



COLLOQUE MONDIAL
SUR LES INDICATIONS GEOGRAPHIQUES
YANGZHOU, CHINE, DU 29/06 AU 1^{er} JUILLET 2017



PROCESSUS DE MISE EN PLACE DE L' INDICATION GEOGRAPHIQUE POIVRE DE PENJA

Présenté par Emmanuel NZENOWO

Directeur Exécutif IG poivre de Penja
(Consultant Agricole)



COLLOQUE MONDIAL
SUR LES INDICATIONS GEOGRAPHIQUES
YANGZHOU, CHINE, DU 29/06 AU 1^{er} JUILLET 2017



PLAN DE L' EXPOSE

- 1) *Historique de l'Indication Géographique poivre de Penja (IGPP)*
- 2) *Activités menées*
- 3) *Missions de l' organisation*
- 4) *Retombés de l' IGP*
- 5) *Perspectives*
- 6) *Avantages et poids financier de la PI dans le parcours de l'IG*



COLLOQUE MONDIAL SUR LES INDICATIONS GEOGRAPHIQUES YANGZHOU, CHINE, DU 29/06 AU 1^{er} JUILLET 2017



1) *Historique*

Le poivre de Penja, est cultivé dans la zone de Njombé-Penja depuis plus de cinquante ans.

Son goût particulier et très apprécié par les consommateurs locaux et les restaurateurs européens, va rapidement lui donner une notoriété. Ce qui permet à cette épice unique en son genre, d'être identifié et retenu comme produit éligible à l'indication géographique en **2004**.

C'est alors qu'en **2008**, un groupe d'une dizaine de producteurs, regroupés autour d'une association, reçoit plusieurs missions des experts de l'**OAPI**, de l'**AFD** et du **CIRAD**, pour l'accompagnement de ce produit exceptionnel autour de ce nouveau concept (**IG**), dans le cadre du projet d'appui à la mise en place des indications géographiques (**PAMPIG**) dont le deuxième phase sera bientôt opérationnelle.



COLLOQUE MONDIAL SUR LES INDICATIONS GEOGRAPHIQUES YANGZHOU, CHINE, DU 29/06 AU 1^{er} JUILLET 2017



1) *Historique (suite)*

Le poivre de Penja est le premier produit en Afrique Subsaharienne à bénéficier d'une indication géographique protégée (IGP).

Il a été accompagné dans cette démarche IG depuis bientôt quatre ans, par le PAMPIG (Projet d'appui à la mise en place des indications géographiques) qui a été lancé par l'OAPI (Organisation Africaine de la Propriété Intellectuelle) et dont le bailleur de fonds est l'AFD (Agence Française de Développement).

Le CIRAD (Centre de Coopération Internationale et de Recherche Agronomique pour le Développement) a été retenu pour l'assistance technique.



COLLOQUE MONDIAL
SUR LES INDICATIONS GEOGRAPHIQUES
YANGZHOU, CHINE, DU 29/06 AU 1^{er} JUILLET 2017



1) Historique (fin)

Définition de l'IG

L'indication géographique (IG) est la reconnaissance juridique du nom d'un produit, dont l'une des caractéristiques ou l'une des qualités, a un lien avec le terroir, ou le savoir-faire local.

L'IG est un titre de propriété intellectuelle qui permet de protéger et de promouvoir des produits traditionnels et locaux. C'est-à-dire des produits dont la typicité a un lien avec le terroir, c'est également un signe distinctif (logo IGP) qui est apposé sur l'emballage d'un produit reconnu comme IG.

L'IG contribue ainsi au développement local et particulièrement dans des zones difficiles et défavorisées.



COLLOQUE MONDIAL
SUR LES INDICATIONS GEOGRAPHIQUES
YANGZHOU, CHINE, DU 29/06 AU 1^{er} JUILLET 2017



2) *Activités menées*

Pour le cas du poivre de Penja, plusieurs activités ont été menées et se présentent ainsi qu' il suit:

- a) *Sensibilisation et formation des acteurs sur le concept IG;*
- b) *Délimitation de l'aire géographique de production;*
- c) *Elaboration du cahier des charges, du plan de contrôle et du document de stratégie de promotion du produit;*
- d) *Formation des acteurs sur les exigences du cahier des charges et le plan de contrôle;*
- e) *Création des outils d'amélioration de la qualité (station de traitement, forages, centre d'agrégage et de conditionnement, etc.);*
- f) *Caractérisation du matériel végétal et production du répertoire des maladies et ravageurs;*
- g) *Etc.*



COLLOQUE MONDIAL
SUR LES INDICATIONS GEOGRAPHIQUES
YANGZHOU, CHINE, DU 29/06 AU 1^{er} JUILLET 2017



2) Activités menées (suite)

Le poivre de Penja, a été publié le **18 Avril 2013**, dans le bulletin officiel de la propriété industrielle (**BOPI**), comme étant la première indication géographique protégée (**IGP**), de l'Afrique Sub-saharienne et de l'espace OAPI.

Pour mettre sur pied un produit de qualité supérieur auprès des consommateurs nationaux et étrangers, devenus très exigeants, compte tenu de l'expansion des normes agro-alimentaires, les opérateurs doivent se conformer aux conformités exigées dans le cahier des charges à travers un système de contrôle.



COLLOQUE MONDIAL SUR LES INDICATIONS GEOGRAPHIQUES YANGZHOU, CHINE, DU 29/06 AU 1^{er} JUILLET 2017



3) Missions

L'organisation, s'est ainsi assignée trois missions principales:

M1: le développement de la filière et des activités annexes à travers la professionnalisation des opérateurs (pépiniéristes, producteurs, distributeurs) ;





COLLOQUE MONDIAL
SUR LES INDICATIONS GEOGRAPHIQUES
YANGZHOU, CHINE, DU 29/06 AU 1^{er} JUILLET 2017



M2: la promotion et la valorisation du poivre de Penja à travers la mise sur pied d'un système de traçabilité et la construction d'un centre d'agrégage et de conditionnement





COLLOQUE MONDIAL
SUR LES INDICATIONS GEOGRAPHIQUES
YANGZHOU, CHINE, DU 29/06 AU 1^{er} JUILLET 2017



M3: la protection du label à travers le respect scrupuleux du cahier de charges et la lutte contre la fraude et la contrefaçon tant à l'intérieur du Cameroun qu'à l'extérieur.





COLLOQUE MONDIAL
SUR LES INDICATIONS GEOGRAPHIQUES
YANGZHOU, CHINE, DU 29/06 AU 1^{er} JUILLET 2017



4) Retombées de l' IGP

L' IGP a eu un impact appréciable et durable sur les opérateurs, le produit et la zone de production:

- S' agissant des opérateurs;

- *Valorisation de leur Produit (le prix appliqué du simple au triple en cinq ans)*
- *Professionnalisation (sélection du matériel végétal, conduite de la pépinière, utilisation des intrants homologués, respect des doses et des périodes d'épandage, utilisation de l'eau potable, trempage, lavage, séchage et stockage dans un espace sain, présentation du produit dans un comptoir qui lui est destiné, etc.)*
- *Plusieurs appuis reçus(Ministères, C2D, Coleacp, Prodeso à travers l'Ambassade de France et autres partenaires, etc...).*



COLLOQUE MONDIAL
SUR LES INDICATIONS GEOGRAPHIQUES
YANGZHOU, CHINE, DU 29/06 AU 1^{er} JUILLET 2017



- *S'agissant du produit;*

- *Amélioration de la qualité du produit, de l'emballage.*
- *La recherche a permis de caractériser 37 accessions du poivre de Penja, d'identifier tous les bio-agresseurs (maladies et ravageurs) et de mettre en place une pépinière expérimentale pour pérenniser les résultats de la recherche.*
- *Les machines ont été acquis et installés pour le conditionnement du produit de tous les producteurs ayant respectés le cahier des charges, et dont les produits seront tracés et contrôlés.*

(Tous les emballages seront estampillés du LOGO IGP, très attendu du groupement, ce qui permettra au consommateur de reconnaître le produit très concurrencé par des produits venus d'ailleurs. Cette présentation sophistiquée et tracée du produit, entrainera sans doute la diminution de la fraude et de l'utilisation illicite du nom qui réduisent les efforts des producteurs).



COLLOQUE MONDIAL
SUR LES INDICATIONS GEOGRAPHIQUES
YANGZHOU, CHINE, DU 29/06 AU 1^{er} JUILLET 2017



- ***S'agissant de la zone de production***

- ***Développement du terroir (on peut constater en quelques années, l'augmentation des opérateurs dont le nombre a été multiplié par dix en moins de cinq ans, l'accroissement des surfaces cultivables du simple au triple et des rendements du simple au double, ce qui entraîne des investissements et crée par ricochet des emplois.)***
- ***Bon partenariat entre institutions publiques (collectivités locales, forces du maintien de l'ordre, la justice, ...) et privé (entreprises et PME, Producteurs, etc.)***



COLLOQUE MONDIAL
SUR LES INDICATIONS GEOGRAPHIQUES
YANGZHOU, CHINE, DU 29/06 AU 1^{er} JUILLET 2017



| AVANT L'IG | APRES L'IG |
|---|--|
| 1) Le poivre de Penja est cultivé partout | 1) Le poivre de Penja est cultivé dans une aire géographique délimitée |
| 2) Moins de 100 ha cultivé | 2) Plus de 500 ha cultivé |
| 3) Moins d'une ½ tonne par ha | 3) Environ une tonne par ha |
| 4) Moins de 50 tonnes produits | 4) Plus de 300 tonnes produits |
| 5) Moins de 10% vendus à l'extérieur | 5) Plus de 30% vendus à l'extérieur |
| 6) Une vingtaine de producteurs | 6) Plus de 300 (pépiniéristes, producteurs, distributeurs) |
| 7) Prix compris entre 3 000 et 4000 FCFA | 7) Prix supérieur à 12 000 CFA |



COLLOQUE MONDIAL
SUR LES INDICATIONS GEOGRAPHIQUES
YANGZHOU, CHINE, DU 29/06 AU 1^{er} JUILLET 2017



5) LES CHANTIERS EN COURS

- L'identification des parcelles par GPS;*
- Le recensement de tous les acteurs;*
- La mise sur pied d'un système de traçabilité, du contrôle interne et externe;*
- Le lancement des activités du centre d'agrégage et de conditionnement;*
- La mise en marché d'un produit estampillé du LOGO IGP de l'OAPI;*
- La protection du label IGP poivre de Penja dans l'UE;*
- La continuation des travaux de recherche;*
- Etc.*



COLLOQUE MONDIAL
SUR LES INDICATIONS GEOGRAPHIQUES
YANGZHOU, CHINE, DU 29/06 AU 1^{er} JUILLET 2017



6) AVANTAGES ET POIDS FINANCIER DE LA PI DANS LE PARCOURS DE L'IG

- La PI est au centre de la mise en place d'une IG;*
- A travers l'IG, la PI a un effet psychologique sur le producteur, qui est conscient de la valeur de son produit;*
- La PI a un poids économique important sur le producteur qui est soumis aux exigences et conformités qui ont un coût;*
- La PI apporte une valeur ajoutée au produit par l'apposition d'un logo IGP, considérée comme protection commerciale;*
- La PI est enfin un outil de développement rural, à travers la création d'emplois et la construction des infrastructures.*



LM le goût : Poivre de Penja - Cameroun



MERCI POUR VOTRE AIMABLE ATTENTION

