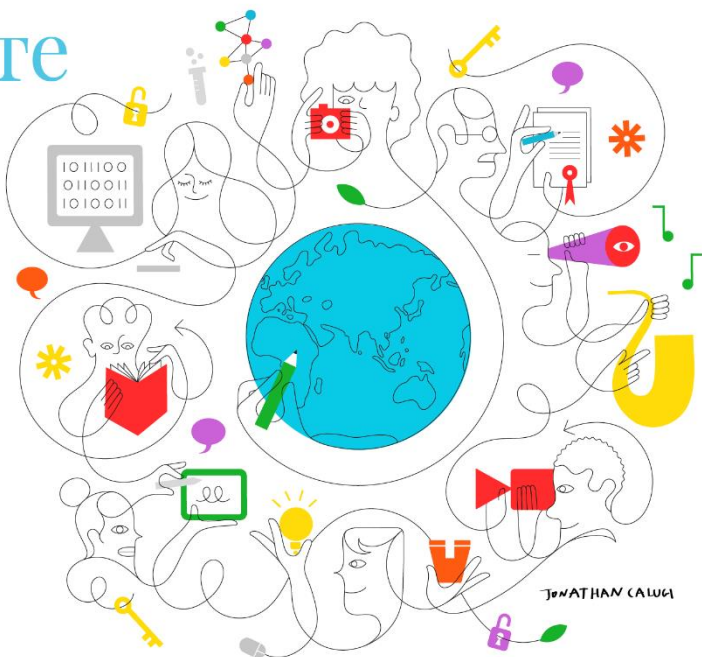


IPR GO

Откройте для себя мир прав интеллектуальной собственности (ПИС)

ИС и МСП:

Предложите
свои идеи
рынку



Международный день
интеллектуальной
собственности 2021 г.
26 апреля

#worldipday
wipo.int/ipday

КАК
ПОЛЬЗОВАТЬСЯ
IPR GO

НАЖМИТЕ ЗДЕСЬ,
ЧТОБЫ ОТПРАВИТЬСЯ
В ПУТЬ



Инструкции

1 ВЕРХНЯЯ И НИЖНЯЯ ПАНЕЛЬ НАВИГАЦИИ

На верхней и нижней панелях находятся меню навигации, которые помогут вам найти нужный вам раздел этого путеводителя. По ним вы можете перейти к ключевым «якорным» страницам.



Стрелка «назад» поможет вернуться на предыдущий слайд.

2 УЗНАТЬ БОЛЬШЕ



НАЖИМАЙТЕ НА КРУГИ, ЧТОБЫ ПЕРЕХОДИТЬ ПО ССЫЛКАМ



ЗАТУШЕВАННЫЕ КРУГИ НЕ СОДЕРЖАТ ССЫЛОК

3 ИКОНКИ СО ССЫЛКАМИ НА ВЕБ-КОНТЕНТ ВОИС



ССЫЛКА НА ВЕБ-САЙТ ВОИС



ССЫЛКА НА PDF



ССЫЛКА НА ВИДЕО

Примечание: При переходе по указанным ссылкам откроется ваш веб-браузер. Чтобы вернуться к презентации, закройте окно браузера или нажмите на иконку Powerpoint или программы просмотра PDF на панели задач.

4 ЛЕГЕНДА



КОНТЕНТ ОБЩЕГО ХАРАКТЕРА



ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ АВТОРЫ



МСП



НАУЧНЫЕ РАБОТНИКИ



ПАТЕНТЫ



АВТОРСКОЕ ПРАВО



ТОВАРНЫЕ ЗНАКИ И ГЕОГРАФИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ



КОММЕРЧЕСКАЯ ТАЙНА



ПРАВА НА ОБРАЗЦЫ



ОХРАНА СОРТОВ РАСТЕНИЙ



У вас есть идея, и вы хотите ее коммерциализировать

Сначала вам надо обеспечить ее охрану



Обеспечьте охрану своей идеи при помощи ПИС

Три вещи,
которые вам
нужно знать о
ПИС

Основные виды ПИС

Когда начинать
предпринимать
шаги по охране
своей идеи



Три вещи, которые вам нужно знать о ПИС

- 1** ПИС – ЭТО БОЛЬШЕ, ЧЕМ ОДИН ИНСТРУМЕНТ
Разные ПИС обеспечивают охрану различных объектов.
- 2** ПИС ДАЮТ ВАМ КОНТРОЛЬ
Решение о том, кто и каким образом может использовать ваше изобретение или произведение, принимаете вы.
- 3** ПИС ПРИВЯЗАНЫ К КОНКРЕТНЫМ СТРАНАМ
Для того, чтобы обеспечить охрану своей идеи, вы должны получить соответствующие права на каждом конкретном рынке. Глобальных прав ИС не существует.

Узнайте, какое отношение ПИС имеют к вам

Основные виды ПИС, которые могут вам пригодиться



Когда следует начинать предпринимать шаги по охране вашей идеи?

Общее правило

Действовать как можно скорее. Выигрывает тот, кто первым подаст заявку!

Оцените ситуацию

Какие именно права ИС вам нужны?

Нужны ли вам инвесторы? Если да, то оцените свою ИС.

Нужны ли вам партнеры?



Права, которые могут вас заинтересовать, если у вас есть...

ИЗОБРЕТЕНИЕ

ПАТЕНТЫ

ПОЛЕЗНЫЕ
МОДЕЛИКОММЕРЧЕСКАЯ
ТАЙНА

ПРОИЗВЕДЕНИЕ ИСКУССТВА

АВТОРСКОЕ
ПРАВОПРАВА НА
ОБРАЗЕЦ

БРЕНД ИЛИ ЛОГОТИП

ТОВАРНЫЙ
ЗНАКАВТОРСКОЕ
ПРАВОПРАВА НА
ОБРАЗЕЦ

КОНФИДЕНЦИАЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

КОММЕРЧЕСКАЯ
ТАЙНА

ОБРАЗЕЦ

ПРАВА НА
ОБРАЗЕЦАВТОРСКОЕ
ПРАВОУзнайте, какое
отношение
ПИС имеют к
вам

НОВЫЙ СОРТ РАСТЕНИЙ

ОХРАНА
СОРТОВ
РАСТЕНИЙ

ПАТЕНТЫ

См. раздел
«Стратегия в
области ИС»

Итак, начнем

Я – индивидуальный
автор или
изобретатель

Я – владелец
компании

Я – научный сотрудник
университета



ПИС могут помочь вам выйти на новые рынки и успешно работать на них

Прежде чем отправиться в путешествие по миру ИС, задайте себе следующие вопросы

Делалось ли что-то подобное раньше?

Будет ли спрос на мою идею?

Принадлежит ли мне моя идея?

Как я могу обеспечить охрану своей идеи?

Каким образом ПИС могут помочь мне заработать?

Как я могу защитить свои права?



Вы определили рынок сбыта. Следует ли вам заняться охраной своей идеи?

Факторы, которые следует принять во внимание

- 1** ПИС могут помочь вам достичь поставленных вами целей в бизнесе, но как именно вы намереваетесь пользоваться и управлять ими?
- 2** ПИС – это инвестиции в ваше будущее. Думайте не только о сегодняшнем, но и о завтрашнем дне.
- 3** Выберите те ПИС, которые понадобятся вам для охраны вашей идеи.
- 4** Прежде чем делиться с кем-нибудь своей идеей, всегда заключайте контракт – например, соглашение о неразглашении информации (СНИ).
- 5** Документируйте эволюцию своей идеи.

Как можно
обеспечить охрану
ваших ПИС?

Больше
информации
о СНИ



Вы нашли рынок сбыта для своей идеи. Получать или не получать охрану?

Факторы, которые следует принять во внимание

- 1** ПИС могут помочь вам достичь поставленных вами целей в бизнесе, но как именно вы намереваетесь пользоваться и управлять ими?
- 2** ПИС – это инвестиции в ваше будущее. Думайте не только о сегодняшнем, но и о завтрашнем дне.
- 3** Выберите те ПИС, которые понадобятся вам для охраны вашей идеи.
- 4** Не делитесь ни с кем своей технической идеей, не обеспечив ее охрану. Если вам нужно это сделать, всегда заранее заключайте контракт – например, соглашение о неразглашении информации (СНИ).
- 5** Документируйте эволюцию своей идеи.

Как можно обеспечить охрану ваших ПИС?

Больше информации о СНИ



Имею ли я право на ПИС?

Будьте внимательны! Вопросы, связанные с правами собственности на ПИС, не всегда являются однозначными.

Изобретатели, авторы и дизайнеры не всегда наделяются правами на соответствующие ПИС.

Иногда ПИС автоматически присваиваются вашему работодателю или той организации, которая наняла вас.

Дополнительная
информация о
правах
собственности



Планируя действия, связанные с выходом на рынок, задайте себе следующие вопросы

Делалось ли что-то подобное раньше?

Есть ли у меня права собственности?

Будет ли спрос на мою идею?

Как я могу обеспечить охрану своей идеи?

Как я могу обеспечить охрану своей идеи?



ПИС помогут вам получить преимущество в конкурентной борьбе

С чего начать?

Разберитесь в том, на какие именно ПИС вы можете потенциально рассчитывать

Определите, какие материальные активы могут повысить рыночную стоимость вашей компании.

Разработайте стратегию в области ИС

Проконсультируйтесь с юристом по вопросам, связанным с охраной и использованием вашей ИС, а также с управлением ею.

Составьте план выхода на рынок

Подготовьте список вопросов, которые вам необходимо обдумать в процессе доведения своей идеи до стадии выхода на рынок.



Для того, чтобы расти и привлекать инвесторов, вашей компании необходима стратегия в области ИС

ФАКТОРЫ, КОТОРЫЕ НЕОБХОДИМО УЧЕСТЬ ПРИ РАЗРАБОТКЕ СТРАТЕГИИ

- 1** Увяжите вашу стратегию в области ИС с целями и деятельностью вашей компании.
- 2** Определите, какие именно ПИС вам потребуются и как вы будете их использовать.
- 3** Наметьте этапы ваших усилий по охране ПИС и управлению ими.
- 4** Каким образом ПИС будут служить интересам вашей компании?
- 5** Как вы будете защищать ваши ПИС?
- 6** Наметьте план действий, который позволит вам соблюсти ПИС других сторон.
- 7** Регулярно проводите обзор своей стратегии в области ИС.

Как
защитить
ваши ПИС



Оцените свои активы ИС

Вы можете владеть ценными активами ИС, о которых вы даже не знаете! Выясните, что именно может дать вашей компании конкурентные преимущества

(например, ваше программное обеспечение, принципы деятельности, образцы, инновации, произведения...)

Возможные первые шаги



Воспользуйтесь
инструментом
диагностики ИС
ВОИС

Получите
юридическую
консультацию
специалиста по
ИС

Проведите аудит
ИС



Проконсультируйтесь
с вашим
национальным
ведомством ИС
(Английский)



Некоторые предварительные соображения для научных работников

Кто является собственником ПИС, возникающих в контексте вашей научной работы?

Какова стратегия университета в области коммерциализации?

Каковы ваши права и обязанности?

Кто отвечает за охрану, оценку и коммерциализацию изобретений, создаваемых в процессе научной работы?

Когда вам следует подать уведомление об изобретении?

См. раздел «Права собственности на ИС»



ПИС, актуальные для научных работников

Патенты

Авторское право

Охрана сортов растений

Использование ваших ПИС



Памятка для научных сотрудников университетов

ПАМЯТКА

- ✓ Ознакомьтесь с политикой вашего университета в области ИС
- ✓ Ведите подробный дневник выполняемой научной работы
- ✓ Подавайте уведомление об изобретении во всех случаях, когда вы думаете, что вы изобрели или создали нечто уникальное и потенциально имеющее коммерческую ценность
- ✓ Перечислите в уведомлении об изобретении всех, кто внес вклад в создание вашего изобретения или произведения
- ✓ Не публикуйте сведений о своей работе до того, как получите охрану
- ✓ Проверьте, не используются ли в вашей работе чужие материалы или ИС
- ✓ Изучите патентную литературу: это кладезь коммерческой и технической информации
- ✓ Проверьте, как будут распределяться доходы от лицензирования и какая их доля будет причитаться вам

Свяжитесь с
вашим бюро по
передаче
технологий

Узнайте о том,
что такое
соглашения о
передаче
материалов

Узнайте о том, что
такое патенты

Поиск по базам
данных об ИС



Бюро по передаче технологий (БПТ)

БПТ обеспечивают доступ к ценным услугам

- 1** Оценка коммерческого потенциала вашего изобретения.
- 2** Консультации по вопросам, связанным с охраной и внедрением вашего изобретения, а также с управлением им.
- 3** Поддержка в лицензировании вашего изобретения.
- 4** Поддержка в создании дочернего предприятия.

Ознакомьтесь с
темой дочерних
компаний

Узнайте,
что такое
лицензирование



Соглашения о передаче материалов

ЦЕЛЬ СОГЛАШЕНИЙ

Согласование условий передачи охраняемых материалов

ПРИМЕРЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

- Научная работа
- Техничко-экономические обоснования
- Прототипы для тестирования/испытаний

ПАМЯТКА

- ✓ Условия соглашения
- ✓ Срок действия
- ✓ Подробные сведения о ПИС, подлежащих передаче
- ✓ Вид лицензии (например, исключительная или неисключительная)
- ✓ Положения (права собственности и доступ) на случай внесения улучшений
- ✓ Условия и территория использования
- ✓ Применимое законодательство

Партнерские
отношения



Дочерние компании. Коммерциализация результатов вашей научной работы

Какие права будет иметь университет на ту ИС, которая ляжет в основу деятельности дочерней компании?

Будет ли ИС передана университетом в
собственность дочерней компании?



ИС – собственность
дочерней компании и один
из основных элементов ее
активов.

Будет ли ИС передана университетом
дочерней компании по лицензии?



Собственником ИС остается
университет; финансовые риски
дочерней компании ограничены.



Делалось ли что-то подобное раньше?

- 1** Действительно ли ваш образец – это что-то новое? Каков уровень новизны и инновационности вашего изобретения? Использует ли кто-то еще похожий или аналогичный бренд, и, если да, то как?
- 2** Прежде чем подавать заявку на регистрацию своих ПИС, проведите поиск по базам данных по ИС, чтобы посмотреть, какие ПИС уже зарегистрированы.
- 3** Есть ли у других лиц права, которые могут воспрепятствовать получению охраны на ваше изобретение, образец или товарный знак? (Такая проверка также называется проверкой на предмет наличия свободы действий).



Информация о
ЦПТИ ВОИС

Следующие шаги



Поиск по базам данных об ИС

Для того, чтобы выявить существующие права ИС, задайте следующие вопросы:

Возможно, ваше изобретение или образец уже были созданы раньше? Доступен ли для регистрации ваш товарный знак?



База данных
PATENTSCOPE
(изобретения)



Глобальная база
данных по
брендам
(товарные знаки)
(Английский)



Глобальная база
данных по образцам
(образцы)
(Английский)



ЦПТИ – помощь в
поиске по базам
данных по ИС



База данных
УПОВ PLUTO

Как именно вы
хотите
обеспечить
охрану своей
идеи?

Поиск
показывает, что я
могу подавать
заявку на
получение
охраны моей ИС

Я нашел что-то
похожее и,
возможно, не смогу
истребовать ПИС

Узнать больше о
патентной
информации

Вы получили охрану своей ИС. Bravo!

Что дальше?

Прежде чем выводить свою новинку на рынок, убедитесь в том, что вы не нарушаете ничьи уже зарегистрированные права. Использование чужих ПИС без разрешения может стоить вам денег.

Проведите поиск по базам данных по ИС, прежде чем выходить на рынок.

Владелец ПИС может потребовать возместить ему убытки или вынудить вас отозвать свой товар с рынка.

Воспользуйтесь услугами юриста. Эти расходы окупятся.



Ваш поиск обнаружил наличие похожей технологии или прав на тот или иной конкретный элемент вашей новинки

Проконсультируйтесь с юристом, чтобы узнать, возможно ли:

Получить доступ к существующим правам

Действовать без нарушения существующих прав

Убрать соответствующий элемент из вашей новинки

Аннулировать существующие права

Узнать больше о юридических консультациях

См. раздел «Лицензирование»



Как получить доступ к ИС

Ваш поиск обнаружил наличие ПИС, которые могут помешать вашим планам. Каковы возможные варианты ваших действий?

Получить на них лицензию

Приобрести право пользоваться ПИС на определенных условиях (например, применительно к конкретным областям, продуктам или рынкам). Возможно, это будет более экономичным решением.

Приобрести их

Получить права собственности на все соответствующие ПИС. Как правило, это более дорогостоящий вариант.

Оценка ИС

Поиск по базам данных об ИС


Получить консультацию юриста

Получение доступа к правам ИС путем их приобретения

Три фактора, которые надо учесть в контексте приобретения прав ИС

- 1** Проведите юридическую экспертизу. Разберитесь в том, что и у кого вы приобретаете.
- 2** Закажите независимую оценку приобретаемых активов.
- 3** Обратитесь к юристу, с тем чтобы операция прошла результативно и эффективно.

Переуступка
прав ИС


Оценка ИС-
активов

Стратегия в
области ИС

Факторы, которые следует учесть при получении доступа к патентованной технологии

- 1** Оставшийся срок охраны.
- 2** Как, где и в течение какого времени вам необходимо пользоваться интересующей вас технологией?
- 3** Кто владеет патентом?
- 4** Какова степень надежности патента (например, проводился ли его анализ)?
- 5** Чем вы готовы поступиться, чтобы получить доступ к нему?
- 6** Соответствует ли получение доступа к патенту вашей стратегии выхода (т.е. вашим планам относительно продажи вашей компании инвесторам или другим фирмам)?

Как обеспечить охрану вашего изобретения?

См. базы данных об ИС

Лицензирование

Способы охраны вашего изобретения: патенты и полезные модели

ТРЕБОВАНИЯ ДЛЯ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ОХРАНЫ

- ✓ Новизна и изобретательский уровень
- ✓ Промышленная применимость
- ✓ Соответствие принятому на конкретной территории определению термина «изобретение»

1 ПАТЕНТЫ

Эти права позволяют вам контролировать судьбу вашего изобретения, определяя тех, кто может его производить, продавать или использовать. Критерии получения охраны зависят от конкретного вида прав и страны.

ПРАВА, ОГРАНИЧЕННЫЕ ПО СРОКУ ДЕЙСТВИЯ И ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫЕ В РАМКАХ КОНКРЕТНЫХ СТРАН
Патенты – 20 лет Полезные модели – 7-15 лет

2 ПОЛЕЗНЫЕ МОДЕЛИ

3 ЗАЩИТНАЯ ПУБЛИКАЦИЯ

Публикация подробных сведений о технологии препятствует ее патентованию другими сторонами! Этот вариант подходит для тех, кто хочет сэкономить.

Вопросы, которые нужно задать себе до подачи патентной заявки

Охрана вашего патента за рубежом

Узнайте больше о патентах и полезных моделях

Базы данных об ИС

Как патенты повышают рыночную стоимость вашей компании

Шесть фактов, которые необходимо знать о патентах и полезных моделях

- 1** Вашему изобретению должны быть присущи новизна и отличительность в юридическом смысле этих понятий. Проведите поиск и обратитесь за юридической консультацией.
- 2** Действуйте быстро. Права получает тот, кто первым подаст заявку на регистрацию патента или полезной модели.
- 3** В качестве правообладателя вы будете сами решать, кто может производить, использовать, импортировать или продавать ваше изобретение.
- 4** Эти права не наделяют вас свободой в плане коммерциализации своей новинки. Кто-то еще может владеть ПИС на другие элементы вашей новинки.
- 5** Ваши расходы не будут единовременными. В ходе рассмотрения заявки или в период действия прав могут взиматься дополнительные сборы.
- 6** Формула изобретения имеет значение. От того, какую формулу вы включили в свою заявку, зависит объем полученной охраны. Потенциальный охват формулы зависит от конкретной страны.

Поиск по
базам данных
об ИС

Способы
охраны вашего
изобретения

Вопросы,
которые нужно
задать, прежде
чем начинать
действовать

Получить
консультацию
юриста

Как патенты и полезные модели помогают увеличить рыночную стоимость вашей компании

- 1** Они подтверждают, что вы создали что-то новое.
- 2** Они укрепляют репутацию вашей компании.
- 3** Они дают вам возможность вести переговоры с более сильных позиций.
- 4** Благодаря им вы можете получить те или иные преимущества (например, в ходе государственных тендеров).
- 5** Вы можете превратить их в ликвидные средства путем их продажи или лицензирования.

Патентование
вашего
изобретения за
рубежом



РСТ:
Международная
патентная
система



Патентование вашего изобретения на международных рынках

ФАКТОРЫ, КОТОРЫЕ НУЖНО УЧЕСТЬ

- 1** Когда вы дойдете до стадии производства и продажи своего изобретения?
- 2** Когда, по вашему мнению, ваши конкуренты смогут выйти на рынок с похожей продукцией?
- 3** Расходы, связанные с получением охраны.




Как защитить изобретения за рубежом, используя Договор ВОИС о патентной кооперации




Патентная информация как источник деловых сведений

- 1** Показывает, можете ли вы получить охрану своего изобретения.
- 2** Позволяет обнаружить другие права, которые могут помешать вам выйти на рынок с вашей новинкой.
- 3** Помогает найти потенциальных партнеров и технологии.
- 4** Выявляет возможности для получения доходов от вашей ИС через механизм лицензирования.
- 5** Служит основой для принятия правильных решений в области НИОКР, обеспечивающих оптимальное использование ресурсов.
- 6** Позволяет составить общее впечатление о технологическом ландшафте.



Поиск по
базам данных
об ИС



Узнать больше о
свободе
действий
(Английский)

Партнерские
отношения

Лицензирование

Вопросы, которые следует задать, прежде чем вкладывать средства в патент или полезную модель

- 1** Есть ли спрос на мою технологию?
- 2** Есть ли у меня права собственности на мое изобретение?
- 3** Каковы будут затраты на получение нужных мне прав и поддержание их в силе?
- 4** Хочу ли я предавать гласности свое изобретение для того, чтобы получить патентную охрану?
- 5** Какова потенциальная коммерческая эффективность моего патента или полезной модели?

Шесть фактов
о патентах,
которые мне
нужно знать

См. раздел
«Новаторство и
права
собственности»

Оценка ИС



Дизайн продукта – один из главных критериев его коммерческого успеха

Обеспечьте охрану своего образца при помощи соответствующих прав

Права на образец

- 1** Обеспечивают охрану дизайнерских решений – форм, узоров, линий, цветов и т.д.
- 2** Обеспечивают охрану различных видов товаров (от упаковки, контейнеров и предметов домашнего обихода до ювелирных изделий, электроники, текстильных изделий и т.п.) .
- 3** Позволяют вам самому решать, кто имеет право производить, продавать или импортировать товары, в которых использовано ваше дизайнерское решение.

Права имеют ограниченный срок действия и распространяются на конкретные страны

Первоначально охрана предоставляется на срок в пять лет с ограниченными возможностями продления на дополнительные периоды (зависит от страны).

В большинстве стран получение охраны образца требует его регистрации. В некоторых странах предоставляется ограниченная охрана незарегистрированных образцов.



Права на образцы

Ваши образцы – это ценные бизнес-активы

Права на образцы обеспечивают:

- 1 ПОВЫШЕНИЕ КОММЕРЧЕСКОЙ ЦЕННОСТИ**
Ваши инвестиции будут более эффективными.
- 2 ДОХОДЫ**
Вы сможете заработать, предоставляя другим сторонам право использовать ваш образец по лицензии.
- 3 УСИЛЕНИЕ ПОЗИЦИЙ НА РЫНКЕ**
Дизайн – один из ключевых факторов коммерческого успеха.
- 4 ЗАЩИТА ОТ НАРУШИТЕЛЕЙ**
Вы сможете препятствовать копированию вашего образца другими сторонами.

Шаги,
которые следует
предпринять
прежде, чем
регистрировать
образцы

Узнайте больше о
том, как получить
охрану ваших
образцов

Охрана образцов
за рубежом

Лицензирование



Шаги, которые следует предпринять, прежде чем зарегистрировать ваши образцы


- 1** Проверьте свой образец на предмет охраноспособности. В разных странах действуют различные правила.
- 2** Изучите базы данных по образцам, чтобы убедиться в новизне вашего образца.

ПАМЯТКА

- ✓ Подготовьте детальные изображения (фотографии или рисунки вашего образца) в соответствии с местными правилами. (Свяжитесь с вашим национальным ведомством ИС).
- ✓ Изображения должны демонстрировать образец во всех нужных ракурсах.
- ✓ Решите, на какие элементы образца вы будете испрашивать охрану.
- ✓ Решите, где вы будете регистрировать свой образец
- ✓ При необходимости обратитесь за помощью к специалисту по ИС, чтобы понять, стоит ли регистрировать образец и как это сделать.
- ✓ Зарегистрировав свой образец, не забывайте продлевать срок действия своих прав.

Узнайте больше о том, как обеспечить охрану вашего образца

Поиск по базам данных об ИС


Охрана ваших образцов


WIPO PROOF

Получите консультацию юриста

Как получить охрану ваших образцов

- 1** Международная система образцов (Гагская система), административные функции которой выполняет ВОИС, предлагает быстрый, простой и экономичный способ получить охрану ваших образцов дома и за рубежом.
- 2** Вы также, возможно, пожелаете связаться с вашим национальным ведомством ИС.



Как защитить
промышленные
образцы с помощью
Гагской системы
ВОИС

Шаги, которые
следует
предпринять
прежде, чем
регистрировать
образцы

См. раздел
«Права на
образцы»



Узнайте больше
о Гагской
системе



Залог вашего конкурентного преимущества – владение информацией, которой не располагают ваши конкуренты

Обеспечьте охрану конфиденциальной информации при помощи коммерческой тайны.

Что может считаться коммерческой тайной?

- 1** Информация, которая имеет коммерческую ценность благодаря своей конфиденциальности.
- 2** Информация, которая не является общеизвестной в соответствующей технической или коммерческой области.
- 3** Владелец информации должен предпринимать разумные шаги по обеспечению конфиденциальности информации.



Что такое
коммерческая карта?
(На английском)



Узнайте больше
о коммерческой
тайне

Памятка по
коммерческой
тайне



Коммерческая тайна

Вы должны предпринимать разумные шаги по охране вашей коммерческой тайны при помощи СНИ и других мер.

ПАМЯТКА

- ✓ Вы не можете охранять актив, о наличии которого у вас вам не известно, поэтому определите, какая именно конфиденциальная информация способна принести вам доход
- ✓ Исходите из принципа «необходимого знания».
- ✓ Включайте положения о конфиденциальности в трудовые договоры.
- ✓ Не разглашайте конфиденциальную информацию. Вы сильны ровно настолько, насколько сильно ваше самое слабое звено. Если вам нужно с кем-то поделиться информацией, составьте СНИ, с тем чтобы обязать их сохранять ее конфиденциальный характер.
- ✓ Ознакомьтесь с действующим законодательством, поскольку не все страны предлагают одинаковую степень охраны.

Назад к разделу
«Коммерческая
тайна»

См. информацию
по СНИ


WIPO PROOF

Охрана сортов растений

Хотите заняться селекцией растений?

ОХРАНА СОРТОВ РАСТЕНИЙ (ОСР) ПОЗВОЛЯЕТ СЕЛЕКЦИОНЕРАМ:

- 1** Обеспечить отдачу от инвестиций.
- 2** Вложить деньги в обеспечение фермеров новыми, улучшенными сортами растений, способствующими борьбе с изменением климата и укреплению продовольственной безопасности.
- 3** Дать государственному сектору возможность предусмотреть льготы, способствующие достижению общественного блага.
- 4** Внести вклад в формирование партнерских проектов, направленных на достижение общих целей, совместное несение расходов, связанных с развитием, и стимулирование сбыта и распространения созданных сортов растений.
- 5** Сохранить ценность и репутацию своих сортов [при помощи контроля качества].
- 6** Получить поддержку, необходимую для работы с широким диапазоном видов и сортов растений.



Как система
УПОВ может вам
помочь
(Английский)



Товарные знаки: фундамент вашего бренда

Ликвидный и стабильно ценный бизнес-актив

Пять способов, посредством которых товарные знаки помогут вам развивать ваш бизнес

- 1** Укрепят имидж и репутацию бренда.
- 2** Принесут доход.
- 3** Помогут потенциальным партнерам и инвесторам оценить стоимость вашей компании.
- 4** Не позволят другим сторонам воспользоваться результатами ваших инвестиций.
- 5** Могут использоваться в качестве обеспечения при получении кредита.

Как
зарегистрировать
товарный знак



Сколько
это стоит?
(Английский)

Другие способы
охраны вашего
бренда

Лицензирование



О правах на товарные знаки

1 Что такое товарный знак?

Любой знак, позволяющий отличить ваши товары и услуги от товаров и услуг других компаний.

2 Что вы можете зарегистрировать

Возможности поистине безграничны: слова, названия, буквы, числа, рисунки, изображения, звуки, цвета или любое их сочетание.

3 Регистрация осуществляется в конкретной стране и может продлеваться

Первоначальный срок регистрации, как правило, составляет десять лет.

Примечание: в некоторых странах вы можете получить определенную степень охраны, даже если ваш товарный знак не зарегистрирован. Однако доказывание того, что вы являетесь законным владельцем знака, может быть связано с дополнительными трудностями и расходами.



Глобальная
база данных
по брендам
(Английский)

Другие способы
обеспечить
охрану вашего
бренда

Как
зарегистрирова
ть товарный
знак



WIPO PROOF


Защита ПИС

Четыре факта о товарных знаках, которые вам нужно знать

- 1** Критерии регистрации в разных странах могут отличаться друг от друга.
- 2** Товарные знаки регистрируются применительно к 45 различным классам товаров и услуг.
- 3** Другие стороны могут возразить против удовлетворения вашей заявки на регистрацию товарного знака, если он аналогичен или идентичен их знаку применительно к сходным товарам/услугам.
- 4** После регистрации вы можете защищать свой товарный знак от использования нарушителями.

Как
зарегистрировать
товарный знак

Другие способы
охраны вашего
бренда


Менеджер товаров и
услуг Мадридской
системы



Можете ли вы пользоваться своим знаком?

Он уже существует?

1

Проведите поиск по базам данных о товарных знаках

2

Получите консультацию юриста

Зачем проводить поиск?

Вы избежите:

- Необходимости возмещать убытки
- Негативных сообщений в прессе
- Необходимости поиска нового знака
- Расходов, связанных с ребрендингом

Поиск по базам данных об ИС

Получите консультацию юриста

Как зарегистрировать товарный знак

Другие способы обеспечить охрану вашего бренда

Кто-то уже зарегистрировал ваш знак.

Что теперь делать?


- 1** Если ваш знак уже используется в отношении аналогичных или сходных товаров/услуг, вам, возможно, не удастся его зарегистрировать.
- 2** Если ваш знак уже используется в отношении других товаров/услуг, вы, возможно, сможете его зарегистрировать.
- 3** Проконсультируйтесь с юристом.

Примечание! Общеизвестные знаки пользуются расширенной охраной в том, что касается классов товаров/услуг.

Как
зарегистрирова
ть товарный
знак

Получить
консультацию
юриста

Другие способы
охраны вашего
бренда


Менеджер товаров
и услуг в рамках
Мадридской
системы



Как зарегистрировать товарный знак

Вы можете зарегистрировать товарный знак в своей стране и за рубежом



В своей стране:
свяжитесь с
местным
ведомством ИС
(Английский)



За рубежом:
при помощи
Мадридской
системы



Что такое Мадридская
система?
(Английский)

Узнайте больше о
том, как
зарегистрировать
товарный знак

Другие способы
охраны вашего
бренда



Как зарегистрировать товарный знак

ПАМЯТКА

- ✓ Ваш знак должен быть уникальным, запоминающимся и отражающим ценности бренда
- ✓ Прежде чем использовать его, убедитесь в том, что он не занят
- ✓ Лучшие знаки – это вымышленные слова (например, Kodak, Херох)
- ✓ Зарегистрировав товарный знак, вы становитесь его официальным владельцем
- ✓ Не забудьте зарегистрировать ваш домен в интернете

Другие способы
охраны вашего
бренда



Другие способы укрепления вашего бренда

Объединяя свои усилия, МСП могут использовать эффект масштаба и повысить узнаваемость своих брендов при помощи следующих механизмов:

- 1** КОЛЛЕКТИВНЫЕ ЗНАКИ
Помогают отличить товары/услуги, предлагаемые членами ассоциации (которая является владельцем знака), от товаров/услуг других ассоциаций.
- 2** СЕРТИФИКАЦИОННЫЕ ЗНАКИ
Придают отличительность товарам/услугам, которые соответствуют стандартам и критериям, установленным владельцем знака.
- 3** ГЕОГРАФИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
Придают отличительность товарам, которые имеют конкретное географическое происхождение и обладают качеством, репутацией или другими характеристиками, связанными с этим местом.

Как
зарегистрирова
ть товарный
знак

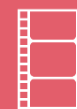
Узнать больше о
географических
указаниях



Географические указания

Географическое указание (ГУ) – это изображаемый на продуктах знак, указывающий на то, что они происходят из того или иного конкретного места; их качества, характеристики или репутация должны быть существенным образом связаны с этим происхождением.

- 1** КОЛЛЕКТИВНЫЕ ПРАВА
Могут использоваться всеми, кто соблюдает установленные стандарты.
- 2** СПРАВЕДЛИВАЯ ТОРГОВЛЯ
Препятствует тому, чтобы другие использовали знак на товарах, которые не соответствуют стандартам ГУ.
- 3** УВЕЛИЧЕНИЕ ПРИБЫЛИ
Товары с ГУ могут продаваться по более высоким ценам.
- 4** РАЗВИТИЕ ОБЩИН
ГУ могут способствовать развитию общин.



Что такое географическое указание?
(Английский)



Лиссабонская система



Какая разница между ГУ и товарным знаком?

Как обеспечить охрану ГУ



Как обеспечить охрану географических указаний?

- 1** Специальные системы охраны ГУ.
- 2** Коллективные и сертификационные знаки.
- 3** Административные механизмы сертификации продукции.



Лиссабонская
система



Больше
информации о ГУ



Получить консультацию юриста

КОГДА ВОЗНИКАЕТ ПОТРЕБНОСТЬ ПРОКОНСУЛЬТИРОВАТЬСЯ С ЮРИСТОМ

- ✓ При разработке стратегии в области ИС
- ✓ При истребовании прав ИС
- ✓ При продаже, переуступке или лицензировании ПИС
- ✓ При составлении партнерских и других соглашений
- ✓ Если кто-то нарушил ваши ПИС
- ✓ Если кто-то утверждает, что вы нарушаете их ПИС

ГДЕ МОЖНО ПОЛУЧИТЬ КОНСУЛЬТАЦИЮ

- 1** ЮРИДИЧЕСКАЯ ФИРМА, СПЕЦИАЛИЗИРУЮЩАЯСЯ НА ИС
Консультации специалистов по ИС.
- 2** ЧАСТНАЯ ЮРИДИЧЕСКАЯ ФИРМА
Юридические консультации общего профиля.

ПРОЧИЕ ВИДЫ ПОДДЕРЖКИ

- 1** НАЦИОНАЛЬНОЕ ВЕДОМСТВО ИС
Запросите информацию об оказываемых им услугах по поддержке МСП.
- 2** ТОРГОВАЯ ПАЛАТА
- 3** ЦЕНТРЫ ПОДДЕРЖКИ ТЕХНОЛОГИЙ И ИННОВАЦИЙ (ЦПТИ)



Новаторство и права собственности

Ясность в вопросах прав собственности имеет ключевое значение для эффективного использования ваших ИС-активов

1

БИЗНЕС-СРЕДА

Во многих странах изобретатель по определению является правообладателем. Если вы желаете пользоваться изобретением, вам необходимо владеть им или иметь право на его использование. Как правило, компании включают в трудовые договоры положения, обязывающие сотрудников переуступать права собственности компаниям.

2

УНИВЕРСИТЕТСКАЯ СРЕДА

Вопрос о правах собственности решается согласно положениям национального законодательства, политики университетов в области ИС, трудовых договоров и индивидуальных контрактов с компаниями-партнерами.

См. раздел
«Переуступка
прав ИС»

См. раздел
«Авторство и
права
собственности»

Авторство и права собственности

Ясность в вопросах прав собственности имеет ключевое значение для эффективного использования ваших ИС-активов

1 БИЗНЕС-СРЕДА

Во многих странах автор/создатель произведения по определению является правообладателем. Если вы желаете пользоваться произведением искусства, вам необходимо владеть им или иметь право на его использование. Как правило, компании включают в трудовые договоры положения, обязывающие сотрудников переуступать права собственности компаниям. Компания-работодатель в большинстве случаев владеет результатами творческой деятельности наемных сотрудников.

2 УНИВЕРСИТЕТСКАЯ СРЕДА

Вопрос о правах собственности решается согласно положениям национального законодательства, политики университетов в области ИС, трудовых договоров и индивидуальных контрактов с компаниями-партнерами. Большинство университетов не претендует на авторское право в отношении произведений искусства или научных работ, но могут претендовать на него в отношении учебных материалов и программного обеспечения.

См. раздел
«Переуступка
прав ИС»

См. раздел
«Новаторство и
права
собственности»



Авторское право

ЦЕЛИ

Авторское право обеспечивает охрану оригинальных произведений и наделяет авторов различными правами на их произведение в течение ограниченного периода времени. Владельцы произведения, пользующегося авторско-правовой охраной, могут разрешать или запрещать:

- ✓ его использование другими
- ✓ его воспроизведение в различных формах (например, публикацию в печати или звукозапись)
- ✓ дистрибуцию копий произведения
- ✓ публичное исполнение
- ✓ трансляцию или другие формы доведения до всеобщего сведения
- ✓ перевод
- ✓ адаптацию (например, экранизацию романа)

СРОК ДЕЙСТВИЯ ПРАВ

Как минимум в течение жизни автора и 50 лет после его смерти.

Произведения, более не пользующиеся авторско-правовой охраной, переходят в сферу общественного достояния и становятся доступны для использования всеми.

НЕКОТОРЫЕ ВИДЫ ОРИГИНАЛЬНЫХ ПРОИЗВЕДЕНИЙ, ПОЛЬЗУЮЩИХСЯ АВТОРСКО-ПРАВОВОЙ ОХРАНОЙ

- ✓ Книги, лекции, речи, переводы
- ✓ Пьесы, мюзиклы, танцевальные исполнения
- ✓ Музыка, фильмы, видеоигры
- ✓ Произведения искусства, рисунки, фотографии, скульптуры, архитектурные и визуальные произведения
- ✓ Программное обеспечение, базы данных
- ✓ Основные компоненты веб-сайтов
- ✓ Мобильные приложения
- ✓ Оригинальные базы данных

Некоторые объекты – такие, как данные, процессы и новости, – не охраняются авторским правом.

Авторское право и бизнес

Правила игры

Узнайте больше об авторском праве

Смежные права

Авторство и права собственности

Две категории прав

- 1 ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРАВА**
Обеспечивают выплату вознаграждения правообладателям при использовании их произведений другими сторонами.
- 2 МОРАЛЬНЫЕ ПРАВА**
Защищают личную связь авторов с их произведениями.

ОБЩЕЕ ПРАВИЛО

Для того, чтобы использовать чужие произведения, необходимо вначале получить согласие правообладателей. Предусматриваются некоторые исключения, позволяющие использовать охраняемые авторским правом произведения без лицензии.

Добровольная
регистрация
авторского права

Правила игры



Узнайте
больше об
авторском
праве

Авторство и
права
собственности

Защита ПИС

Авторские права определяют правила игры

Пять преимуществ авторско-правовой охраны

- 1 АВТОМАТИЧЕСКАЯ ОХРАНА**
Авторское право действует по умолчанию при создании произведения.
- 2 КОНТРОЛЬ**
Вопрос о том, кто может использовать, продавать, сдавать в аренду, копировать или лицензировать созданные вами творческие произведения, решаете вы.
- 3 ДОХОДЫ**
Вы можете обеспечивать приток доходов путем лицензирования или переуступки прав на свои произведения другим сторонам.
- 4 ФИНАНСИРОВАНИЕ**
Вы можете использовать свои произведения для мобилизации средств или в качестве обеспечения кредитов на развитие новых творческих проектов.
- 5 ЗАЩИТА ОТ НАРУШИТЕЛЕЙ**
Вы можете принимать меры против нарушителей.



Узнайте
больше об
авторском
праве

Авторское
право и
бизнес

Добровольная
регистрация
авторского права

Права,
смежные с
авторскими



Ситуации, в которых авторское право может быть актуальным для вашего бизнеса

- 1** При выводе на рынок новых творческих продуктов.
- 2** При использовании творческого контента, созданного другими.
- 3** При создании вашего веб-сайта или размещении контента в интернете (в том числе в социальных сетях).
- 4** При разработке программного обеспечения или использовании программного обеспечения, разработанного другими.
- 5** При создании вами оригинальной базы данных.

Авторское право



Узнайте больше об авторском праве

Права, смежные с авторскими

Добровольная регистрация авторского права



Руководство по лицензированию авторского права и смежных прав (Английский)

Подтверждение владения авторским правом

*Примечание: регистрация авторского права не является обязательной.
Вы являетесь владельцем вашего произведения, даже если вы его не зарегистрировали.*

Зачем использовать систему добровольной регистрации авторского права?

Для того, чтобы подтвердить, что вы владеете авторским правом на оригинальное произведение.



Свяжитесь с
вашим местным
ведомством ИС
(Английский)

Подтвердите, что цифровой файл с вашим произведением существовал в конкретный момент времени.



WIPO PROOF

Авторское право

Права собственности и авторство



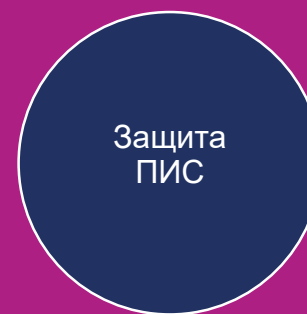
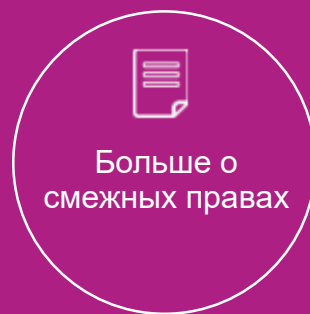
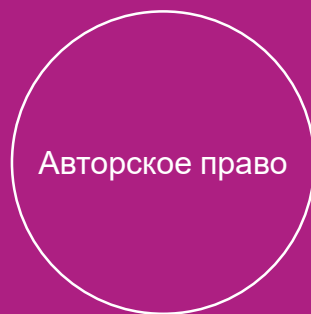
О правах, смежных с авторскими

1 ЦЕЛИ

Эти права обеспечивают защиту интересов отдельных лиц и групп, включая певцов, исполнителей, звукозаписывающие и вещательные компании, которые имеют непосредственное отношение к творческому производству, повышают его ценность и делают его доступным для общественности. В большинстве стран эти лица и группы не отвечают критериям авторско-правовой охраны.

2 СРОК ДЕЙСТВИЯ ОХРАНЫ

Во многих странах этот срок составляет 50 лет с даты записи или исполнения.



Монетизация авторского права: лицензирование

Авторы имеют возможность монетизировать авторское право при помощи лицензирования.

В некоторых случаях они занимают весьма либеральную позицию в отношении авторского права и могут:

- Полностью отказаться от авторского права, разрешив всем свободно использовать свое произведение.
- Ограничить бесплатное использование своего произведения некоммерческими целями.
- Использовать лицензии Creative Commons и устанавливать определенные условия использования.

Примечание: всегда получайте разрешение правообладателя, прежде чем использовать чужие творческие произведения.

Преимущества лицензирования

Авторское право

Узнать больше об авторском праве

Ограничения, касающиеся авторского права

Смежные права

Авторство и права собственности



Переуступка ПИС

1 Как и любые другие виды собственности, ПИС могут передаваться другим сторонам. Такой механизм называется переуступкой прав. Во многих странах факт переуступки должен быть зарегистрирован в соответствующем органе для того, чтобы иметь юридическую силу.

2 Переуступка ПИС – это полезный инструмент, при помощи которого компании могут:

- Избавиться от любых активов, которые они не могут или не желают развивать.
- Монетизировать актив.
- Передать права собственности после слияния.
- Использовать свои активы в качестве инструмента на переговорах.

ПОМНИТЕ:

Как правило, при передаче прав собственности утрачиваются все экономические права. В будущем ваша бизнес-стратегия может измениться, и вы, возможно, пожелаете использовать свой ИС-актив, так что не предпринимайте слишком поспешных шагов.

Когда у ПИС есть несколько владельцев (например, соавторов произведений и изобретений), для передачи вашей доли в правах вам может потребоваться согласие других владельцев.

Советы,
касающиеся
переуступки
ПИС

Монетизаци
я прав ИС

СНИ



Браво! Вы стали владельцем ПИС. Как вы будете их монетизировать?

ВЫ МОЖЕТЕ СДЕЛАТЬ ЭТО ДВУМЯ СПОСОБАМИ


1 **ЛИЦЕНЗИРОВАНИЕ**
Если ваша цель – получение доходов от лицензирования.

2 **ПРОДАЖА**
Если вам необходима наличность или же у вас нет возможности развивать свой ИС-актив.

Переуступка
прав ИС



Виды лицензий


Покупка и
продажа ИС-
активов
(Английский)



Виды лицензий

1

ИСКЛЮЧИТЕЛЬНАЯ ЛИЦЕНЗИЯ

Правообладатель предоставляет лицензиату лицензию на использование соответствующего ИС-актива и дает согласие не предоставлять аналогичные лицензии другим сторонам; при этом правообладатель может сохранить за собой право на использование этого актива.

2

НЕИСКЛЮЧИТЕЛЬНАЯ ЛИЦЕНЗИЯ

Правообладатель предоставляет лицензиату лицензию на использование соответствующего ИС-актива и может также предоставлять аналогичные лицензии другим сторонам. Владелец ИС-актива сохраняет за собой право на его использование.



Успешное лицензирование технологий
(Английский)



Справочник по лицензированию товарных знаков



Составление соглашений о лицензировании технологий
(Английский)



Справочник по лицензированию авторского права и смежных прав
(Английский)



Рекомендации относительно переуступки и лицензирования ПИС

Соглашение о переуступке или лицензировании ИС должно включать в себя четкие положения, определяющие:

- ✓ ПИС, которые подлежат переуступке или лицензированию
- ✓ вознаграждение и условия, в т.ч. в отношении роялти
- ✓ гарантии (например, подтверждение того, что переуступающая сторона или лицензиар владеют переуступаемыми или лицензируемыми ПИС и что ПИС, принадлежащие третьим сторонам, не нарушаются)
- ✓ применимое законодательство и порядок урегулирования споров
- ✓ ответственность за регистрацию контракта (при необходимости)

В случае передачи конфиденциальной информации необходимо заранее заключить СНИ.

В случае с лицензированием необходимо также:

- ✓ определить сферу действия и географический охват лицензии
- ✓ указать, что всю полноту ответственности несет лицензиат
- ✓ установить порядок действий в отношении дальнейшего развития лицензируемой технологии силами лицензиата
- ✓ предусмотреть порядок действий на случай нарушений
- ✓ назначить сторону, ответственную за регистрацию контракта (при необходимости)
- ✓ проконсультироваться с юристом

Переуступка
прав ИС

СНИ



Памятка по
лицензированию
WIPO Green
(Английский)

Преимущества предоставления другим сторонам лицензий на использование ваших ПИС

- 1** Создание новых источников доходов.
- 2** Сокращение расходов при выходе на новые рынки.
- 3** Получение доступа к новым технологиям.
- 4** Совместное несение рисков.
- 5** Урегулирование споров посредством превращения конкурентов в партнеров.

Виды
лицензий

Каким образом
ПИС
способствуют
формированию
партнерских
отношений

Справочники



Соглашения о неразглашении информации (СНИ)

Используйте их для безопасного обмена конфиденциальной информацией

ПАМЯТКА

- ✓ Определите, какая именно информация подлежит обмену
- ✓ Разъясните цель, для которой может использоваться информация
- ✓ Каков срок действия обязательства о неразглашении?
- ✓ Каков порядок действий в случае утечки информации?
- ✓ Что произойдет после истечения соглашения (например, должны ли конфиденциальные документы быть возвращены или уничтожены)?
- ✓ Проконсультируйтесь с юристом

Проконсультируйтесь с юристом

Узнайте больше о соглашениях о неразглашении информации (Английский)

WIPO PROOF



Каким образом ПИС способствуют формированию партнерских отношений

В рамках партнерских отношений ПИС используются в качестве

- 1** Активов, которые вносят вклад в партнерские отношения.
- 2** Одного из способов извлечения выгоды из партнерских отношений (посредством формирования новых ИС-активов).

Преимущества партнерских отношений на основе ИС

- 1** Получение доступа к новым технологиям и/или их разработка.
- 2** Сокращение расходов на НИОКР и совместное несение рисков.
- 3** Выход на новые рынки и развитие вашего бизнеса.

Партнерства и сотрудничество



Объединение усилий с партнерами: соглашения о сотрудничестве и совместные предприятия

ЗАЧЕМ ОБЪЕДИНЯТЬ УСИЛИЯ?

В целях реализации совместных проектов, совместного несения рисков, а также создания новых технологий, товаров и услуг.

ЧТО ВАЖНО УЧЕСТЬ ПРИ СОСТАВЛЕНИИ СОГЛАШЕНИЙ

Необходимо четко изложить права и обязанности каждой стороны.

ПАМЯТКА

- ✓ Определите параметры сотрудничества или совместного предприятия, а также порядок управления им.
- ✓ Перечислите основные ПИС (с каждой стороны) и определите права и условия доступа
- ✓ Изложите механизмы эксплуатации и использования ПИС, которые будут созданы в процессе сотрудничества (так называемая «потенциальная ИС»)
- ✓ Определите применимое законодательство и механизмы урегулирования споров
- ✓ Предусмотрите порядок действий после изменения условий или прекращения партнерских отношений



WIPO
MATCH



WIPO
GREEN
(Английский)



WIPO
Re:Search
(Английский)



Защита ваших ПИС

Ваши ПИС – ценный актив. Защищайте их.

В качестве владельца ПИС вы несете ответственность за отслеживание нарушений.



Узнайте больше об альтернативном урегулировании споров

ПАМЯТКА ПО НЕОБХОДИМЫМ МЕРАМ:

- ✓ Определите основные незарегистрированные ПИС (например, коммерческие тайны) и обеспечьте их документирование и правовую защиту.
- ✓ Убедитесь в том, что вы можете доказать права собственности на свои ПИС.
- ✓ Отслеживайте события на рынке и действия конкурентов, которые, возможно, пользуются вашими правами без разрешения.
- ✓ Соберите доказательства нарушений и проконсультируйтесь с юристом.
- ✓ Решите, какие меры вы будете принимать против нарушителей, и действуйте быстро.
- ✓ Имейте в виду, что из нарушителя может получиться лицензиат.

СПОСОБЫ МОНИТОРИНГА И ЗАЩИТЫ ВАШИХ ПИС

- ✓ Изучите возможность привлечения фирм, специализирующихся на защите брендов или на ИС, для мониторинга интернета.
- ✓ Ознакомьтесь с правилами крупнейших онлайн-платформ в отношении уведомлений о нарушениях и удаления контента.
- ✓ Следите за похожими доменными именами.
- ✓ Рассмотрите возможность альтернативного урегулирования споров: это экономичный и не требующий больших затрат времени способ внесудебного разрешения коллизий.
- ✓ Используйте возможности таможни для борьбы с контрафакцией и пиратством.
- ✓ Обратитесь в суд.
- ✓ Обратитесь в правоохранительные органы.

WIPO PROOF

Надежное цифровое доказательство

Онлайн-услуга, которая позволяет оперативно получить защищенное от манипуляций доказательство того, что та или иная цифровая информация существовала в конкретный момент времени.

ПРЕИМУЩЕСТВА И СПОСОБЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

- | | |
|-----------------------------|------------------------------------|
| 1 Подтверждение | 4 Надежность и безопасность |
| 2 Конфиденциальность | 5 Урегулирование споров |
| 3 Экономичность | 6 Глобальный охват |



Что такое
WIPO PROOF?



Как провести оценку ваших ИС-активов?

В контексте экономики знаний значительная часть рыночной стоимости компаний приходится на неосязаемые активы (инновации, контент и т.д.)

ТРИ СПОСОБА ОЦЕНКИ ВАШИХ ИС-АКТИВОВ

- 1** На основе себестоимости
Стоимость актива рассчитывается на основе себестоимости процесса создания аналогичного актива.
- 2** На основе рыночного спроса
Стоимость актива рассчитывается с учетом фактических сумм, заплаченных за аналогичные ИС-активы в похожих условиях.
- 3** На основе доходности
Стоимость актива рассчитывается на основе размеров доходов, которые ожидает от него получить компания.

Проконсультируйтесь с юристом

Узнайте больше об оценке ИС


Монетизация вашей ИС



Об IPR Go

Версия 1.01 - 25 апреля 2021 г.

IPR Go – интерактивный инструмент, позволяющий определить основные практические вопросы в области ИС, которые необходимо обдумать, прежде чем коммерциализировать свои идеи.

Правовая оговорка: Данная информация предоставляется исключительно в информационных целях и не заменяет собой юридическую консультацию. Рекомендуется проверять материалы самостоятельно и при необходимости обращаться к квалифицированным юристам в области ИС.

Подготовлено при поддержке Целевого фонда Японии «Industrial Property Global» в рамках кампании Международного дня интеллектуальной собственности 2021 г.



Japan Funds-in-Trust
Industrial Property
Global



Выражаем благодарность сотрудникам ВОИС, внесшим свой вклад в подготовку данного интерактивного инструмента.

Создано Dilucidar в сотрудничестве с ВОИС в рамках кампании Международного дня интеллектуальной собственности 2021 г.

