

PR/2019/831
Genebra, 1 de abril de 2019

COMUNICADO DE IMPRENSA

A OMPI lança um instrumento de última geração de busca de imagens baseado na inteligência artificial para as marcas

A Organização Mundial da Propriedade Intelectual (OMPI) lançou uma nova tecnologia de busca de imagens acionada pela [inteligência artificial](#) (IA) que acelera e facilita o reconhecimento do carácter distintivo de uma [marca comercial](#) num mercado alvo.

Os instrumentos de busca de imagens das gerações anteriores determinam principalmente a semelhança entre imagens de marcas pela identificação de formas e cores nas marcas. A nova tecnologia da OMPI baseada na IA melhora esta tecnologia através da utilização da aprendizagem automática profunda para identificar combinações de conceitos – tais como uma maçã, uma águia, uma árvore, uma coroa, um automóvel, uma estrela – dentro de uma imagem para encontrar marcas semelhantes que já tenham sido registadas.

A nova tecnologia produz grupos mais restritos e mais precisos de marcas potencialmente semelhantes, proporcionando uma maior precisão na planificação estratégica para a expansão da marca em novos mercados. A menor quantidade de resultados a analisar também resulta numa redução de custos de trabalho para os examinadores de marcas, advogados e técnicos paralegais, profissionais da indústria e pesquisadores.

"Na área das marcas comerciais, a nossa tecnologia de IA de última geração é uma melhoria considerável que criará maior segurança no desenvolvimento de novas imagens de marcas e uma maior facilidade para monitorizar novos registos potencialmente falaciosos ou conflituosos", disse o [Diretor Geral da OMPI Francis Gurry](#). "Este tipo de inteligência empresarial aumentada é inestimável numa economia globalizada na qual o volume de agentes económicos que procuram proteção de marcas aumenta rapidamente".

A nova tecnologia da OMPI de busca de imagens acionada pela IA aproveita redes neurais profundas e dados de classificação de elementos figurativos do [Sistema de Madrid](#) para o Registo Internacional das Marcas e de grandes institutos de marcas.

Todos os utilizadores podem aceder gratuitamente à tecnologia de busca acionada pela IA, através da [Base de Dados Global sobre Marcas](#) (Global Brand Database) da OMPI, onde foi inteiramente integrada no motor de busca da base de dados.

Extensão da busca

A nova funcionalidade de busca abrange as coleções nacionais de 45 institutos de marcas que já participam no projeto – mesmo que não tenham utilizado um sistema de classificação para os elementos figurativos. Isto representa um número total de quase 38 milhões de marcas comerciais atualmente. A OMPI acrescenta periodicamente à base de dados novas coleções de todo o mundo.

"A procura crescente de direitos de PI em todo o mundo está submergindo os sistemas correntes; é por isso que a OMPI lidera o desenvolvimento de instrumentos baseados na IA que melhoram o sistema de global de PI", disse o Sr. Gurry, e acrescentou: "Um maior banco de dados significa melhores resultados de IA; por isso encorajo os institutos de marcas cujas coleções não estão incluídas na Base de Dados Global sobre Marcas a considerar inclui-las assim que puderem".

O algoritmo de semelhança de imagem da IA permite que os utilizadores o combinem com qualquer outro critério de busca, por exemplo limitando a lista dos resultados a uma determinada série de jurisdições, ou a uma ou várias partes da [Classificação de Nice](#) – uma classificação internacional de produtos e serviços utilizada no registo de marcas.

Os utilizadores que submetem uma imagem complexa ou compósita podem utilizar um instrumento de edição integrado para isolar uma região de interesse na imagem, simplificando mais a imagem procurada para obter resultados mais pertinentes.

Informações sobre a IA e a OMPI

A OMPI continua a explorar novas tecnologias para assegurar a mais alta eficácia e qualidade do sistema global de PI. Uma nova equipa de pesquisa e desenvolvimento concentrada na IA desenvolveu vários novos instrumentos, inclusive uma função de busca de marcas comerciais acionada pela IA e o [WIPO Translate](#), um instrumento de tradução neural automática concebido para documentos de patente.

Em janeiro, a OMPI publicou o primeiro número da sua nova série de estudos sobre a investigação "[Technology Trends](#)" (Tendências da Tecnologia) – um relatório que analisa os dados em pedidos de patente e publicações científicas, para colher as últimas tendências na área. Definiu e avaliou as inovações em matéria de IA, revelando mais de 340.000 pedidos de patente relacionados com a IA e 1,6 milhões de artigos científicos publicados desde o aparecimento da IA nos anos 1950, sendo a maior parte dos pedidos de patente relacionados com a IA publicados desde 2013.