

Комитет по развитию и интеллектуальной собственности (КРИС)

**Тридцать вторая сессия
Женева, 29 апреля – 3 мая 2024 года**

**ПЕРЕСМОТРЕННЫЙ ПРОЕКТ «СОХРАНЕНИЕ И УСИЛЕНИЕ РОЛИ
КОЛЛЕКТИВНЫХ ЗНАКОВ КАК ИНСТРУМЕНТА ЭКОНОМИЧЕСКОГО,
КУЛЬТУРНОГО И СОЦИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ В РАМКАХ КОМПЛЕКСНОГО
ПОДХОДА К РАЗВИТИЮ» – ПРОЕКТНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ,
ПРЕДСТАВЛЕННОЕ ФИЛИППИНАМИ, БРАЗИЛИЕЙ И
МНОГОНАЦИОНАЛЬНЫМ ГОСУДАРСТВОМ БОЛИВИЯ**

подготовлен Секретариатом

1. На тридцать второй сессии Комитета по развитию и интеллектуальной собственности (КРИС) было рассмотрено проектное предложение «Сохранение и усиление роли коллективных знаков как инструмента экономического, культурного и социального развития в рамках комплексного подхода к развитию», представленное Филиппинами, Бразилией и Многонациональным Государством Боливия. С учетом комментариев, озвученных в ходе дискуссии, проектное предложение было пересмотрено на рамках работы сессии.

2. Пересмотренное проектное предложение представлено в приложении к настоящему документу.

*3. Комитету предлагается
рассмотреть приложение к
настоящему документу.*

[Приложение следует]

1. Общая информация о проекте
1.1 Код проекта
DA_1_4_10_02
1.2 Название проекта
«Сохранение и усиление роли коллективных знаков как инструмента экономического, культурного и социального развития в рамках комплексного подхода к развитию»
1.3 Рекомендации ПДР
<p><i>Рекомендация 1.</i> Техническая помощь ВОИС, среди прочего, должна быть ориентирована на развитие, обусловлена потребностями и быть прозрачной с учетом приоритетов и конкретных потребностей развивающихся стран, в особенности НРС, а также различных уровней развития государств-членов, при этом деятельность должна включать сроки для завершения. В этой связи характер помощи, механизмы ее осуществления и процессы оценки программ технической помощи должны быть конкретизированы применительно к каждой стране.</p> <p><i>Рекомендация 4.</i> Уделять особое внимание потребностям малых и средних предприятий (МСП) и учреждений, занимающихся научными исследованиями, а также индустрии культуры и оказывать государствам-членам по их просьбе помощь в разработке надлежащей стратегии в области интеллектуальной собственности.</p> <p><i>Рекомендация 10.</i> Оказывать помощь государствам-членам в развитии и совершенствовании национального институционального потенциала в области ИС путем дальнейшего развития инфраструктуры и других компонентов с целью повышения эффективности национальных учреждений интеллектуальной собственности и установления справедливого равновесия между охраной интеллектуальной собственности и интересами общества. Эта техническая помощь должна также распространяться на субрегиональные и региональные организации, занимающиеся вопросами интеллектуальной собственности.</p>
1.4 Продолжительность проекта
24 месяца
1.5 Бюджет проекта
Общий бюджет проекта составляет 320 000 шв. франков; вся эта сумма относится к расходам, не связанным с персоналом.
2. Описание проекта
Регистрация коллективных знаков считается одним из главных способов содействовать экономическому, культурному и социальному развитию малых и средних предприятий (МСП) и местных общин. Об этом свидетельствует, например, недавно завершённый проект Повестки дня в области развития (ПДР) «Регистрация коллективных знаков местных предприятий с учетом их роли для межсекторального экономического развития» , успешно реализованный на Филиппинах, в Бразилии Тунисе и Многонациональном Государстве Боливия.

Однако для того, чтобы МСП и местные общины получали выгоду и пользовались этим коллективным инструментом, а также чтобы его воздействие сохранялось надолго, по-прежнему крайне важно разработать систематический подход к коллективным знакам.

Помимо содействия МСП и местным общинам в рамках программ, направленных на обмен знаниями по брендингу и маркетингу, такой систематический подход должен дать этим МСП и местным общинам возможность реализации программ, инициатив и внутренних директивных мер, направленных на выявление и устранение пробелов в существующей внутренней нормативной базе, которые касаются использования коллективных знаков, чтобы обеспечить соблюдение таких норм в том числе ради сохранения основополагающего качества продукции и эффективной охраны и защиты своих прав ИС. Это, в свою очередь, позволит МСП и местным общинам и впредь разрабатывать продукты и заниматься инновациями с целью сделать свою продукцию конкурентной внутри страны и на глобальном уровне, что будет способствовать устойчивости коллективных знаков и экономическому развитию.

В связи с этим целью настоящего проектного предложения является оказание поддержки и расширение возможностей нынешних и будущих владельцев коллективных знаков из развивающихся и наименее развитых стран (НРС) ради максимальной и полной реализации потенциала и сохранения их коллективных знаков.

2.1 Концепция проекта

Коллективные знаки считаются инструментом, позволяющим МСП и местным общинам добавлять стоимость местной продукции и конкурировать на местном и глобальном уровне. Чтобы время, усилия и ресурсы, которые были выделены на реализацию предыдущих продуктов ПДР, связанных с коллективными знаками, не пропали впустую, данный проект будет опираться на итоги таких проектов ПДР, уделяя особое внимание предоставлению МСП и местным общинам необходимого ноу-хау, компетенций, возможностей и инструментов для эффективного применения и сохранения выгод, извлеченных из коллективных знаков, путем формирования комплексной системы управления коллективными знаками.

Ради устойчивого развития реализуется широкий спектр мероприятий по повышению осведомленности и укреплению потенциала, а потому комплексная система управления коллективными знаками должна включать инструменты для укрепления потенциала и расширения базы знаний МСП и местных общин по следующим темам: (1) маркетинг, брендинг и коммерциализация; (2) достижение и сохранение финансовой устойчивости; (3) выявление и устранение существующих пробелов во внутренней нормативной базе, регулирующей использование коллективного знака; (4) охрана и защита своих прав ИС; и (5) разработка и обновление своих продуктов и правил.

2.2 Цель, итог и результаты проекта

Общей **целью** настоящего проекта является оказание поддержки и расширение возможностей нынешних и будущих владельцев коллективных знаков из развивающихся и наименее развитых стран (НРС) ради максимальной и полной реализации потенциала и сохранения их коллективных знаков.

Предполагаемым **итогом** проекта является повышение информированности (нынешних и будущих) владельцев коллективных знаков в каждой стране-бенефициаре относительно эффективного использования и сохранения своего

коллективного знака.

Комплексная система управления коллективными знаками будет создана за счет следующих **результатов** проекта:

- i. Разработка с участием профильных подразделений ВОИС практической учебной программы и сопутствующих обучающих материалов по регистрации коллективных знаков, управлению ими и их использованию.
- ii. Разработка практического инструментария/пособия для МСП и местных общин по управлению коллективными знаками и их использованию, которые бы включали типовые правила использования, требования соответствия, внутренние механизмы управления, схемы контроля качества и защиты потребителя, санитарно-гигиенические нормы, а также рекомендации по составлению правил или определению и устранению пробелов в существующих правилах.
- iii. Составление стратегии развития бизнеса для (нынешних и будущих) владельцев коллективных знаков, которая позволит им повысить конкурентоспособность на внутреннем и глобальном рынках и тем самым обеспечить устойчивость своего коллективного знака и экономического развития.

2.3 Стратегия реализации проекта

Целей предлагаемого проекта планируется достичь за счет следующих результатов:

Результат 1. Разработка практической учебной программы и сопутствующих обучающих материалов по регистрации коллективных знаков, управлению ими и их использованию.

Мероприятия:

- (a) Проведение оценки основных элементов, связанных с регистрацией коллективных знаков, управлением ими и их использованием, с целью составления модулей для практической учебной программы.
- (b) Вовлечение профильных местных государственных ведомств и университетов в разработку практической учебной программы и сопутствующих обучающих материалов.
- (c) Организация подготовки преподавателей (сотрудников национальных ведомств ИС) по практической учебной программе и сопутствующим обучающим материалам.

Результат 2. Разработка практического инструментария/пособия для МСП и местных общин по управлению коллективными знаками и их использованию, которые бы включали типовые правила использования, требования соответствия, внутренние механизмы управления, схемы контроля качества и защиты потребителя, санитарно-гигиенические нормы, а также рекомендации по составлению правил или определению и устранению пробелов в существующих правилах.

Мероприятия:

- (a) Сбор передовой практики, моделей и примеров существующих правил использования; определение значимых пробелов и способов их устранения; проведение консультаций по трудностям в сфере применения таких правил, обеспечивающих качество продукции и защиту потребителя, а также сопутствующих мероприятий.

- (b) Выявление и привлечение местных экспертов/консультантов для разработки практического инструментария/пособия и предоставления МСП и местным общинам необходимых рекомендаций и помощи по различным аспектам, связанным с управлением коллективными знаками и их использованием, что может включать такие темы, как соблюдение требований внутренней нормативной базы и устранение пробелов в ней, внутренние механизмы управления, схемы контроля качества и защиты потребителя, санитарно-гигиенические нормы и защита ИС. Пройдя надлежащий отбор, эти эксперты теоретически могут войти в кадровый резерв специализированных экспертов в Реестре консультантов по ИС.

Результат 3. Составление стратегии развития бизнеса для (нынешних и будущих) владельцев коллективных знаков, которая позволит им повысить конкурентоспособность на внутреннем и глобальном рынках и тем самым обеспечить устойчивость своего коллективного знака и экономического развития.

Мероприятия:

- (a) Выявление на основе консультаций трудностей, с которыми МСП и местные общины сталкивались в период после регистрации своих коллективных знаков, например в сфере брендинга, маркетинга, упаковки и коммерциализации своей продукции, и консультирование по вопросам маркетинга готовой продукции.
- (b) Проведение исследования подходящих стратегий развития бизнеса для дальнейшего совершенствования продукции, охраняемой коллективными знаками МСП и местных общин.
- (c) Выявление и привлечение местных специалистов по маркетингу и брендингу для составления стратегии развития бизнеса и предоставления необходимых рекомендаций и помощи МСП и местным общинам, что может включать рекомендации по проактивному участию в выставках, мероприятиях или круглых столах по налаживанию контактов, использованию инструментов цифрового маркетинга, доступу к рынкам и ведению налогового учета. Пройдя надлежащий отбор, эти эксперты теоретически могут войти в кадровый резерв специализированных экспертов в Реестре консультантов по ИС.

2.4 Показатели проекта

<p><u>Итог проекта:</u></p> <p>Повышение информированности (нынешних и будущих) владельцев коллективных знаков в каждой стране-бенефициаре относительно эффективного использования и сохранения своего коллективного знака.</p>	<p><u>Показатель достижения итога:</u></p> <p>Использование результатов проекта как минимум десятью владельцами коллективных знаков в каждой стране-бенефициаре.</p>
<p><u>Результаты проекта:</u></p> <p>Практическая учебная программа и сопутствующие обучающие материалы по регистрации коллективных знаков, управлению ими и их использованию.</p>	<p><u>Показатели достижения результатов:</u></p> <p>- Прохождение обучения сотрудниками национальных ведомств ИС и их способность проводить практическую учебную программу для МСП и местных общин по запросу или с определенной периодичностью.</p>

	- Практическая учебная программа и сопутствующие обучающие материалы для МСП и местных общин, применяемые национальными ведомствами ИС в странах-бенефициарах.
Практический инструментарий/пособие для МСП и местных общин по управлению коллективными знаками и их использованию, которые бы включали типовые правила использования, требования соответствия, внутренние механизмы управления, схемы контроля качества и защиты потребителя, санитарно-гигиенические нормы, а также рекомендации по составлению правил или определению и устранению пробелов в существующих правилах.	Практический инструментарий/пособие, переведенные на местные языки и распространенные среди МСП и местных общин с помощью национальных ведомств ИС.
Стратегия развития бизнеса для (нынешних и будущих) владельцев коллективных знаков, призванная повысить их конкурентоспособность на внутреннем и глобальном рынках и тем самым обеспечить устойчивость коллективного знака и экономического развития.	Стратегия развития бизнеса – составленная, переведенная на местный язык и распространенная среди МСП и местных общин с помощью национальных ведомств ИС.
2.5 Стратегия устойчивости	
<p>Чтобы обеспечить устойчивость результатов, ВОИС создаст специализированную веб-страницу, где легко можно будет получить доступ ко всем разработанным в рамках данного проекта материалам.</p> <p>Будет создана сеть экспертов, состоящая в том числе из национальных координаторов и представителей различных учреждений, которые смогут делиться опытом реализации проекта и проводить наставничество по конкретным темам.</p> <p>В ходе реализации проекта будет публиковаться дополнительная информация относительно стратегии обеспечения долгосрочной эффективности его результатов.</p>	
2.6 Критерии отбора пилотных стран / стран-бенефициаров	
Государства-члены, ставшие бенефициарами какого-либо проекта ПДР, связанного с коллективными знаками.	
2.7 Реализующая организационная структура	
Отдел координации деятельности в рамках Повестки дня в области развития (ОКПДР), Сектор регионального и национального развития (СРНР)	

2.8 Связи с другими организационными структурами

Сектор регионального и национального развития; Сектор брендов и образцов; Сектор экосистем ИС и инноваций; Сектор глобальных задач и партнерств.

2.9 Связи с другими проектами ПДР

Проект ПДР по интеллектуальной собственности и брендингу продуктов для развития бизнеса в развивающихся странах и наименее развитых странах (НРС) ([CDIP/5/5](#))

Проект ПДР «Регистрация коллективных знаков местных предприятий с учетом их роли для межсекторального экономического развития» ([CDIP/24/9](#))

Проект ПДР «Расширение возможностей малых предприятий при помощи ИС: разработка стратегий обеспечения охраны географических указаний и коллективных знаков в пострегистрационный период» ([CDIP/27/7](#))

2.10 Вклад в достижение ожидаемых результатов, предусмотренных Программой и бюджетом ВОИС

Программа и бюджет на 2024–2025 годы

1.1 Повышение эффективности коммуникации и взаимодействия по всему миру для повышения осведомленности и углубления знаний о том, как ИС может повсеместно улучшить жизни всех людей.

4.1 Повышение эффективности использования ИС для содействия росту и развитию всех государств-членов и их соответствующих регионов и субрегионов, в том числе посредством обеспечения учета рекомендаций Повестки дня в области развития.

4.2 Формирование в государствах-членах сбалансированных и эффективных экосистем ИС, инноваций и творчества.

4.4 Увеличение числа новаторов, творческих работников, МСП, университетов, исследовательских учреждений и сообществ, успешно использующих ИС.

2.11 Риски и их снижение

Риск 1. Ограниченное вовлечение заинтересованных сторон.

Мера по снижению риска 1. Разработка комплексного плана вовлечения.

Риск 2. Ограниченное число местных экспертов, специализирующихся на вопросах управления коллективными знаками в контексте развития бизнеса.

Мера по снижению риска 2. Вовлечение специализированных экспертов на международном уровне для проведения необходимого обучения, предоставления рекомендаций и оказания помощи.

3. ОРИЕНТИРОВОЧНЫЙ ГРАФИК РЕАЛИЗАЦИИ

Результаты проекта	Кварталы							
	Год 1				Год 2			
	1-й кв.	2-й кв.	3-й кв.	4-й кв.	1-й кв.	2-й кв.	3-й кв.	4-й кв.
Предпроектные мероприятия ¹ - Консультации с национальными и региональными координаторами								
Практическая учебная программа и сопутствующие обучающие материалы по регистрации коллективных знаков, управлению ими и их использованию	X	X	X	X				
Подготовка преподавателей (сотрудников национальных ведомств ИС) по практической учебной программе и сопутствующим обучающим материалам				X				
Практический инструментарий/пособие по управлению коллективными знаками и их использованию для МСП и местных общин			X	X	X	X		
Практикумы по использованию практического инструментария/пособия для МСП и местных общин						X		
Стратегия развития бизнеса для (нынешних и будущих) владельцев коллективных знаков					X	X	X	
Практикумы по внедрению стратегии развития бизнеса для МСП и местных общин							X	
Оценка проекта								X
Параллельное мероприятие КРИС								X

¹Реализация начнется только после завершения предпроектных мероприятий.

4. БЮДЖЕТ ПРОЕКТА В РАЗБИВКЕ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ

<i>(в шв. франках)</i>	Год 1		Год 2		Итого
	Расходы, связанные с персоналом	Расходы, не связанные с персоналом	Расходы, связанные с персоналом	Расходы, не связанные с персоналом	
Практическая учебная программа и сопутствующие обучающие материалы по регистрации коллективных знаков, управлению ими и их использованию	-	40 000	-	-	40 000
Подготовка преподавателей (сотрудников национальных ведомств ИС) по практической учебной программе и сопутствующим обучающим материалам	-	60 000	-	-	60 000
Практический инструментарий/пособие по управлению коллективными знаками и их использованию для МСП и местных общин	-	40 000	-	-	40 000
Практикумы по использованию практического инструментария/пособия для МСП и местных общин	-	-	-	60 000	60 000
Стратегия развития бизнеса для (нынешних и будущих) владельцев коллективных знаков	-	-	-	30 000	30 000
Практикумы по внедрению стратегии развития бизнеса для МСП и местных общин	-	-	-	60 000	60 000
Оценка проекта	-	-	-	15 000	15 000
Параллельное мероприятие КРИС	-	-	-	15 000	15 000
Итого	-	140 000	-	180 000	320 000

5. БЮДЖЕТ ПРОЕКТА В РАЗБИВКЕ ПО КАТЕГОРИЯМ РАСХОДОВ

<i>(в шв. франках)</i>	Поездки, обучение и гранты			Услуги по контрактам				Итого
	Служебные командировки	Поездки третьих лиц	Обучение и связанные с ним гранты на поездки	Конференции	Публикации	Услуги по индивидуальным контрактам	Прочие услуги по контрактам	
Мероприятия								
Практическая учебная программа и сопутствующие обучающие материалы по регистрации коллективных знаков, управлению ими и их использованию	-	-	-	-	6 000	34 000	-	40 000
Подготовка преподавателей (сотрудников национальных ведомств ИС) по практической учебной программе и сопутствующим обучающим материалам	20 000	20 000	20 000	-	-	-	-	60 000
Практический инструментарий/пособие по управлению коллективными знаками и их использованию для МСП и местных общин	-	-	-	-	6 000	34 000	-	40 000
Практикумы по использованию практического инструментария/пособия для МСП и местных общин	20 000	20 000	20 000	-	-	-	-	60 000
Стратегия развития бизнеса для (нынешних и будущих) владельцев коллективных знаков	-	-	-	-	6 000	24 000	-	30 000

<i>(в шв. франках)</i>	Поездки, обучение и гранты			Услуги по контрактам				Итого
	Служебные командировки	Поездки третьих лиц	Обучение и связанные с ним гранты на поездки	Конференции	Публикации	Услуги по индивидуальным контрактам	Прочие услуги по контрактам	
Мероприятия								
Практикумы по внедрению стратегии развития бизнеса для МСП и местных общин	20 000	20 000	20 000	-	-	-	-	60 000
Оценка проекта	-	-	-	-	-	15 000	-	15 000
Параллельное мероприятие КРИС	-	-	-	15 000	-	-	-	15 000
Итого	60 000	60 000	60 000	15 000	18 000	107 000	-	320 000

[Конец приложения и документа]