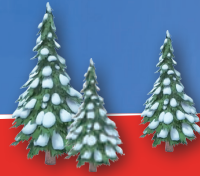


Ser
creativo
con

Pororo
el pingüinito

3



Póroro crea su marca



KIPO



kipa.

ocon
STUDIOS

Episodio

Póroro está atareado construyendo su trineo cuando llegan algunos amigos a pedir ayuda con su trineo averiado. Después de inspeccionar atentamente el trineo, Póroro se da cuenta de que no es uno de los suyos. A continuación, construye el “Supertrineo

Porong Porong” y pone su marca en el trineo. Más tarde, los amigos de Póroro que quieren el Supertrineo Porong Porong se reúnen en su casa.

En este episodio se explica que la función de una marca es diferenciar un producto de otro, y se muestra el proceso de creación de una marca.

También se destaca el hecho de que el uso adecuado de las marcas es beneficioso para los consumidores y los fabricantes.



Objetivos de la lección

- Entender las marcas.
- Entender por qué se necesitan las marcas.
- Crear las marcas y aplicarlas.



**Cuaderno de
actividades**

Póro y sus amigos han inventado el trineo. Hay dos trineos propulsados a reacción, uno hecho por los Gemelos Conejo y el otro por Póro y sus amigos.



Observa atentamente los dos trineos e indica con una cruz cuál es el que ha hecho Póro.



Póroro y sus amigos han decidido poner una marca a su trineo.

Al principio piensan nombres como Trineo avión, El trineo más bonito o Rápido rápido.



Desafortunadamente, esos nombres no pueden utilizarse como marca. Piensa por qué no y une los nombres con las razones de ello.

Superreactor • •

Como el significado de esta expresión es demasiado vago, la marca confundiría a la gente sobre lo que hace el producto.

El trineo más bonito • •

Esta marca utiliza un nombre genérico que podría confundir a la gente.

Velocidad • •

Esta marca no da información específica sobre el producto.

Póro y sus amigos han decidido usar la marca “Supertrineo Porong Porong” para el trineo que han inventado.



¿A qué parte del trineo les hace pensar lo de “Porong Porong”? Señálalo en el dibujo.



Trata de hacer el sonido del motor de otras formas distintas a “Porong Porong”.

Una marca debe mostrar claramente las características de la invención (del producto).
¿Cuál sería una buena marca?

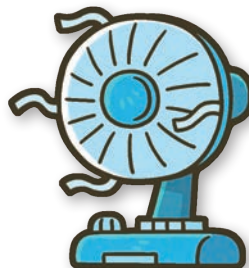


Une los objetos con el sonido correspondiente.

slurp



ssss



brrum



Señala cuáles de las características siguientes son buenas para una marca y cuáles no lo son.

	Buena	Mala
1 Fácil de pronunciar	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2 Nada especial	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3 Similar a marcas famosas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4 Fácil de escribir	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5 Fácil de leer	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6 Literalmente descriptiva	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7 Fácil de recordar	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8 Poco clara	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9 Difícil de decir	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10 Fácilmente confundible	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

¿Qué imágenes pueden utilizarse como marcas?

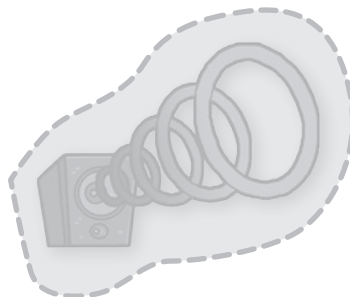
• Etiqueta 3-1



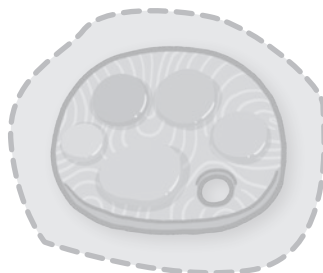
dibujo



forma



sonido



color



palabra



número

La marca del trineo de Póro es “Supertrineo Porong Porong”. Ayuda a Póro a inventar una nueva marca utilizando dibujos, números y colores diferentes.



Póroro y sus amigos han creado una marca y se la han puesto al trineo que han inventado. Pensemos entre todos qué es una marca y cómo funciona.



Mira a tu alrededor, busca marcas en los objetos que ves y dibújalas.

1

2

3

De las marcas que has dibujado, ¿cuál es tu favorita? Explica por qué.

Observa atentamente la situación y escribe en el globo lo que crees que sucede después.



1

¡Oh! El trineo de Póro.
¿Qué es?



2

Si utilizas una marca,
la gente no se confundirá.



3

¿Una marca?



4



Póroro crea su marca 3

El Supertrineo Porong Porong se ha hecho tan popular que muchos acuden a Póroro pidiéndole uno.



¿Cuál de las razones siguientes explica por qué el Supertrineo Porong Porong es tan popular?



Es claramente distinguible de otros trineos.



La marca es bonita.



Póroro es muy popular.

A medida que el Supertrineo Porong Porong gana popularidad, ¿qué actitud adoptan Póroro y sus amigos? Rellena el espacio en blanco de la viñeta.

1

Póroro, quiero el Supertrineo Porong Porong.



2

¡Yo también!
¡Yo también!



3

Lo único que he hecho es añadir una marca....



4

Observa la popularidad del Supertrineo Porong Porong. Ahora debes ocuparte de la reputación de tu marca.

()
Sólo entonces la gente confiará en tu trineo.



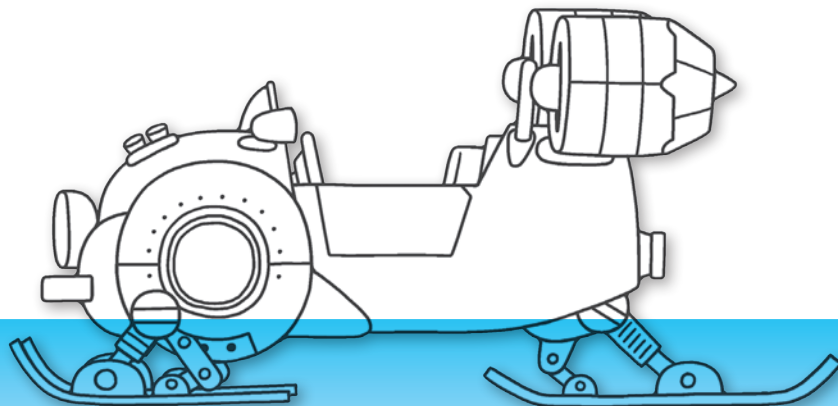
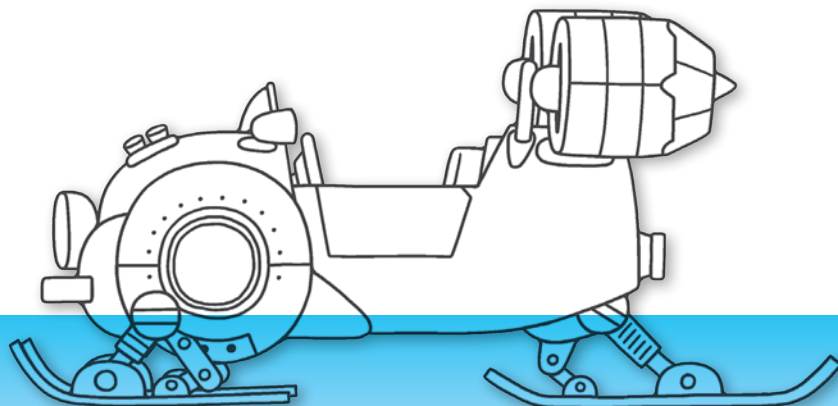
Póroro ha inventado un automóvil que se desliza por el agua gracias a un motor de reacción.



Imagínate el resto y completa el dibujo.



Póro ha fabricado un automóvil que se desliza por el agua; ¿qué marca sería adecuada? Dibuja tu propia marca en los dibujos.







Crea una tarjeta desplegable de Póro



Material necesario

Dos láminas impresas con la tarjeta desplegable, tijeras, cuchilla, regla, pegamento.

Ser
creativo
con

Póroo
el pingüinito

3



**Póroo
crea su
marca**

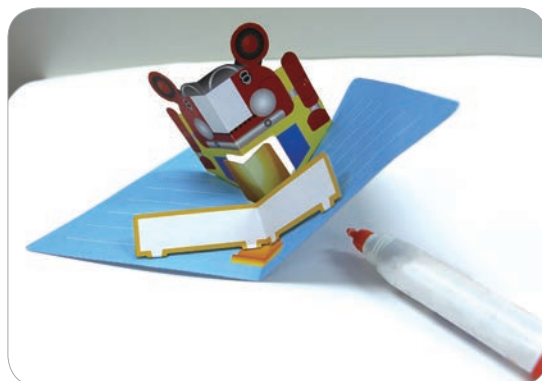
**KIT
de
INVENCIÓN**

Crea tú mismo una tarjeta desplegable de Póro.



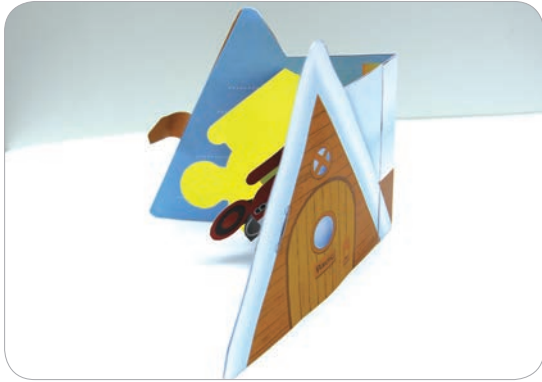
1 Imprime las dos láminas recortables por ambas caras en una hoja gruesa de tamaño A4.

2 Recorta la parte 1 y da un corte en las líneas continuas.



3 Recorta las partes 2 a 4 y dobla a lo largo de las líneas punteadas.

4 Combina lo que has hecho en 2 y 3, y fíjalos con pegamento.



5 Coloca las piezas ⑤ y ⑥ en el exterior de la tarjeta y pégalas.

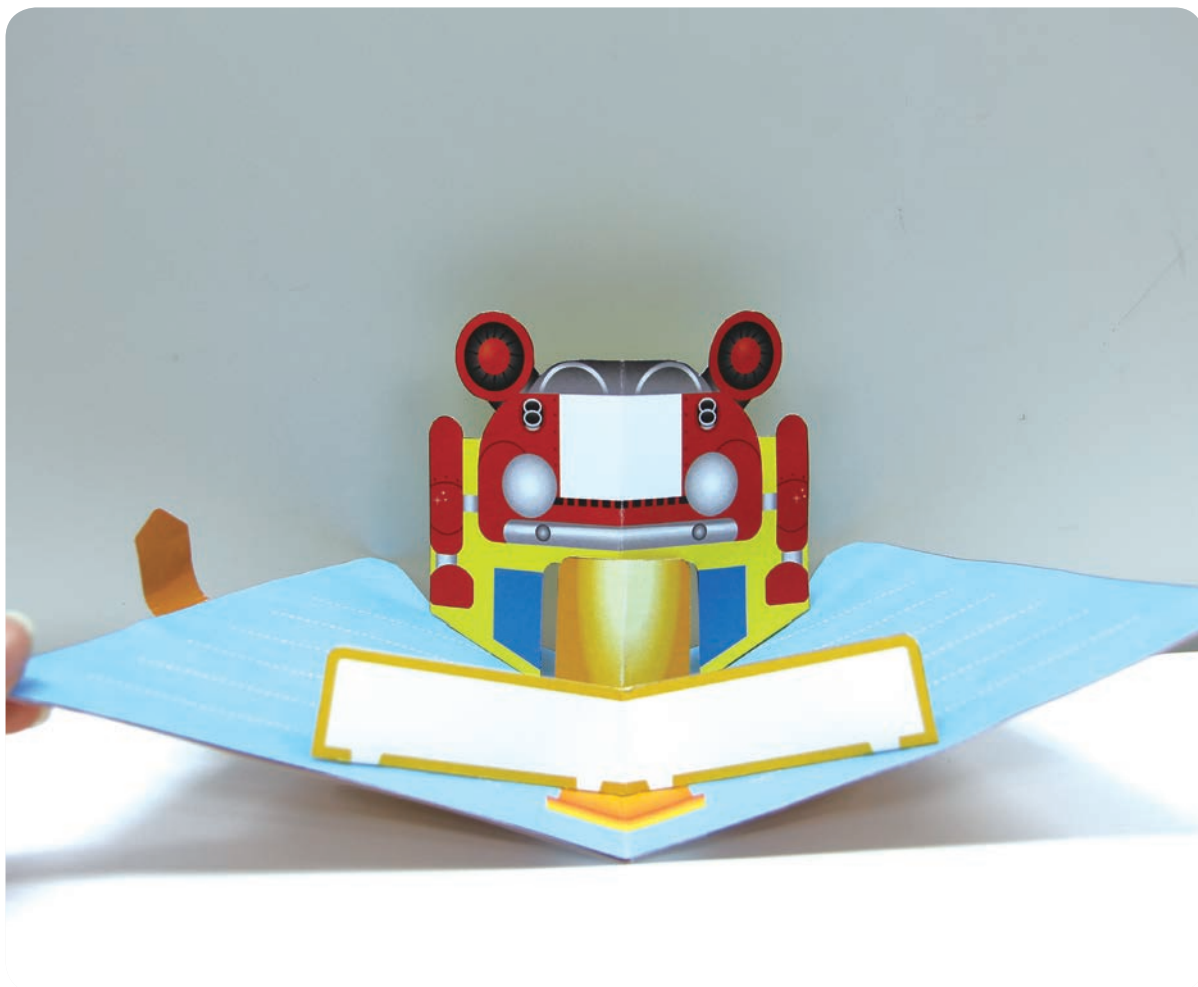


6 Listo



Inventa una marca para la tarjeta desplegable y escribe una breve descripción para colocar en la placa.

A large empty rectangular box for writing a brand name and description.



**Haz tu propia tarjeta
desplegable, poniendo el
nombre en la placa y en
las etiquetas.**





Dibujo animado educativo para los niños sobre la propiedad intelectual



Korean Intellectual Property Office

Government Complex Daejeon Building 4, 189, Cheongsu-ro,
Seo-gu, Daejeon, 302-701, Republic of Korea

<http://www.kipo.go.kr/en>

Tel. +82 42 481 5072



World Intellectual Property Organization

34, chemin des Colombettes, 1211 Geneva, Switzerland

<http://www.wipo.int>

Tel. +41 22 338 91 11



Korea Invention Promotion Association

131, Teheran-ro, Gangnam-gu, Seoul, Korea 135-980

<http://www.kipa.org/english>

Tel. +82 2 3459 2811