

CDIP/30/5

ОРИГИНАЛ: АНГЛИЙСКИЙ

ДАТА: 20 февраля 2023 года

# Комитет по развитию и интеллектуальной собственности (КРИС)

**Тридцатая сессия**

**Женева, 24–28 апреля 2023 года**

ОТЧЕТ О ЗАВЕРШЕНИИ ПРОЕКТА «ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ И ГАСТРОНОМИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ В ПЕРУ И ДРУГИХ РАЗВИВАЮЩИХСЯ СТРАНАХ: СОДЕЙСТВИЕ РАЗВИТИЮ ГАСТРОНОМИЧЕСКОГО ТУРИЗМА С ПОМОЩЬЮ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ»

*Документ подготовлен Секретариатом*

В приложении к настоящему документу содержится Отчет о завершении проекта Повестки дня в области развития (ПДР) «Интеллектуальная собственность и гастрономический туризм в Перу и других развивающихся странах: содействие развитию гастрономического туризма с помощью интеллектуальной собственности». Отчет охватывает весь период реализации проекта с мая 2019 по декабрь 2022 года.

*КРИС предлагается принять к сведению информацию, содержащуюся в приложении к настоящему документу.*

[Приложение следует]

|  |  |
| --- | --- |
| РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА | |
| Код проекта | DA\_1\_10\_12\_01 |
| Название | Интеллектуальная собственность и гастрономический туризм в Перу и других развивающихся странах: содействие развитию гастрономического туризма с помощью интеллектуальной собственности |
| [Рекомендация Повестки дня в области развития](https://www.wipo.int/ip-development/ru/agenda/recommendations.html) | *Рекомендация 1.* Техническая помощь ВОИС, среди прочего, должна быть ориентирована на развитие, обусловлена потребностями и быть прозрачной с учетом приоритетов и конкретных потребностей развивающихся стран, в особенности НРС, а также различных уровней развития государств-членов, при этом деятельность должна включать сроки для завершения. В этом смысле разработка программ технической помощи, механизмы их осуществления и оценки их результативности должны учитывать специфику каждой страны.  *Рекомендация 10.* Оказывать помощь государствам-членам в развитии и совершенствовании национального институционального потенциала в области интеллектуальной собственности путем дальнейшего развития инфраструктуры и других компонентов с целью повышения эффективности национальных учреждений ИС и установления справедливого равновесия между охраной ИС и интересами общества. Эта техническая помощь должна также распространяться на субрегиональные и региональные организации, занимающиеся вопросами интеллектуальной собственности.  *Рекомендация 12.* Активней включать соображения развития в основную деятельность и обсуждения в рамках ВОИС и в контексте оказания технической помощи в соответствии с ее мандатом. |
| Бюджет проекта | Общий бюджет: 540 500 шв. франков, из которых 353 000 шв. франков составляют расходы, не связанные с персоналом, а 187 500 шв. франков – расходы на персонал (50% – категории С2). |
| Продолжительность проекта | 42 месяца. Первоначально проект был утвержден на срок 36 месяцев. На своей 26-й сессии, состоявшейся в июле 2021 года, КРИС утвердил продление проекта на 18 месяцев. |
| Ключевые сектора/подразделения ВОИС, участвующие в реализации проекта | Сектор, реализующий проект: Сектор брендов и образцов  Другие сектора, участвующие в реализации: Сектор регионального и национального развития |
| Краткое описание проекта | Целью настоящего проекта является повышение осведомленности о правах интеллектуальной собственности (ИС) в сфере кулинарных традиций (потребления пищевых продуктов и напитков) на предмет использования в секторе туризма Перу и трех других выбранных развивающихся стран, а именно Камеруна, Малайзии и Марокко.  Более конкретно цели проекта можно сформулировать следующим образом:  (a) обеспечение выявления, развития и устойчивого использования кулинарных традиций в четырех выбранных странах;  (b) укрепление возможностей субъектов экономической деятельности, связанных с сектором гастрономического туризма, а также органов власти государств, включая ведомства ИС, по использованию инструментов и стратегий ИС и извлечению выгоды из такого использования; и  (c) повышение осведомленности о преимуществах, которые может принести использование ИС гастрономическому туризму.  С этой целью проект предусматривает два результата (обзорное исследование и анализ ИС) и три мероприятия (круглый стол, национальный семинар и международный семинар), в которых примут участие основные заинтересованные стороны из государственного и частного сектора, работающие в сфере туризма, гастрономии и ИС. |
| Руководитель проекта | Г-жа Мари Поль Ризо, глава Секции консультационных услуг по вопросам политики и права Департамента товарных знаков, промышленных образцов и географических указаний |
| Связи с ожидаемыми результатами по Программе и бюджету | Программа и бюджет на 2018–2019 и 2020–2021 годы:  Ожидаемый результат III.1: национальные стратегии и планы в области инноваций и ИС, согласующиеся с целями национального развития.  Ожидаемый результат III.2: улучшенный потенциал людских ресурсов, способных выполнять широкий спектр требований в отношении эффективного использования ИС в целях развития в развивающихся странах, НРС и странах с переходной экономикой.  Программа и бюджет на 2022–2023 годы:  ОР 4.1. Повышение эффективности использования ИС для содействия росту и развитию всех государств-членов и их соответствующих регионов и субрегионов, в том числе посредством интеграции в основную деятельность рекомендаций Повестки дня в области развития.  ОР 4.2. Углубление знаний и развитие навыков в области ИС во всех государствах-членах.  ОР 4.3. Увеличение числа новаторов, творческих деятелей, МСП, университетов, исследовательских учреждений и сообществ, успешно использующих ИС. |
| Обзор хода реализации проекта | Перу   * Состав группы и проектный план на страновом уровне. В мае 2019 года Перу выбрала местного координатора проекта, которым является представитель Национального института защиты конкуренции и охраны интеллектуальной собственности (INDECOPI). В том же месяце в координации с INDECOPI был подготовлен проектный план на страновом уровне, в котором описываются цели проекта, ресурсы и стратегия его реализации, а также предварительные планы на уровне страны. Проектный план на страновом уровне для Перу был одобрен INDECOPI в мае 2019 года. * Определение заинтересованных сторон. В четвертом квартале 2019 года INDECOPI провел работу по определению профильных заинтересованных сторон из индустрии гастрономического туризма, в том числе установил потребности и интересы заинтересованных сторон с помощью вопросников и семинаров. * Обзорное исследование. В июле 2019 года был назначен консультант для подготовки обзорного исследования с целью выявления основных кулинарных традиций. Обзорное исследование было завершено в марте 2020 года. В него вошли комментарии, сделанные на круглом столе. Обзорное исследование было преимущественно посвящено 12 типичным блюдам. Результаты обзорного исследования были представлены на 25-й сессии КРИС, которая состоялась в ноябре 2020 года. С обзорным исследованием можно ознакомиться на сайте [www.wipo.int/export/sites/www/ip-development/en/docs/scoping-study-peru.pdf](http://www.wipo.int/export/sites/www/ip-development/en/docs/scoping-study-peru.pdf) * Круглый стол. В марте 2020 года в Лиме был проведен круглый стол с участием основных заинтересованных сторон в сфере туризма, гастрономии и интеллектуальной собственности в Перу. Для анализа ИС были рекомендованы шесть фирменных блюд. * Анализ ИС. В апреле 2020 года был назначен консультант для подготовки анализа ИС. В марте 2022 года был завершен анализ ИС, ознакомиться с которым можно на сайте [www.wipo.int/export/sites/www/ip-development/en/docs/IP\_Analysis\_Peru\_en.pdf](file:///\\wipogvafs01\MARKS\OrgDacd\Shared\CDIP%20Meetings\CDIP_30th_Session_April%2024-28,%202023\Documents\CDIP_30_5_Completion%20Report%20of%20DA%20Project%20on%20IP%20and%20Gastronomic%20Tourism\www.wipo.int\export\sites\www\ip-development\en\docs\IP_Analysis_Peru_en.pdf) * Национальный семинар. В июне 2022 года прошел национальный семинар, организованный ВОИС и INDECOPI. В семинаре приняли участие 70 человек очно и 171 человек дистанционно. Национальный семинар оказал положительное влияние на последующий ход реализации проекта. В нем приняли участие многие известные личности из сектора гастрономии, что привлекло к проекту огромное внимание общественности, а широкое освещение в прессе позволило повысить его узнаваемость. * С информацией о результатах проекта в Перу можно ознакомиться на сайте <https://www.wipo.int/ip-development/ru/agenda/projects/peru.html>   Камерун   * Состав группы и проектный план на страновом уровне. Местный координатор проекта по Камеруну был назначен в ноябре 2019 года. Первоначальный вариант проектного плана на страновом уровне для Камеруна был составлен в сотрудничестве с Министерством туризма и отдыха (MINTOUL) в декабре 2019 – январе 2020 года. Проектный план на страновом уровне был утвержден MINTOUL в феврале 2020 года. * Определение заинтересованных сторон. MINTOUL созвало комитет, в который вошли представители различных министерств Камеруна (*Comité inter-ministérielle* под председательством Генерального секретаря MINTOUL). В марте 2021 года комитет провел ряд заседаний (в очном и виртуальном формате) и установил несколько категорий бенефициаров. * Обзорное исследование. В апреле 2020 года был назначен консультант для подготовки обзорного исследования с целью выявления основных кулинарных традиций. В обзорном исследовании уделялось особое внимание 20 типичным блюдам. Оно было завершено в декабре 2021 года и включает комментарии, сделанные на круглом столе (см. ниже). Ознакомиться с исследованием можно на сайте [www.wipo.int/export/sites/www/ip-development/en/docs/scoping-study-cameroon.pdf](file:///\\wipogvafs01\MARKS\OrgDacd\Shared\CDIP%20Meetings\CDIP_30th_Session_April%2024-28,%202023\Documents\CDIP_30_5_Completion%20Report%20of%20DA%20Project%20on%20IP%20and%20Gastronomic%20Tourism\www.wipo.int\export\sites\www\ip-development\en\docs\scoping-study-cameroon.pdf) * Круглый стол. 7 декабря 2021 года ВОИС совместно с Министерством туризма и отдыха Камеруна (MINTOUL) организовала круглый стол с заинтересованными сторонами. В круглом столе приняли участие около 100 человек. Десять фирменных блюд были рекомендованы для анализа ИС, а четыре – включены в резерв. * Анализ ИС. В ноябре 2021 года был назначен консультант для подготовки анализа ИС. В июне 2022 года был завершен анализ ИС, ознакомиться с которым можно на сайте [www.wipo.int/export/sites/www/ip-development/fr/agenda/docs/analyse\_ip\_cameroon\_fr.pdf](file:///\\wipogvafs01\MARKS\OrgDacd\Shared\CDIP%20Meetings\CDIP_30th_Session_April%2024-28,%202023\Documents\CDIP_30_5_Completion%20Report%20of%20DA%20Project%20on%20IP%20and%20Gastronomic%20Tourism\www.wipo.int\export\sites\www\ip-development\fr\agenda\docs\analyse_ip_cameroon_fr.pdf) * Национальный семинар. Национальный семинар, в котором приняли участие 150 человек, был организован ВОИС совместно с MINTOUL 24 июня 2022 года. * Прочее. Местный координатор проекта был назначен в Камеруне не сразу. В отличие от остальных стран-участниц, назначенный местный координатор проекта был представителем не ведомства ИС, а Министерства туризма и отдыха (MINTOUL). Учитывая характер проекта и его связь с ИС, данному учреждению потребовалось некоторое время, чтобы ознакомиться с темой ИС, что было обязательным условием понимания проекта. С этой целью в декабре 2019 года проектная группа ВОИС провела презентации в рамках онлайн-семинара по ИС для сотрудников MINTOUL. * С информацией о результатах проекта в Камеруне можно ознакомиться на сайте <https://www.wipo.int/ip-development/ru/agenda/projects/cameroon.html>   Малайзия   * Состав группы и проектный план на страновом уровне. В июле 2019 года Малайзия назначила местного координатора проекта, которым является представитель Корпорации интеллектуальной собственности Малайзии (MyIPO). Проектный план на страновом уровне для Малайзии был подготовлен совместно с MyIPO в июле 2019 года. Проектный план на страновом уровне был утвержден MyIPO в феврале 2020 года. * Определение заинтересованных сторон. В первом квартале 2020 года MyIPO определила заинтересованных сторон и бенефициаров проекта и включила их в перечень в пересмотренном проектном плане на страновом уровне. В ходе их определения проводились онлайн-встречи с представителями гастрономического и туристического сектора, центральными и местными государственными ведомствами, а также ассоциациями предпринимателей. На веб-сайте MyIPO была опубликована брошюра, где приводились пояснения по проекту, а возможным заинтересованным сторонам предлагалось заявить о себе. Дополнительные заинтересованные стороны (владельцы кафе, фуд-блогеры и ассоциации туристических гидов) были определены консультантом для обзорного исследования в ходе изучения ситуации и поездок на север Малайзии. * Обзорное исследование. В мае 2020 года был назначен консультант для подготовки обзорного исследования с целью выявления основных кулинарных традиций. Обзорное исследование было завершено в ноябре 2021 года. Основное внимание в нем уделялось 15 типичным блюдам и рецептам. С обзорным исследованием можно ознакомиться на сайте [www.wipo.int/export/sites/www/ip-development/en/docs/scoping-study-malaysia.pdf](file:///\\wipogvafs01\MARKS\OrgDacd\Shared\CDIP%20Meetings\CDIP_30th_Session_April%2024-28,%202023\Documents\CDIP_30_5_Completion%20Report%20of%20DA%20Project%20on%20IP%20and%20Gastronomic%20Tourism\www.wipo.int\export\sites\www\ip-development\en\docs\scoping-study-malaysia.pdf) * Круглый стол. В декабре 2021 года MyIPO организовала круглый стол с заинтересованными сторонами для обсуждения обзорного исследования. Семь фирменных блюд были рекомендованы для анализа ИС. * Анализ ИС. В феврале 2022 года был назначен консультант для подготовки анализа ИС. В июне 2022 года был завершен анализ ИС, ознакомиться с которым можно на сайте [www.wipo.int/export/sites/www/ip-development/en/docs/ip-analysis.pdf](file:///\\wipogvafs01\MARKS\OrgDacd\Shared\CDIP%20Meetings\CDIP_30th_Session_April%2024-28,%202023\Documents\CDIP_30_5_Completion%20Report%20of%20DA%20Project%20on%20IP%20and%20Gastronomic%20Tourism\www.wipo.int\export\sites\www\ip-development\en\docs\ip-analysis.pdf) * Национальный семинар. Национальный семинар был организован ВОИС совместно с MyIPO в июне 2022 года. В семинаре приняли участие более 30 заинтересованных сторон. * С информацией о результатах проекта в Малайзии можно ознакомиться на сайте <https://www.wipo.int/ip-development/ru/agenda/projects/malaysia.html>   Марокко   * Состав группы и проектный план на страновом уровне. В июне в штаб-квартире ВОИС в Женеве прошло первоначальное обсуждение с Ведомством по промышленной и коммерческой собственности Марокко (OMPIC). В июле 2019 года Марокко назначило местного координатора проекта, которым стал представитель OMPIC. Проектный план на страновом уровне для Марокко был подготовлен совместно с OMPIC в августе – сентябре 2019 года. Проектный план на страновом уровне был утвержден OMPIC в октябре 2019 года. * Определение заинтересованных сторон. В первом квартале 2020 года OMPIC провело работу по определению заинтересованных сторон из индустрии гастрономического туризма, что включало распространение брошюры с пояснениями по проекту (см. инструменты распространения информации). Совещание заинтересованных сторон, которое было запланировано на март 2020 года, было отменено из-за ограничений в связи с COVID-19 и заменено консультациями онлайн. Консультант по анализу ИС также представил полный перечень заинтересованных сторон, которых следовало вовлечь в подготовку данного документа. * Обзорное исследование. Консультант для проведения обзорного исследования был назначен в июле 2020 года (через девять месяцев после того, как проектный план на страновом уровне был утвержден OMPIC). Он был назначен с задержкой по двум причинам: а) трудность подбора консультанта необходимой квалификации; b) пандемия COVID-19. Обзорное исследование было завершено в ноябре 2021 года. Основное внимание в нем уделялось 13 традиционным блюдам. С обзорным исследованием можно ознакомиться на сайте [www.wipo.int/export/sites/www/ip-development/en/docs/Scoping\_Study\_en\_Morocco.pdf](file:///\\wipogvafs01\MARKS\OrgDacd\Shared\CDIP%20Meetings\CDIP_30th_Session_April%2024-28,%202023\Documents\CDIP_30_5_Completion%20Report%20of%20DA%20Project%20on%20IP%20and%20Gastronomic%20Tourism\www.wipo.int\export\sites\www\ip-development\en\docs\Scoping_Study_en_Morocco.pdf) * Круглый стол. Для обсуждения обзорного исследования OMPIC организовала круглый стол с заинтересованными сторонами. Для анализа ИС были рекомендованы шесть фирменных блюд. * Анализ ИС. В декабре 2021 года был назначен консультант для подготовки анализа ИС. В июне 2022 года был завершен анализ ИС, ознакомиться с которым можно на сайте [www.wipo.int/export/sites/www/ip-development/fr/agenda/docs/rapport\_maroc\_octobre2022\_fr.pdf](http://www.wipo.int/export/sites/www/ip-development/fr/agenda/docs/rapport_maroc_octobre2022_fr.pdf) * Национальный семинар. Национальный семинар прошел в Касабланке в сентябре 2022 года. * С информацией о результатах проекта в Марокко можно ознакомиться на сайте <https://www.wipo.int/ip-development/ru/agenda/projects/morocco.html>   Мероприятия на уровне горизонтальных связей:   * 18 октября 2022 года координационная группа ВОИС организовала международный семинар в штаб-квартире ВОИС. На этом мероприятии присутствовали представители четырех стран-участниц (Перу, Камерун, Малайзия и Марокко) и эксперты, которые поделились опытом развертывания проектов и обсудили выводы и идеи дальнейших действий. В семинаре также приняла участие Всемирная туристская организация (ЮНВТО), чтобы обсудить со странами способы распространения информации о проекте и реализации его элементов, связанных с туризмом. * В ходе 29-й сессии КРИС прошло параллельное мероприятие, на котором страны-участницы представили государствам-членам выводы по проекту. |
| Ключевые результаты и воздействие проекта | **1) Сопоставление кулинарных традиций четырех стран-участниц: обзорные исследования были завершены вовремя, были изучены цепочки добавления стоимости значительного числа кулинарных традиций (12 в Перу, 20 в Камеруне, 15 в Малайзии и 13 в Марокко). Эти исследования отражали географическое, этническое и культурное разнообразие стран**.  **2) Укрепление возможностей субъектов экономической деятельности, связанных с сектором гастрономического туризма, а также органов власти государств, включая ведомства ИС, по использованию инструментов и стратегий ИС и извлечению выгоды из такого использования**:  **Показатель 1:** количество хозяйствующих субъектов в секторе гастрономического туризма, у которых после реализации проекта появились планы использования и применения инструментов ИС для добавления стоимости своей продукции или услуг.   1. Онлайн-опрос заинтересованных сторон, отвечать на который можно было с 6 сентября по 13 октября 2022 года, дал следующие результаты:  * Онлайн-опрос прошли 48 ключевых заинтересованных сторон; * 84% респондентов считают, что проект был полезен или очень полезен (в частности, 63% поставили ему высший балл), поскольку в нем, среди прочего:  1. были указаны инструменты ИС и было рассказано, как можно воспользоваться инструментами и стратегиями ИС (упомянуто в ответах 56 раз); 2. удалось улучшить общее понимание потенциала кулинарных традиций или углубить знания о кулинарных традициях страны путем их документирования и описания (упомянуто в ответах 42 раза);  * 59% заинтересованных сторон, прошедших опрос, заявили, что начали или планируют начать использовать инструменты ИС для добавления стоимости своей продукции или услуг.  1. Опросы удовлетворенности по итогам круглых столов, организованных отдельными странами-участницами, дали следующие результаты:   Перу:   * 100% респондентов считают, что после круглого стола их уровень знания и понимания целей проекта повысился. * 33% респондентов заявили, что после круглого стола в большей степени готовы участвовать в проекте (у оставшихся 67% уровень готовности не изменился). * 87% респондентов оценили обсуждение в ходе круглого стола как полезное или очень полезное (т.е. поставили в этой категории балл 4 или выше).   Камерун:   * 92,5% респондентов считают, что после круглого стола их уровень знания и понимания целей проекта повысился. * 51% респондентов заявили, что после круглого стола в большей степени готовы участвовать в проекте, чем ожидали ранее. * 84% респондентов оценили обсуждение в ходе круглого стола как полезное или очень полезное (т.е. поставили в этой категории балл 4 или выше).   (Неприменимо для Малайзии и Марокко, так как по этим странам отсутствуют данные проведенных опросов для извлечения выводов.)  **Показатель 2:** количество и значимость мероприятий по укреплению потенциала, организованных национальными учреждениями, в том числе ведомствами ИС, с целью оказания консультативных услуг по вопросам использования инструментов ИС в секторе гастрономического туризма.   1. Общее число участников четырех круглых столов и четырех национальных семинаров, организованных национальными органами власти, показало готовность заинтересованных сторон участвовать в различных обсуждениях по данному проекту.   Перу:   * В круглом столе приняли участие 35 человек (в гибридном режиме). * До официального мероприятия было проведено предварительное совещание, чтобы получить больше комментариев и информации. * В национальном семинаре приняли участие более 200 человек (70 очно и 171 дистанционно).   Камерун:   * В круглом столе приняли участие 100 человек. * В национальном семинаре приняли участие 150 человек.   Малайзия:   * В круглом столе принял участие 21 человек. * В национальном семинаре приняли участие 30 заинтересованных сторон.   Марокко:   * В круглом столе приняли участие 14 человек. * В национальном семинаре приняли участие 20 человек.  1. Онлайн-опрос заинтересованных сторон (48 респондентов) дал следующие результаты:  * 51% государственных ведомств, ответивших на вопросы, заявили, что начали или планируют начать продвижение или консультации по использованию инструментов ИС в секторе гастрономического туризма.   **3) Повышение осведомленности о преимуществах, которые гастрономическому туризму может принести использование ИС.**  **Показатель 1**: процент участников круглых столов и семинаров, сообщивших, что эти мероприятия помогли им получить более полное представление о потенциальном вкладе ИС в развитие сектора гастрономического туризма.   1. Опросы удовлетворенности по итогам круглых столов, организованных отдельными странами-участницами, дали следующие результаты:   Перу:   * 100% респондентов заявили, что после круглого стола их уровень знаний и понимания инструментов ИС, которые можно использовать для продвижения кулинарных традиций Перу, улучшился.   Камерун:   * 100% респондентов заявили, что после круглого стола их понимание инструментов ИС, которые можно использовать, улучшился.   (Неприменимо для Малайзии и Марокко, так как по этим странам отсутствуют данные проведенных опросов для извлечения выводов.)   1. Опросы удовлетворенности после национальных семинаров дали следующие результаты:   Перу:   * 100% респондентов сообщили, что семинар побудил их к использованию инструментов ИС в своей деятельности. * 66,7% респондентов оценили обсуждение в ходе национального семинара как полезное или очень полезное (т.е. поставили в этой категории балл 4 или выше).   Камерун:   * 93% респондентов сообщили, что национальный семинар побудил их к использованию инструментов ИС в своей деятельности. * 79,7% респондентов оценили обсуждение в ходе семинара как полезное / очень полезное.   Малайзия:   * 40% респондентов сообщили, что национальный семинар побудил их к использованию инструментов ИС в своей деятельности. * 57% респондентов оценили обсуждение в ходе семинара как полезное / очень полезное.   Марокко:   * 100% респондентов сообщили, что национальный семинар побудил их к (дальнейшему) использованию инструментов ИС в своей деятельности. * 91,7% респондентов оценили обсуждение в ходе национального семинара как полезное / очень полезное.  1. Результаты онлайн-опроса заинтересованных сторон:  * 52% тех, кто назвал проект полезным / очень полезным (84% респондентов), считает, что его полезность связана с информационно-просветительской работой по использованию ИС.   **Показатель 2**: уровень доступности информации об основных результатах проекта и сделанных заключениях для других заинтересованных государств-членов и партнеров и использования ими этой информации.   * Результаты проекта – четыре завершенных обзорных исследования, а также четыре отчета об анализе ИС – выложены на специализированной веб-странице ВОИС (<https://www.wipo.int/ip-development/ru/agenda/projects/ip-and-gastronomic-tourism.html>). * Эта страница посвящена исключительно данному проекту, на ней представлены результаты и мероприятия проекта, практические итоги для четырех стран-участниц и общие проектные инструменты. С момента ее создания в 2022 году на странице побывало 767 уникальных посетителей из 79 стран / регионов, число просмотров достигло 925, а скачиваний – 359 (по состоянию на 1 декабря 2022 года). * Самый высокий уровень посещаемости был достигнут до и после международного семинара (в сентябре и ноябре 2022 года). Популярность страницы также повышалась благодаря деятельности ВОИС по продвижению данного проекта на КРИС, веб-сайтах конференций и в рамках рекламных мероприятий после семинара. |
| Приобретенный опыт и извлеченные уроки | Извлеченные уроки:   * При планировании графика проекта необходимо заложить достаточно времени на стадию его запуска. Предлагающая проект страна обычно прорабатывает основные элементы проекта к тому моменту, когда он утверждается КРИС, и поэтому может инициировать проект вскоре после этого. Однако другие страны-участницы, как правило, хуже осведомлены о проекте, а потому им требуется больше времени, чтобы сформировать местную группу по его реализации и инициировать проект в целом; * Для успешного достижения результатов чрезвычайно важно обеспечить управление проектом в каждой стране на основе принципов широкого вовлечения и участия, хотя это и может оказаться затруднительно. * Каждой стране-участнице следует выделить достаточно ресурсов для формирования специализированной координационной группы на месте. Это обеспечит своевременную реализацию проекта и бесперебойное сотрудничество с группой управления в ВОИС; * Выбор консультантов чрезвычайно важен для успешного достижения соответствующих результатов. Следует выделить достаточно времени на изучение различных профилей и взаимодействие с местными координаторами проектов, которые должны активно участвовать в процессе отбора; * Участие заинтересованных сторон в процессе принятия решений крайне важно для обеспечения их вовлеченности; * Информационно-просветительские мероприятия играют ключевую роль на начальной стадии проекта; * В ходе различных этапов проекта следует организовывать совещания среди всех стран-участниц, чтобы стимулировать обмен опытом. |
| Риски и их снижение | Ниже приведены риски, выявленные на этапе планирования проекта, а также в ходе его осуществления, которые воплотились в жизнь во время реализации. Нижеописанные стратегии снижения рисков были определены и реализованы руководителем проекта.  Риск 1: устойчивое сотрудничество с национальными органами власти и координаторами крайне важно для определения уровня поддержки, которая будет оказана пилотным странам, бесперебойного проведения мероприятий и своевременной реализации проекта.  Меры по снижению риска 1: для минимизации рисков руководитель проекта проводит детальные консультации и требует полного вовлечения местных партнеров в реализацию мероприятий.  Риск 2: реализации проекта могут помешать условия в выбранной пилотной стране.  Меры по снижению риска 2: следует провести обсуждение этого вопроса. Если такое обсуждение закончатся неудачей, проект может быть приостановлен или перенесен на более поздние сроки.  Риск 3: трудность поиска экспертов с необходимым опытом и знаниями на пересечении сфер ИС и продвижения гастрономического туризма.  Меры по снижению риска 3: следует как можно раньше заручиться сотрудничеством других профильных специализированных учреждений, фондов и/или программ ООН.  Риск 4: ограничения, связанные с пандемией COVID-19, могут повлиять на проведение мероприятий, а также на методологию обзорных исследований и анализа ИС.  Меры по снижению риска 4: запланировать проведение мероприятий в гибридном формате, заменить очную исследовательскую деятельность онлайн-инструментами. |
| Показатель освоения средств по проекту | На конец декабря 2022 года показатель освоения средств по проекту составил 47% от общего выделенного бюджета проекта.[[1]](#footnote-2) |
| Предыдущие отчеты | 1. Первый отчет о ходе реализации содержится в приложении IV к документу CDIP/24/2;  2. Второй отчет о ходе реализации содержится в приложении V к документу CDIP/26/2;  3. Третий отчет о ходе реализации содержится в приложении IV к документу CDIP/29/2. |
| Последующие действия и распространение информации | Последующие действия: четыре страны-участницы выразили заинтересованность в проведении второй стадии проекта с целью внедрения рекомендаций, сделанных в рамках анализа ИС относительно одного выбранного традиционного блюда. Предложение по второй стадии представлено на рассмотрение 30-й сессии КРИС.  Распространение информации   * На специализированной веб-странице ВОИС по данному проекту (<https://www.wipo.int/ip-development/ru/agenda/projects/ip-and-gastronomic-tourism.html>) выложена вся проектная документация, материалы и инструменты, разработанные в рамках проекта. Посетители из 79 стран / регионов зашли на эту страницу 767 раз и скачали материалы 359 раз с момента ее создания в июне 2022 года (данные на декабрь 2022 года). Страница доступна на 6 официальных языках ООН, она остается на веб-сайте ВОИС и обновляется по мере необходимости. * Инструменты: видеоролики и брошюры, подготовленные четырьмя странами-участницами, будут и далее использоваться бенефициарами и останутся доступными для всех заинтересованных сторон. |

САМООЦЕНКА ПРОЕКТА

Указатель обозначений «сигнальной системы» (СС)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| \*\*\*\* | \*\*\* | \*\* | ОП | Неприменимо |
| Полная реализация | Значительный прогресс | Определенный прогресс | Отсутствие прогресса | Прогресс пока не оценен / цель упразднена |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Результаты проекта4 (ожидаемый результат) | Показатели успешного завершения  (Показатели результативности) | Данные о результативности проекта | CC |
| Выбор трех пилотных стран (помимо Перу). | В соответствии с согласованными критериями отбора выбраны три страны; | В июле 2019 года были отобраны Камерун, Малайзия и Марокко | \*\*\*\* |
| Назначены координаторы работы по осуществлению проекта в стране. | В Камеруне, Малайзии, Марокко и Перу были назначены координаторы (координаторы проекта на местах). | \*\*\*\* |
| Утверждение планов проекта на страновом уровне | Составлены и согласованы четыре плана реализации на страновом уровне (по одному на страну). | В Камеруне, Малайзии, Марокко и Перу утверждены проектные планы странового уровня. | \*\*\*\* |
| Проведение четырех обзорных исследований в секторе гастрономического туризма (по одному на пилотную страну). | Эффективное выявление кулинарных традиций в каждой пилотной стране. | в Перу обзорное исследование было завершено в марте 2020 года. Было выявлено 14 кулинарных традиций с учетом информации от заинтересованных сторон и бенефициаров, представленной в ходе круглого стола. В ходе круглого стола были добавлены две кулинарные традиции.  В Камеруне обзорное исследование было завершено в декабре 2021 года. Было выявлено 20 кулинарных традиций с учетом информации от заинтересованных сторон и бенефициаров, представленной в ходе круглого стола.  В Малайзии обзорное исследование было завершено в ноябре 2021 года. В нем было проанализировано 15 типичных блюд и рецептов. Во время круглого стола название одного блюда было изменено, чтобы более точно соответствовать традициям.  В Марокко обзорное исследование было завершено в ноябре 2021 года. Оно было посвящено 13 традиционным блюдам. Во время круглого стола были добавлены две кулинарные традиции и одна вариация. | \*\*\*\* |
| Определение круга заинтересованных сторон в кулинарно-гастрономической сфере, секторе туризма и области ИС, а также государственных учреждений, занимающихся этими вопросами. | Определение круга профильных заинтересованных сторон в каждой пилотной стране. | Круг заинтересованных сторон был полностью определен во всех пилотных странах. | \*\*\*\* |
| Организация в каждой пилотной стране круглого стола с участием профильных заинтересованных сторон в секторе гастрономического туризма и сфере ИС. | Мнение значительной доли участников круглого стола о том, что он помог лучше подготовиться к решению проблем в области ИС и секторе гастрономического туризма. | В марте 2020 года в Перу был проведен круглый стол. Статистика:  - 17 очных участников;  - В опросе приняли участие 15 человек;  - 87% ответивших на вопросы участников оценили круглый стол как полезный / очень полезный;  - 87% ответивших на вопросы участников отметили, что после круглого стола они стали лучше разбираться в вопросах ИС;  - 100% ответивших на вопросы участников считают, что использование инструментов ИС будет полезно для выбранных кулинарных традиций.  В декабре 2021 года в Малайзии был проведен круглый стол. Статистика:  - 21 участник;  - В онлайн-опросе принял участие 1 человек;  - Согласно отчету, предоставленному MyIPO, участники поддержали проект, а некоторые из них выразили заинтересованность в участии в следующем этапе проекта, в том числе в национальном семинаре.  В декабре 2021 года в Камеруне был проведен круглый стол. Статистика:  - 100 участников;  - В опросе приняли участие 40 человек;  - 80% ответивших на вопросы участников оценили обсуждение на круглом столе как полезное / очень полезное для хода реализации проекта;  - 90% ответивших на вопросы участников отметили, что после круглого стола они стали лучше разбираться в вопросах ИС;  - 100% ответивших на вопросы участников считают, что использование инструментов ИС будет полезно для выбранных кулинарных традиций.  В декабре 2021 года в Марокко был проведен круглый стол. Статистика:  - 14 участников;  - В опросе принял участие 1 человек, который сообщил, что стал лучше разбираться в вопросах ИС, оценил обсуждение в ходе круглого стола как полезное и отметил, что использование инструментов ИС будет полезно для выбранных кулинарных традиций. | \*\*\*\* |
| Подготовка анализа связанных с ИС звеньев всей цепочки добавления стоимости выбранной кулинарной традиции в каждой пилотной стране с выявлением потенциальных инструментов ИС, которые можно использовать для рекламного освещения этой традиции во всех звеньях цепочки добавления стоимости. | Выявление действенных инструментов ИС, которые можно использовать для рекламного освещения выбранных кулинарных традиций во всех звеньях цепочки добавления стоимости. | В марте 2022 года в Перу был проведен анализ ИС. Для каждой кулинарной традиции было предложено использование от четырех до пяти инструментов ИС. Предложенные инструменты ИС предусмотрены действующим национальным и региональным законодательством.  В июне 2022 года в Камеруне был проведен анализ ИС. Для каждой кулинарной традиции было предложено использование от трех до пяти инструментов ИС. Предложенные инструменты ИС предусмотрены действующим национальным и региональным законодательством.  В июне 2022 года в Малайзии был проведен анализ ИС. Для каждой кулинарной традиции было предложено использование от четырех до шести инструментов ИС. Предложенные инструменты ИС предусмотрены действующим национальным и региональным законодательством.  В июне 2022 года в Марокко был проведен анализ ИС. Для каждой кулинарной традиции было предложено использование от трех до семи инструментов ИС. Предложенные инструменты ИС предусмотрены действующим национальным законодательством. | \*\*\*\* |
| Организация четырех семинаров (по одному в каждой пилотной стране) с презентацией результатов анализа связанных с ИС звеньев всей цепочки добавления стоимости выбранной кулинарной традиции. | Мнение значительной доли участников семинара о том, что он помог получить более полное представление о потенциальных инструментах ИС, которые можно использовать для рекламного освещения выбранной кулинарной традиции во всех звеньях цепочки добавления стоимости. | В июне 2022 года состоялись национальные семинары в Перу, Малайзии и Камеруне.  **Перу:**   * 70 человек приняли участие в семинаре очно, и еще 171 человек – удаленно; * В опросе приняли участие 6 человек; * 100% респондентов сообщили о том, что семинар помог им получить более полное представление об инструментах ИС, которые можно использовать для рекламного освещения выбранной кулинарной традиции, а 67% оценили обсуждение в ходе семинара как полезное; * 35 человек приняли участие в круглом столе в гибридном режиме, 15 из них ответили на вопросы об удовлетворенности.   **Малайзия**:   * 30 заинтересованных сторон приняли участие в семинаре; * В опросе приняли участие 11 человек; * 91% респондентов сообщили, что их уровень знаний повысился, а понимание цели проекта улучшилось; * 100% респондентов ответили, что рассмотрят возможность использования инструментов ИС в своей дальнейшей деятельности; * 77% респондентов оценили обсуждение в ходе национального семинара как полезное / очень полезное.   **Камерун**:   * 150 участников; * 77 участников ответили на вопросы об удовлетворенности; * 66% респондентов сообщили, что национальный семинар побудил их к использованию инструментов ИС в своей деятельности; * 76% респондентов оценили обсуждение в ходе национального семинара как полезное / очень полезное.   **Марокко**:   * 26 сентября 2022 года в Касабланке прошел национальный семинар, организованный ВОИС и Ведомством по промышленной и коммерческой собственности Марокко (OMPIC). * В этой встрече приняли участие представители различных министерств (сельского хозяйства, туризма, культуры), заинтересованные стороны из туристического сектора и представители кулинарного сектора. Обсуждалось несколько идей дальнейшей реализации проекта в Марокко. | \*\*\*\* |
| Организация международного семинара с презентацией опыта и результатов осуществления проекта в каждой пилотной стране. | Участие профильных заинтересованных сторон, представляющих сферу ИС и сектор гастрономического туризма различных стран. | Международный семинар прошел 18 октября 2022 года в штаб-квартире ВОИС. На нем присутствовали представители четырех стран-участниц и эксперты, которые поделились опытом развертывания проектов и обсудили выводы и идеи дальнейших действий. В рамках заключительных мероприятий по проекту в ходе 29-й сессии КРИС прошло параллельное мероприятие, где государствам-членам были представлены итоги проекта.  Четыре страны признали важность дальнейшей работы на основе результатов проекта, чтобы положительно влиять на жизнь обычных людей, задействованных в гастрономическом и туристическом секторе. В семинаре также приняла участие Всемирная туристская организация (ЮНВТО), чтобы обсудить со странами реализацию элементов проекта, связанных с туризмом. | \*\*\*\* |

[Конец приложения и документа]

1. Освоение средств по проекту идет достаточно медленно в связи с тем, что многие мероприятия пришлось адаптировать из-за трудностей, связанных с пандемией COVID-19. Все итоги, предусмотренные в проектной документации, были получены, как описано в настоящем отчете. [↑](#footnote-ref-2)