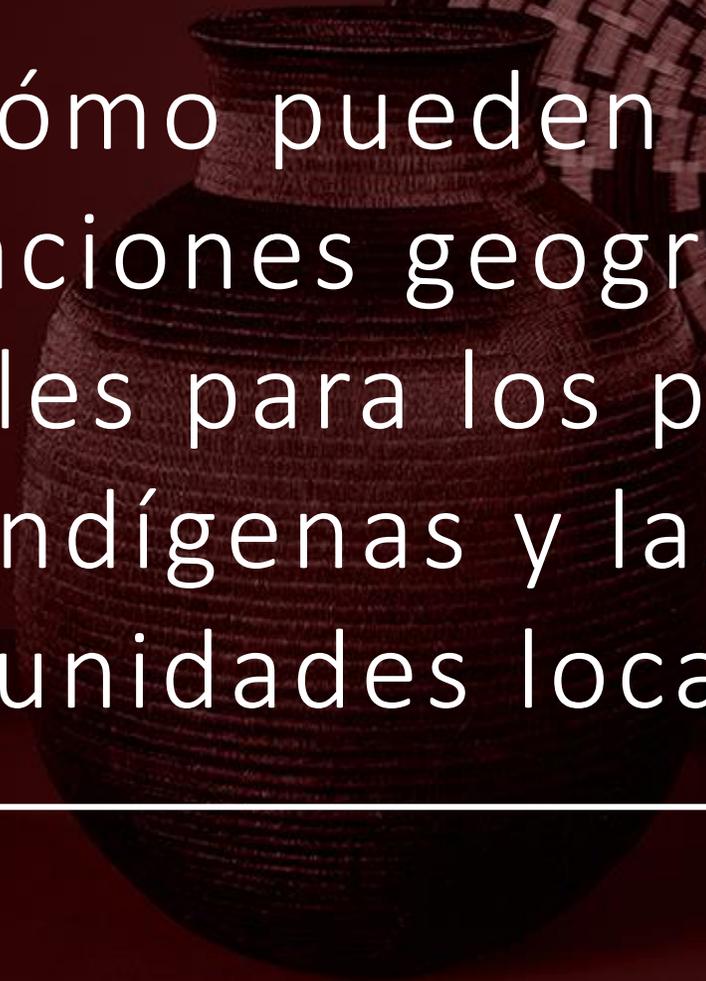

¿Cómo pueden las
indicaciones geográficas
ser útiles para los pueblos
indígenas y las
comunidades locales?



¿ Qué se entiende por Indicación Geográfica-IG?



“Una indicación geográfica es un signo utilizado en productos que tienen un origen geográfico concreto y poseen calidades o una reputación derivadas específicamente de su lugar de origen” ...

Para constituir una indicación geográfica, un signo debe:

- Identificar un producto como originario de un lugar determinado- Link Territorio.
- Las cualidades, características o reputación del producto se deban esencialmente al lugar de origen. Descripción y Propiedades.
- Debe existir un claro vínculo entre el producto y su lugar original de producción. Área de producción.
- Las marcas comerciales tienen una vigencia de 10 años, a diferencia de las indicaciones geográficas y las denominaciones de origen, cuya vigencia es indefinida, no estando sujetas al trámite de la renovación de su reconocimiento.



Fuente: OMPI



¿Qué es una Denominación de Origen?

Están constituidos por los nombres geográficos de un país, región o lugar concreto y que se han convertido en designación de un producto originario de dicha región, cuyas características y cualidades se deben exclusiva o esencialmente al medio geográfico, factores naturales y humanos.

Cuál es la diferencia entre las denominaciones de origen y las indicaciones geográficas?

La diferencia fundamental consiste en el vínculo con el lugar de origen, que es más fuerte en la Denominación de Origen, en la que además deben existir factores naturales y humanos que otorguen características específicas al producto, mientras que en una Indicación Geográfica basta que cumpla con un solo criterio atribuible al origen geográfico, ya sea una calidad, reputación u otra característica.



Fuente: IMPI-México

Beneficios de las GIs y DOs

Promueve la asociatividad y el potencial de manera conjunta las acciones, competencias y fortalezas de la cadena de valor.

El consumidor y los comercializadores las conocen y confían en su calidad

Promueven la conservación de elementos culturales y tradicionales asociados

Puede facilitar la entrada a mercados más grandes e internacionales.

Puede aumentar el valor que el consumidor otorga al producto.

Describe factores naturales o humanos que están presentes en la región y que contribuyen a las características del producto.

El sello DOP transmite un mensaje sobre la CALIDAD - CARACTERÍSTICAS del producto vinculado a un territorio

Impide la competencia desleal en la forma de imitaciones o falsificaciones.





DENOMINACIONES DE ORIGEN

MARCO JURÍDICO

- **Norma Supranacional**
Decisión 486 de 2000
- **Reglamentación interna**
Circular Única SIC

Resolución No. 57530 de 2012

AUTORIZACIONES DE USO



Legitimados

Declaración de Interés de usar la DO +
Certificado de Conformidad
(Reglamento)

Extractores, productores, elaboradores –
Ubicados en la zona geográfica
– Cumplan Requisitos DO
CIRCULAR SIC: Beneficiarios solicitantes +
Beneficiarios no solicitantes +
Comercializadores

Requisitos

Vigencia

10 Años – caducidad de pleno derecho

Por uso indebido de la Denominación de
Origen

Cancelación



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





CASO DE ESTUDIO : PROGRAMA DE PROPIEDAD INTELECTUAL APLICADO A LAS ARTESANIAS COLOMBIANAS



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanias de colombia



ARTESANIAS DE COLOMBIA

- ▣ Creada en 1964, es una Sociedad de Economía Mixta, vinculada al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.
- ▣ **Rescatar, preservar y proteger los oficios y la tradición artesanal, como patrimonio material e inmaterial de la nación.**
- ▣ Promover programas de desarrollo productivo incluyente para elevar la competitividad.
- ▣ Generar ingresos para el sector artesanal a través de la ampliación del portafolio de productos
- ▣ Facilitar espacios para su promoción y comercialización.
- ▣ **Articular el sector artesanal con industrias creativas.**
- ▣ Articular el sector artesanal con el turismo.



El progreso
es de todos

Mincomercio



artesanías
de colombia

INDUSTRIAS CREATIVAS ALIADAS



El progreso
es de todos

Mincomercio



ARTESANIAS DE COLOMBIA

Nuestra identidad cultural

Aunque en gran medida no nos reconocemos como parte de algún grupo étnico, lo más probable es que quienes sí sientan pertenencia por una población se identifiquen como indígenas, sobre todo en Amazonas, La Guajira, Chocó y Córdoba. En una menor proporción nos encontraremos con artesanos que afirmen ser afrodescendientes y gitanos rom.



El chumbe, palabra originaria del quechua que traducida al español significa raja o cinta, es un accesorio que puede medir más de cinco metros de largo y que visibiliza la tradición oral por medio del tejido.

Indígenas
31,5%

Ninguna
62,9%

Población artesana encuestada
30.840



PROGRAMA DE PROPIEDAD INTELECTUAL

- ▣ Herramientas legales para la protección de los productos artesanales, en alianza con la Superintendencia de Industria y Comercio – SIC, a través del registro de **marcas individuales y colectivas, de certificación y denominaciones de origen. Además de los diseños industriales.**
- ▣ Convenio con la Superintendencia de Industria y Comercio – SIC y la Dirección nacional de Derecho de Autor. DNDA.
- ▣ Apoyo registro a 62 Marcas Colectivas y más de 2600 marcas comerciales (Tasa Preferencial).
- ▣ Colombia, país con mayor número de Denominaciones de Origen artesanales en Latinoamérica:12.



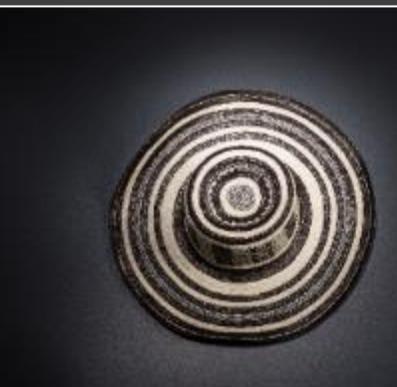
El progreso
es de todos

Mincomercio



DENOMINACIONES DE ORIGEN (15) - ARTESANALES (12)

Tejeduría Zenú



Sombrero de Sandoná



Tejeduría Wayúú



Cerámica Negra de La Chamba



Tejeduría San Jacinto



Cerámica del Carmen de Viboral



Sombrero de Suaza



Sombrero Aguadeño



Chiva de Pitalito



Mopa Mopa
Barniz de Pasto



Cerámica Ráquira



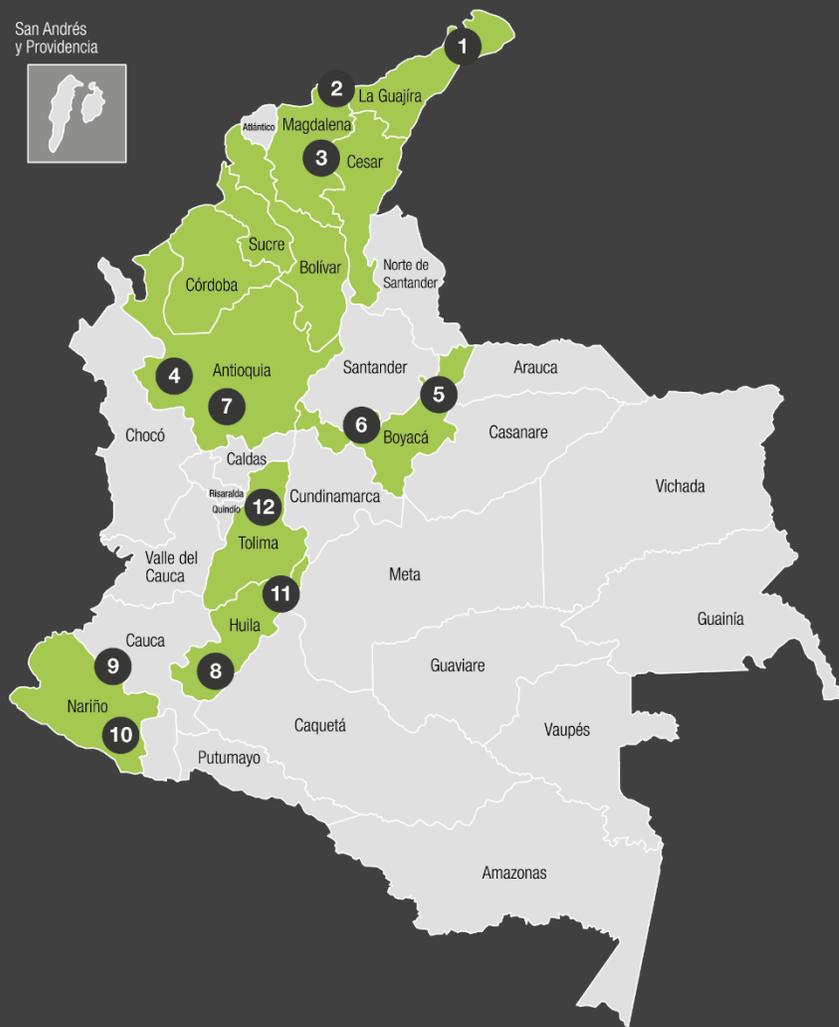
Cestería de
Guacamayas



El progreso
es de todos

Mincomercio





PROPIEDAD INTELECTUAL DENOMINACIONES DE ORIGEN ARTESANALES DECLARADAS



1. Tejeduría Wayúu



2. Tejeduría San Jacinto



3. Tejeduría Zenú



4. Cerámica de Carmen de Viboral



5. Cestería en Rollo Guacamayas



6. Cerámica Artesanal de Ráquira



7. Sombrero Aguadeño



8. Sombrero de Suaza



9. Sombrero de Sandoná



10. Mopa-Mopa Barniz de Pasto



11. Chiva de Pitalito



12. Cerámica de La Chamba

APOYO A TRES(3) DENOMINACIONES DE ORIGEN
BOCADO TÍPICO - DULCERÍA



QUESO PAIPA



BIZCOCHO DE
ACHIRA



BOCADILLO VELEÑO



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio

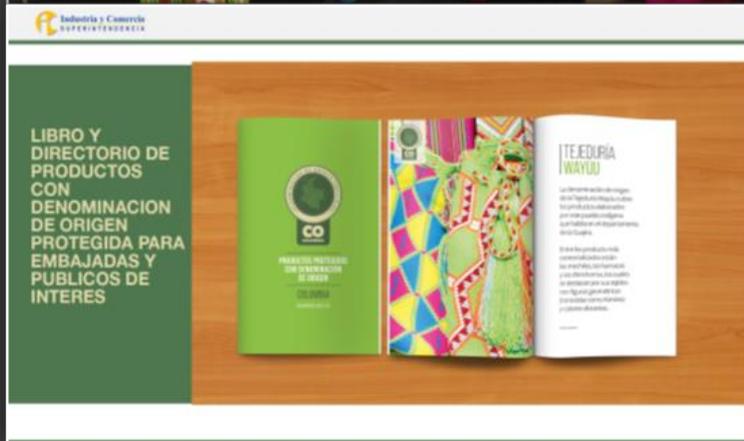




SELLO
DENOMINACION
DE ORIGEN
COLOMBIA



65 AUTORIZACIONES DE USO DEL SELLO DO ARTESANALES A ORGANIZACIONES Y ARTESANOS



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





APLICACIÓN DE ESQUEMA DE INTERACCION EN UNA DOP COLOMBIANA



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia

Indicaciones Geográficas: Interacción entre la Gente , el Producto y el Territorio.





LA CHAMBA

- Comunidad conformada por cerca de 310 familias artesanas.
- El aprendizaje de ésta actividad se hace por tradición, es decir es heredado de la familia.
- Los procesos de moldeado, modelado y brillo son generalmente hechos por las mujeres; sin embargo se identifica la intervención de los hombres sobre todo en las tareas que requieren fuerza como son la extracción y transporte de materias primas y la cocción o quema de las piezas.
- Cuentan Sello de calidad hecho a mano con el “Referencial de Cerámica, La Chamba – Tolima”

Referentes :

- En el año 2010 la Corporación Integradora de los Artesanos de La Cerámica roja y Negra – CORARTECHAMBA- obtuvieron la “marca colectiva”
- “La Chamba”



- Uso de la marca colectiva en los productos y empaques



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



Referentes:

- Uso TICs y redes sociales



- Apoyo Educativo Local



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



Referentes :

- Festival del Barro «Manos de Oro» (Versión 14)



- Ruta Turística: Rio Magdalena. Turismo Experiencial
Visita a la Comunidad de La Chamba (Guamo).



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





ASOARCH:

- 98 Miembros activos.
- Organización constituida legalmente y autorizada por la SIC para funcionar como Administrador de la Denominación de Origen Cerámica Negra De La Chamba.
- *“Un representante de la familia es quien se vincula directamente como asociado a la agremiación, por lo que, con su vinculación representaría a los miembros de su familia”. (Res No. 72993 de 2019).*



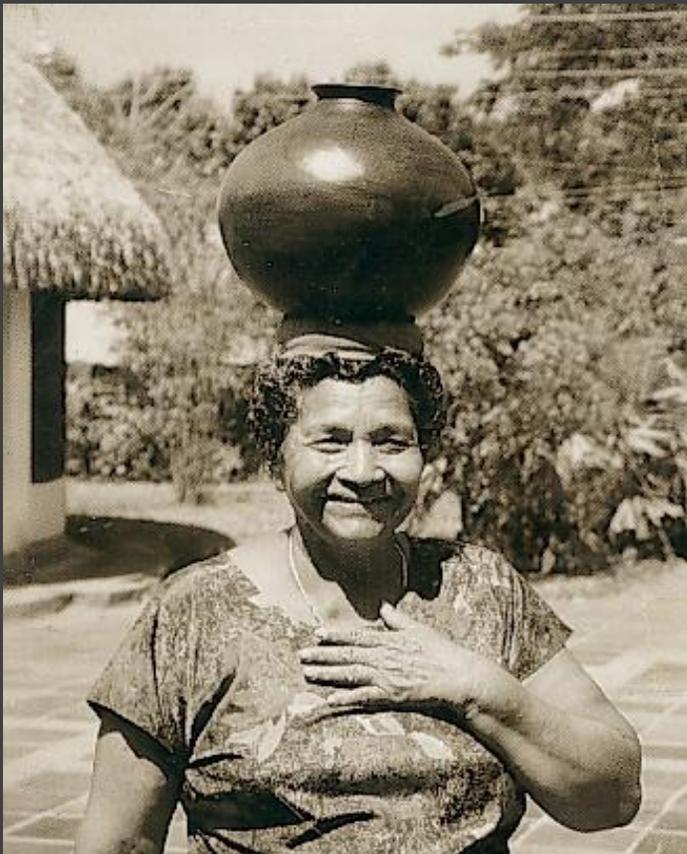
Factor Natural



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





Factor Humano



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





DENOMINACIÓN DE ORIGEN PROTEGIDA CERAMICA NEGRA DE LA CHAMBA

- DEFINICIONES, NATURALEZA Y OBJETO DEL REGLAMENTO DE USO.
- DELIMITACIÓN GEOGRÁFICA
- ÓRGANOS DE CONTROL Y CERTIFICACIÓN
- FINANCIACIÓN DE LOS PROCESOS DE CONTROL, CERTIFICACIÓN
- CRITERIOS DE CONFORMIDAD DE PRODUCTO.
- ETIQUETADO Y MARQUILLADO.
- INSCRIPCIONES Y REGISTROS.
- DERECHOS Y OBLIGACIONES DE LOS TITULARES DE LA DO.
- DE LAS INFRACCIONES AL REGLAMENTO.
- DE LAS NOTIFICACION Y FIRMEZA DE LAS DECISIONES.
- DE LA VIGENCIA, REFORMAS Y DIFUSIÓN DEL REGLAMENTO.

REGLAMENTO DE USO



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



CERÁMICA NEGRA DE
LA Chamba

Declaración: Resolución No. 72993 del 11 de dic 2019

Denominación de Origen: Cerámica Negra de La Chamba



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





Declaración: Resolución No. 72993 del 11 de dic 2019

- Productos de cerámica de color negro, utensilios y recipientes para uso doméstico y culinario. Corresponderán a los productos ubicados dentro de las categorías de vajilla, menaje de cocina (ollas, sartenes, pailas), sus derivaciones y diferentes formas.
- Elaborados a mano,
- Se logran por la combinación de tres (3) clases de arcillas diferentes, extraídas de la zona geográfica.
- El uso de la arcilla roja (barniz) permite preparar el engobe natural de color rojo sin utilizar ningún aditivo ni colorante adicional que contribuye a que en la última quema (ahumado o quema reductora) la cerámica adopte el color negro característico.
- Ser refractaria diferente de otros productos del país.

Características del Producto



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia

Criterios físicos: Combinación de tres (3) clases de arcillas diferentes, extraídas del área geográfica.



La historia local y la reputación de la IG: El Valle del Río Magdalena fue habitado por los Poinco o Yaporogo de la cultura Indígena Pijao. Hacían piezas de alfarería como “múcuras” y vasijas, con fines utilitarios y ceremoniales. Es una de las vajillas de la gastronomía colombiana.



TERRITORIO:
GUAMO-SUAREZ
(Tolima)

Las prácticas locales: Se queman dos veces para tener color negro. Las hojas de mango se utilizan en la segunda quema. Brilla con piedras (Agata).



La localización de la GI
Veredas La Chamba y Chipuelo





TRABAJANDO JUNTOS: ENLACES EN TERRITORIO

- CERAMICA NEGRA DE “LA CHAMBA”
- ARROZ DE LA MESETA DE IBAGUE.
- CAFÉ DE TOLIMA

EVENTO VIRTUAL ACADEMICO

Trade mark

Trade mark WAYUU
Status Registered

Relevant dates

Filing date 31 July 2013
Date of entry in register 13 December 2014
Renewal date 31 July 2023

List of goods and services

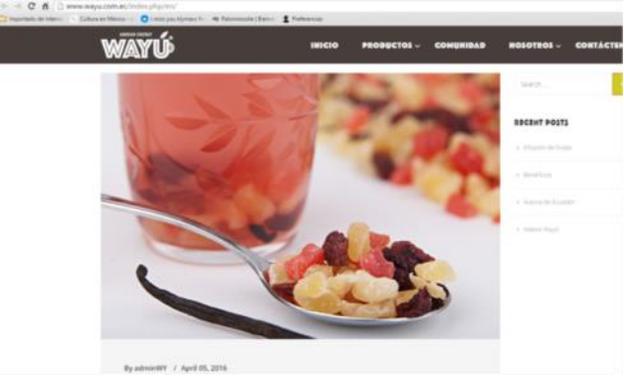
Class 18 Handbags of textile, trunks and travelling bags and wheeled travelling bags; Umbrella covers, umbrellas, parasols and walking sticks; Handbags and travel handbags, wallets, card holders, briefcases, purses, cosmetic kits, luggage, backpacks, key cases and key rings, suit carriers, hat boxes of leather and leatherware included in this class.
Class 25 Clothing, footwear, headgear and belts (clothing); Ready-made clothing, scarves, bandanas (neckerchiefs), rainwear, underwear for men, women and children, swimming costumes and footwear for men and women, swimming caps, ear muffs, tracksuits, lingerie and corsetry, neckties.
Class 35 Retailing of clothing and accessories therefor, handbags of textile, footwear, goods of leather and accessories, and jewellery, including via global computer networks, import-export of clothing and accessories therefor, handbags of textile, footwear, goods of leather, jewellery and accessories, presentation of goods on communications media of all kinds, for retail purposes, sales promotion for others, modelling for advertising or sales promotion, business representations and sole agencies, advertising.

Name and Address details

Holder's name INGENIERIA ESFI, S.L.
C/ Segre, 20-Ofc. 3, MADRID, Spain, 28002
Representative AMESMARC PATENTES Y MARCAS, S.L.U.
C/ Hermosilla, 130-1º Ext. Izda., Madrid, Spain, 28028

Publication details

First advert Journal : 2013/157 Date of publication : 21 August 2013



Inglaterra

Marca "Wayuu"

Clase 18 : Bolsos cuero
Clase 26:Encajes , bordados, cintas y cordones.
Clase 36: Venta al por menor de prendas de vestir y sus accesorios, bolsos de textil, calzado, artículos de cuero y accesorios y joyas, etc.

Desde 31-07-13
Hasta 31-07-23

Titular: Ingeniería ESFI S.L.
Madrid- España

Marca de producto, Clase Int.
31. Frutas secas y semillas
Titulo de registro N°. 4117-2014.
Titular : Diego Ospina.

www.wayu.com.ec

PROTECCIÓN LEGAL

Decisión Andina 486 Artículo 136.- No podrán registrarse como marcas aquellos signos cuyo uso en el comercio afectara indebidamente un derecho de tercero, en particular cuando:...

g) consistan en el nombre de las comunidades indígenas, afroamericanas o locales, o las denominaciones, las palabras, letras, caracteres o signos utilizados para distinguir sus productos, servicios o la forma de procesarlos, o que constituyan la expresión de su cultura o práctica, salvo que la solicitud sea presentada por la propia comunidad o con su consentimiento expreso; y..



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio





PROTECCIÓN LEGAL

“Mochilas Arhuacas” Marca Colectiva (Nominativa)

Trámite de registro de 90 Diseños como
Marcas «Mochilas Arhuacas»

Res. 020250 /11

Titular: RESGUARDO INDIGENA ARHUACO

Clase 18 Niza (Mochilas)



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



CASOS DE OBSERVANCIA



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia

Sombreros Vueltiaos chinos son fabricados en Zhejiang, China

ERNESTO TABORDA HERRERA | @ernestotaborda | El Universal | 11 de Enero de 2013 03:39 pm |



CASOS DE OBSERVANCIA. TEJEDURÍA ZENÚ

Copias NO autorizadas en plástico del Sombrero Vueltiao

SIC ordenó de manera preventiva la suspensión inmediata de la producción, comercialización o venta de todo sombrero que imite, aparente ser o representar, se asemeje o evoque al sombrero que identifica la denominación de origen “Tejeduría Zenú”. Res .439 de 2013

Cacique Mayor Regional del Pueblo Zenú...
..Allanamientos e incautación materias primas y sombreros chinos ..

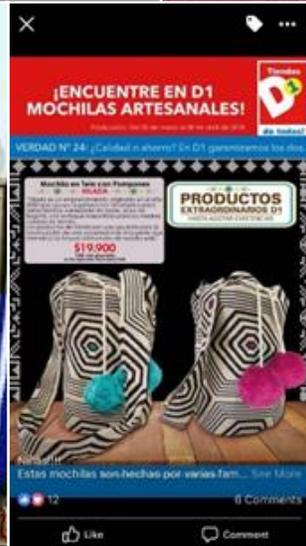


El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



PROTECCIÓN LEGAL: CASOS



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio





OTROS MECANISMOS DE CONTROL Y TRAZABILIDAD

CERTIFICADOS SELLO DE CALIDAD "HECHO A MANO" OTORGADOS

+ DE 1718

EN UN TOTAL DE



23 departamentos



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





PROMOCION Y VISIBILIZACION DE LAS INDICACIONES GEOGRAFICAS



El progreso
es de todos

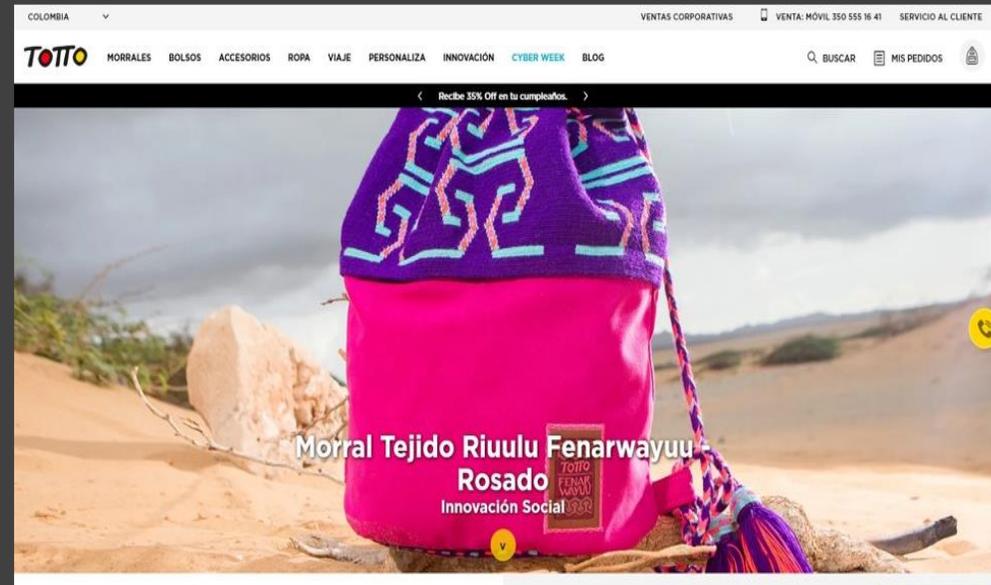
Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanias de colombia

Fenarwayuú

www.fedeartesanoswayuu.co



TEJEDURÍA
WAYUU



El progreso
es de todos

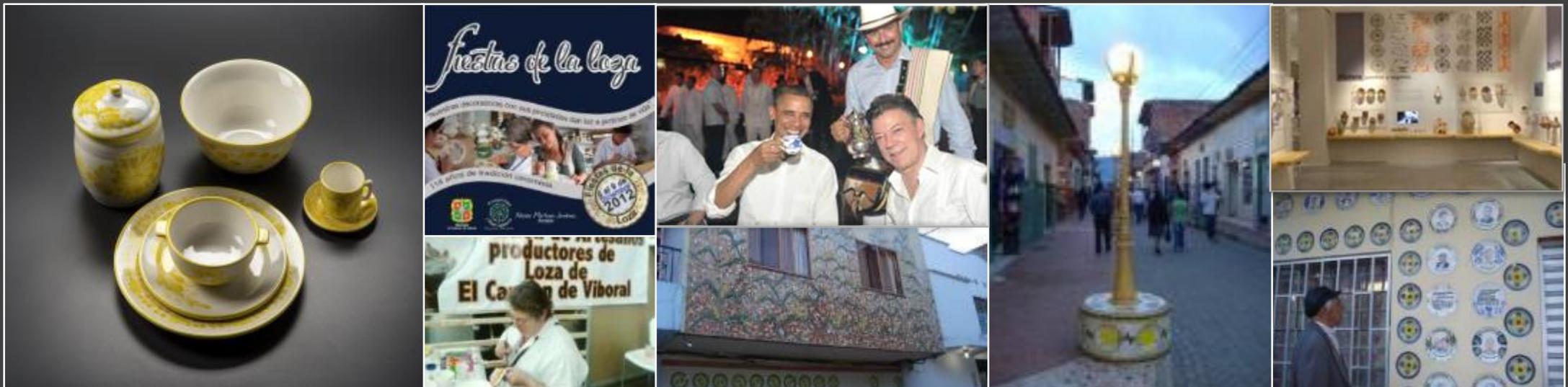
Gobierno
de Colombia
Mincomercio



CERÁMICA DE CARMEN DE VIBORAL

FIESTAS
LOCALES

MUSEO DE LA
LOZA



CALLE DE LA CERÁMICA Y LA ARCILLA



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





CASOS DE ESTUDIO TEJEDURÍA DE SAN JACINTO

www.tejeduriadesanjacinto.com



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



Los sombreros Palmato son piezas perfectas, cada uno está cuidadosamente elaborado para adaptarse a las necesidades particulares de cada persona. Destacamos la procedencia de nuestro producto y damos relevancia a la importancia cultural de este oficio ancestral. Cada sombrero está identificado en la etiqueta con una fotografía y un link a Youtube con una entrevista de cada familia de artesanos. Palmato le ofrece la certeza de que está comprando un sombrero legítimo hecho a mano, demostrando su procedencia y destacando su contexto cultural, pues recoge toda una experiencia en forma de un oficio ancestral.



Investigación



Realizamos investigaciones y pruebas hasta que determinamos la flexibilidad adecuada de las fibras con que se tejen los mejores sombreros de palma de traca, el Palmato Hat.

PALMATO HAT

Con el sombrero Palmato, se solucionan los problemas de fragilidad de la Palma de Traca, condición que pone a la empresa a la delantera en el sector. Cada sombrero es una pieza única, con características únicas como su forma, suavidad al tacto y resistencia comprobada, nuestra sombrera Palmato Hat se puede doblar completamente los veces que se requiere, sin necesidad de ser sometido a vapor o humectación, convirtiéndose en uno de los mejores sombreros de traca del mercado.



CASOS DE ESTUDIO SOMBRERO AGUADEÑO COMERCIO JUSTO



<http://sombrerosdeaguadas.blogspot.com.co/p/testimonios-de-tradicion.html>



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



Casos Acuerdos - Exitosos



artesanías de colombia

Inicio | Transparencia y acceso a la información | Mapa del sitio | Glosario | Foro | FAQs | Idiomas | [Seleccionar idioma](#)

Noticias | Sector | Ferias y Eventos | Ventas | Programas | Laboratorios de Innovación | Servicios

TOUS lanza una icónica colección de joyería junto con Artesanías de Colombia

Por Nota de prensa, TOUS | [miércoles 6 de noviembre de 2019](#)

TOUS lanza una colección de joyería en colaboración con Artesanías de Colombia para poner en valor la artesanía momposina.



Ícónica casa de TOUS en filigrana - Imagen: Cortesía TOUS



El progreso
es de todos

Mincomercio



Casos Acuerdos - Exitosos

"Aguas de Vida", edición limitada Johnnie Walker, rinde homenaje a Colombia

Por Sistema de Información para la Artesanía - Siart | Viernes 4 de diciembre de 2020

Tres talleres artesanales de los departamentos de Nariño y Putumayo, enchaparon a mano la edición limitada "Aguas de Vida" de Johnnie Walker Blue Label.



Johnnie Walker Blue Label y Artesanías de Colombia lanzan una edición especial

martes, 16 de junio de 2020

f t in GUARDAR



Agregue a sus temas de interés

Hilos de la tierra, la colección que incluye 300 botellas del whisky de lujo escocés, enchapadas en el taller del Maestro Miguel de la Cruz



El progreso es de todos

Mincomercio



Casos Acuerdos - Exitosos

Inicio / Noticias

Yanbal y Artesanías de Colombia se unen para impulsar la generación de ingresos de los artesanos

Por Prensa, Artesanías de Colombia | martes 9 de marzo de 2021

El objetivo es que artesanos de Atlántico, Boyacá, Córdoba y La Guajira, generen ingresos a través de su actividad productiva, en la tienda en línea de Yanbal.

YANBAL
Alma Latina

Nueva alianza con Yanbal - Imagen: Artesanías de Colombia

Contenedor para brochas y maquillaje

Una tradición que se convertirá en el complemento ideal de tu maquillaje.

- > Tejido con caña fleche.
- > Con tapa.

Joyero de Iraca

Una obra de arte para guardar tus joyas favoritas.

- > Elaborado a mano con palma de Iraca.
- > Acabado con delicados detalles circulares entrelazados.

COMPRA ESPECIAL
\$ 68.900

Contenedor para brochas y maquillaje
COD. 85099

Medidas: 14 cm x 11 cm.
Por la compra de cada producto de la categoría maquillaje *
Unidades Días: 1000

Naturaleza hecha arte

Monedero tejido

Una pieza única que cuenta una historia

COMPRA ESPECIAL
\$ 67.900

Monedero tejido
COD. 85097

Por la compra de cada perfume femenino o masculino Unidades Días: 2500.
Por recepción promocional, válido hasta agotar existencias.

Conoce a Wale' Kerú, un espíritu femenino!

- > Tejido a mano con hilaza de algodón, utilizando un solo hilo.
- > La más alta calidad y el reconocimiento internacional del sello de denominación de Origen.
- > Medidas: 12 cm x 8 cm.

COMPRA ESPECIAL
\$ 56.900

Joyero de Iraca
COD. 85098

Medidas: 10 cm x 10 cm x 8 cm.
Por la compra de cada producto de joyería *
Unidades Días: 2000

Por recepción promocional, válido hasta agotar existencias.
* Fotografías hechas por Artesanías de Colombia, según la categoría mencionada, 2020. Fotografía: 150 días.



El progreso es de todos

Mincomercio



Casos Acuerdos - Exitosos



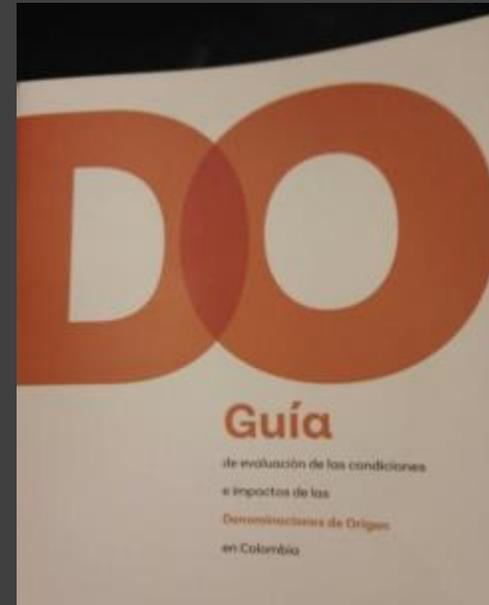
El progreso
es de todos

Mincomercio





GUÍA DE EVALUACIÓN DE CONDICIONES E IMPACTOS DE LAS DO



Herramienta que mide Impactos del proceso de las DO:

- **Social**
- **Cultural**
- **Económica**
- **Ambiental**



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio





MAPA TURÍSTICO COLOMBIA ARTESANAL

AVANCES OCTUBRE - 2020

RUTAS TURÍSTICAS

- La Guajira: Riohacha, Uribia y Manaur
- Bolívar: Santa Cruz de Mompox
- Atlántico: Usiacurí y Galapa
- Santander: Curití, San Gil y Barichara
- Antioquia: Jericó
- Caldas: Aguadas
- Boyacá: Villa de Leyva y Ráquira
- Cundinamarca: Sutatausa, Cucunubá y Fúquene
- Bogotá D.C.
- Nariño: Pasto y Sandoná
- Putumayo: Sibundoy, Santiago, Colón y San Francisco
- Amazonas: Leticia y Puerto Nariño

12

TALLERES ARTESANALES VINCULADOS

FASE 1: Diseño - Modelo de negocio - Estrategia de mercadeo

FASE 2: Desarrollo tecnológico – Carga de contenidos

FASE 3: Lanzamiento – Promoción de destinos – Nuevas rutas – Fortalecimiento.

86



El progreso es de todos

Mincomercio



Oaxaca reciben la primera Indicación Geográfica de México, los alebrijes no podrán ser plagiados, imitados o robados

Por Redacción - octubre 19, 2020 492 0
f t G+ P



Alfarería de Pomaire- Chamantos y mantas corraleras de Doñihue DOP- Chile

Alebrijes con IG y Textiles de México- Oaxaca



Otros ejemplos de Indicaciones Geográficas Artesanales L.A.

- En México y Chile las artesanías se encuentran cabida bajo el amparo de esta figura de propiedad industrial para la prevención de conductas de apropiación cultural indebida.



¿Cómo identificar artesanía Chorotega?



1. Por sus figuras



2. Por sus colores



3. Por el sello de denominación de origen

Cerámica
Chorotega-DOP
Costa Rica.2017.



Cerámica
Chulucana-DOP
Perú 2006

Otros ejemplos de Indicaciones Geográficas Artesanales L.A.



Paneleiras de
Goiabeiras-IGP
Brasil.2011



Artesanías en
Capim Dourado de
Jalapão.2011





AVANCES, RETOS Y OPORTUNIDADES

- Visibilización, Promoción y Protección legal de los signos registrados y en trámite.
- Acompañamiento en Asociatividad.
- Aplicación de la Guía de condiciones e Impactos DO- Marcas Colectivas. Análisis de resultados. Plan de Trabajo.
- Uso directo de Dominios en Internet para las IG- DO.
- Recomendaciones para los comerciantes de artesanías en las negociaciones con las comunidades de artesanos indígenas para evitar usos no autorizados y apropiaciones culturales de los conocimientos tradicionales.
- Uso de marcas de agua en las fotos de los artesanos en las redes sociales.



AVANCES, RETOS Y OPORTUNIDADES

- Recomendación: Ofertas de nuevos productos artesanales con cláusula de derechos de autor.
- Desarrollo de Branding, Marketing Territorial y Promoción.
- Las herramientas de propiedad intelectual están bien adaptadas para la preservación y promoción de los conocimientos tradicionales y la biodiversidad asociada de los pueblos indígenas y las comunidades locales pero solo protegen nombres (Comunidades relacionadas con productos) pero no los métodos de producción , iconografía, conocimientos tradicionales, biodiversidad, etc.
- Se debe seguir trabajando en el grupo de Recursos genéticos, conocimientos tradicionales y expresiones culturales tradicionales de la OMPI en un acuerdo de aplicación mundial que complemente lo existente.

“PIENSA BONITO,
HABLA BONITO,
TEJE BONITO...”

Hugo Jamioy, etnia Kamëntsá

Alexander Parra Peña
www.artesantiasdecolombia.com
aparra@artesantiasdecolombia.com.co



@artesantiasdcol



ArtesaniasColombiaOficial



artesantiasdecolombia

Disclaimer/Descargo: Esta presentación incluye imágenes sujetas a derechos intelectuales. Mientras es posible su uso para fines didácticos, debe excluirse todo otro uso sin la autorización expresa de los titulares.