

OMPI/PI/ASU/06/3

ORIGINAL: Español

FECHA: Julio 2006



MINISTERIO DE INDUSTRIA Y COMERCIO DE
LA REPÚBLICA DEL PARAGUAY



ORGANIZACIÓN MUNDIAL
DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL

TALLER NACIONAL DE LA OMPI SOBRE LOS SIGNOS DISTINTIVOS Y LOS DISEÑOS INDUSTRIALES COMO HERRAMIENTAS DE COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL

organizado por
la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI)
conjuntamente con
el Ministerio de Industria y Comercio de la República del Paraguay
a través de
la Dirección General de Propiedad Intelectual

Asunción, 6 y 7 de julio de 2006

PROTECCIÓN INTERNACIONAL DE LAS MARCAS Y LOS DISEÑOS
INDUSTRIALES

*Documento preparado por el Sr. Octavio Espinosa, Director-Asesor, Sector de Marcas,
Diseños Industriales e Indicaciones Geográficas, OMPI*

Diapositiva 1



Protección internacional de las
marcas y los diseños industriales

Asunción, 6 y 7 de julio de 2006

OMPI
Octavio Espinosa

Diapositiva 2



Facilitar la protección de las marcas y
de los diseños industriales

- El registro internacional de marcas (el "sistema de Madrid")
- El registro internacional de diseños industriales (el "sistema de La Haya")

Esquema

Diapositiva 3



El registro internacional de
marcas

El "sistema de Madrid"

www.OMPI.int/madrid/es

Sistema de Madrid

Diapositiva 4



Marco jurídico y Partes Contratantes

Marco jurídico

- Dos tratados
 - **Arreglo de Madrid** - (1891) - 1967
 - **Protocolo de Madrid** - 1989 (operativo 1996)
- **Reglamento Común** - (1996) - 1 abril 2004
- **Instrucciones Administrativas** - 1 enero 2005
- Leyes y reglamentos de las Partes Contratantes

Partes Contratantes: total 78

- miembros del Acuerdo y del Protocolo : 45
- miembros sólo del Protocolo : 22
- miembros sólo del Acuerdo : 11

Sistema de Madrid

Diapositiva 5



Objetivos del sistema de Madrid

- **Facilitar** la protección de las marcas en los mercados de exportación mediante un procedimiento sencillo, rápido y económico que permite
 - **obtener** un registro de marca que tenga efectos en el extranjero
 - **administrar** posteriormente ese registro
- Ofrecer al dueño de la marca una **vía alternativa y opcional** para registrar su marca en el extranjero

Sistema de Madrid

Diapositiva 6



Ventajas del sistema de Madrid

<u>Ruta nacional</u>	<u>Ruta "Madrid"</u>
Diferentes procedimientos	Un procedimiento
Diferentes idiomas	Un idioma
Diferentes tasas en diferentes monedas	Un conjunto de tasas en francos suizos
Inscripción de cambios: múltiples procedimientos	Inscripción de cambios: una única operación
Representante necesario desde el inicio del trámite	Representante necesario sólo en caso de rechazo

Sistema de Madrid

Diapositiva 7



Características del sistema de Madrid (1/3)

Sistema de Madrid

- Es un **registro internacional** para marcas y un **procedimiento** de registro. El registro se lleva en la Oficina Internacional de la OMPI (Ginebra, Suiza)
- **Vínculo** necesario: establecimiento, domicilio o nacionalidad en una Parte Contratante
- **Extensión**: el registro sólo se extiende a las Partes Contratantes expresamente **designadas** por el solicitante. Posibilidad de designación **posterior**
- Es un sistema de registro **alternativo** - no reemplaza a los sistemas nacionales o regionales
- La legislación **nacional** o regional rige el contenido sustantivo del derecho sobre la marca registrada por el sistema de Madrid (excepto duración del registro)

Diapositiva 8



Características del sistema de Madrid (2/3)

Sistema de Madrid

- Procedimiento de registro
 - Requisito previo: **registro o solicitud de registro** de la marca en una Parte Contratante (oficina de origen)
 - **Presentación** de la solicitud internacional ante la oficina de origen. La oficina de origen certifica la conformidad con el registro (solicitud) de base, y envía la solicitud a la OMPI
 - La OMPI examina los aspectos **formales** de la solicitud, la clasificación y lista de los productos y servicios, y el pago de tasas. Luego **registra** la marca, **publica** el registro en la Gaceta y **notifica** a las Partes Contratantes designadas
 - Las Partes Contratantes designadas pueden **denegar** la protección notificándolo dentro de los 12 (18) meses

Diapositiva 9

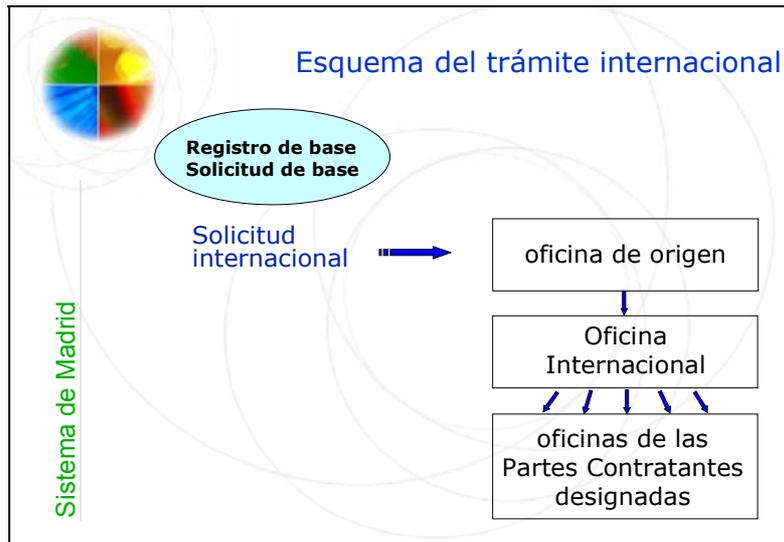


Características del sistema de Madrid (3/3)

Sistema de Madrid

- Principios de protección
 - **Efectos del registro internacional**: si no se deniega la protección, la marca goza en la Parte Contratante designada de la **misma protección** que si se hubiera registrada directamente ante la oficina de esa Parte Contratante
 - **Duración**: **10 años renovable** por solicitud a la OMPI. Plazo de gracia para renovación (seis meses)
 - **Dependencia**: Durante los primeros **cinco años** el registro internacional queda vinculado al registro de base (origen). Un "**ataque central**" del registro de base afecta el registro internacional. Posibilidad de **transformación** en registros nacionales o regionales

Diapositiva 10



Diapositiva 11



Diapositiva 12

