



**MARQUES**  
Association of European Trade Mark Owners

Algunas palabras por parte de las ONGs

La visión de **MARQUES**

Simposio Mundial de Indicaciones Geográficas

Miguel Angel MEDINA

Chair, MARQUES Geographical Indications Team

Lima, 22-24 junio 2011



## Qué es MARQUES

- **> 750 asociados**
- **84 países**
- **Todos los sectores de la industria**
- **>2,000,000 de marcas**
- **Sin ánimo de lucro, no dividendos, no remuneración directivos**

## Objetivos

- promover el **desarrollo profesional y la educación de los propietarios de marcas** en la selección, gestión, protección y explotación de sus marcas y derechos relacionados
- proporcionar una plataforma eficaz para la **representación de esos intereses** (OMPI, UE, OAMI, etc.)



## Visión

### *Preocupaciones:*

- seguridad jurídica,
- utilizaciones engañosas
- confusión
- competencia desleal

## MARCO JURIDICO INTERNACIONAL

### ***CONDICIONES deseables:***

- clara definición de los conceptos y requisitos
- controles – trazabilidad
- IGP vs. DOPs. Información al consumidor
- Presencia organizaciones intergubernamentales
- Unificación o armonización de expresiones, procedimientos y registros (independientemente del tipo de productos)

## MARCO JURIDICO INTERNACIONAL

- **Panorama actual - MARQUES apoya:**
  - *la simplificación del sistema de la UE (unificación reglamentos y procedimiento de registro IGs, DOs y ETGs),*
  - *inclusión en el Registro de las DOs e IGs protegidas por acuerdos internacionales*
  - *el acortamiento del procedimiento de registro*
  - *clarificación de las normas*
  - *posibilidad de anulación de IGs por no uso*
  - *phasing-out adecuado*
  - *mecanismos apropiados de resolución de disputas*
  - *normas específicas que determinen la competencia judicial*



**¡Gracias por su atención!**

Miguel Angel Medina, ELZABURU  
Chair of MARQUES GI Team