

**OMPI/INN/ABJ/99/15**

**ORIGINAL** : français

**DATE** : septembre 1999



GOUVERNEMENT DE LA  
RÉPUBLIQUE DE CÔTE D'IVOIRE



ORGANISATION MONDIALE DE LA  
PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE

## **SEMINAIRE REGIONAL DE L'OMPI SUR L'INVENTION ET L'INNOVATION EN AFRIQUE**

organisé par  
l'Organisation Mondiale de la Propriété Intellectuelle (OMPI)  
en coopération avec  
le Gouvernement de la République de Côte d'Ivoire

**Abidjan, 1<sup>er</sup> – 3 septembre 1999**

### **ÉVALUATION DES INVENTIONS ET DES RÉSULTATS DE RECHERCHE EN VUE DE LEUR MARKETING ET DE LEUR COMMERCIALISATION**

*Exposé de M. Michel Levy, Cabinet Léonard, Conseils en Valorisation de l'Innovation,  
Paris*

**TABLE DES MATIÈRES**

	pages
<b>I INTRODUCTION</b>	<b>3</b>
<b>II LES ÉTAPES NÉCESSAIRES À L'ÉVALUATION ET À LA VALORISATION D'UNE INVENTION</b>	<b>3</b>
<b>III DE L'IDÉE AU PRODUIT ...</b>	<b>4</b>
<b>IV LA FAISABILITÉ GÉNÉRALE D'UNE INNOVATION</b>	<b>5</b>
<b>V LES ASPECTS TECNICO-ÉCONOMIQUES</b>	<b>6</b>
<b>VI LES EXEMPLES, NOTRE EXPÉRIENCE</b>	<b>7</b>

## **I INTRODUCTION**

L'innovation, généralement associée aux technologies avancées, s'applique également à des techniques connues, comme par exemple :

- la mécanique ;
- l'électrotechnique ;
- la mécano-soudure etc.

Ces techniques et savoir-faire trouvent des applications dans de nombreux secteurs d'activité tel que :

- l'agriculture ;
- l'équipement hospitalier ;
- l'industrie du vêtement ;
- la sécurité routière ;
- l'environnement, etc.

À la fin de cette intervention, nous présenterons différents cas qui sont issus de notre expérience.

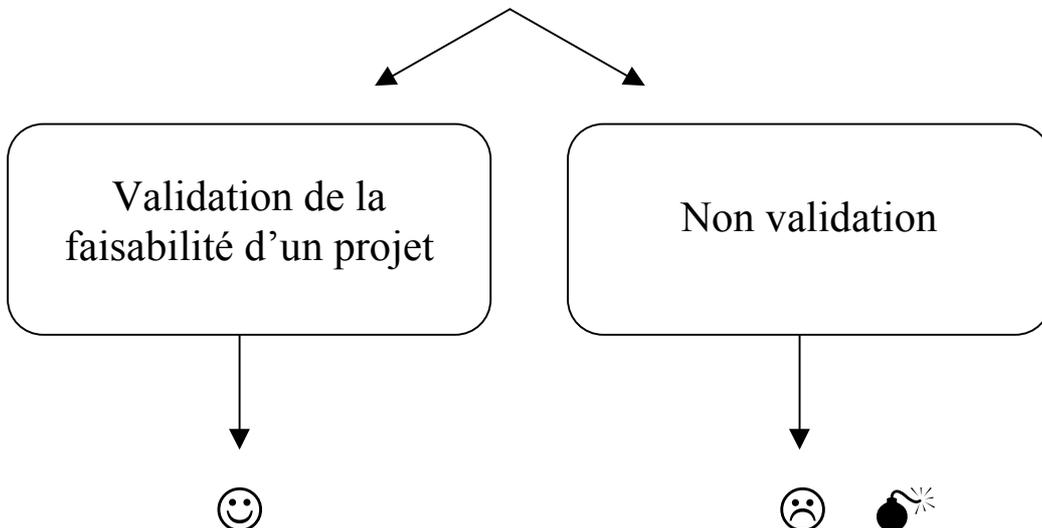
## **II LES ETAPES NECESSAIRES A L'EVALUATION ET A LA VALORISATION D'UNE INVENTION**

- l'évaluation de la faisabilité d'un projet innovant ;
- l'analyse technico-économique ;
- l'étude et réalisation de maquettes et prototypes ;
- l'étude de marché ;
- la recherche et mise en place de partenariats ;
- l'ingénierie financière ;
- la cession/acquisition de brevets ou licences.

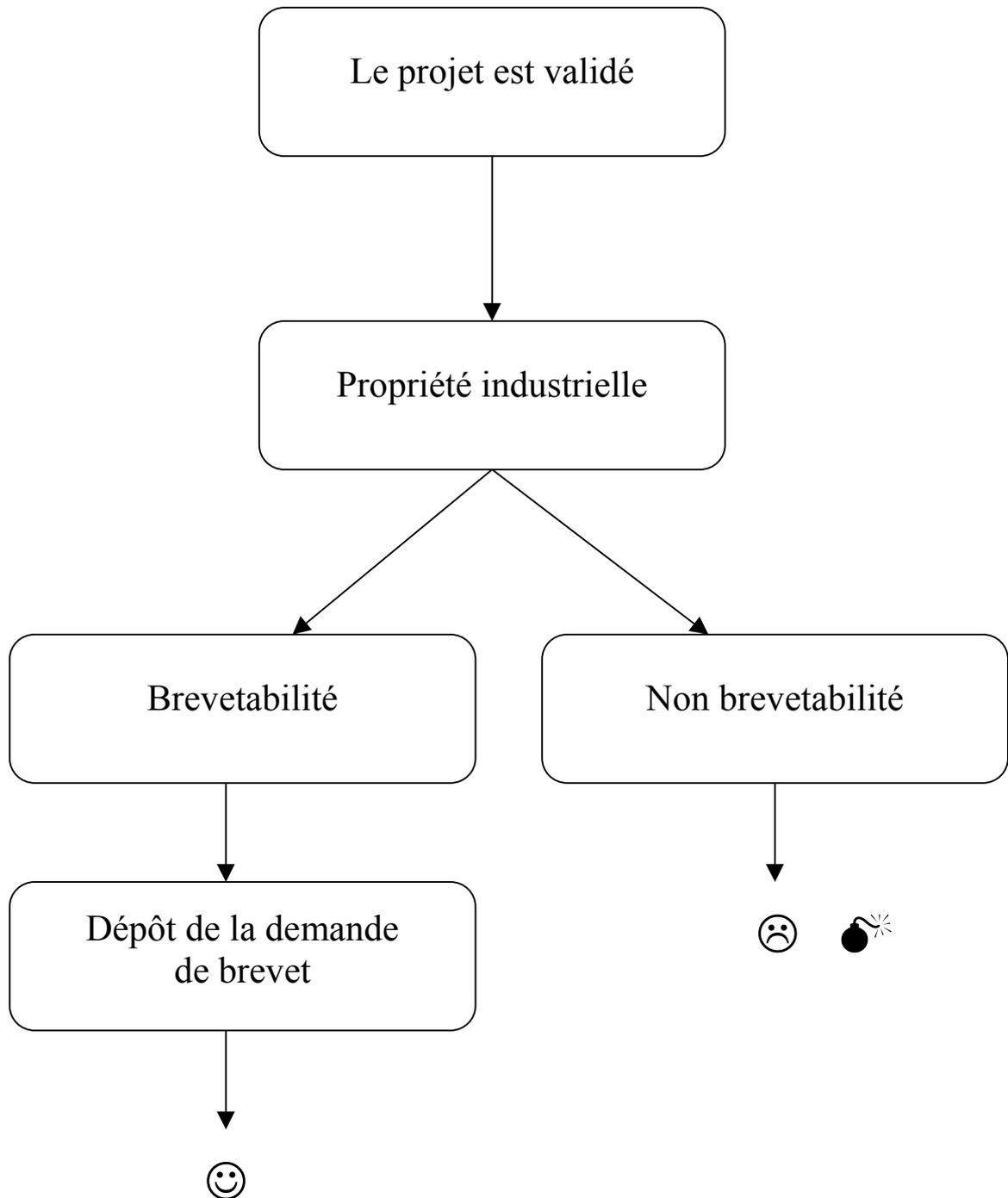
### III DE L'IDEE AU PRODUIT ...

#### Évaluation de l'innovation

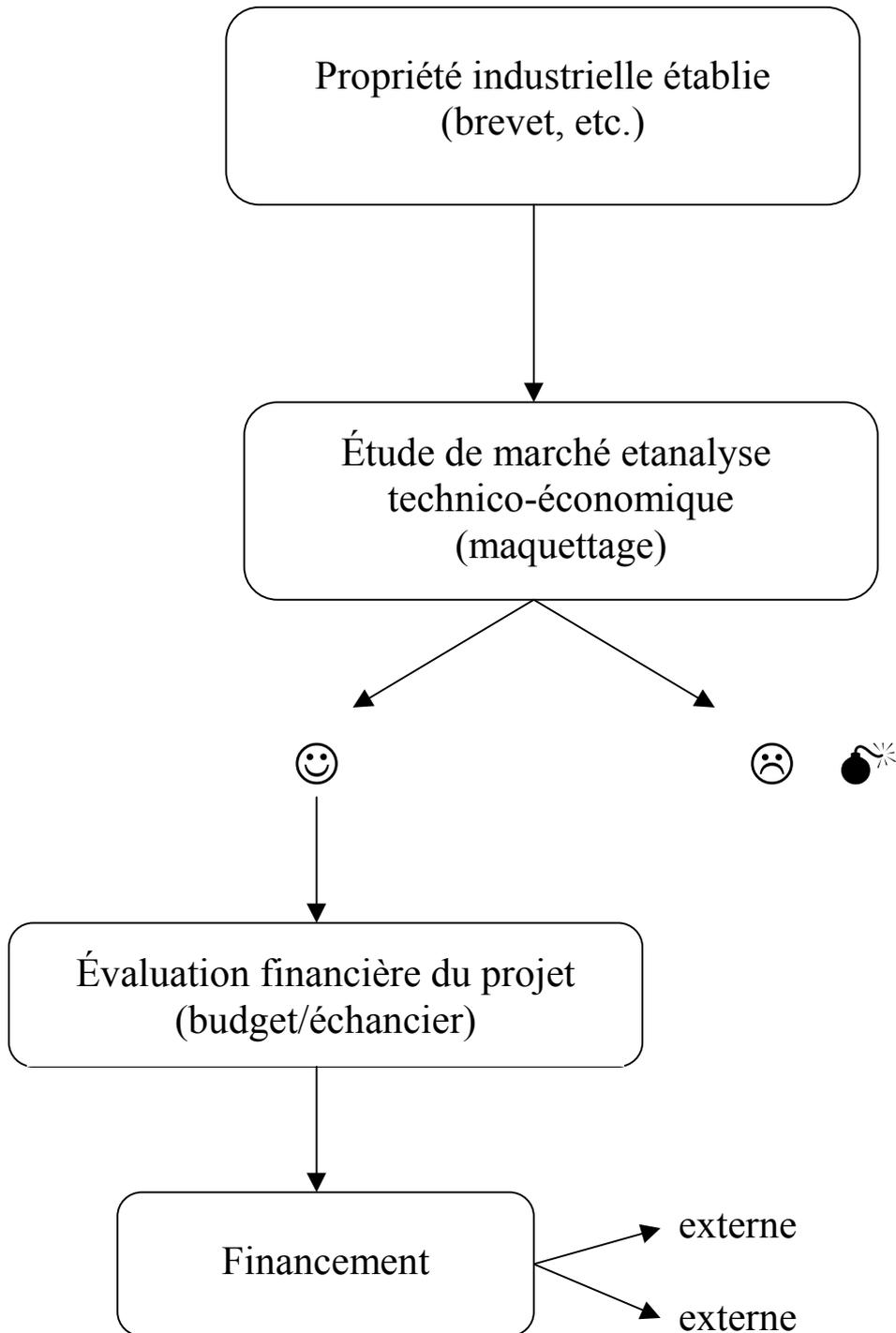
- ☞ Opportunité par rapport au marché :
  - connaissance générale du marché ;
  - expérience de l'entreprise.
  
- ☞ Domaine de savoir-faire de l'entreprise, diversification ?
  
- ☞ Taille de l'entreprise par rapport au dimensionnement estimé de l'innovation, ...



#### IV LA FAISABILITE GNERALE D'UNE INNOVATION



## V LES ASPECTS TECNICO-ECONOMIQUES



## **VI LES EXEMPLES, NOTRE EXPERIENCE**

 Deux cas concrets seront présentés

[Fin du document]