

## ملخص دليل الملكية الفكرية للشركات الناشئة

(CDIP/28/INF/4)

شكراً جزيلاً سيدتي الرئيسة على إعطائنا الكلمة.

في مدرسة أمريكا اللاتينية للملكية الفكرية (ELAPI)، نحن على قناعة بأن الملكية الفكرية المطبقة على الشركات المنتجة الناشئة يمكن أن تولد مزايا تنافسية حاسمة في مواجهة متطلبات المستهلكين المتزايدة على المنتجين والخدمات.

وبهذه الطريقة، تمثل الوثيقة المعنونة "أفكار ريادة الأعمال: دليل الملكية الفكرية للشركات الناشئة" دعماً كبيراً في تدريس الملكية الفكرية لإرشاد الشباب الذين يأخذون زمام المبادرة لبدء عمل يولد مواردهم الخاصة.

سيدتي الرئيسة، نود التأكيد على أن الوثيقة المعنية تمثل مورداً تعليمياً قيماً، إذ يمكن أن تكون أساساً لتدريس النصوص المخصصة لطلاب المدارس الفنية والتجارية، مع العلم أن هؤلاء الطلاب منخرطون في عالم العمل من سن مبكرة جداً.

بالإضافة إلى ذلك، نرى أن هذا الجهد يجب أن يركز أيضاً على تشجيع دمج التدريب والتأهيل على موضوعات الملكية الفكرية في التعليم العالي، وفي البرامج التعليمية وتدريب المعلمين، من أجل دمج هذه الكفاءات في الأجيال الجديدة من المهنيين.

وبهذه الطريقة، لن تقتصر مساهمة دليل الملكية الفكرية للشركات الناشئة على تشجيع الشركات المنتجة التي بدأها هؤلاء الشباب في مغامرة العمل الحر، بل يمكن أن يساهم أيضاً في تدريب مهنيين جدد وبالتالي تعزيز التنمية الإنتاجية المحلية لاقتصادات أمريكا اللاتينية.

سيدتي الرئيسة، تعرض المدرسة التعاون الأكاديمي الكامل مع اللجنة ومجموعة بلدان أمريكا اللاتينية والكاريبي في هذا الصدد.

شكراً جزيلاً

Síguenos en redes  
como @somosELAPI

