

## **Постоянный комитет по законодательству в области товарных знаков, промышленных образцов и географических указаний**

**Сорок пятая сессия**  
**Женева, 28–30 марта 2022 года**

**ПЕРЕСМОТРЕННОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ДЕЛЕГАЦИЙ КОЛУМБИИ, ПЕРУ И ЭКВАДОРА В ОТНОШЕНИИ ТЕМ ИНФОРМАЦИОННОЙ СЕССИИ ОБ ОХРАНЕ НАЦИОНАЛЬНОГО БРЕНДА В ГОСУДАРСТВАХ-ЧЛЕНАХ**

*Документ подготовлен Секретариатом*

В сообщении от 15 марта 2022 года делегация Перу препроводила Международному бюро Всемирной организации интеллектуальной собственности (ВОИС) предложение, представленное в документе SCT/45/6.

На сорок пятой сессии Постоянного комитета по законодательству в области товарных знаков, промышленных образцов и географических указаний, прошедшей 28–30 марта 2022 года в Женеве, делегации Колумбии и Эквадора обратились с просьбой присоединиться к соавтору данного предложения.

В сообщении от 2 ноября 2022 года делегации Колумбии, Перу и Эквадора препроводили Международному бюро Всемирной организации интеллектуальной собственности пересмотренное предложение, представленное в приложении к настоящему документу.

[Приложение следует]

**Предложение делегаций Колумбии, Перу и Эквадора**

**Информационная сессия – национальный бренд**

На сорок четвертой сессии Постоянного комитета по законодательству в области товарных знаков, промышленных образцов и географических указаний (ПКТЗ) в рамках рассмотрения пункта 6 повестки дня («Товарные знаки») Комитет постановил предложить своим членам представить на сорок пятой сессии ПКТЗ соображения по тематике информационного совещания по охране национальных брендов в государствах-членах, которое пройдет параллельно с сорок шестой сессией ПКТЗ.

Откликаясь на вышеупомянутое приглашение, делегация Перу официально вынесла на рассмотрение на сорок пятой сессии ПКТЗ в рамках пункта 6 повестки дня «Товарные знаки» соответствующее предложение (SCT/45/6), к которому пожелали присоединиться в качестве соавторов Колумбия и Эквадор. Пересмотренный вариант этого предложения также был обнародован в ходе указанной сессии под индексом SCT/45/6 REV.2.

Проанализировав замечания членов Комитета, Колумбия, Перу и Эквадор вносят следующее совместное пересмотренное предложение для рассмотрения на сорок шестой сессии ПКТЗ:

Информационная сессия № 1 (пройдет в рамках сессии Комитета, следующей за сессией, на которой соответствующее предложение будет принято)

- 1.1. Важность национальных брендов в разработке стратегий и мер государственной политики
- 1.2. Влияние национальных брендов на социально-экономическое развитие

Информационная сессия № 2 (пройдет в рамках сессии Комитета, следующей за сессией, на которой состоится информационная сессия № 1)

- 2.1. Опыт охраны национального бренда
- 2.2. Существующие механизмы охраны национального бренда.

[Конец приложения и документа]