

Seminario web: Cómo proteger y promover su cultura:

Marcas colectivas y marcas de certificación

Experiencia de marca colectiva



**KEMITO
ENE[®]**

www.kemitoene.com

Pedro Antezana Romero
Gerente de Kemito Ene
E-mail: gerencia@kemitoene.com
Movil: +51 995745255

Nuestros Agradecimiento



Información General de Kemito Ene

| | |
|--|---|
| Nombre legal completo de la organización: | ASOCIACION DE PRODUCTORES KEMITO ENE |
| Estatus legal de la organización: | Inscrito en los Registro Públicos de Satipo |
| Número de registro: | 11043390 |
| Ruc: | 20568190450 |
| Dirección (físico): | Jr. Francisco Irazola N° 1401 - Satipo |
| Número de teléfono: | 051-064545670 |
| Número de socios | 462 – cacao y café |
| Contacto gerente: | Pedro Antezana Romero |
| Correo electrónico: | gerencia@kemitoene.com |
| Número de teléfono: | +51-995745255 |
| Contacto Presidente: | Felixto Cabanillas Contreras |
| Correo electrónico: | presidentekemito@gmail.com |
| Número de teléfono: | +51-947573332 |

Un poco de nuestra historia

En 2010 nació la Asociación Kemitó Ene, con el respaldo de la Central Asháninka del río Ene (CARE) y Rainforest Foundation UK, para rescatar el cacao y el café que crece naturalmente en la Amazonía peruana y conseguir un cultivo sostenible. Iniciando con 42 productores de cacao y con el tiempo este proyecto ha ido sumando más familias que en la actualidad sobrepasan las 462, de las cuales, 377 son productores de cacao y 85 son productores de café.

Contamos con 85 mujeres que participan como titulares en la Asociación.

-
- Año 2015 realizó su primera exportación directa de 10 TM a Australia.
 - Año 2016 exportó 42.70 TM a Australia.
 - Año 2017 exportó 68 TM a Australia y 5 TM a Rusia.
 - Año 2018 exportó 90TM a Australia; entre grano y derivados.
 - Año 2019 exportó 110TM a Australia; entre grano y derivados
 - Año 2020 40TM de grano de cacao.

Dónde nos encontramos

Los productores de Kemito Ene cultivan el cacao en las proximidades de las riberas del río Ene que nace en las confluencias de los ríos Apurímac y Mantaro, su recorrido total es de 135 Km. Una zona de Perú en la que se unen los departamentos de Ayacucho, Junín y Cusco y al mismo tiempo uno de los pocos valles donde los Asháninkas han encontrado refugio, después de ser desplazados en épocas marcadas por el terrorismo, la invasión de territorios y diversos conflictos sociales.

Kemito se convierte, casi sin pensarlo, en la confluencia perfecta entre un clima ideal, una tierra que le da la bienvenida al cacao y el esfuerzo de las familias nativas por alcanzar un mejor nivel de vida.

¿Cómo nace la marca Kemito Ene?



KEMITO Ene es el nombre del cacao en el idioma Asháninka.



ENE es el lugar donde se encuentran los productores Asháninkas.



KEMITO · ENE

Cacao Asháninka



KEMITO
ENE®

Experiencia de Registro ante Indecopi

Nuestra primera marca



KEMITO · ENE

Cacao Asháninka

| | |
|--------------------------------|--------------------------------------|
| Expediente Nro | 587105-2014 |
| Fecha de presentación: | 26/08/2014 |
| Fecha de Registro: | 15/05/2015 |
| Tipo de Solicitud: | Marca de producto |
| Fecha de Vencimiento: | 15/05/2025 |
| Denominación: | Kemito Ene Cacao Asháninka |
| Producto, servicio, actividad: | Cacao, café |
| Titular | Asociación de Productores Kemito-Ene |

La primera marca se



Kemito Ene Cacao

Tipo de Marca



Marca de producto

Para los productos



Cacao y Café (genérico)

.....!¿Fue difícil?...?..... **Si**

Nuestra Segunda Marca



| | |
|---------------------------------------|---|
| Expediente Nro | 815766-2019 |
| Fecha de presentación: | 05/09/2019 |
| Fecha de Registro: | 15/11/2019 |
| Tipo de Solicitud: | Marca Colectiva |
| Fecha de Vencimiento: | 15/11/2029 |
| Denominación: | Kemito Ene |
| Producto, servicio, actividad: | Cacao, cacao tostado, cacao en polvo, pasta de cacao, cacao con leche, bebidas a base de cacao, café, café molido, café tostado, y sin tostar, bebidas a base de café |
| Titular | Asociación de Productores Kemito-Ene |

Se denomina

Kemito Ene

Tipo de Marca

Marca Colectiva

Para los productos

Productos Procesados.
Semillas, granos.
Jugos de frutas.

.....!¿Fue difícil?..?..... **No**

Beneficios de la Marca

- Nos da la identidad cultural.
 - Realza el origen y procedencia del producto.
 - Describe los atributos que tiene el producto.
 - Posiciona en el mercado.
 - Diferencia los productos en el mercado
 - Asocia un producto a la colectividad.
-

- ❑ Estamos considerando proteger la marca internacionalmente a través de:
 - ✓ Deposito directos en distintos países o
 - ✓ Registro único a través de la Oficina Internacional de la OMPI.
-

Uso de la Marca



Grano de cacao exportable

Uso de la Marca



Manteca de cacao exportable

Uso de la Marca



Chocolate al 70% de cacao



Pasta de cacao

Uso de la Marca



Café tostado entero y molido

Uso de la Marca



Productos Kemito Ene

Uso de la Marca



Chocolates Marca Kemito Ene cacao Asháninka en Rusia



Atrévete a diferenciar tu esfuerzo con la Marca Colectiva.....!