

Alternativt Tvistlösningsförfarande

Ärendenummer: DSE2024-0035

1. Sökanden

Sökanden är Boostr Jönköping AB, Sverige, företrädd av Hessington Consulting AB, Sverige.

2. Innehavaren

Innehavaren är [Namn borttaget] Medicinsk Konsult AB, Sverige, företrädd av advokatbyrån Thomas Bodström & Partners AB, Sverige.

3. Domännamn och förfarandet

Alternativt tvistlösningsförfarande avseende domännamnet <budgetboostr.se> ("Domännamnet").

Ansökan har lämnats in i enlighet med registreringsvillkor gällande för toppdomänen .se ("registreringsvillkoren") och förfaranderegler för alternativt tvistlösningsförfarande för domännamn i toppdomänen ".se" ("förfarandereglerna").

WIPO Arbitration and Mediation Center ("WIPO Center") verifierade att ansökan uppfyllde de formella kraven som återfinns i registreringsvillkoren och förfarandereglerna. I enlighet med paragraf 13 i förfarandereglerna, meddelade WIPO Center formellt Innehavaren om ansökan den 24 september 2024. Innehavaren lämnade in ett svar den 24 oktober 2024.

WIPO Center utsåg Peter Hedberg som ensam tvistlösare i detta ärende den 7 november 2024. Tvistlösaren har lämnat in en deklARATION om opartiskhet och oavhängighet, vilket krävs för att WIPO Center ska kunna säkerställa att paragraf 1 i förfarandereglerna är uppfyllt.

4. Bakgrund

Sökanden är ett svenskt bolag som tillhandahåller marknadsföringstjänster online, bland annat tjänster inom digital marknadsföring i sociala medier och sökmotoroptimering. Sökanden är innehavare av företagsnamnet Boostr Jönköping AB vilket registrerades den 21 mars 2024. Dessförinnan innehade Sökanden företagsnamnet Boostr i Sverige AB vilket registrerades den 31 maj 2022.

5. Yrkanden

Sökanden har yrkat att Domännamnet ska överföras till Sökanden.

Innehavaren har bestritt yrkandet om överföring.

6. Parterna har anfört

A. Sökanden

Sökanden är sedan den 21 mars 2024 innehavare av företagsnamnet Boostr Jönköping AB, och dessförinnan innehade Sökanden företagsnamnet Boostr i Sverige AB, vilket registrerades den 31 maj 2022. Ordet Boostr är det dominerande elementet i företagsnamnen Boostr Jönköping AB och Boostr i Sverige AB samt i Domännamnet. Det föreligger därför en förväxlingsrisk mellan å ena sidan företagsnamnen Boostr Jönköping AB och Boostr i Sverige AB, samt å andra sidan Domännamnet.

Innehavaren är registrerad i Linköping och tillhandahåller tjänster där. Även Sökanden tillhandahåller sina tjänster i bland annat Linköping. Vid tiden för Innehavarens registrering av Domännamnet verkade redan Sökanden under kännetecknet "Boostr" och innehade företagsnamnet Boostr i Sverige AB samt domännamnet <boostr.se>. Det är osannolikt att Innehavaren skulle ha registrerat Domännamnet utan att söka på det påhittade ordet "Boostr". En sådan sökning på sökmotorn Google hade visat Sökandens domän, <boostr.se>, som första sökresultat. Vidare har Sökanden haft riktad annonsering online mot personer och aktörer i Linköping. Annonskampanjen ägde rum under september 2023, det vill säga drygt två månader innan Domännamnet registrerades. Innehavaren har en sida på tjänsten LinkedIn mot vilken annonseringen bland annat riktades. Det kan inte vara en slump att Innehavaren registrerade Domännamnet två månader efter nämnda annonsering, samt att man under Domännamnet tillhandahåller med Sökanden identiska tjänster. Innehavaren måste ha varit medveten om Sökandens registrerade företagsnamn och registrerat Domännamnet i syfte att utnyttja Sökandens goda rykte och kännetecken för att driva trafik till sin egen webbsida, eller på annat sätt öka sina intäkter. Under alla förhållanden anser Sökanden att Innehavaren använt Domännamnet i ond tro.

Innehavaren innehar inte något registrerat varumärke, eller annan liknande rättighet som liknar, eller är identiskt med, Sökandens företagsnamn. Användningen av Domännamnet stör och är till skada för Sökandens verksamhet då besökare till webbsidan, som Domännamnet pekar mot, uppfattar den marknadsförda verksamheten som ett billigare alternativ till de tjänster som Sökanden tillhandahåller. Den verksamhet som Innehavaren registrerats för skiljer sig mot den verksamhet som bedrivs under Domännamnet, varför Innehavaren inte har laglig rätt att bedriva verksamheten ifråga. Av ovan angivna skäl saknar Innehavaren ett berättigat intresse till Domännamnet.

B. Innehavaren

Domännamnet måste vara identiskt eller likna det varumärke eller företagsnamn som Sökanden grundar sin ansökan på. Även om Domännamnet innehåller "boostr", är den totala termen "budgetboostr" inte identiskt med eller tillräckligt lik den tidigare registrerade domänen <boostr.se> eller företagsnamnet Boostr Jönköping AB. Vidare är kombinationen av de generiska termerna "budget" och "boostr" inte tillräckligt lik det registrerade företagsnamnet Boostr Jönköping AB för att uppfylla detta rekvisit.

Det måste bevisas att Domännamnet har registrerats eller använts i ond tro. Namnet BudgetBoostr skapades av företagsnamngeneratorn <https://namelix.com> som genererar företagsnamn baserat på företagets inriktning i kombination med att namnet finns ledigt som domännamn. Innehavaren har inte haft kännedom om Boostr Jönköping AB före Sökanden kontaktade Innehavaren i juli 2024. Innehavaren har registrerat domänen budgetboostr.se i god tro, utan avsikt att utnyttja något varumärke eller för att skapa förväxling. Något bevis för motsatsen finns inte i Sökandens ansökan.

För att en domän ska överföras måste det fastställas att Innehavaren inte har någon rätt eller berättigat intresse till domänen. Innehavaren licensierar rätten till att använda domänen budgetboostr.se till Budget Boostr Sweden AB. Då både Innehavaren och Budget Boostr Sweden AB ingår i en äkta koncern är registreringen av Domännamnet baserad på ett legitimt och berättigat intresse då koncernbolagets företagsnamn har samma innehåll som domänen budgetboostr.se.

Utifrån dessa överväganden och baserat på de regler som reglerar rättighet till ett domännamn på toppdomänen .se, anser Innehavaren inte att något av de tre rekvisiten för avregistrering eller överföring av Domännamnet till Sökanden är uppfyllda.

7. Diskussion och slutsatser

Av Registreringsvillkoren följer att ett domännamn, på yrkande av den som ansöker om alternativ tvistlösning via Internetstiftelsen i Sverige, ska avregistreras eller överföras till sökanden om följande tre rekvisit är uppfyllda:

- i. Sökanden har en rättighet, som har rättsgrund i Sverige, med vilken domännamnet ifråga är identiskt eller liknar;
- ii. Domännamnet ifråga har registrerats eller använts i ond tro; och
- iii. Innehavaren inte har någon rätt eller berättigat intresse till domännamnet ifråga.

A. Domännamnet är identiskt med eller liknar en rättighet vilken har rättsgrund i Sverige och till vilken den som begärt tvistlösningen kan visa rätt

I sin ansökan hänför sig Sökanden till att man är innehavare av företagsnamnet Boostr Jönköping AB, samt att Sökanden tidigare innehade företagsnamnet, Boostr i Sverige AB. Eftersom Sökanden bytt företagsnamn är man inte längre innehavare av rättigheten Boostr i Sverige AB, varför nämnda företagsnamn inte kan ligga till grund för bedömningen under detta rekvisit. Tvistlösarens bedömning kommer följaktligen att utgå ifrån en jämförelse av likheterna mellan Sökandens företagsnamn, Boostr Jönköping AB, och Domännamnet.

Tvistlösaren anser att Domännamnet liknar företagsnamnet, Boostr Jönköping AB på ett sådant sätt att det första rekvisitet är uppfyllt. Vad som anförts av Innehavaren medför ingen annan bedömning.

B. Domännamnet har registrerats eller använts i ond tro

Vid bedömningen av om Domännamnet har registrerats eller använts i ond tro görs en helhetsbedömning av alla relevanta omständigheter. Det räcker att ond tro föreligger vid antingen registrering eller användning av Domännamnet för att detta rekvisit ska vara uppfyllt.

Sökanden påstår att det är osannolikt att Innehavaren skulle ha registrerat Domännamnet utan att söka på det påhittade ordet "Boostr", och att en sådan sökning på sökmotorn Google hade visat Sökandens domän, <boostr.se>, som första sökresultat. Till styrkande av det sistnämnda hänvisar Sökanden till ett utdrag från en sökning på sökmotorn Google. Det framgår dock inte ifall utdraget är från tiden innan Domännamnet registrerades, vilket torde vara relevant för att kunna dra slutsatser kring vad Innehavaren bör ha känt till vid registreringen av Domännamnet.

Vidare hänvisar Sökanden till att man i tiden innan registreringen av Domännamnet hade riktade annonskampanjer mot personer och aktörer i Linköping, bland annat på onlinenätverket LinkedIn där Innehavaren har ett konto. Sökanden menar att det inte är någon slump att Domännamnet registrerades enbart två månader efter att nämnda annonskampanjer ägde rum. Till stöd för detta har Sökanden lämnat in exempel på annonser samt utdrag som visar Innehavarens konto på LinkedIn. Tvistlösaren anser att Sökanden i och för sig har visat att man annonserat på LinkedIn, och att Innehavaren har ett LinkedIn-konto.

Det finns dock inget i det inlämnade materialet som visar att Innehavaren tog del av nämnda annonser, eller att Innehavaren på något annat sätt skulle haft kännedom om Sökanden vid tiden för registreringen av Domännamnet.

Tvistlösaren finner att det varken av ovan, eller av något annat som framkommit i Ansökan, kan anses visat att Domännamnet har registrerats eller använts i ond tro.

C. Innehavaren inte har någon rätt eller berättigat intresse till domännamnet

Eftersom det inte är styrkt att Domännamnet har registrerats eller använts i ond tro finns det ingen anledning att utreda huruvida Innehavaren har någon rätt eller berättigat intresse till Domännamnet.

8. Beslut

Domännamnet <budgetboostr.se> ska inte överföras till Sökanden.

9. Sammanfattning

Domännamnet liknar Sökandens rättigheter, men Innehavaren kan inte anses ha registrerat eller använt Domännamnet i ond tro. Av denna anledning skall yrkandet om överföring avslås.

Peter Hedberg

Datum: 19 november 2024