

A



SCT/45/6 REV. 3
الأصل: بالإسبانية
التاريخ: 7 نوفمبر 2022

اللجنة الدائمة المعنية بقانون العلامات التجارية والتصاميم الصناعية والمؤشرات الجغرافية

الدورة الخامسة والأربعون
جنيف، من 28 إلى 30 مارس 2022

اقترح منقح من وفود كولومبيا وإكوادور وبيرو بخصوص مواضيع جلسة إعلامية عن حماية العلامات التجارية الوطنية في
الدول الأعضاء

وثيقة من إعداد الأمانة

في تبليغ بتاريخ 15 مارس 2022، أحال وفد بيرو إلى المكتب الدولي للمنظمة العالمية للملكية الفكرية (الويبو) الاقتراح الوارد في
الوثيقة SCT/45/6.

وفي الدورة الخامسة والأربعين للجنة الدائمة المعنية بقانون العلامات التجارية والتصاميم الصناعية والمؤشرات الجغرافية (لجنة
العلامات)، التي عقدت في جنيف في الفترة من 28 إلى 30 مارس 2022، التمس وفدا كولومبيا وإكوادور أن يُضافا إلى قائمة
مقدمي الاقتراح.

وفي رسالة بتاريخ 2 نوفمبر 2022، أحالت وفود كولومبيا وإكوادور وبيرو إلى المكتب الدولي للمنظمة العالمية للملكية الفكرية الاقتراح
المنقح الوارد في مرفق هذه الوثيقة.

[يلي ذلك المرفق]

اقترح من وفود كولومبيا وإكوادور وبيرو

جلسة إعلامية - العلامات الوطنية

وافقت اللجنة الدائمة المعنية بقانون العلامات التجارية والتصاميم الصناعية والمؤشرات الجغرافية (لجنة العلامات)، في دورتها الرابعة والأربعين، في إطار البند 6 من جدول الأعمال المعنون "العلامات التجارية"، على دعوة الأعضاء لتقديم مقترحات موضوعات، في الدورة الخامسة والأربعين للجنة العلامات، بشأن جلسة إعلامية عن حماية العلامات الوطنية في الدول الأعضاء، يحتمل أن تُعقد بالتزامن مع الدورة السادسة والأربعين للجنة العلامات.

واستجابة للدعوة المذكورة أعلاه، قدم وفد بيرو رسمياً في الدورة الخامسة والأربعين للجنة العلامات، في إطار البند 6 من جدول الأعمال "العلامات التجارية"، الاقتراح الوارد في الوثيقة SCT/45/6، والذي حظي برعاية مشتركة من كولومبيا وإكوادور. وصدرت نسخة منقحة من هذا الاقتراح أثناء الدورة المذكورة تحت الوثيقة SCT/45/6 REV.2.

وبعد النظر في تعليقات الأعضاء، تقدم وفود كولومبيا وإكوادور وبيرو بشكل مشترك الاقتراح المنقح التالي لتتنظر فيه في الدورة السادسة والأربعين للجنة العلامات:

الجلسة الإعلامية 1 (تُعقد في الدورة التي تلي جلسة الاعتماد):

- 1.1 أهمية العلامات الوطنية في تصميم الاستراتيجيات أو السياسات العامة
- 2.1 وقع العلامات الوطنية على التنمية الاجتماعية والاقتصادية

الجلسة الإعلامية 2 (تُعقد في الجلسة التالية للجلسة الإعلامية 1):

- 1.2 تجارب في حماية العلامة التجارية الوطنية
- 2.2 الآليات القائمة لحماية العلامات الوطنية

[نهاية المرفق والوثيقة]