

CDIP/30/7 CORR.

ОРИГИНАЛ: АНГЛИЙСКИЙ

ДАТА: 24 февраля 2023 года

# Комитет по развитию и интеллектуальной собственности (КРИС)

**Тридцатая сессия   
Женева, 24–28 апреля 2023 года**

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ И ГАСТРОНОМИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ В ПЕРУ И ДРУГИХ РАЗВИВАЮЩИХСЯ СТРАНАХ: СОДЕЙСТВИЕ РАЗВИТИЮ ГАСТРОНОМИЧЕСКОГО ТУРИЗМА С ПОМОЩЬЮ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ – ЭТАП II – ПРОЕКТНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ, ПРЕДСТАВЛЕННОЕ ПЕРУ, КАМЕРУНОМ, МАЛАЙЗИЕЙ И МАРОККО

*Документ подготовлен Секретариатом*

В своем сообщении делегации Перу, Камеруна, Малайзии и Марокко представили предложение по этапу II проекта Повестки дня в области развития (ПДР) «Интеллектуальная собственность и гастрономический туризм в Перу и других развивающихся странах: содействие развитию гастрономического туризма посредством интеллектуальной собственности» на рассмотрение в ходе 30-й сессии КРИС.

В приложении к настоящему документу содержится вышеупомянутое предложение, разработанное при поддержке Секретариата ВОИС.

*Комитету предлагается рассмотреть приложение к настоящему документу.*

[Приложение следует]

|  |  |
| --- | --- |
| **1. Код проекта** | |
| DA\_1\_10\_12\_40\_01 | |
| **1.2 Название проекта** | |
| Интеллектуальная собственность и гастрономический туризм в Перу и других развивающихся странах: содействие развитию гастрономического туризма посредством интеллектуальной собственности – этап II – проектное предложение, представленное Перу, Камеруном, Малайзией и Марокко | |
| **1.3 Рекомендации ПДР** | |
| *Рекомендация 1*.Техническая помощь ВОИС среди прочего должна быть ориентирована на развитие, обусловлена потребностями и быть прозрачной с учетом приоритетов и конкретных потребностей развивающихся стран, в особенности НРС, а также различных уровней развития государств-членов, при этом деятельность должна включать сроки для завершения. В этом смысле разработка программ технической помощи, механизмы их осуществления и оценки их результативности должны учитывать специфику каждой страны.  *Рекомендация 10*. Оказывать помощь государствам-членам в развитии и совершенствовании национального институционального потенциала в области интеллектуальной собственности путем дальнейшего развития инфраструктуры и других компонентов с целью повышения эффективности национальных учреждений ИС и установления справедливого равновесия между охраной ИС и интересами общества. Эта техническая помощь должна также распространяться на субрегиональные и региональные организации, занимающиеся вопросами интеллектуальной собственности.  *Рекомендация 12.* Активней включать соображения развития в основную деятельность и обсуждения в рамках ВОИС и в контексте оказания технической помощи в соответствии с ее мандатом.  *Рекомендация 40*. Обратиться к ВОИС с просьбой активизировать сотрудничество по вопросам в связи с ИС со всеми учреждениями системы ООН в соответствии с ориентацией государств-членов, в особенности с ЮНКТАД, ЮНЕП, ВОЗ, ЮНИДО, ЮНЕСКО и другими соответствующими международными организациями, в особенности ВТО, в целях усиления координации для максимального повышения эффективности при реализации программ развития. | |
| **1.4 Продолжительность проекта** | |
| 36 месяцев | |
| **1.5 Бюджет проекта** | |
| 489 100 шв. франков, вся сумма – расходы, не связанные с персоналом. | |
| **2. Описание проекта** | |
| Данный проект является продолжением [проекта ПДР «Интеллектуальная собственность (ИС) и гастрономический туризм в Перу и других развивающихся странах: содействие развитию гастрономического туризма с помощью ИС»](https://dacatalogue.wipo.int/projects/DA_1_10_12_01) (DA\_1\_10\_12\_01, здесь и далее «первоначальный проект»).  ***История вопроса***  Следует напомнить, что целью первоначального проекта было повышение осведомленности о правах ИС в сфере кулинарных традиций (потребления пищевых продуктов и напитков) на предмет использования в секторе туризма Перу и трех других выбранных развивающихся стран, а именно Камеруна, Малайзии и Марокко. Первоначальный проект был реализован в этих странах в период с 2019 по 2022 год. Первоначальный проект завершился в декабре 2022 года.  В рамках первоначального проекта была проделана следующая работа:   * выявление основных кулинарных традиций указанных четырех стран (путем проведения обзорного исследования) * вовлечение основных заинтересованных сторон и бенефициаров из государственного и частного сектора в сфере туризма, гастрономии и ИС * повышение осведомленности о тех преимуществах, которые гастрономическому туризму может принести использование ИС * определение инструментов ИС, актуальных для выбранных кулинарных традиций каждой страны (путем анализа связанных с ИС частей цепочки добавления стоимости выбранных кулинарных традиций (здесь и далее «анализ ИС»))   В результате первоначального проекта было выбрано 35 кулинарных традиций, в том числе 14 из Камеруна, 7 из Малайзии, 8 из Марокко и 6 из Перу.  Анализ ИС стал последним результатом первоначального проекта. Каждой стране было рекомендовано использовать определенные инструменты ИС, например товарные знаки для товаров и услуг, коллективные и/или сертификационные знаки и географические указания, применительно к выбранным кулинарным традициям.  ***Выводы, сделанные четырьмя странами-участницами по окончании первоначального проекта***  Последним мероприятием, реализованным в рамках первоначального проекта, стал международный семинар, на котором собрались национальные координаторы проекта и эксперты (здесь и далее «делегации») из четырех участвующих стран. Семинар прошел 18 октября 2022 года в штаб-квартире Всемирной организации интеллектуальной собственности (ВОИС) в Женеве. В этом семинаре приняла участие Всемирная туристская организация Организации Объединенных Наций (ЮНВТО), представившая всем участникам «Руководство по развитию гастрономического туризма» .  В ходе семинара страны-участницы сделали следующие выводы:   * первоначальный проект оказал положительное влияние на мобилизацию заинтересованных сторон и повышение осведомленности о важности использования ИС в секторе гастрономического туризма; * первоначальный проект привлек внимание широкого круга заинтересованных сторон и потенциальных бенефициаров из четырех стран, которые заявили о необходимости дальнейших информационно-просветительских мероприятий; * заинтересованные стороны и бенефициары из четырех стран рассчитывают на реализацию рекомендаций, содержащихся в анализе ИС. Если эти ожидания не воплотятся в жизнь, это может отрицательно сказаться на долгосрочных результатах подобных проектов.   В связи с этим четыре страны-участницы пришли к выводу о необходимости продолжения первоначального проекта в рамках этапа II, в ходе которого будут реализованы рекомендации, содержащиеся в анализе ИС. Этап II является предметом настоящего проектного предложения, представленного Перу, Камеруном, Малайзией и Марокко.  ***Заинтересованные стороны***  В ходе первоначального проекта уже были определены основные профильные заинтересованные стороны и бенефициары из государственного и частного сектора в сфере туризма, гастрономии и ИС каждой страны-участницы, которые принимали активное участие в первоначальном проекте.  В связи с этим определение заинтересованных сторон проекта будет основано на информации, полученной по каждой стране в рамках первоначального проекта. В этот перечень среди прочего входят:   * Органы власти четырех стран (например, ведомства промышленной собственности, министерство, отвечающие за вопросы ИС, министерство туризма, министерство искусства и культуры, министерство сельского хозяйства); * Национальные учреждения в сфере гастрономии, туризма или культуры (например, PROMPERU, Агентство национального наследия Малайзии, национальные туристические агентства); * Профессиональные ассоциации (ассоциации туристических гидов, ассоциации производителей пищевых продуктов и напитков); * Субъекты хозяйственной деятельности в сфере гастрономического туризма; * Местные производители и изготовители.   Кроме того, поскольку два итога проекта связаны с разработкой инструмента (инструментов) ИС для одного выбранного традиционного блюда из каждой страны-участницы, в рамках проекта будут более подробно перечислены заинтересованные стороны и бенефициары, связанные с выбранным блюдом (например, местные производители и изготовители выбранного блюда). | |
| **2.1 Концепция проекта** | |
| Предлагаемый этап II направлен на реализацию рекомендаций, содержащихся в анализе ИС, который был проведен в рамках первоначального проекта, как указано выше. | |
| **2.2 Цель, итоги и результаты проекта** | |
| **Общей целью второго этапа проекта** является содействие развитию гастрономического туризма в Камеруне, Малайзии, Марокко и Перу с помощью ИС на основе итогов первоначального проекта.  **Конкретными итогами проекта** станут**:**   1. Повышение осведомленности и укрепление потенциала профильных заинтересованных сторон относительно преимуществ, возможностей и выгод использования ИС и правильного управления ею для содействия развитию гастрономического туризма. 2. Создание и/или укрепление в каждой стране-участнице структуры для поддержки развития, охраны, популяризации и использования соответствующего инструмента (инструментов) ИС применительно к одному выбранному традиционному блюду. 3. Содействие развитию, охране и популяризации соответствующего инструмента (инструментов) ИС применительно к одному выбранному традиционному блюду в каждой стране-бенефициаре.   Проект позволит достичь следующих **результатов**:   * Разработка для одной выбранной кулинарной традиции из каждой страны-бенефициара инструмента (инструментов) ИС, предпочтительно для коллективного использования (коллективный знак / сертификационный знак / ГУ), в том числе составление и принятие правил использования / спецификаций по каждому инструменту ИС, предназначенному для коллективного использования. * Подача заявки на регистрацию этого инструмента (инструментов) ИС. * Разработка структуры заинтересованных сторон для управления этим инструментом ИС и его использования, где это уместно и возможно. * Разработка стратегий, руководств или обучающих материалов для создания и/или укрепления потенциала профильных заинтересованных сторон в использовании ИС в сфере гастрономии. * Разработанные информационно-просветительские материалы (буклеты / видеоролики). | |
| **2.3 Стратегия реализации проекта** | |
| Вышеперечисленные цели будут достигнуты в ходе проекта за счет следующей стратегии реализации:   * Выбор одной кулинарной традиции в каждой стране-бенефициаре * Определение и сопоставление заинтересованных сторон и бенефициаров выбранной традиции * Проведение вводного семинара с участием заинтересованных сторон и бенефициаров * Выбор инструмента ИС для коллективного использования * Формирование структуры заинтересованных сторон в каждой стране-бенефициаре, которые по возможности будут управлять разработанным инструментом ИС и использовать его * Проведение семинара по разработке данного инструмента ИС с участием заинтересованных сторон и бенефициаров * Составление правил использования / спецификаций по данному инструменту ИС * Разработка логотипа инструмента ИС для коллективного использования * Подача заявок на регистрацию данного инструмента ИС * Создание и запуск рекламной кампании (кампаний), посвященной инструментам ИС для коллективного использования * Создание информационно-просветительских материалов по теме ИС * Проведение мероприятий по укреплению потенциала в сфере использования инструмента ИС и управления им * Проведение заключительного международного семинара   В ходе реализации вышеизложенной стратегии ВОИС будет по мере необходимости взаимодействовать и сотрудничать с ЮНВТО. | |
| **2.4 Индикаторы проекта** | |
| **Цель проекта:**  Содействовать развитию гастрономического туризма в Камеруне, Малайзии, Марокко и Перу с помощью ИС на основе итогов первоначального проекта. | **Показатель достижения цели:**  Повышение осведомленности о роли и использовании ИС для содействия развитию гастрономического туризма в профильных государственных учреждениях Камеруна, Малайзии, Марокко и Перу. |
| **Итоги проекта:**  Повышение осведомленности и укрепление потенциала профильных заинтересованных сторон относительно преимуществ, возможностей и выгод использования ИС и правильного управления ею для содействия развитию гастрономического туризма. | **Показатели достижения итогов:**  Не менее 50% участников мероприятий по укреплению потенциала, отметивших повышение осведомленности и более глубокое понимание преимуществ, возможностей и выгод использования ИС и правильного управления ею для содействия развитию гастрономического туризма. |
| Создание и/или укрепление в каждой стране-участнице структуры для поддержки развития, охраны, популяризации и использования соответствующего инструмента (инструментов) ИС применительно к одному выбранному традиционному блюду. | Формирование или укрепление в каждой стране-бенефициаре структуры заинтересованных сторон для поддержки разработки, охраны, популяризации и использования инструмента (инструментов) ИС применительно к одному выбранному традиционному блюду к моменту завершения проекта. |
| Содействие развитию, охране и популяризации соответствующего инструмента (инструментов) ИС применительно к одному выбранному традиционному блюду в каждой стране-бенефициаре. | Разработка как минимум одного инструмента ИС и подача заявки на его охрану применительно к выбранному традиционному блюду в каждой стране-бенефициаре. |
| **Результаты проекта:**  Разработка для одной выбранной кулинарной традиции из каждой страны-бенефициара инструмента (инструментов) ИС, предпочтительно для коллективного использования (коллективный знак / сертификационный знак / ГУ), в том числе составление и принятие правил использования / спецификаций по каждому инструменту ИС, предназначенному для коллективного использования. | **Показатели достижения результатов:**  Разработка как минимум одного инструмента ИС для одной выбранной кулинарной традиции в каждой стране-бенефициаре. |
| Составление и принятие правил использования / спецификаций для каждого инструмента ИС для коллективного использования. |
| Подача заявки на регистрацию этого инструмента (инструментов) ИС. | Заявка на регистрацию как минимум одного инструмента ИС в каждой стране-бенефициаре в зависимости от обстоятельств. |
| Разработка структуры заинтересованных сторон для управления этим инструментом ИС и его использования, где это уместно и возможно. | Разработанная структура заинтересованных сторон для управления этим инструментом ИС и его использования, где это уместно и возможно. |
| Разработка стратегий, руководств или обучающих материалов для создания и/или укрепления потенциала профильных заинтересованных сторон в использовании ИС в сфере гастрономии. | Стратегии, руководства или учебные материалы, разработанные в срок. |
| Разработанные информационно-просветительские материалы (буклеты / видеоролики). | Информационно-просветительские материалы, разработанные в срок. |
| **2.5 Стратегия устойчивости** | |
| Разработка и регистрация инструмента ИС для коллективного использования, а также формирование структуры заинтересованных сторон, способной управлять этим инструментом и использовать его, обеспечит долгосрочную эффективность проекта в странах-бенефициарах. Кроме того, все информационно-просветительские материалы и мероприятия по укреплению потенциала, проведенные в рамках проекта, принесут пользу расширенной группе профильных заинтересованных сторон, которые также смогут в будущем распространить такой подход на другие кулинарные традиции.  В ходе реализации проекта будет публиковаться дополнительная информация относительно стратегии обеспечения долгосрочной эффективности его результатов. | |
| **2.6 Критерии отбора пилотных стран / стран-бенефициаров** | |
| Проект предлагается четырьмя странами-участницами первоначального проекта, а именно Камеруном, Малайзией, Марокко и Перу, где он и будет реализован. | |
| **2.7 Реализующая организационная структура** | |
| Департамент товарных знаков, промышленных образцов и географических указаний, Сектор брендов и образцов | |
| **2.8 Связи с другими организационными структурами** | |
| Сектор регионального и национального развития | |
| **2.9 Связи с другими проектами ПДР** | |
| * [«Интеллектуальная собственность и гастрономический туризм в Перу и других развивающихся странах: содействие развитию гастрономического туризма с помощью интеллектуальной собственности – этап I»](https://dacatalogue.wipo.int/projects/DA_1_10_12_01) * [«Расширение возможностей малых предприятий при помощи ИС: разработка стратегий обеспечения охраны географических указаний и коллективных знаков в пострегистрационный период»](https://dacatalogue.wipo.int/projects/DA_1_4_10_11_01) * [«Регистрация коллективных знаков местных предприятий с учетом их роли для межсекторального экономического развития»](https://dacatalogue.wipo.int/projects/DA_1_4_10_01)   [«Интеллектуальная собственность, туризм и культура: поддержка целей в области развития и популяризация культурного наследия в Египте и других развивающихся странах»](https://dacatalogue.wipo.int/projects/DA_1_10_12_40_01) | |
| **2.10 Вклад в достижение ожидаемых результатов, предусмотренных Программой и бюджетом ВОИС** | |
| Программа и бюджет на 2022–2023 годы  О.Р. 4.1. Повышение эффективности использования ИС для содействия росту и развитию всех государств-членов и их соответствующих регионов и субрегионов, в том числе посредством обеспечения учета рекомендаций Повестки дня в области развития  О.Р. 4.3. Углубление знаний и развитие навыков в области ИС во всех государствах-членах  О.Р. 4.4. Увеличение числа новаторов, творческих работников, МСП, университетов, исследовательских учреждений и сообществ, успешно использующих ИС | |
| **2.11 Риски и их снижение** | |
| Риск 1: недостаточный потенциал для формирования функциональной структуры заинтересованных сторон во всех странах-бенефициарах.  Для снижения риска 1 предлагаются следующие стратегии:   1. Более активное проведение мероприятий по укреплению потенциала с участием заинтересованных сторон 2. Продление сроков реализации проекта 3. Принятие того факта, что данного результата не удастся достичь в соответствующей стране   Риск 2: возможные конфликты или непонимание между заинтересованными сторонами, что может задержать разработку и принятие правил использования инструмента ИС для коллективного использования.  Для снижения риска 2 предлагаются следующие стратегии:   1. Более активная работа с заинтересованными сторонами для выработки консенсуса и достижения согласия 2. Продление сроков реализации проекта 3. Принятие того факта, что данного результата не удастся достичь в соответствующей стране   Риск 3: политическая нестабильность в стране-бенефициаре, способная повлиять на реализацию проекта  Для снижения риска 3 предлагаются следующие стратегии:   1. Продление сроков реализации проекта 2. Приостановление реализации проекта в данной стране   Риск 4: вероятность новых вспышек заболеваемости или глобальной пандемии  Для снижения риска 4 предлагаются следующие стратегии:   1. Активизация проведения мероприятий и достижения результатов в режиме онлайн 2. Продление сроков реализации проекта | |

**3. ОРИЕНТИРОВОЧНЫЙ ГРАФИК РЕАЛИЗАЦИИ**

| **Мероприятия** | **Кварталы** | | | | | | | | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Год 1** | | | | **Год 2** | | | | **Год 3** | | | | |
| 1-й | 2-й | 3-й | 4-й | 1-й | 2-й | 3-й | 4-й | 1-й | 2-й | 3-й | 4-й |
| Предпроектные мероприятия:[[1]](#footnote-2)  - Назначение национальных координаторов во всех странах-бенефициарах  - Выбор консультантов  - Разработка и утверждение проектных планов на страновом уровне |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Выбор одной кулинарной традиции в каждой стране | X | X |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Определение и сопоставление заинтересованных сторон и бенефициаров выбранной традиции |  | X | X |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Проведение вводного семинара с участием заинтересованных сторон и бенефициаров |  |  | X | X |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Выбор инструмента ИС для коллективного использования |  |  | X | X |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Проведение семинара по разработке данного инструмента (инструментов) ИС с участием заинтересованных сторон и бенефициаров |  |  |  | X | X |  |  |  |  |  |  |  |
| Формирование структуры заинтересованных сторон для управления инструментом ИС и его использования |  |  |  |  | X | X | X | X |  |  |  |  |
| Составление правил использования / спецификаций по данному инструменту ИС |  |  |  |  |  |  | X | X |  |  |  |  |
| Разработка логотипа инструмента ИС для коллективного использования |  |  |  |  |  |  | X | X |  |  |  |  |
| Подача заявки на регистрацию данного инструмента ИС |  |  |  |  |  |  |  | X | X |  |  |  |
| Создание информационно-просветительских материалов |  |  |  |  |  |  | X | X | X | X |  |  |
| Создание и запуск рекламной кампании (кампаний), посвященной инструменту ИС для коллективного использования |  |  |  |  |  |  |  |  | X | X | X |  |
| Проведение мероприятия по укреплению потенциала в сфере использования инструмента ИС и управления им |  |  |  |  |  |  |  |  |  | X | X |  |
| Проведение заключительного международного семинара |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | X |  |
| Оценка проекта |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | X |

**4. БЮДЖЕТ ПРОЕКТА В РАЗБИВКЕ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| *(в шв. франках)* | **2024 год** | | **2025 год** | | **2026 год** | | **Итого** |
| **Результаты проекта** | **Связанные с персоналом** | **Не связанные с персоналом** | **Связанные с персоналом** | **Не связанные с персоналом** | **Связанные с персоналом** | **Не связанные с персоналом** |
| Координация действий и поддержка реализации проекта | - | - | - | - | - | 77 100 | 77 100 |
| Выбор одной кулинарной традиции в каждой стране | - | - | - | - | - | - | - |
| Определение и сопоставление заинтересованных сторон и бенефициаров выбранной кулинарной традиции | - | 60 000 | - | - | - | - | 60 000 |
| Проведение вводного семинара с участием заинтересованных сторон и бенефициаров | - | 52 000 | - | - | - | - | 52 000 |
| Выбор инструмента ИС для коллективного использования | - | 20 000 | - | 20 000 | - | 20 000 | 60 000 |
| Проведение семинара по разработке данного инструмента (инструментов) ИС с участием заинтересованных сторон и бенефициаров | - | - | - | 25 000 | - | - | 25 000 |
| Формирование структуры заинтересованных сторон для управления инструментом ИС и его использования | - | - | - | - | - | - | - |
| Составление правил использования / спецификаций по данному инструменту ИС | - | - | - | - | - | - | - |
| Разработка логотипа инструмента ИС для коллективного использования | - | - | - | 20 000 | - | - | 20 000 |
| Подача заявки на регистрацию данного инструмента ИС | - | - | - | - | - | 20 000 | 20 000 |
| Создание информационно-просветительских материалов | - | - | - | - | - | 20 000 | 20 000 |
| Создание и запуск рекламной кампании (кампаний), посвященной инструменту ИС для коллективного использования | - | - | - | - | - | 20 000 | 20 000 |
| Проведение мероприятия по укреплению потенциала в сфере использования инструмента ИС и управления им | - | - | - | - | - | 40 000 | 40 000 |
| Проведение заключительного международного семинара | - | - | - | - | - | 80 000 | 80 000 |
| Оценка проекта | - | - | - | - | - | 15 000 | 15 000 |
| **Итого** | **-** | **132 000** | **-** | **65 000** | **-** | **292 100** | **489 100** |

**5. БЮДЖЕТ ПРОЕКТА В РАЗБИВКЕ ПО КАТЕГОРИЯМ РАСХОДОВ**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| *(в шв. франках)* | **Поездки, обучение и гранты** | | | **Услуги по контрактам** | | | | | **Итого** |
| **Мероприятия** | **Служебные командировки** | **Поездки третьих лиц** | **Обучение и связанные с ним гранты на поездки** | **Конференции** | **Публикации** | **Индивидуальные подрядные услуги** | **Стипендии ВОИС** | **Прочие подрядные услуги** |
| Координация действий и поддержка реализации проекта | - | - | - | - | - | - | 77 100 | - | 77 100 |
| Определение и сопоставление заинтересованных сторон и бенефициаров выбранной кулинарной традиции | - | 20 000 | - | - | - | 40 000 | - | - | 60 000 |
| Проведение вводного семинара с участием заинтересованных сторон и бенефициаров | 20 000 | 20 000 | - | 12 000 |  | - | - | - | 52 000 |
| Выбор инструмента ИС для коллективного использования | - |  | - | - | - | 60 000 | - | - | 60 000 |
| Проведение семинара по разработке инструментов ИС с участием заинтересованных сторон и бенефициаров | - | - | - | 12 000 | - | 5 000 | - | 8 000 | 25 000 |
| Разработка логотипа инструмента ИС для коллективного использования | - | - | - | - | - | 20 000 | - | - | 20 000 |
| Подача заявки на регистрацию данного инструмента ИС | - | - | - | - | - | - | - | 20 000 | 20 000 |
| Создание информационно-просветительских материалов | - | - | - | - | - | 20 000 | - | - | 20 000 |
| Создание и запуск рекламной кампании (кампаний), посвященной инструменту ИС для коллективного использования | - | - | - | - | - | 10 000 | - | 10 000 | 20 000 |
| Проведение мероприятия по укреплению потенциала в сфере использования инструмента ИС и управления им | - | 20 000 | - | 12 000 | - | - | - | 8 000 | 40 000 |
| Проведение заключительного международного семинара | 20 000 | 40 000 | - | 12 000 | - | - | - | 8 000 | 80 000 |
| Оценка проекта | - | - | - | - | - | 15 000 | - | - | 15 000 |
| **Итого** | **40 000** | **100 000** | **-** | **48 000** | **-** | **170 000** | **77 100** | **54 000** | **489 100** |

[Конец приложения и документа]

1. Реализация проекта начнется по завершении всех предпроектных мероприятий. [↑](#footnote-ref-2)