



# *Le rôle des universités dans le cycle de l'innovation*

Présenté par Kirsten Leute, chargée des contrats de licence, Bureau des licences de technologie, Université de Stanford

kirsten.leute@stanford.edu

## Questions à traiter

- ☞ Relations entre l'université et l'entreprise
- ☞ Historique de l'OTL/Processus d'invention
- ☞ Le cycle d'innovation, Silicon Valley, et comment nous y participons



## Relations entre l'entreprise et l'université

- Bureau du développement
- Bureau de la recherche subventionnée (OSR)
- Bureau des contrats industriels (ICO)
- Bureau des licences de technologie (OTL)

## La mission de l'OTL

Promouvoir le transfert des techniques de Stanford afin d'en faire bénéficier la société et produire ainsi des recettes illimitées permettant d'aider la recherche et l'enseignement



## Le processus d'invention

- Évaluation
- Décision concernant le brevetage
- Stratégie de marketing
- Stratégie d'octroi des licences
- La licence
- Étapes suivantes de la relation



# L'OTLen chiffres

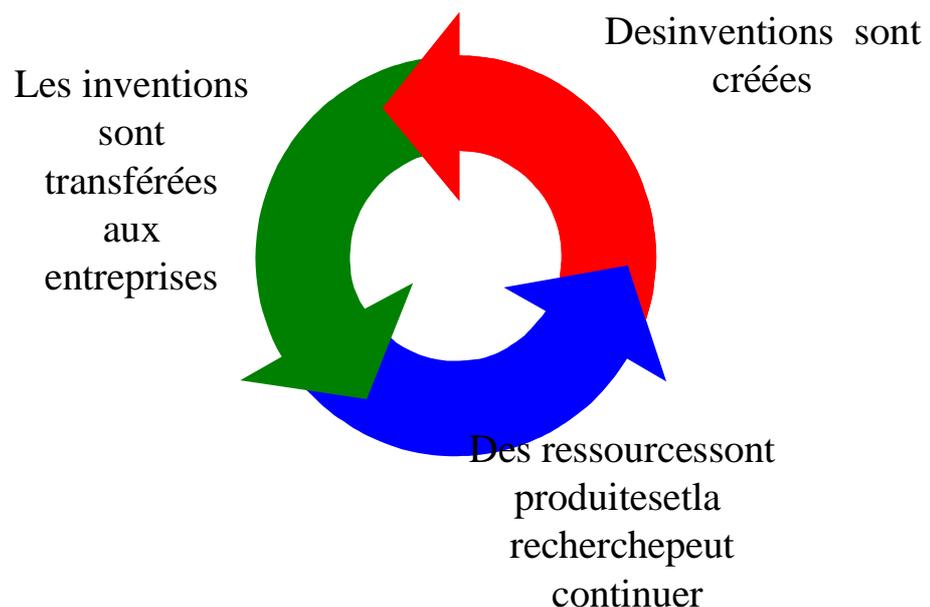
- Créé en 1969- Recettes: 500 000 dollars
- Recettes en 00-01: 41,2 millions de dollars
- Licences signées en 00-01: +160
- Inventions divulguées reçues en 2001: 277
- Total des inventions divulguées: +4000

## L'OTLen chiffres (suite)

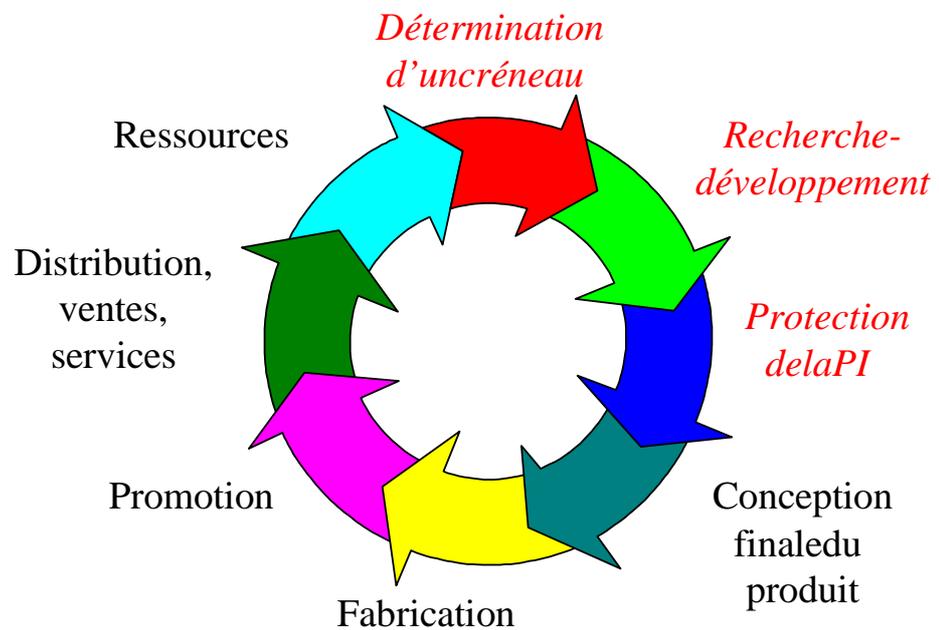
- ☞ Personnel: +25 dont 16 chargés des licences
- ☞ Budget: 2,9 millions de dollars
- ☞ Coûts des brevets: plus de 3 millions de dollars
- ☞ Partage des redevances:
  - 15% à l'OTL, puis faux frais
  - La somme nette est partagée en trois (inventeurs, départements, écoles)



## Le cycle mis en œuvre par l'OTL



## Lecyclede l'innovation



## Deuxmondes

### ☞ Université

- Environnement ouvert
- Les publications sont essentielles
- Sans but lucratif, mais a besoin a besoin d'argent

### ☞ Entreprise

- Environnement protégé
- Avantage concurrentiel exclusif
- À but lucratif, a besoin d'argent pour survivre, présence d'actionnaires

## Rôle des inventeurs de l'université dans le transfert de techniques

- Divulgation d'inventions
- Recherche de possibilités de licences
- Participation à la préparation du brevet et aux étapes suivantes
- Accueil d'éventuels titulaires de brevets
- Participation à la stratégie d'octroi de licences
- Consultant pour des titulaires de brevets (facultatif)
- Peut créer une entreprise

## Ce que l'OTL peut apporter à l'entreprise

- ☞ Recherche de domaines d'activité particuliers (base de données 4D)
- ☞ Envoi de techniques appropriées
- ☞ Recherche d'enseignant travaillant dans le même domaine de recherche
- ☞ Communication/Suivi
- ☞ Inventivité à l'intérieur des limites de la politique
- ☞ Transfert de techniques



## Tradition des entreprises nouvelles

- ☞ Hewlett-Packard
- ☞ Esprit du "moi-aussi"
- ☞ Ressources
- ☞ Absence de pépinières d'entreprises à Stanford
- ☞ Parts de capital



Frederick Emmons Terman



## Expériences positives

- Silicon Valley
- Yahoo!, Google
- Jim Clark



## Les principes à retenir concernant l'avantage concurrentiel

- Créer de bonnes relations
- Utiliser ses ressources locales (en particulier les personnes)
- Travailler avec des personnes compétentes
- Créer une situation où tout le monde est gagnant
- Créer un environnement ouvert et souple (être inventif)



## SitesWeb

<http://otl.stanford.edu>

<http://www.stanford.edu/group/ICO>

Relations entreStanfordet lesentreprises :

<http://corporate.stanford.edu/>

-guide des relations entre Stanfordet

lesentreprises

- répertoire de chercheurs

