

Taller de la OMPI sobre servicios de apoyo a la innovación de valor añadido con base en la vigilancia y la inteligencia competitiva para el personal de los Centros de apoyo a la tecnología y la innovación (CATI) en las universidades y centros de innovación y desarrollo (I+D) en Colombia

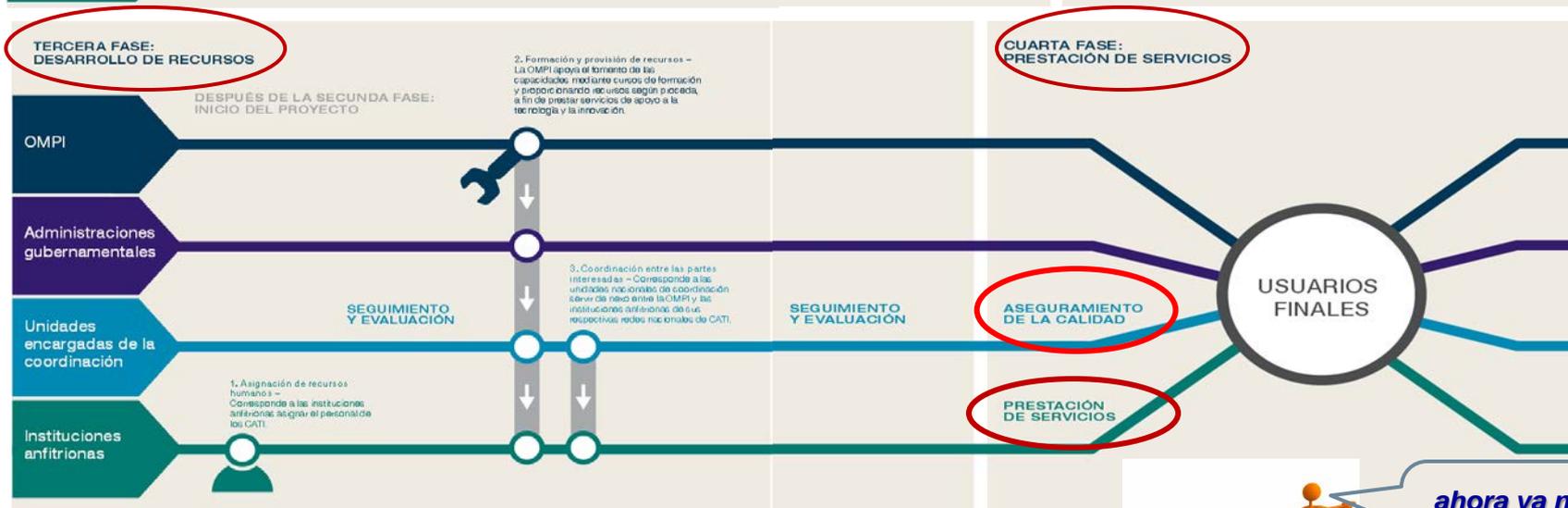
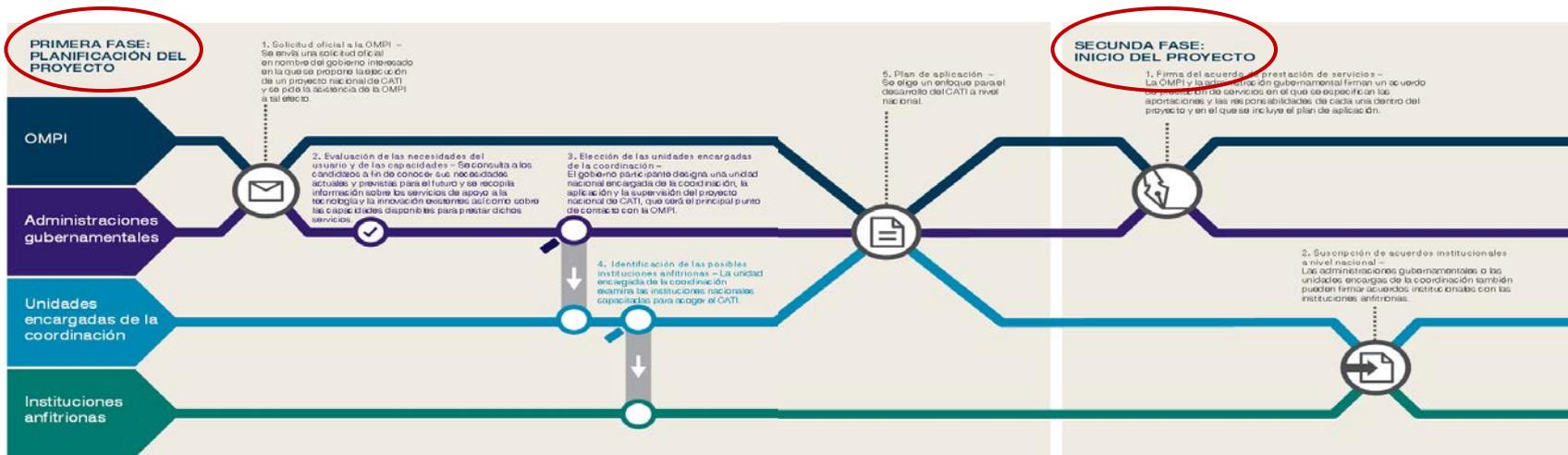
Bogotá, del 21 al 23 de junio de 2016

***Recursos y competencias necesarios
en la organización de los servicios de
vigilancia. Experiencias prácticas y
lecciones aprendidas.***

MSc. Eva Romeu Lameiras
Especialista Superior en Investigación Análisis y Servicios de Información .
Oficina Cubana de la Propiedad Industrial (OCPI)
Correos: eromeu@gmail.com
evan@ocpi.cu

Objetivos específicos de los CATI:

- I. Facilitar el acceso a las bases de datos sobre patentes y otros recursos científicos y tecnológicos.
- II. Fortalecer las capacidades del talento humano mediante cursos de formación, talleres y seminarios, en el uso y aprovechamiento de la información tecnológica y de la propiedad industrial.
- III. Fomentar la transferencia de conocimiento y tecnología, para lo cual se requiere la protección previa del conocimiento a transferir.
- IV. Fortalecer la base tecnológica local.
- V. Apoyar en la búsqueda y la recuperación sistemática de información sobre tecnología.
- VI. Orientar en la gestión y estrategias de propiedad industrial. (Política de Propiedad Industrial)



ahora ya nos dirigimos a la 5ta etapa

Objetivos del Programa CATI



Los CATI de la Red CATICARD, responden a la naturaleza de su misión y a las particularidades y necesidades de cada país, facilitando el acceso de información tecnológica y científico técnica a las Universidades, grandes, pequeñas y medianas empresas, a los innovadores, investigadores y emprendedores mediante el conocimiento y el uso efectivo de la información tecnológica recuperada a partir de las búsquedas en las bases de datos de patentes, la difusión del conocimiento en materia de Propiedad Intelectual y su inserción efectiva como herramientas de gestión de la innovación tecnológica, así como la oferta de otros servicios de valor añadido.

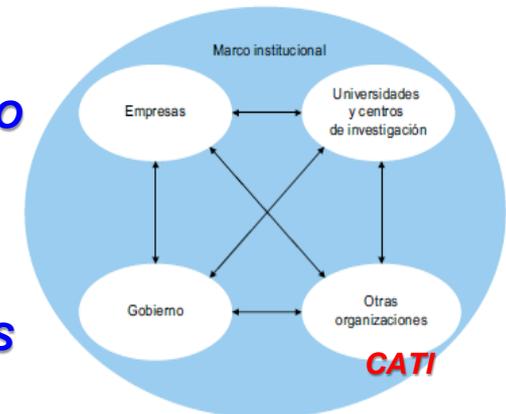
Que han desarrollado los CATI de otros países

Red de CATI en Marruecos .

Conscientes de que para avanzar hay que innovar y de que para innovar hay que compartir, la Oficina de Propiedad Intelectual de Marruecos (OMPIC) y sus organismos asociados establecen una red de centros de apoyo a la tecnología y la innovación (CATI), que se conocen también con la abreviatura en inglés «TISC» (Technology and Innovation Support Centers).

Quienes integran la red CATI:

- CONFEDERATION GÉNÉRALE DES ENTREPRISES MAROCAINES (CONFEDERACIÓN GENERAL DE EMPRESAS MARROQUÍES) Y TODO GRUPO DE REPRESENTACIÓN DE EMPRESAS, en adelante denominados “LAS EMPRESAS”;**
- OFICINA DE PROPIEDAD INDUSTRIAL Y COMERCIAL DE MARRUECOS, en adelante denominada “OMPIC”;**
- UNIVERSIDADES, ESCUELAS E INSTITUTOS Y OTRAS INSTANCIAS DE FORMACIÓN, en adelante denominados “UNIVERSIDADES”;**
- CENTROS DE INVESTIGACIÓN U OTROS, en adelante denominados “CENTROS DE INVESTIGACIÓN O CENTROS Y SECTORES DE EXCELENCIA”; y**
- CENTROS TÉCNICOS Y DE SERVICIOS, en adelante denominados “CENTROS TÉCNICOS”.**



Red CATI en Filipinas

El programa de Centro de Apoyo a la Innovación (de CATI) ofrece a innovadores acceso a la base local, información de tecnología de alta calidad y servicios relacionados, ayudándoles a aprovechar su potencial innovador y de crear, proteger y administrar su propiedad intelectual (IP) derechos.

Los servicios ofrecidos por los CATI en Filipinas incluyen:

- El acceso a la patente en línea e información no patente recursos (científicos y técnicos) y otras publicaciones relacionadas con la PI;**
- Asistencia para la búsqueda y recuperación de información de la tecnología;**
- La formación en la búsqueda de bases de datos;**
- Búsquedas on-demand (novedad, estado del arte y la de violación de derechos protegidos);**
- Monitoreo de la tecnología y los competidores;**
- Información básica sobre la propiedad industrial leyes, la gestión y la estrategia, y la comercialización de tecnología y comercialización.**



CATI en Nigeria

Innovadores nigerianos se conectan a bases de datos para fomentar la investigación y el desarrollo



Ididunni Annette Roberts ha venido utilizando el CATI de Abuja, en su empeño de llevar al mercado su producto, IBY Nature Pride Black Soap (un jabón).

El objetivo consiste en facilitar el acceso al sistema internacional de P.I. al mayor número posible de usuarios.

Utilizan equipos informáticos conectados en red para hacer búsquedas en bases de datos de propiedad intelectual (P.I.) de otros países, adquiriendo información sobre el uso que se hace a escala mundial de las patentes, las marcas y los diseños industriales y otras formas de P.I.

Sunday Apeji investiga sobre el desarrollo de alimentos y medicamentos a partir de plantas locales conocidas por sus propiedades medicinales y ya ha creado cuatro productos que confía en patentar.

(Fotografía: Gbemiga Olamikan)



“Antes, solíamos ir de cibercafé , pero en cibercafé no sacábamos partido al dinero empleado. Ahora, en cambio, nos complace afirmar que el CATI nos ha proporcionado la clase de información que necesitamos para nuestras investigaciones sin costo alguno”, dijo el Sr. Apeji

Ejemplos de Actividades de Formación a través de los CATI



Taller de capacitación sobre uso de la información tecnológica de patentes en la gestión de la Transferencia de Tecnología y la evaluación de activos intangibles a partir del análisis de patentes.

Bogotá, Colombia, 6 al 10 de julio de 2015

Objetivo



Ofrecer formación sobre los aspectos relacionados con el uso de la información de patentes como una herramienta de apoyo a la gestión de activos resultados de la innovación, con el fin de desarrollar capacidades en esta materia de los profesionales que forman parte de los distintos CATI en Colombia.



¿Cuales han sido las nuevas experiencias desarrolladas a partir de este Taller?

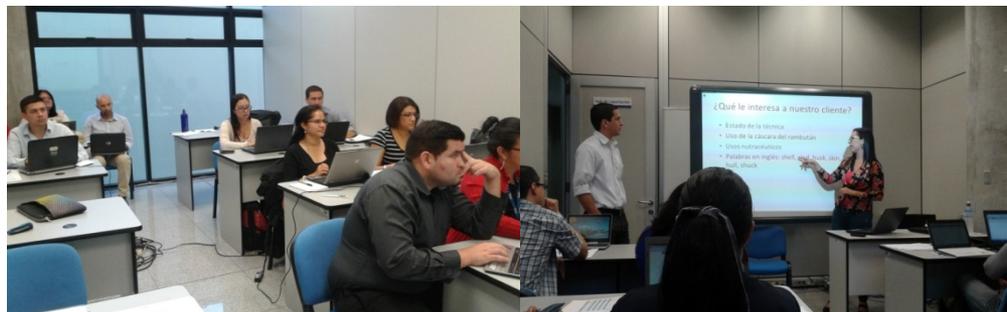


Ejemplo Modulo No.1:

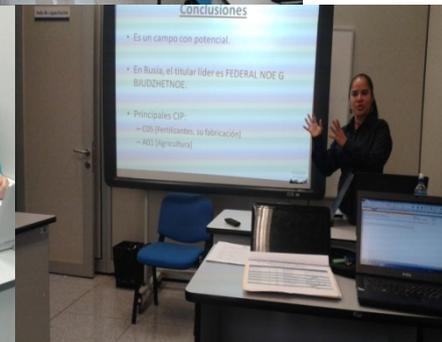
Importancia de la información tecnológica de las patentes en los procesos relacionados con la gestión de los resultados de I+D+i.



• Como desarrollar estrategias de utilización de la información de patentes , en cada una de las fases del proceso de innovación, de la idea hasta la comercialización.



Taller de capacitación de la OMPI para el personal de Centros de apoyo a la tecnología y la innovación (CATI) de Costa Rica



San José, Costa Rica, del 30 de noviembre al 4 de diciembre de 2015

Proyecto CATI en Cuba

Los Centros de Apoyo a la Tecnología y la Innovación en nuestro país tienen la particularidad de estar dirigidos a áreas de desarrollo prioritizadas y donde además hemos hallado el interés de aprender y de apropiarse de las herramientas y el conocimiento necesario en materia de PI para lograr una correcta gestión de la innovación tecnológica.

Además en la Oficina contamos con área denominada Sala CATI donde brindamos asesoría para la búsqueda de información en bases de datos de patentes y otras modalidades



Hasta el momento tenemos solo 5 Convenios CATI firmados oficialmente que equivale a la atención de 15 áreas, regiones o Centros de Investigación

Ejemplo : Convenio CATI entre la OCPI y el Instituto de Documentación e Información Científico Técnico, perteneciente al Ministerio de Ciencia Tecnología y medio Ambiente de Cuba.

Objetivo fundamental de este Convenio de creación del Centro de apoyo a la Tecnología y la Innovación es la materialización de una alianza estratégica entre los CIGET y la Oficina Cubana de la Propiedad Industrial donde la labor de ambas entidades en función del fortalecimiento de la gestión de la innovación nacional

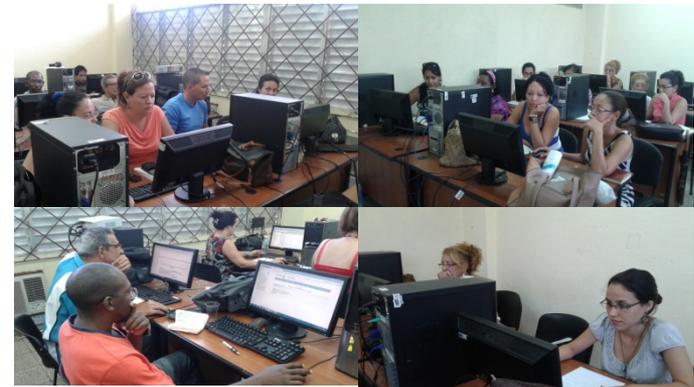


Acciones específicas a través de este Convenio CATI en el primer trimestre del 2016

- Ejecutar las actividades de formación relacionadas con el desarrollo de habilidades en el manejo y explotación de bases de datos de patentes, así como interpretación de los indicadores según los análisis.
- Brindar 6 paquetes de información de patentes en el año por cada CIGET relacionados con los temas priorizados en los diferentes territorios, como apoyo a la gestión de la innovación tecnológica territorial para lograr así, una mejor valoración de las líneas de investigación y desarrollo seleccionadas en cada caso y de la posible protección legal de los resultados finales de tales proyectos

En este periodo ya se han realizado 40 paquetes de información que responden a temas de interés en los territorios de ellos mas del 60% han sido ejecutados por los propios especialistas CATI

Se impartieron 3 Cursos sobre manejo y explotación de bases de datos a 51 cursistas, especialistas CATI e investigadores de distintos los territorios . Se organizan actualmente cursos sobre redacción de patentes y negociación de resultados

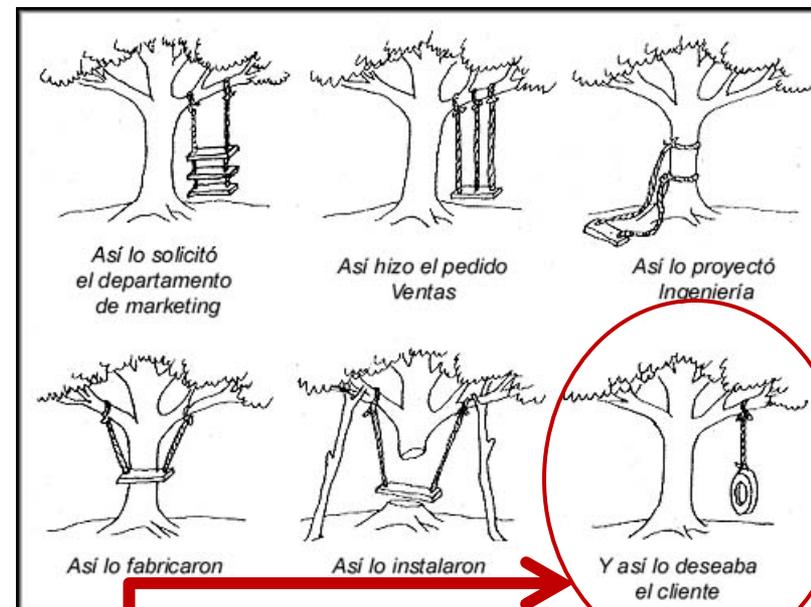


Primera indicación realizada después de recibidas las primeras solicitudes de paquetes de información CATI .

Los temas que se ofrecerán desde la Oficina (CATI nacional) a los CIGET, necesariamente deben responder a exigencias del desarrollo priorizado del territorio y no tanto a intereses de protección de innovadores puntuales. Además deben tener claramente identificada la solución que se pretende al problema técnico, por ello deben estar involucrados los técnicos de la primera línea en cada caso para definir el objetivo de la búsqueda .

Para evitar resultados improductivos como por ejemplo:

La solicitud de la búsqueda la debe elaborar el cliente de manera conjunta con el representante del CATI periférico



Ejemplos de las acciones realizadas a través de los Convenios CATI con Centros de Investigación

Taller para Investigadores del Centro de Biofísica Médica de Santiago de Cuba como parte de las acciones programadas en el Convenio CATI sobre uso de la información de patentes en los Sistemas de Vigilancia para sustentar los Proyectos de Investigación

Biofísica Médica contribuye a elevar el bienestar del hombre, el nivel científico del país y la formación de especialistas de alta profesionalidad. Desarrolla tecnologías y métodos terapéuticos y de diagnóstico no invasivos y precoces, en particular la RM; utilizando los adelantos de la Biofísica, la Bioingeniería y otras ramas de la ciencia y la técnica





Como se inició el Taller?

Debatido los resultados de búsqueda general sobre aplicaciones de la Resonancia Magnética Nuclear como medio de diagnóstico

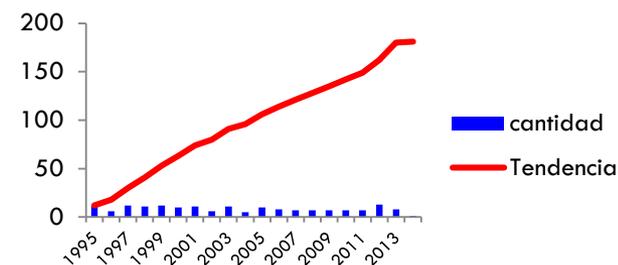
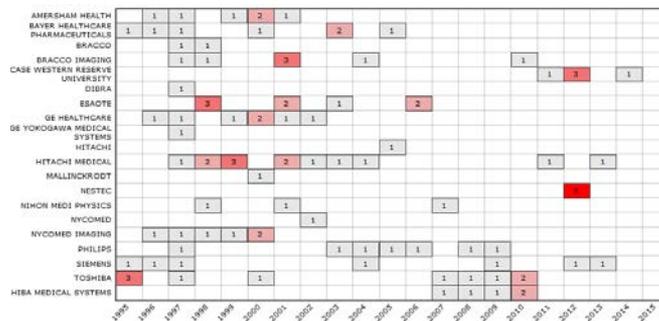
© QUESTEL

Base : FAMPAT

SEARCH STRATEGY

SS Results

20 286 ((/((NUCLEAR AND MAGNETIC AND RESONANCE) OR RMN)/TI/ABI/W AND (DIAGNOSTIC)/CLMS))



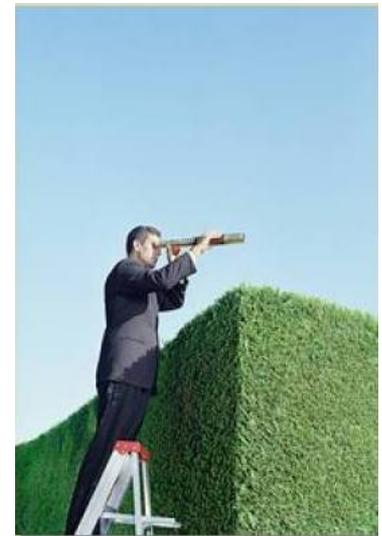
Posterior a esta acción se solicitaron paquetes de información sobre tres nuevos desarrollos y se tramita una solicitud de patentes

Competencias necesarias en la Red CATICARD :
Inicio de la fase V del Proyecto CATI es ya una exigencia para
satisfacer necesidades urgentes de la región como son:

- I. *Garantizar el acceso de información tecnológica y científico técnica a las Universidades, grandes, pequeñas y medianas empresas, a los innovadores, investigadores y emprendedores mediante el conocimiento y el uso efectivo de la información tecnológica, de patentes y demás modalidades como herramientas de gestión de la innovación tecnológica para crear una mejor **Cultura** en materia de propiedad industrial.*
- I. *Oferta de **nuevos servicios de valor añadido** con los objetivo de facilitar la adaptación y asimilación de tecnologías de dominio publico y asegurar eficacia en los procesos de negociación a través de la transferencia de tecnología*
- II. *Iniciar con la oferta de nuevos servicios la **etapa de autofinanciamiento en la gestión de los CATI** y superar así limitaciones económicas.*

Los servicios de Vigilancia Tecnológica e Inteligencia Comercial pueden ser una oportunidad para la labor de los CATI en los países de la región.

La dinámica actual de los cambios tecnológicos en cualquier sector provoca que en un corto plazo una determinada tecnología resulte obsoleta, trayendo consigo que la inversión realizada inicialmente en su adquisición ya no genere los frutos esperados. Por ello para lograr el aprovechamiento eficaz de una nueva tecnología por la empresa requiere necesariamente de la adopción de una cultura que asegure con antelación la visión actualizada del entorno y de los cambios que se producen en el mismo.

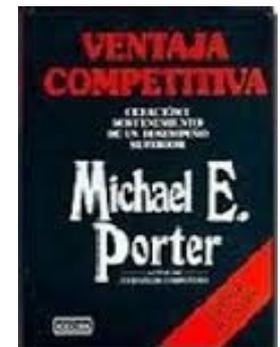


Identificar a tiempo los cambios que se producen en el entorno es un requisito para mantenerse en el mercado. Michael Porter señalaba que existen solo dos posibilidades de generar ventajas competitivas:

1 – Producir a precio inferior al de los competidores, haciendo una considerable reducción de los costos de producción. —————→ **Mejorando procesos**

2 – Proporcionar un producto distinto y más atractivo para los consumidores frente a los análogos de la competencia; para ello se requiere identificar los requerimientos de los consumidores no satisfechos o las debilidades de los productos análogos que ya se ofrecen en el mercado. —————→

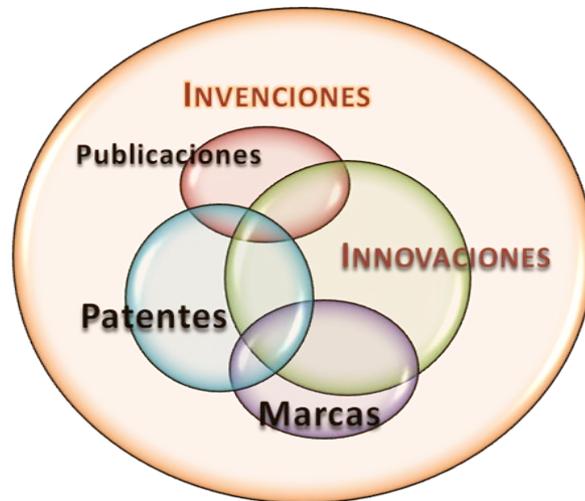
Mejorando productos





La Vigilancia Tecnológica y la Inteligencia Competitiva es un proceso organizado, selectivo y permanente, basado en la captura de información del exterior y de la propia organización, sobre ciencia y tecnología en un determinado sector de interés. La información recuperada posteriormente es seleccionada, analizada, difundida y comunicada a los decisores para convertirla en los conocimientos necesarios y suficientes para tomar decisiones con menor riesgo y poder anticiparse a los cambios

Uso de la información en materia de PI en los sistemas de VTIC



Ventajas de la información de patentes:

- En un elevado porcentaje es fuente única de revelación.
- Tiene carácter técnico, legal y comercial.
- Resulta de fácil acceso y su divulgación es muy rápida

Limitaciones de las patentes como fuente de información:

- Solo una parte de las invenciones se patentan.
- Parte de los procesos y productos exitosos están protegidos por secretos empresariales.
- Todas las patentes no tienen el mismo nivel tecnológico ni persiguen iguales objetivos comerciales y económicos.
- Las estrategias de bloqueo de la competencia, muchas veces impiden que salgan a la luz nuevas patentes

Las Patentes otorgan a su titular el derecho de excluir a terceros que realicen ciertos actos relacionados con la invención (producción o la comercialización) pero no excluye la oportunidad de que adquieran conocimientos sobre la base de sus patentes

Propuesta de servicios de Vigilancia Tecnológica e Inteligencia Comercial a través de los CATI



Qué se requiere por los CATI para acometer nuevos servicios informativos de apoyo a la gestión de innovación con mayor valor añadido como son los Servicios de Vigilancia Tecnológica e inteligencia Comercial ?

- 1. Dominar mejor las herramientas de manejo y explotación de las bases de datos de las distintas modalidades de la PI, así como la interpretación de sus indicadores.***
- 2. Organizar equipos de trabajo por temáticas de interés en sectores priorizados con el objetivo de contar con expertos que contribuyan en la correcta elaboración de estudios de vigilancia que sustenten tomas de decisiones.***

Cuales serian las dificultades actuales de los CATIs de la Red para acometer nuevos servicios de valor añadido



Entre todos podemos solucionar las dificultades

Muchas gracias