

Les droits d'auteur et les droits voisins : leur importance dans le développement de l'industrie culturelle

Pr Joseph FOMETEU
Université de Ngaoundéré
Cameroun

Plan

- I. La notion d' industrie culturelle
- II. Le rôle économique des industries culturelles
- III. Le rôle de la propriété littéraire et artistique pour les industries culturelles
- IV. Actions à entreprendre

I. La notion d'industrie culturelle

Industries culturelles (ou entreprises culturelles)

Entreprises qui ont pour objet principal :

- le développement
- la production
- la promotion,
- la diffusion ou la vente des biens à contenu culturel.

La notion d'industrie culturelle(suite)

Exemples :

- ∅ Production, promotion et commercialisation des livres;
- ∅ Production, promotion et vente des supports de musique;
- ∅ Production et distribution d' œuvres cinématographiques et télévisuelles;
- ∅ Musées et autres galeries d' art;
- ∅ Organismes de radio et de télévision;
- ∅ Etc.

La notion d'industrie culturelle

- Les industries culturelles se définissent aussi par rapport aux **industries créatives**

- **Les industries créatives**
 - Elles incluent les activités de créations relevant du droit d'auteur mais aussi d'autres droits de propriété intellectuelle.

La notion d'industrie culturelle (suite)

Exemples d' industries créatives :

- ∅ l' architecture;
- ∅ la publicité;
- ∅ le design (design de mode, graphique, de produit, d' intérieur...);
- ∅ les industries du luxe (mode, parfumerie...);
- ∅ le tourisme;
- ∅ etc.

II. L'importance économique des industries créatives

- ∅ Dans un environnement juridiquement sûr, le secteur culturel et créatif se développe plus vite que le reste de l'économie
- ∅ Il crée plus d'emplois;
- ∅ Leur développement nécessite parfois peu de moyens et peu d'investissements (Ex. les développeurs de logiciels);
- ∅ Leur ancrage culturel favorise leur essor;
- ∅ Le rapport 2010 de la CNUCED établit que qu'elles ont mieux résisté à la crise occidentale de 2008.

L'importance économique des industries créatives

Contribution au PIB:

- Afrique du sud : Environ 2% (2010)
- Etats unis Environ 7% (2010)
- Belgique: 3,3% (2007)
- Brésil: 7% (2003)
- Pays Bas: 5% (2003)
- France 3,2% soit 58 milliards d' euros (2013)

L'importance économique des industries créatives

Nombre d' emplois fournis:

- Nigéria : Deuxième employeur du pays après les hydrocarbures (chiffres exacts non fournis) Chiffre d' affaires de l' industrie cinématographique : 2,7 milliards de dollars US (3^{ème} mondial avec 1000 films par an environ)
- France 670 000 (décembre 2013)

III. Rôle du droit d' auteur et des droits connexes pour les entreprises culturelles

1. Ces entreprises sont assises sur les droits à elles reconnus (ces droits constituent en quelque sorte le capital pour les industries culturelles):
 - Par le transfert résultant des contrats conclus avec les titulaires de droits (contrat d' édition, contrat de représentation, contrat de production audiovisuelle, etc.)
 - Par la reconnaissance de droits propres à leur profit
 - droit voisin du producteur de phonogramme ou de vidéogramme;
 - droit voisin de l' éditeur de livres (au Sénégal)
 - droits voisin de l' organisme de radiodiffusion
2. Les droits exploités permettent de créer la richesse
 - Devises à l' exportation de produits culturels
 - Paiement des redevances dues aux auteurs,
 - Création d' emplois, etc.:

Synthèse :

- Le droit d'auteur et les droits connexes alimentent les industries culturelles
- Les industries culturelles sont aujourd'hui une des principales locomotives pour la croissance
- Les industries culturelles sont tributaires d'une protection efficace des droits d'auteur et des droits connexes
- Tout doit donc être mis en œuvre pour la protection de ces droits...

IV. Actions à entreprendre

- Prise de conscience sur le rôle des entreprises culturelles comme catalyseur du développement
- Investissement dans les ressources humaines
- Stimulation la demande en produits culturels et de la créativité locale
- Facilitation de la mise à disposition des contenus locaux (pourcentage de diffusion des productions culturelles locales, utilisation optimale de l' Internet ...)
- Encouragement du tourisme culturel par l' organisation de festivals
- Adoption d' une stratégie globale de protection stricte de la propriété intellectuelle
- Considérer Internet, non comme un problème, mais plutôt comme une opportunité



Je

VOUS

Remercie

Pour votre haute

attention!!