

CDIP/27/7

оригинал: английский

дата: 04 октября 2021 г.

# Комитет по развитию и интеллектуальной собственности (КРИС)

**Двадцать седьмая сессия  
Женева, 22 – 26 ноября 2021 г.**

ПЕРЕСМОТРЕННОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПО ПРОЕКТУ «РАСШИРЕНИЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ ПРИ ПОМОЩИ ИС: РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИЙ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ОХРАНЫ ГЕОГРАФИЧЕСКИХ УКАЗАНИЙ И КОЛЛЕКТИВНЫХ ЗНАКОВ В ПОСТРЕГИСТРАЦИОННЫЙ ПЕРИОД», ПРЕДСТАВЛЕННОЕ БРАЗИЛИЕЙ

*Документ подготовлен Секретариатом*

В ходе своей двадцать шестой сессии Комитет по развитию и интеллектуальной собственности (КРИС) обсудил документ CDIP/26/9, посвященный предложению по проекту Бразилии «Расширение возможностей малых предприятий при помощи ИС: Разработка стратегий обеспечения охраны географических указаний и коллективных знаков в пострегистрационный период». Комитет «обсудил это предложение и просил Бразилию доработать его с учетом замечаний государств-членов и при содействии Секретариата для рассмотрения на следующей сессии».

В приложении к настоящему документу содержится пересмотренное предложение по проекту, представленное Бразилией при поддержке Секретариата ВОИС.

*КРИС предлагается рассмотреть приложения к настоящему документу.*

[Приложения следуют]

**РЕКОМЕНДАЦИИ 1, 4, 10 и 11 ПОВЕСТКИ ДНЯ В ОБЛАСТИ РАЗВИТИЯ**

**ПРОЕКТНЫЙ ДОКУМЕНТ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. РЕЗЮМЕ | | |
| Код проекта | DA\_1\_4\_10\_11\_01 | |
| Название | Расширение возможностей малых предприятий при помощи ИС: Разработка стратегий обеспечения охраны географических указаний и коллективных знаков в пострегистрационный период | |
| Рекомендации Повестки дня в области развития | *Рекомендация 1*: Техническая помощь ВОИС должна быть, в частности, ориентирована на цели развития, учитывать имеющиеся запросы и иметь транспарентный характер, исходя из приоритетов и особых нужд развивающихся стран, особенно НРС, а также различных уровней развития государств-членов; при этом должны предусматриваться конкретные сроки реализации мероприятий. В этом смысле разработка программ технической помощи, механизмы их осуществления и оценки их результативности должны учитывать специфику каждой страны.  *Рекомендация 4:* Уделять особое внимание потребностям МСП и учреждений, занимающихся научными исследованиями, а также индустрии культуры и оказывать государствам-членам по их просьбе помощь в разработке надлежащей национальной стратегии в области ИС.  *Рекомендация 10:* Оказывать помощь государствам-членам в развитии и совершенствовании национального институционального потенциала в области интеллектуальной собственности путем дальнейшего развития инфраструктуры и других компонентов с целью повышения эффективности национальных учреждений интеллектуальной собственности и установления справедливого равновесия между охраной интеллектуальной собственности и интересами общества. Эта техническая помощь должна также распространяться на субрегиональные и региональные организации, занимающиеся вопросами интеллектуальной собственности.  *Рекомендация 11:* Оказывать помощь государствам-членам в укреплении национального потенциала в области охраны национальных произведений, инноваций и изобретений и оказывать поддержку развитию национальной научно-технической инфраструктуры, где это применимо, в соответствии с мандатом ВОИС. | |
| Краткое описание проекта | Цель данного проекта – разработка инструментов и инициатив, позволяющих пользователям или обладателям прав на географические указания (далее «ГУ») или коллективные/сертификационные знаки из развивающихся стран повышать свой потенциал и эффективно использовать свои интеллектуальные права в пострегистрационный период.  Проект предусматривает не только анализ конкретных географических указаний или коллективных/сертификационных знаков, созданных в развивающихся странах-участницах проекта, но и разработку стратегий/плана и инструментов, которые могли бы воспроизводиться другими пользователями или обладателями прав на географические указания или коллективные/сертификационные знаки и последовательно применяться соответствующими государственными структурами и заинтересованными сторонами на национальном или региональном уровне. | |
| Сектор, в рамках которого будет осуществляться проект | Сектор брендов и образцов | |
| Связи с другими смежными секторами/проектами ПДР | Сектор регионального и национального развития;  Сектор экосистем ИС и инноваций  Проекты: DA\_1\_4\_10\_01 «Регистрация коллективных знаков местных предприятий с учетом их роли для межсекторального экономического развития» DA\_4\_10\_01, «ИС и брендинг продуктов для целей развития бизнеса в развивающихся и наименее развитых странах»;  DA\_4\_10\_02, Экспериментальный проект по интеллектуальной собственности (ИС) и управлению образцами для развития бизнеса в развивающихся и наименее развитых странах (НРС);  DA\_1\_10\_12\_01, «Интеллектуальная собственность и гастрономический туризм в Перу и других развивающихся странах: содействие развитию гастрономического туризма с помощью интеллектуальной собственности»;  DA\_1\_10\_12\_40\_01, «Интеллектуальная собственность, туризм и культура: поддержка целей в области развития и охраны культурного наследия в Египте и других развивающихся странах» | |
| Связи с ожидаемыми результатами в Программе и бюджете | *Ожидаемый результат 4.1*: Повышение эффективности использования ИС для содействия росту и развитию всех государств-членов и их соответствующих регионов и субрегионов, в том числе посредством обеспечения учета рекомендаций Повестки дня в области развития.  *Ожидаемый результат 4.3:* Углубление знаний и развитие навыков в области ИС во всех государствах- членах.  *Ожидаемый результат 4.4*: Увеличение числа новаторов, творческих работников, МСП, университетов, исследовательских учреждений и сообществ, успешно использующих ИС | |
| Продолжительность проекта | 36 месяцев | |
| Смета проекта | 592 300 шв. франков (расходы, не связанные с персоналом) | |
| 2. ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА | | |
| 2.1. Краткое описание проблемы | | |
| Малые предприятия и производители в развивающихся странах все активнее используют такие интеллектуальные права, как ГУ или коллективные/ сертификационные знаки для охраны и популяризации специфических свойств той или иной местной продукции. Место происхождения продукта может определять его качественные свойства и конкретные особенности, которые могут использоваться для расширения возможностей местных сообществ по сбыту своей продукции, увеличения доходов производителей и содействия развитию сельских регионов. Охрана прав ИС может также побуждать производителей вырабатывать и защищать единые стандарты качества и традиционные приемы производства, позволяя им тем самым охранять и популяризировать местную культуру и историю.  Регистрация географического указания или коллективного/сертификационного знака – это лишь первый шаг в процессе разработки и внедрения такого указания или знака и соответствующей программы обеспечения качества продукции. Многочисленные проблемы, с которыми сталкиваются производители в развивающихся странах, возникают уже в пострегистрационный период. К таким проблемам, в частности, могут относиться:   * недостаточное понимание принципов применения и потенциальных преимуществ соответствующих прав ИС; * недостаточная степень участия производителей в разработке и регистрации прав ИС; * отсутствие систем контроля качества и сертификации продукции; * проблемы внутренней организации групп производителей и коллективного управления правами ИС; * необходимость совершенствования или уточнения правил и норм, касающихся использования прав ИС; или * проблемы правоприменения: производители могут становиться жертвами недобросовестной конкуренции и неправомерного присвоения географических наименований.   Чтобы добиться успеха в использовании географического указания или коллективного/сертификационного знака, производителям важно организоваться, последовательно добиваться поставленных целей и обладать необходимыми знаниями, позволяющими им использовать преимущества, вытекающие из их интеллектуальных прав. Кроме того, многие развивающиеся страны могут не иметь институциональных механизмов: нормативной базы, систем контроля качества и сертификации продукции и механизмов правоприменения – помогающих таким производителям достигать целей, которые они ставят перед своим бизнесом. Таким образом, стратегии и инструменты поддержки географических указаний или коллективных/сертификационных знаков должны учитывать особенности институциональной среды и ее ограничения. | | |
| 2.2. Цели и результаты | | |
| *Общая цель:*  Дать пользователям или правообладателям географических указаний или коллективных/сертификационных знаков из развивающихся стран возможность эффективно использовать свои интеллектуальные права в пострегистрационный период.  *Результаты:*   1. Более глубокое понимание национальными и региональными органами власти и соответствующими заинтересованными сторонами потенциальных преимуществ, которые ГУ или коллективные/сертификационные знаки дают местным производителям в качестве инструмента ИС, позволяющего им расширять сбыт местной продукции при сохранении единых стандартов качества и традиционных методов производства. 2. Более глубокое понимание местными участниками проекта вопросов организации коллективного управления географическими указаниями и коллективными/ сертификационными знаками и соответствующих программ обеспечения качества. 3. Расширение возможностей малых местных предприятий (пользователей или обладателей прав на географические указания или коллективные/ сертификационные знаки) по оптимальному использованию их интеллектуальных прав, в том числе путем создания систем контроля качества и сертификации продукции, улучшения внутренней организации групп производителей, использующих географические указания или коллективные/сертификационные знаки или имеющих права на них, а также разработки стратегий коммерциализации прав. | | |
| 2.3. Стратегия реализации | | |
| *A. Область применения*  Проект будет реализован в Бразилии и трех других пилотных странах-бенефициарах.  *B. Критерии отбора стран-бенефициаров*  Отбор трех других пилотных стран будет основан, в частности, на следующих критериях:   1. назначение национального координатора, действующего в качестве институционального представителя страны; 2. наличие местных специалистов: при оценке возможных стран-бенефициаров будет также учитываться необходимость привлечения местных специалистов и их наличие. 3. существование охраняемых или зарегистрированных национальных географических указаний или коллективных/сертификационных знаков и соответствующей институциональной и законодательной базы; 4. существование ассоциации или иной организации или группы местных производителей, которые являются и могли бы стать пользователями или обладателями прав на ГУ или коллективные знаки, а также соответствующей институциональной и законодательной базы; 5. реальная потребность местных предприятий в получении поддержки в организации коллективного управления географическими указаниями и коллективными/сертификационными знаками и их коллективного использования; 6. выражение заинтересованности в проекте органами интеллектуальной собственности государства-члена и другими соответствующими органами, отвечающими за развитие сельского хозяйства, ремесел и торговли, а также за сертификацию продукции; 7. готовность страны выделить необходимые ресурсы для эффективной реализации проекта и обеспечения его долгосрочных перспектив; 8. географическое разнообразие; 9. экономия средств; будут также учитываться любые возможности сокращения расходов на управление проектом, привлечение консультантов (включая знание языка/языков) и командировки.   Государствам-членам, заинтересованным в участии в проекте, следует заполнить типовую форму запроса, содержащуюся в Приложении II к настоящему документу.  *C. Детальная стратегия реализации*  Проект будет реализован в три этапа:  *Этап 1: Выявление в каждой из стран-бенефициаров охраняемых (зарегистрированных) ГУ или коллективных/сертификационных знаков, обладатели которых могли бы получить преимущества от коллективной реализации соответствующей программы обеспечения качества и выбора окончательного варианта географического указания или коллективного/сертификационного знака, и анализ трудностей, с которыми сталкиваются местные производители, пользователи или обладатели прав на географические указания или коллективные/сертификационные знаки в целом и местные производители продукции, маркируемой выбранным географическим указанием (указаниями) или коллективным/сертификационным знаком (знаками), в частности, в обеспечении эффективного использования своих прав ИС в пострегистрационный период.*  Мероприятие 1.1: Выбор одного географического указания или коллективного/сертификационного знака в каждой пилотной стране-бенефициаре, для которого будут разработаны и реализованы, смотря по обстоятельствам, экономичные программы контроля качества и сертификации продукции, а также разработка или совершенствование процедур внутреннего управления в группах местных производителей.  Мероприятие 1.2: Изучение трудностей, с которыми сталкиваются местные производители, являющиеся пользователями или обладателями прав на географические указания или коллективные/сертификационные знаки в целом, а также местные производители продукции, маркируемой выбранным географическим указанием (указаниями) или коллективным/ сертификационным знаком (знаками), в частности, в обеспечении эффективного использования своих прав ИС в пострегистрационный период.  Мероприятие 1.3: Проведение информационных мероприятий для национальных и местных органов власти, групп производителей и других заинтересованных сторон выбранных стран с разъяснением потенциальных преимуществ коллективного управления программами обеспечения качества продукции конкретного географического происхождения, маркируемых охраняемыми географическими указаниями или коллективными/ сертификационными знаками.  *Этап 2: Разработка стратегий, инструментов и инициатив для решения проблем, выявленных на Этапе 1.*  Мероприятие 2.1: Разработка стратегий, инструктивных или учебных материалов по вопросам коллективного управления географическими указаниями или коллективными/сертификационными знаками и организации соответствующих программ обеспечения качества продукции.  Мероприятие 2.2: Проведение семинаров и учебных мероприятий для сотрудников соответствующих органов власти и местных субъектов, участвующих в реализации инициатив по развитию сельских и местных регионов в выбранных странах, по вопросам коллективного управления программами обеспечения качества продукции конкретного географического происхождения, охраняемой ГУ или коллективными/сертификационными знаками.  Мероприятие 2.3: Проведение семинаров и учебных мероприятий для выбранных групп производителей по вопросам коллективного управления программами обеспечения качества продукции конкретного географического происхождения.  *Этап 3: Внедрение стратегий и инструментов создания географических указаний или коллективных/сертификационных знаков с использованием результатов, достигнутых на этапе 2.*  Мероприятие 3.1: Проведение семинаров и учебных мероприятий для совершенствования процедур внутреннего управления в выбранных группах производителей.  Мероприятие 3.2: Помощь выбранным группам производителей в разработке и реализации экономичных систем контроля качества продукции (при необходимости).  Мероприятие 3.3: Разработка и внедрение, совместно с выбранными группами производителей, стратегии брендинга и коммерциализации прав, включая развитие электронной торговли и экспорта.  Мероприятие 3.4: Организация в странах-бенефициарах, особенно во взаимодействии с выбранными группами производителей, информационно-разъяснительных мероприятий, посвященных потенциальным преимуществам коллективного управления географическими указаниями или коллективными/сертификационными знаками для развития местных регионов и сохранения местных традиций и культуры; подготовка информационно-разъяснительных материалов. | | |
| 2.4. Потенциальные риски и меры по их снижению  Риск 1: Нежелание некоторых местных производителей и групп производителей менять свои приемы производства и коммерциализации продукции и внедрять коллективные программы обеспечения качества продукции конкретного географического происхождения.  Меры по снижению риска 1: Проведение эффективных информационных кампаний для разъяснения сравнительных преимуществ использования географических указаний и коллективных/сертификационных знаков, а также вопросов организации соответствующих коллективных программ обеспечения качества.  Риск 2: Возможные конфликты внутри группы производителей, способные задержать принятие мер по надлежащей организации коллективного управления географическими указаниями или коллективными/сертификационными знаками и соответствующими программами обеспечения качества.  Меры по снижению риска 2: Разъяснение местным органам власти и местным производителям негативных последствий слабой организации с точки зрения выработки коллективных инициатив.  Риск 3: Ограниченность институциональных возможностей групп производителей в разработке и внедрении коллективных программ управления географическими указаниями или коллективными/сертификационными знаками.  Меры по снижению риска 3: Проведение институциональной оценки потенциальных групп бенефициаров до их отбора.  Риск 4: Слабость институциональной и правовой базы и ограниченное участие национальных органов власти.  Меры по снижению риска 4: Проведение обстоятельной оценки, предшествующей отбору стран-бенефициаров.  Риск 5: Возможность повторения кризисной ситуации, связанной с вирусом Covid-19 и, соответственно, введения карантинных и иных ограничительных мер, препятствующих реализации проекта.  Меры по снижению риска 5: Внимательное наблюдение за санитарной ситуацией в каждой стране-бенефициаре совместно с национальными координаторами; там, где это возможно – адаптация форм и методов проведения мероприятий к складывающейся ситуации (проведение встреч и совещаний предпочтительно в онлайновом формате, минимизация поездок). | | |
| 3. ОБЗОР И ОЦЕНКА | | |
| 3.1. График мер контроля выполнения проекта | | |
| На рассмотрение КРИС будет представляться годовой отчет о ходе выполнения проекта.  По завершении проекта будет проведена заключительная самооценка с представлением ее результатов КРИС.  По завершении проекта внешний консультант составит заключительный отчет по итогам независимой оценки, который будет представлен КРИС. | | |
| 3.2. Самооценка в рамках проекта | | |
| *Непосредственные результаты проекта* | | *Показатели успешности реализации проекта (достижения непосредственных результатов)* |
| Подготовка всех проектных материалов и документов | | * Выбор трех стран-бенефициаров (с применением изложенных выше критериев отбора) и назначение национальных координаторов * Утверждение планов реализации проекта на страновом уровне * Проведение информационных мероприятий * Совместная подготовка и подтверждение качества исследований по проблемам пострегистрационного периода Группой управления проектами ВОИС и национальным координатором каждой страны-бенефициара * Выбор географического указания или коллективного/сертификационного знака в каждой стране-получателе * Разработка стратегий, инструктивных или учебных материалов для повышения уровня коллективного управления ГУ или коллективными/ сертификационными знаками * Проведение с соответствующими заинтересованными сторонами и местными субъектами семинаров и учебных мероприятий, способствующих разработке и реализации инициатив в области развития сельских и местных регионов * Проведение семинаров и учебных мероприятий с выбранной группой производителей, посвященных вопросам коллективного управления программами обеспечения качества продукции конкретного регионального происхождения и совершенствования внутреннего управления * Разработка и внедрение систем контроля качества и сертификации продукции * Разработка и внедрение стратегии брендинга и коммерциализации продукции * Проведение информационно-разъяснительных мероприятий * Подготовка информационно-разъяснительных материалов |
| *Долгосрочные результаты проекта* | | *Показатели успешной реализации  (показатели долгосрочной результативности)* |
| Обеспечение более глубокого понимания национальными и региональными органами власти и соответствующими заинтересованными сторонами потенциальных преимуществ ГУ или коллективных/ сертификационных знаков для местных производителей в качестве инструмента ИС, позволяющего расширять сбыт местной продукции при сохранении единых стандартов качества и традиционных методов производства | | Не менее 80% участников информационных мероприятий, семинаров и других проектных мероприятий показали более глубокое понимание потенциального значения ГУ или коллективных/ сертификационных знаков для расширения сбыта продукции при сохранении единых стандартов качества и традиционных методов производства |
| Повышение уровня подготовленности местных участников проекта по вопросам коллективного управления географическими указаниями и коллективными/ сертификационными знаками и организации соответствующих программ обеспечения качества | | Не менее 80% участников информационных мероприятий, семинаров и других мероприятий проекта показали более глубокие знания и навыки, необходимые для организации коллективного управления их ГУ или коллективными/ сертификационными знаками. |
| Малые местные предприятия (пользователи или правообладатели географических указаний или коллективных/ сертификационных знаков) лучше подготовлены для оптимального использования своих интеллектуальных прав, в том числе путем разработки программ контроля качества и сертификации продукции, совершенствования внутреннего управления в группах производителей, использующих географические указания или коллективные/ сертификационные знаки или являющихся обладателями прав на них, а также разработки стратегий коммерциализации прав | | К моменту завершения проекта не менее 80% пользователей или правообладателей выбранного ГУ или коллективного/сертификационного знака в каждой стране-бенефициаре считают, что разработанная программа контроля качества и сертификации продукции, совершенствование внутренних процессов управления в группах производителей, а также стратегия коммерциализации прав, выработанная в рамках проекта, позволят им лучше использовать их интеллектуальные права. |
| *Цель проекта* | | *Показатели успешного достижения цели проекта* |
| Дать пользователям или обладателям прав на географические указания или коллективные/ сертификационные знаки из развивающихся стран возможности эффективного использования их прав ИС в пострегистрационный период | | Не менее 60% пользователей или обладателей прав на выбранное ГУ или коллективный/ сертификационный знак в каждой стране-бенефициаре считают, что благодаря проекту они лучше подготовлены для эффективного использования своих интеллектуальных прав. |

1. ГРАФИК ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ПРОЕКТА[[1]](#footnote-2)

| Проектный результат | Кварталы | | | | | | | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | I | II | III | IV | I | II | III | IV | I | II | III | IV |
| Подготовительные мероприятия:  - Отбор стран-бенефициаров  - Назначение национальных координаторов |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Утверждение планов реализации проекта на уровне стран | X |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Подготовка исследований по проблемам пострегистрационного периода | X | X | X | X |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Информационные мероприятия, посвященные потенциальным преимуществам коллективного управления программами обеспечения качества продукции конкретного регионального происхождения, маркируемой охраняемыми ГУ или коллективными/ сертификационными знаками, в каждой стране-бенефициаре |  | X | X | X |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Выбор одного географического указания или коллективного/сертификационного знака, в связи с которым будут приняты меры по совершенствованию организации группы производителей, программы обеспечения качества и стратегии коммерциализации прав в каждой стране-бенефициаре |  | X | X |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Разработка стратегий, инструктивных или учебных материалов по вопросам коллективного управления ГУ или коллективными/сертификационными знаками, а также соответствующими программами обеспечения качества |  |  | X | X | X | X | X | X |  |  |  |  |
| Проведение для соответствующих органов власти и местных субъектов, участвующих в реализации инициатив по развитию сельских и местных регионов, семинаров и учебных мероприятий по вопросам коллективного управления программами обеспечения качества продукции конкретного регионального происхождения, охраняемой ГУ или коллективным/сертификационным знаком, в каждой стране-бенефициаре |  |  |  |  |  |  | X | X |  |  |  |  |
| Проведение с выбранными группами производителей семинаров и учебных мероприятий по вопросам коллективного управления программами обеспечения качества продукции конкретного регионального происхождения в каждой стране-бенефициаре |  |  |  |  |  |  | X | X |  |  |  |  |
| Проведение семинаров и учебных мероприятий для совершенствования внутреннего управления выбранных групп производителей в каждой стране-бенефициаре |  |  |  |  |  |  |  |  | X | X | X |  |
| Организация мероприятий, способствующих разработке и внедрению экономичных систем контроля качества и сертификации продукции (смотря по обстоятельствам) совместно с выбранными группами производителей в каждой стране-бенефициаре |  |  |  |  |  |  |  |  | X | X | X |  |
| Разработка стратегии брендинга и коммерциализации для выбранных ГУ или коллективных/ сертификационных знаков в каждой стране-бенефициаре и организация мероприятий по ее реализации |  |  |  |  |  |  |  |  | X | X | X |  |
| Проведение информационно-разъяснительных мероприятий, посвященных потенциальным преимуществам коллективного управления ГУ или коллективными/сертификационными знаками для развития местных регионов и сохранения местных традиций и культуры в каждой стране-бенефициаре; подготовка информационно-разъяснительных материалов |  |  |  |  |  |  |  |  | X | X | X |  |
| Оценка |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | X |

1. ОБЩИЕ РЕСУРСЫ В РАЗБИВКЕ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ

| *(в шв. франках)* | **Год 1** | | **Год 2** | | **Год 3** | | **Итого** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Результаты проекта** | **Связанные с персоналом** | **Не связанные с персоналом** | **Связанные с персоналом** | **Не связанные с персоналом** | **Связанные с персоналом** | **Не связанные с персоналом** |
| Оказание помощи по вопросам координации проектных мероприятий и реализации проекта |  | 77 100 |  | 80 100 |  | 77 100 | 234 300 |
| 5 исследований (одно – глобального и четыре – национального уровня) |  | 24 000 |  |  |  |  | 24 000 |
| 4 информационных мероприятия |  | 40 000 |  |  |  |  | 40 000 |
| 4 комплекта инструктивных и учебных материалов |  | 6 000 |  | 18 000 |  |  | 24 000 |
| 4 семинара для сотрудников государственных органов и местных субъектов (в каждой стране) |  |  |  | 40 000 |  |  | 40 000 |
| 4 семинара по вопросам коллективного управления для выбранных групп производителей (в каждой стране) |  |  |  | 40 000 |  |  | 40 000 |
| 4 семинара по вопросам совершенствования внутреннего управления (в каждой стране) |  |  |  |  |  | 40 000 | 40 000 |
| 4 мероприятия по поддержке разработки и внедрения экономичных систем контроля качества и сертификации продукции (в каждой стране) |  |  |  |  |  | 40 000 | 40 000 |
| 4 разработанные стратегии брендинга и коммерциализации прав (по одной в каждой стране) |  |  |  |  |  | 40 000 | 40 000 |
| 4 информационно-разъяснительных мероприятия |  |  |  |  |  | 40 000 | 40 000 |
| Информационно-разъяснительные материалы |  |  |  |  |  | 20 000 | 20 000 |
| Оценка |  |  |  |  |  | 10 000 | 10 000 |
| **Итого** | **-** | **147 100** | **-** | **178 100** | **-** | **267 100** | **592 300** |

1. РЕСУРСЫ, НЕ СВЯЗАННЫЕ С ПЕРСОНАЛОМ, В РАЗБИВКЕ ПО КАТЕГОРИЯМ ЗАТРАТ

| *(в шв. франках)* | | **Поездки, обучение и гранты** | | | **Услуги по контрактам** | | | | | *Итого* |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Мероприятия** | | **Служебные командировки** | **Поездки третьих лиц** | **Обучение и связанные с ним гранты на поездки** | **Конференции** | **Публикации** | **Услуги по индивиду-альным контрактам** | **Стипендии ВОИС** | **Прочие услуги по контрактам** |
| Оказание помощи по вопросам координации проектных мероприятий и реализации проекта | |  |  |  |  |  |  | 234 300 |  | 234 300 |
| 5 исследований (одно – глобального и четыре – национального уровня) | |  |  |  |  |  | 24 000 |  |  | 24 000 |
| 4 информационных мероприятия | | 25 000 |  | 5 000 | 10 000 |  |  |  |  | 40 000 |
| 4 комплекта инструктивных и учебных материалов | |  |  |  |  | 4 000 | 20 000 |  |  | 24 000 |
| 4 семинара для сотрудников государственных органов и местных субъектов (в каждой стране) | |  | 5 000 |  | 10 000 |  | 25 000 |  |  | 40 000 |
| 4 семинара по вопросам коллективного управления для выбранных групп производителей (в каждой стране) | |  | 5 000 |  | 10 000 |  | 25 000 |  |  | 40 000 |
| 4 семинара по вопросам совершенствования внутреннего управления (в каждой стране) | |  | 5 000 |  | 10 000 |  | 25 000 |  |  | 40 000 |
| 4 мероприятия по поддержке разработки и внедрения экономичных систем контроля качества и сертификации продукции (в каждой стране) | |  | 5 000 |  | 10 000 |  | 25 000 |  |  | 40 000 |
| 4 разработанные стратегии брендинга и коммерциализации прав (по одной в каждой стране) |  |  |  |  |  | 40 000 |  |  | 40 000 |
| 4 информационно-разъяснительных мероприятия | 25 000 |  | 5 000 | 10 000 |  |  |  |  | 40 000 |
| Информационно-разъяснительные материалы |  |  |  |  |  | 15 000 |  | 5 000 | 20 000 |
| Оценка |  |  |  |  |  | 10 000 |  |  | 10 000 |
| **Итого** | **50 000** | **20 000** | **10 000** | **60 000** | **4 000** | **209 000** | **234 300** | **5 000** | **592 300** |

[Приложение II следует]

| **ТИПОВАЯ ФОРМА ЗАПРОСА НА УЧАСТИЕ В ПРОЕКТЕ  В КАЧЕСТВЕ ПИЛОТНОЙ СТРАНЫ** | |
| --- | --- |
| **Критерии отбора** | **Краткое описание** |
| 1. Национальный координатор | Страна, направляющая запрос, должна предложить лицо (с указанием его должности и места работы), которое будет выполнять задачи национального координатора в течение всего проекта, выступая в качестве институционального представителя страны. |
| 1. Институты и правовая база | Страна, направляющая запрос, должна указать национальный орган (органы) или учреждение (учреждения), отвечающие за охрану ГУ или коллективных/сертификационных знаков, а также привести ссылки на соответствующие нормативные акты. Там, где это возможно, следует дать ссылку на веб-сайт учреждения и тексты нормативных актов. |
| 1. Ассоциация или организация производителей | Данные существующих ассоциаций, организаций или групп производителей, для которых проект мог бы быть полезен. |
| 1. Необходимость поддержки | Краткое обоснование потребности местных предприятий страны, направляющей запрос, в получении поддержки. |
| 1. Выражение заинтересованности | Подтверждение того, что соответствующие структуры (органы, отвечающие за развитие сельского хозяйства, ремесел и торговли, а также за вопросы развития нормативной базы и сертификации продукции) страны, направляющей запрос, заинтересованы в участии в проекте. |
| 1. Серьезность намерений | Подтверждение того, что страна, направляющая запрос, готова обеспечить соответствующую логистическую поддержку проекта и выделить ресурсы, необходимые для его эффективной реализации и обеспечения его долгосрочных перспектив. |

[Конец Приложения II и документа]

1. Реализация проекта начнется после выбора всех стран-бенефициаров и назначения местных координаторов для каждой из них. [↑](#footnote-ref-2)