

行政专家组裁决

Meta Platforms, Inc.和 Meta Platforms Technologies, LLC 诉 麦涛 案件编号 DCN2023-0033

1. 当事人双方

本案投诉人是 Meta Platforms, Inc.和 Meta Platforms Technologies, LLC，均位于美利坚合众国。投诉人的授权代理人是 Hogan Lovells (Paris) LLP，其位于法国。

本案被投诉人是麦涛，其位于中国。

2. 争议域名及注册机构

本案所争议的域名是<oculus-store.cn>和<questhome.cn>（下称“争议域名”）。上述争议域名的注册服务机构是浙江贰贰网络有限公司（下称“域名注册服务机构”）。

3. 案件程序

世界知识产权组织（WIPO）仲裁与调解中心（下称“中心”）于 2023 年 5 月 13 日收到投诉书。¹2023 年 5 月 15 日，中心向域名注册服务机构发出电子邮件，请其对争议域名所涉及的有关注册事项予以确认。2023 年 5 月 16 日，域名注册服务机构通过电子邮件发出确认答复。域名注册服务机构确认被投诉人是争议域名的注册人，并提供其详细联系办法。中心于 2023 年 5 月 23 日向投诉人发送电子邮件，向其提供由域名注册服务机构披露的争议域名注册人的详细信息。中心于 2023 年 5 月 28 日收到由投诉人提交的投诉书修正本。

中心确认，投诉书和投诉书修正本符合《国家顶级域名争议解决办法》（下称《解决办法》）、《国家顶级域名争议解决程序规则》（下称《程序规则》）及《世界知识产权组织（WIPO）关于国家顶级域名争议解决办法和国家顶级域名争议解决程序规则补充规则》（下称《WIPO 补充规则》）规定的形式要求。

根据《程序规则》第五条和第六条，及第十四条至第十六条，以及《WIPO 补充规则》第四条第（四）款，中心于 2023 年 5 月 30 日正式向被投诉人发出投诉书通知，行政程序于 2023 年 5 月 30 日开始。根据《程序规则》第十七条和第四十九条，提交答辩书的截止日期是 2023 年 6 月 19 日。被投诉人没有作出任何答辩。中心于 2023 年 6 月 20 日发出被投诉人缺席的通知。

2023 年 7 月 11 日，中心指定 James Wang 为独任专家审理本案。专家组认为其已适当成立。专家组按中心为确保《程序规则》第二十九条得到遵守所规定的要求，提交了《接受书和公正独立声明》。

¹ 投诉书中原包含四个域名。域名注册服务机构确认其中有两个域名已经过期，投诉人随后撤回对这两个域名的投诉。

4. 基本事实

投诉人 Meta Platforms, Inc. 是一家全球知名的社交技术公司，前身为 Facebook Inc.（“Facebook”）并在 2021 年正式更名为 Meta，引起全世界（包括中国在内）广泛关注和报道。

投诉人 Meta Platforms, Inc. 下属的全资子公司 Meta Platforms Technologies, LLC 前身为 Oculus VR, LLC 公司，2014 年被 Facebook 收购并一度更名为 Facebook Technologies, LLC，其主打的 Oculus Quest 虚拟现实（VR）头盔系列产品享誉全球，虽未在中国市场正式发售，但得到中国媒体的广泛报道。

随着 Facebook 于 2021 年正式更名为 Meta，其旗下产品也从“Oculus Quest”同步更名为“Meta Quest”。

中文媒体上对于投诉人 VR 产品全球知名度、相关产品从“Oculus Quest”更名为“Meta Quest”、以及关于投诉人计划推出 Meta Quest Pro 有广泛报道，在百度百科上也有相关信息。

投诉人在包括中国在内的多个国家或地区注册有多件 OCULUS、OCULUS VR 和 QUEST 商标，至少包括：

- 2014 年 12 月 21 日在中国注册的第 12830387 号 OCULUS VR 商标；
- 2016 年 8 月 21 日在中国注册的第 17096437 号 OCULUS 商标；
- 2019 年 6 月 14 日在中国注册的第 33818197 号 QUEST 商标；
- 2020 年 6 月 16 日在欧洲联盟注册的第 017961685 号 QUEST 商标。

争议域名<oculus-store.cn>注册于 2021 年 8 月 25 日，曾指向一个名为“Oculus VR Store 虚拟现实头盔商城”的网站，该网站出售所谓投诉人的 Meta Quest 产品，但没有显示任何声明表明与投诉人的关系。该争议域名目前不指向任何网站。

争议域名<questhome.cn>注册于 2022 年 6 月 3 日，指向一个名为“Meta Quest 2 使用说明书”的网站，该网站突出使用投诉人的 OCULUS 商标及其独特的标识，并提供有关如何安装和使用 Meta Quest 产品的信息，但没有任何声明表明与投诉人的关系。

5. 当事人双方主张

A. 投诉人

投诉人主张争议域名与投诉人享有民事权益的名称或者标志相同，或者具有足以导致混淆的近似性；被投诉人对争议域名或者其主要部分不享有合法权益；被投诉人对争议域名的注册和使用具有恶意。

投诉人请求将争议域名转移给投诉人。

B. 被投诉人

被投诉人未对投诉人的主张作出答辩。

6. 分析与认定

根据《解决办法》第八条规定，符合下列条件的投诉应当得到支持：

- （一）被投诉的域名与投诉人享有民事权益的名称或者标志相同，或者具有足以导致混淆的近似性；
- （二）被投诉的域名持有人对域名或者其主要部分不享有合法权益；
- （三）被投诉的域名持有人对域名的注册或者使用具有恶意。

投诉人需证明其投诉同时齐备上列三个要件。

A. 与投诉人享有民事权益的名称或者标志相同或混淆性相似

投诉人提交的证据显示，投诉人在包括中国在内的多个国家或地区注册有多件 OCULUS、OCULUS VR 和 QUEST 商标（见上述第 4 部分）。

争议域名<oculus-store.cn>完整包含投诉人享有民事权益的 OCULUS 商标；<questhome.cn>完整包含投诉人享有民事权益的 QUEST 商标。由于投诉人的商标在争议域名中清晰可辨，在投诉人的商标之后分别添加的“store”（中文可译为“商店”）或“home”（中文可译为“家”）不能妨碍专家组认定争议域名<oculus-store.cn>和<questhome.cn>分别与投诉人的 OCULUS 商标和 QUEST 商标具有足以导致混淆的近似性。

基于上述理由，专家组认为争议域名与投诉人享有民事权益的商标具有足以导致混淆的近似性，投诉符合《解决办法》第八条第（一）项规定的要件。

B. 权利或合法权益

虽然投诉人有义务证明其投诉符合《解决办法》第八条第（二）项规定的要件，但是被投诉人对争议域名或者其主要部分不享有合法权益，对于投诉人而言通常是难以举证证明的消极事实，而被投诉人对于其自身就争议域名或者其主要部分享有合法权益的情况则理应最为清楚知晓并能提出证据。因此，当投诉人已初步证明被投诉人就争议域名不享有合法权益时，反驳该证明的责任即应转移至被投诉人，由被投诉人提出其就争议域名或者其主要部分享有合法权益的相关证据。

根据投诉人的主张和提交的材料，投诉人从未许可、授权或允许被投诉人以任何形式使用其 OCULUS、OCULUS VR 或 QUEST 商标。争议域名<oculus-store.cn>曾指向突出显示投诉人 OCULUS VR 商标的网站，但该网站未清晰表明与投诉人的关系，易使互联网用户误以为投诉人的官网；争议域名<questhome.cn>指向的网站提供投诉人的产品信息，但并未清晰表明与投诉人的关系，易使互联网用户误以为是投诉人赞助或认可的网站。被投诉人对争议域名<oculus-store.cn>和<questhome.cn>的使用均不构成《解决办法》规定的善意使用。

被投诉人未针对投诉人的前述主张提交答辩或相反证据。被投诉人也未提出任何证据证明具有《解决办法》第十条规定的表明其对争议域名享有合法权益的情形，即：

- （一）被投诉人在提供商品或服务的过程中已善意地使用争议域名或与争议域名相对应的名称；
- （二）被投诉人虽未获得商品商标或有关服务商标，但所持有的域名已经获得一定的知名度；
- （三）被投诉人合理使用或非商业性合法使用争议域名，不存在为获取商业利益而误导消费者的意图。

此外，争议域名的构成具有暗指其与投诉人具有附属关系的风险性。

基于上述理由，专家组认为被投诉人对争议域名或者其主要部分不享有合法权益，投诉符合《解决办法》第八条第（二）项规定的要件。

C. 恶意注册或使用域名

投诉人提交的证据显示，投诉人的 OCULUS、OCULUS VR 和 QUEST 商标的注册日期早于争议域名的注册日期，并且投诉人的上述商标及其系列产品在包括中国在内的全球范围内具有极高知名度。在百度搜索引擎中以“Oculus Store”和“Quest Home”为关键词进行搜索，获得的大量搜索结果都与投诉人相关。由此可以合理推知，被投诉人在注册争议域名时只需简单搜索即可注意到投诉人及其商标和系列产品，被投诉人注册争议域名难谓巧合。专家组认为，被投诉人在明知投诉人及其商标和系列产品的情况下注册完整包含投诉人商标的争议域名，具有恶意。

投诉人提交的证据还显示，争议域名曾分别指向售卖所谓投诉人产品的网站和提供投诉人产品信息的网站，两个网站均突出显示投诉人的商标，且争议域名所指向的网站均未清晰表明与投诉人的关系，易使互联网用户误以为投诉人的官网或者是投诉人赞助或认可的网站。专家组认为，这种域名使用行为属于《解决办法》第九条第（三）项规定的“混淆与投诉人之间的区别，误导公众”的情形，具有恶意。

此外，投诉人提交的证据亦显示，除争议域名之外，被投诉人还曾注册多个包含投诉人商标或者第三方知名商标的其他域名。

基于上述理由，专家组认为被投诉人对争议域名的注册和使用均具有恶意，投诉符合《解决办法》第八条第（三）项规定的要件。

7. 裁决

鉴于上述所有理由，根据《解决办法》第十四条和《程序规则》第四十条，专家组裁定将争议域名<oculus-store.cn>和<questhome.cn>转移给投诉人。

/James Wang/

James Wang

独任专家

日期：二零二三年七月二十五日