

C. N. 3952

يهدى رئيس لجنة التنسيق التابعة للمنظمة العالمية للملكية الفكرية (الويبو)، السفير فرانسوا ريفاسو، أطيب تحياته ويتشرف بالإشارة إلى التعميم C. N. 3926 المؤرخ 30 سبتمبر 2019 والداعي إلى تقديم ترشيحات إلى منصب المدير العام للويبو.

وترد طيه نسخة من رسالة معالي السيد غوستافو ميذا-كوادرا فيلاسكيز، وزير خارجية جمهورية بيرو، التي وردت بتاريخ 30 ديسمبر 2019 ويرد فيها ترشيح السيد إيفو غاغليوني بيرستشي للمنصب المذكور. /.

30 ديسمبر 2019


François RIVASSEAU

المرفق: رسالة معالي وزير خارجية جمهورية بيرو



البعثة الدائمة لجمهورية بيرو
جنيف

المذكرة رقم 7-1-M-O/102

تهدي البعثة الدائمة لجمهورية بيرو لدى المنظمات الدولية في جنيف أطيب تحياتها إلى المنظمة العالمية للملكية الفكرية (الويبو)، وتتشرف بأن تحيل طيه رسالة من معالي وزير خارجية بيرو، غوستافو ميذا-كوادرا فيلاسكيز، إلى سعادة السفير فرانسوا ريفاسو، رئيس لجنة الويبو للتنسيق.

وتخص الرسالة ترشيح السيد إيفو غاغليوبي في بييرستشي، رئيس مجلس إدارة المعهد الوطني للدفاع عن المنافسة وحماية الملكية الفكرية في بيرو (INDECOPI)، مرشحاً وطنياً لحكومة بيرو إلى منصب المدير العام للويبو.

وتغتتم البعثة الدائمة لجمهورية بيرو لدى المنظمات الدولية في جنيف هذه الفرصة لتعرب مجدداً عن أسمى آيات التقدير والاحترام للمنظمة العالمية للملكية الفكرية.

[ختم وتوقيع]

جنيف، 30 ديسمبر 2019

إلى المنظمة العالمية للملكية الفكرية (الويبو)

جنيف



Nota N° 7-1-M-O/101

La Representación Permanente del Perú ante los Organismos Internacionales con sede en Ginebra saluda muy atentamente a la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI) y tiene el honor de remitir una carta del Ministro de Relaciones Exteriores del Perú, Embajador Gustavo Meza-Cuadra Velásquez, dirigida al Presidente del Comité de Coordinación de la OMPI, Embajador François Rivasseau.

A través de la mencionada comunicación, el Gobierno del Perú propone al señor Ivo Gagliuffi Piercechi, actual Presidente del Consejo Directivo del Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual del Perú (INDECOPI), como su candidato para la elección del próximo Director General de la OMPI.

La Representación Permanente del Perú ante los Organismos Internacionales con sede en Ginebra hace propicia la oportunidad para renovar a la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI) las seguridades de su distinguida consideración.



Ginebra, 30 de diciembre de 2019

A la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual
Ginebra.-

مذكرة رد (الإدارة العامة للشؤون المتعددة الأطراف) رقم L/1-5-7

ليما، 27 ديسمبر 2019

سعادة السفير،

بالإشارة إلى التعميم رقم CN 3926-04 الذي أرسلتموه بتاريخ 30 سبتمبر 2019 عن فتح باب الترشيح إلى منصب المدير العام للمنظمة العالمية للملكية الفكرية (الويبو)، يسرني أن أكتب إليكم اليوم لترشيح السيد إيفو غاغليو في بيرستشي، الرئيس الحالي لمجلس إدارة المعهد الوطني للدفاع عن المنافسة وحماية الملكية الفكرية في بيرو (INDECOPI)، إلى المنصب المذكور بوصفه مرشح حكومة بيرو.

ويدفعني إلى هذا الترشيح إيماني الراسخ بأن السيد غاغليو في بيرستشي يتمتع بكل مقومات التدريب والخبرة والكفاءة اللازمة التي تجعله أنسب مرشح للمساهمة في عمل الويبو الرامي إلى تزويد الدول الأعضاء بخدمات تيسر استخدام نظام الملكية الفكرية وتعزز دور المنظمة في تحقيق أهداف التنمية المستدامة بتشجيع الابتكار والقدرة التنافسية والإبداع لفائدة الجميع.

فإن السيد غاغليو في بيرستشي محام لديه أكثر من 20 سنة من الخبرة في القطاعين العام والخاص وقد عمل في مجالات عديدة منها الملكية الفكرية، والمنافسة، وحماية المستهلك، وقانون الإعلانات، والإغراق والإعانات، وقانون الإفلاس، والقانون الإداري العام. وقد حصل على عدة تكريمات منها إدراجه في قائمة أكثر المحامين الخمسة الموصى بهم في بيرو في مجال قانون المنافسة وإجراءات الإفلاس في إطار المنشورين الإنكليزيين Practical Law-Which Lawyer (2008-2006) و Chambers & Partners (2009 و 2010 و 2011).

وأثناء العمل في القطاع العام، شارك السيد غاغليو في بيرستشي في عدة مشاريع رفيعة المستوى في المحافل الدولية. وقد تميّز بقدرته على القيادة وتحقيق توافق الآراء فضلاً عن إنجازاته في رسم سياسات ولوائح عامة حسّنت إجراءات المعهد الوطني للدفاع عن المنافسة وحماية الملكية الفكرية في بيرو (INDECOPI) باستخدام التكنولوجيا لتيسير الإجراءات على المواطنين في ظل نهج اجتماعي شامل للملكية الفكرية. ويسرني أن أرفق طيه سيرته الذاتية.

وفي الختام، أعتم هذه الفرصة لأعرب لسعادتك عن أسمى آيات التقدير والاحترام.

[ختم وزارة الخارجية - جمهورية بيرو]

[توقيع]

غوستافو ميزا-كوادرا فيلاسكينز

وزير الشؤون الخارجية

إلى سعادة السيد فرانسوا ريفاسو

رئيس لجنة التنسيق

المنظمة العالمية للملكية الفكرية (الويبو)

جنيف

Nota RE (DGM) N° 7-5-L/1

Lima, 27 DIC. 2019

Excelentísimo señor Embajador,

Tengo el agrado de dirigirme a su Excelencia, con relación a su Nota C.N 3926-04, de fecha 30 de setiembre de 2019, relativa a la presentación de candidaturas para el cargo de Director General de la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI), a fin de presentar al señor Ivo Gagliuffi Piercechi, actual Presidente del Consejo Directivo del Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual – INDECOPI, como candidato del Gobierno del Perú para dicho cargo.

Esta decisión se fundamenta en la convicción que, gracias a su formación, experiencia y cualidades, el señor Gagliuffi Piercechi es la persona idónea para contribuir con el trabajo de la OMPI de brindar a sus Estados miembros servicios que les faciliten el uso del sistema de propiedad intelectual, así como para fortalecer el rol de la organización en la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, con miras a impulsar la innovación, la competitividad y la creatividad necesarias para la lograr cumplir con dichos objetivos, en beneficio de todos.

El señor Gagliuffi Piercechi es abogado de profesión con más de 20 años de experiencia, tanto en el sector público como en el privado, en materias de propiedad intelectual, competencia, protección del consumidor, derecho de la publicidad, dumping y subsidios, derecho concursal, así como derecho administrativo en general. Entre otros reconocimientos, fue elegido uno de los cinco abogados más recomendados en el Perú en Derecho de la Competencia y Procedimientos Concursales, por las publicaciones inglesas Practical Law-Which Lawyer (2006–2008), y Chambers & Partners (2009, 2010, 2011).



Al Excelentísimo Embajador
François Rivasseau
Presidente del Comité de Coordinación
Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI)
Ginebra.

Desde su posición en el Estado, el señor Gagliuffi Piercechi ha participado en diversos trabajos de alto nivel en foros internacionales. Es especialmente reconocido por sus habilidades de liderazgo y construcción de consensos, así como por sus logros para formular políticas públicas y regulaciones que han mejorado los procedimientos del Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual – INDECOPI, haciendo uso de la tecnología para acercarla a la ciudadanía con un enfoque social e inclusivo de la propiedad intelectual. Se acompaña su hoja de vida.

Aprovecho esta oportunidad para expresar a su Excelencia las seguridades de mi más alta y distinguida consideración.



Gustavo Meza-Cuadra Velásquez
Ministro de Relaciones Exteriores

السيرة الذاتية للسيد إيفو غاغليوني بييرستشي

رئيس مجلس إدارة المعهد الوطني للدفاع عن المنافسة وحماية الملكية الفكرية في بيرو (INDECOPI)



الملخص

محام من جامعة ليا (1998) أجرى دراسات عليا في مجالات مختلفة منها المنافسة والملكية الفكرية في جامعة سالامانكا في إسبانيا؛ ولديه أكثر من 20 سنة من الخبرة المهنية في القطاعين الخاص والعام، ولا سيما في مجالات الملكية الفكرية، والمنافسة، وحماية المستهلك، وقانون الإعلانات، والإغراق والإعانات، والإفلاس، والقانون الإداري. وعمل محامياً في مكاتب محاماة كبيرة في بيرو. وعيّنته حكومة بيرو في عام 2016 رئيساً لمجلس إدارة الوكالة المسؤولة عن الملكية الفكرية والمنافسة وحماية المستهلك¹.

وله نشاط أكاديمي واسع كمحاضر في عدة جامعات، ومتحدث في فعاليات محلية ودولية، ومساهم في منشورات قانونية. وقد مثل بلده في أهم المحافل الدولية مثل الويبو والبرنامج الأيبري الأمريكي للملكية الصناعية والتنمية (IBEPI) ومنتدى التقدم والتنمية في أمريكا الجنوبية (PROSUR) وجمعية الأمريكتين للملكية الصناعية (ASIPI) (الملكية الفكرية) والأونكتاد (المنافسة وحماية المستهلك) ومنظمة التعاون والتنمية في الميدان الاقتصادي (OECD) (المنافسة وحماية المستهلك) وشبكة المنافسة الدولية (ICN).

واعترافاً بمهاراته في مجالي القيادة وتحقيق توافق الآراء، حصل على جائزة أنصار الملكية الفكرية العالميين 2019 من غرفة التجارة الأمريكية بالولايات المتحدة الأمريكية.

وفيما يلي إنجازاته الرئيسية كرئيس للمعهد الوطني للدفاع عن المنافسة وحماية الملكية الفكرية: وضع سياسات ولوائح عامة حديثة لتحديث الإجراءات وتبسيطها وتسريعها؛ وتوجيه التحول التكنولوجي الرقمي؛ واعتماد نهج شامل يركز على المستخدم ويوفر منتجات وخدمات مجانية عبر الإنترنت. واهتمامه الرئيسي هو تيسير نفاذ المواطنين إلى الخدمات العامة ولا سيما في مجال الملكية الفكرية.

¹ المعهد الوطني للدفاع عن المنافسة وحماية الملكية الفكرية (INDECOPI).

ومن حيث العلاقة بالويبو، شجّع انضمام بيرو إلى عدة معاهدات وتنفيذها (سنگافورة ومراكش وجنيف وغيرها)؛ واستخدام العديد من منتجاتها (IPAS و CATI Net و Editors' Circle وغيرها)؛ والاشتراك في تنظيم عدة أحداث وطنية ودولية؛ وتخفيض التعاون الدولي في أمريكا اللاتينية مع المشروع الرئيسي للملكية الفكرية التابع لمكتب الاتحاد الأوروبي للملكية الفكرية. وتتمحور خطة عمله المقترحة حول المحاور العامة التالية:

- دمج خدمات الويبو الرقمية باستخدام الذكاء الاصطناعي وتقنيات سلسلة الكتل؛
- الترويج للملكية الفكرية في أوساط الشركات الصغيرة والمتوسطة والأشخاص الطبيعيين، لإزكاء الوعي بشأن أهمية "الثقافة العالمية للملكية الفكرية" ومزاياها؛
- تعزيز السياسات والاستراتيجيات الدولية لتزويد الدول الأعضاء بسبل تكوين الكفاءات و/أو الدعم في مجال مكافحة القرصنة المادية والرقمية؛
- إنشاء فهرس افتراضي لأفضل الممارسات في مجال الملكية الفكرية تديره الويبو ويجمع أفضل الممارسات في مكاتب الملكية الفكرية في جميع أنحاء العالم، من أجل تخفيض التبادلات الإيجابية وتحسين السياسات والمنتجات؛
- النهوض برؤية أشمل للملكية الفكرية وما يتصل بها من تخصصات مثل المنافسة وحماية المستهلك من أجل تعظيم الفوائد العائدة على الناس.

البيانات الشخصية

سنة الميلاد:	1974
الجنسية:	بيرو
الحالة الاجتماعية:	متزوج، ابنة واحدة
اللغات:	الإسبانية والإنكليزية

المؤهلات الأكاديمية

1998:	ليسانس حقوق جامعة ليما
2003:	دورة دراسات عليا في القانون التجاري (قانون المنافسة والعلامات التجارية) جامعة سالامانكا (إسبانيا)
2003:	دورة دراسات عليا عن المؤسسات القانونية في اقتصاد السوق جامعة بيرو للعلوم التطبيقية (UPC) (بيرو)
2005:	دورة دراسات عليا عن الدفاع عن المنافسة في قطاعات البنى الأساسية الجامعة الأرجنتينية للشركات (UADE) (الأرجنتين)

1999 - 2006: مكتب Ferrero Law Firm (حالياً) (Phillipi, Prietocarrizosa, Ferrero, DU & Uria) (PPU) شريك

مؤسس ورئيس شؤون المنافسة والملكية الفكرية

2006 - 2016: مكتب Lazo, De Romaña & Gagliuffi (حالياً) (Lazo & De Romaña) شريك مؤسس

مؤسس ورئيس شؤون المنافسة والملكية الفكرية وحماية المستهلك

2016 - الآن: المعهد الوطني للدفاع عن المنافسة وحماية الملكية الفكرية في بيرو (INDECOPI) رئيس مجلس الإدارة

تنضم الوكالة البيروفية للمنافسة وحماية المستهلك والملكية الفكرية بطبيعة عالمية خاصة نظراً إلى الموضوعات المختلفة التي تندرج في نطاق اختصاصها التي تستدعي اعتماد رؤية شاملة والاستفادة من أوجه التآزر بينها. وتضم الوكالة نحو 1,800 موظف و26 مكتباً حول العالم.

وحققت الإنجازات التالية في مجال الملكية الفكرية خلال السنوات الثلاث الأولى من عمل المعهد:

• **العمل التشريعي:** وضع أول سياسة وطنية للملكية الفكرية في بيرو بدعم من الويبو؛ والانضمام إلى معاهدة سنغافورة؛ وتنفيذ معاهدة مراكش من خلال تعديل قانون حق المؤلف في بيرو، وتقديم اقتراح للموافقة على وثيقة جنيف، وكلاهما رهن تصديق الكونغرس البيروفي؛ واستهلال إجراءات الانضمام إلى معاهدات تصنيف نيس ولوكارنو وفيينا واستراسبرغ؛ ووضع واعتماد ثلاثة قوانين (بموجب مراسيم تشريعية من السلطة التنفيذية) عدلت لوائح بيرو بشأن الملكية الفكرية بغية تحديث وتبسيط وتسريع إجراءات العلامات التجارية والبراءات وحق المؤلف فضلاً عن الاعتراف بالمؤشرات الجغرافية والمنتجات التقليدية المضمونة كشكل من أشكال الملكية الفكرية التي تعترف بها بيرو؛ ووضع قانون يحدد جرائم تصوير الأفلام وزيادة العقاب عليها، وهو رهن موافقة الكونغرس البيروفي؛ ووضع أول قانون في بيرو لمكافحة القرصنة.

• **إدارة حقوق الملكية الفكرية في عام 2019:** يبين السجل التاريخي أن 100% من إجراءات الملكية الفكرية في بيرو تُعالج وتُسوى في غضون المهل القانونية المحددة (العلامات التجارية والبراءات وحق المؤلف)؛ ووجود زيادة بنسبة 10% في إيداعات العلامات التجارية و60% في إيداعات البراءات؛ وزيادة بنسبة 22% في منح البراءات؛ وتكثيف جهود لجنة مكافحة القرصنة البيولوجية التي تدافع عن الموارد الوراثية والمعارف التقليدية للشعوب التقليدية في بيرو؛ وتكثيف أنشطة مكافحة القرصنة في البيئة الرقمية، مع تسجيل نتائج إيجابية في قضايا نموذجية في بيرو.

• **استخدام منتجات الويبو في مجال الملكية الفكرية:** تفعيل تنفيذ نظام أمتة الملكية الصناعية لرقمنة إجراءات الملكية الفكرية في بيرو؛ وإنشاء أول شبكة من مراكز دعم التكنولوجيا والابتكار في بيرو (CATI Net Peru) أنشأت في 18 شهراً فقط 32 مركزاً في 14 منطقة من بيرو؛ وتنفيذ 21 فعالية وطنية وإقليمية بشأن الملكية الفكرية بالتعاون مع الويبو منذ عام 2017؛ والانضمام إلى دائرة المحررين لتعزيز الصناعات الإبداعية في بيرو.

• **تحسينات في منتجات الملكية الفكرية للمعهد الوطني للدفاع عن المنافسة وحماية الملكية الفكرية:**

تعزيز منصة الخدمات الاستشارية في مجال الملكية الفكرية التي توفر معلومات لأكثر من 50,000 مستخدم سنوياً، وبخاصة الشركات الصغيرة والمتوسطة والأشخاص الطبيعيين؛ وإنشاء جريدة إلكترونية في عام 2017 حلت محل المنشورات المدفوعة للتاسات تسجيل العلامات التجارية وبراءات الاختراع ونماذج المنفعة والتصاميم الصناعية: وقّرت الجريدة في غضون أول سنتين نحو 6 ملايين دولار أمريكي على المستخدمين، مع تقليص المواعيد النهائية لتسجيل العلامات التجارية إلى 38 يوم عمل في المتوسط لتسجيل العلامات التجارية وسنتين في المتوسط لتسجيل البراءات، وهي مهل تاريخية لبيرو؛ والبرنامج الوطني للعلامات التجارية الجماعية الذي أطلق 4,000 علامة تجارية جماعية جديدة في غضون سنتين فقط مقارنةً بعدد 200 علامة مسجلة قبل ذلك. وعاد البرنامج بالفائدة على جمعيات المنتجين ذوي الدخل المنخفض مع تسجيل علاماتها الجماعية بدون أي تكلفة ومع مسار معالجة سريع في غضون 32 يوم عمل في المتوسط لإصدار الشهادات؛ و"جد علامتك التجارية"، أول باحث مجاني وسهل الاستخدام عن العلامات التجارية المسجلة لمساعدة المستخدمين في اختيار علامة تجارية دون الاستعانة بمشورة قانونية؛ وبرنامج "Patenta" الذي يوفر مشورة مجانية للمخترعين من أجل حماية براءاتهم؛ والمعرض السنوي "Expo Patenta" الذي يعرض الاختراعات للجمهور ويمنح جائزة لأفضلها بالتصويت من الجمهور ولجنة تحكيم متخصصة؛ وبرنامج "مخترعو الغد" الموجه إلى التلاميذ المخترعين من أجل الترويج لثقافة الملكية الفكرية في صفوف الشباب؛ و"سوق البراءات البيروفية" وهي منصة رقمية لتوفير فرص تجارية للمخترعين والمصممين؛ والفهرس الافتراضي للمصنفات غير المحمية بموجب حق المؤلف، وهو أول فهرس من نوعه في بيرو يهدف إلى تنمية قطاع التحرير.

• **الخبرة في المجال الإنمائي والمشاركة في النواتج الدولية:** انضمام بيرو إلى المسار العالمي السريع لمعالجة

البراءات؛ وإبرام اتفاقات بشأن المسار السريع لمعالجة البراءات مع اليابان وإسبانيا وبلدان حلف المحيط الهادئ (كولومبيا وشيلي والمكسيك) ومع البلدان الأعضاء في منتدى التقدم والتنمية في أمريكا الجنوبية (PROSUR) (الأرجنتين والبرازيل وشيلي وكولومبيا وكوستاريكا وإكوادور وباراغواي وأوروغواي)؛ والمسؤول حالياً عن الرئاسة المؤقتة للمنتدى حتى يوليو 2020؛ والتعاون مع البرنامج الرئيسي الخاص بالملكية الفكرية التابع لمكتب الاتحاد الأوروبي للملكية الفكرية بدعم من الأوبوف والمكتب الجماعي للأصناف النباتية (CPOV)؛ وتوقيع اتفاقات تعاون مع مكاتب الملكية الفكرية في فرنسا وإسبانيا واليابان والبرازيل والجمهورية الدومينيكية وغيرها. والمرشح ناشط، بفضل منصبه في المعهد الوطني للدفاع عن المنافسة وحماية الملكية الفكرية في

بيرو (INDECOPI)، في عدة منتديات خاصة وعامة دولية رفيعة المستوى مثل الـويبو والبرنامج الأيبيري الأمريكي للملكية الصناعية والتنمية (IBEPI) ومنتدى التقدم والتنمية في أمريكا الجنوبية (PROSUR) وجمعية الأمريكتين للملكية الصناعية (ASIPI) (الملكية الفكرية) والأونكتاد (المنافسة وحماية المستهلك) ومنظمة التعاون والتنمية في الميدان الاقتصادي (OECD) (المنافسة وحماية المستهلك) وشبكة المنافسة الدولية (ICN) (المنافسة).

وبالمثل أتاح خبرة المرشح في المعهد الوطني المذكور تحقيق الإنجازات التالية في مجال الإدارة والتسيير المؤسسي: استخدام مذكرة رقمية لتعيينات الموظفين من أجل تحسين التنسيق الداخلي والشفافية الخارجية؛ وأول مشروع للعمل عن بعد في القطاع العام في بيرو؛ وتنفيذ سياسة المساواة بين الجنسين لإزكاء الوعي ورصد التقدم المحرز في هذا المجال؛ وسياسة اتصالات جديدة لتسليط الضوء على المؤسسة في وسائل الإعلام التقليدية وفي شبكات التواصل الاجتماعي بوجه خاص مع استخدام لغة سهلة على القراء.

الخبرة الأكاديمية

محاضر في قانون الإفلاس بكلية الحقوق في جامعة ليما؛ ودورة قانون حماية المستهلك في كلية الدراسات العليا بجامعة المحيط الهادئ؛ وقانون المنافسة غير المشروعة في كلية الدراسات العليا بجامعة بيرو للعلوم التطبيقية. وبالمثل، ألقى محاضرات عدة عن قانون المنافسة وقانون حماية المستهلك في جامعات مختلفة مثل الجامعة البابوية الكاثوليكية في بيرو، وسان مارتين دي بوريس ومؤخراً في جامعة غرناطة الإسبانية.

متحدث رئيسي ومشارك في عدد كبير من الفعاليات الوطنية والدولية داخل بيرو وخارجها عن موضوعات مختلفة مثل المنافسة، والملكية الفكرية، وحماية المستهلك، والمنافسة غير المشروعة، والإعلانات، والقضاء على الحواجز البيروقراطية، والإفلاس، والقانون الإداري.

مؤلف العديد من المقالات في مجلات قانونية، ومساهم في مؤلفات جماعية في مجموعة متنوعة من الموضوعات مثل المنافسة، والملكية الفكرية، وحماية المستهلك، والمنافسة غير المشروعة، والإعلانات، والقضاء على الحواجز البيروقراطية، والإفلاس، وقانون الشركات.

عضو في المجلس الاستشاري لمجلة *ADVOCATUS* التي ينشرها طلاب كلية الحقوق بجامعة ليما، منذ سبتمبر 2001.

عضو في لجنة الشؤون القانونية لغرفة التجارة الأمريكية في بيرو ورئيسها سابقاً.

التكريمات

جائزة "أنصار الملكية الفكرية العالميون" 2019 من غرفة التجارة الأمريكية في الولايات المتحدة لتعزيز الدفاع عن حقوق الملكية الفكرية وحمايتها في بيرو.

أفضل محاضر في كلية الدراسات العليا بجامعة المحيط الهادئ في بيرو في عام 2016 بتصويت الطلاب.

الإدراج في قائمة أكثر محامي بيرو الموصى بهم في شؤون المنافسة والإفلاس في المنشورات الإنكليزية "Practical Law - Which Lawyer?" و "Chambers & Partners" و "Legal 500" بين عامي 2006 و2016 قبل الانضمام إلى المعهد الوطني للدفاع عن المنافسة وحماية الملكية الفكرية في بيرو (INDECOPI).

الإدراج في قائمة أفضل 20 محامياً في بيرو دون سن الأربعين في المجلة الإنكليزية المرموقة "Latin Lawyer" (ديسمبر 2003).

اقترح خطة عمل للويبو

يتمحور اقتراح خطة عمل المرشح للويبو حول المحاور العامة التالية:

- المضي قدماً في استراتيجية الويبو الرقمية باستخدام التكنولوجيا في خدماتها (وخاصةً استخدام الذكاء الاصطناعي وتقنية سلسلة الكتل).
- الترويج للملكية الفكرية في أوساط الشركات الصغيرة والمتوسطة والأشخاص الطبيعيين، لإذكاء الوعي بأهمية الملكية الفكرية ومزاياها واحلال "ثقافة عالمية للملكية الفكرية" عن طريق برامج تعليمية للأطفال والمراهقين فضلاً عن إجراءات تحفيزية للوكلاء الاقتصاديين، وبخاصة الوكلاء غير الرسميين، كي يتمكنوا من تسجيل علاماتهم التجارية واحترام حقوق الملكية الفكرية الخاصة بالأطراف الأخرى.
- تعزيز السياسات والاستراتيجيات الدولية لتزويد الدول الأعضاء بسبل تكوين الكفاءات و/أو الدعم في مجال مكافحة القرصنة المادية والرقمية، مع إشراك أطراف معنية أخرى مثل الجمارك والشرطة والمدعين العامين.
- تشجيع إنشاء فهرس افتراضي لأفضل الممارسات في مجال الملكية الفكرية تديره الويبو ويجمع أفضل الممارسات في مكاتب الملكية الفكرية في جميع أنحاء العالم، من أجل تحفيز التبادلات الإيجابية وتحسين السياسات والمنتجات؛
- تحفيز استخدام نظام الملكية الفكرية في القطاعات الاجتماعية الاقتصادية الوجيهة، ولا سيما عن طريق عناصر الملكية الفكرية التي تنهض بالارتباطية وتضفي قيمة على الأنشطة الاقتصادية، مثل العلامات التجارية الجماعية؛ بالإضافة إلى تشجيع ابتكار الشركات الصغيرة والمتوسطة بوصفها جهة فاعلة يمكنها تحقيق أقصى الفوائد من معاهدة التعاون بشأن البراءات وتفعيلها أكثر.
- النهوض برؤية أشمل للملكية الفكرية وما يتصل بها من تخصصات مثل المنافسة وحماية المستهلك من أجل تعظيم الفوائد العائدة على الناس.
- النهوض بسياسة تواصل مكثفة أكثر في الويبو عن طريق وسائل الإعلام التقليدية مع التركيز على الشبكات الاجتماعية، من أجل تسليط الضوء على أنشطة المنظمة وأهدافها باستخدام لغة سهلة على القراء بغية إشراكهم في النظام العالمي للملكية الفكرية.

CURRICULUM VITAE del Sr. IVO GAGLIUFFI PIERCECHI

Presidente del Consejo Directivo del Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual del Perú – INDECOPI



RESUMEN

Abogado por la Universidad de Lima (1998) con estudios de postgrado en Competencia y Propiedad Industrial por la Universidad de Salamanca de España, entre otras. Cuenta con más de 20 años de experiencia profesional, tanto en el sector privado como en el sector público, siendo especialista en Propiedad Intelectual, Competencia, Protección al Consumidor, Publicidad Comercial, Dumping y Subsidios, Derecho Concursal y Administrativo. Ha ejercido profesionalmente en prestigiosos estudios de abogados peruanos y actualmente es el Presidente del Consejo Directivo del INDECOPI, la Agencia de Propiedad Intelectual, Competencia y Protección al Consumidor del Perú.

Ha desarrollado una intensa actividad académica como profesor en diversas universidades y ha expuesto en un gran número de eventos nacionales e internacionales. Asimismo, ha escrito diversos artículos para revistas jurídicas. Ejerciendo su cargo ha participado en diversos foros públicos y privados del más alto nivel del circuito internacional, como OMPI, IBEPI, PROSUR y ASIPI (Propiedad Intelectual), UNCTAD (Competencia y Protección al Consumidor), OCDE (Competencia y Protección al Consumidor), ICN (Competencia).

Es especialmente reconocido por sus cualidades de liderazgo y su habilidad para lograr consensos, habiendo obtenido incluso el premio Global IP Champions 2019 otorgado por la Cámara de Comercio de Estados Unidos.

Como Presidente del INDECOPI se le reconoce principalmente sus logros para impulsar nuevas políticas públicas y leyes destinadas a actualizar, simplificar y agilizar los procedimientos a su cargo, así como su visión moderna para usar la tecnología en la digitalización de la entidad y, de este modo, acercarse a la ciudadanía con productos virtuales gratuitos y utilitarios, brindando un enfoque más social e inclusivo a la Propiedad Intelectual.

Respecto a su relacionamiento con la OMPI, ha impulsado la adhesión del Perú a varios de sus tratados y su implementación (Singapur, Marrakech, Ginebra, entre otros), el uso de varios de sus productos (IPAS, Red CATI, Círculo de Editores, entre otros), la realización conjunta de eventos nacionales y regionales, y ha promovido intensamente la cooperación internacional en la región latinoamericana, a través de la OMPI, así como con el Proyecto IP Key América Latina de la EUIPO.

Su propuesta de Plan de Trabajo para la OMPI consiste, en líneas generales, en:

- Profundizar la agenda digital de la OMPI mediante el uso de la tecnología en los servicios que presta (en especial el uso de la IA y blockchain)
- Acercar más la Propiedad Intelectual a las PYMES y personas naturales para que entiendan mejor la importancia y ventajas de su utilización, creando una "Cultura Mundial de la Propiedad Intelectual"

- Fomentar el desarrollo de políticas y estrategias internacionales destinadas a capacitar y/o apoyar a los Estados Miembros en combatir tanto la piratería física como la piratería digital
- Impulsar la creación de un Catálogo Virtual de Buenas Prácticas en Propiedad Intelectual administrado por la OMPI, que recoja las mejores prácticas de las agencias de PI a nivel mundial, para fomentar intercambios positivos y mejoras en políticas y productos
- Promover una visión más integral de la Propiedad Intelectual con disciplinas afines como la Competencia y la Protección al Consumidor para maximizar su impacto en el bienestar de los ciudadanos.

DATOS PERSONALES

Nacimiento: 16 de febrero de 1974 (45 años)
Nacionalidad: Peruano
Familia: Casado, 1 hija
Idiomas: Español, inglés

EDUCACIÓN

1998: **Bachiller en Derecho**
 Universidad de Lima

2003: **Graduado del Curso de Postgrado en Derecho Mercantil (Derecho de Competencia y Signos Distintivos)**
 Universidad de Salamanca (España)

2003: **Graduado del Curso de Postgrado en Instituciones Jurídicas de la Economía de Mercado**
 Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas – UPC (Perú)

2005: **Graduado del Curso de Defensa de la Competencia en Sectores de Infraestructura**
 Universidad Argentina de la Empresa – UADE (Argentina)

EXPERIENCIA PROFESIONAL

1999 - 2006: **Estudio Ferrero Abogados (hoy integrado a Phillipi, Prietocarrizosa, Ferrero, DU & Uría – PPU)**
 Socio
 Fundador y líder del Área de Competencia y Propiedad Intelectual

2006 – 2016: **Lazo, De Romaña & Gagliuffi Abogados (hoy Lazo & De Romaña Abogados)**
 Socio Fundador
 Fundador y líder de las áreas de Competencia, Propiedad Intelectual y Protección al Consumidor

2016 – A la Fecha: **Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual – INDECOPI**
 Presidente del Consejo Directivo

El INDECOPI es la Agencia de Competencia, Protección al Consumidor y Propiedad Intelectual del Perú, teniendo una naturaleza particular a nivel mundial por las diferentes materias a su cargo y su consecuente visión holística y aprovechamiento de sinergias entre ellas. Cuenta con aproximadamente 1800 funcionarios y tiene 26 oficinas que cubren todas las regiones del país.

A continuación se exponen los principales avances y logros del candidato durante los tres primeros años de su actual mandato en el Indecopi, específicamente en materia de Propiedad Intelectual:

- **En cuanto al trabajo legislativo:** Activación de la elaboración de la primera Política Nacional de Propiedad Intelectual del Perú con el apoyo de la OMPI; adhesión al Tratado de Singapur; implementación del Tratado de Marrakech mediante modificación a Ley de Derecho de Autor de Perú, así como propuesta para aprobación del Acta de Ginebra, ambas pendientes de ratificación en el Congreso de la República; activación de trámite para adhesión a tratados de clasificación de Niza, Locarno, Viena y Estrasburgo; elaboración y aprobación de tres leyes (vía decretos legislativos del Poder Ejecutivo) para modificar las leyes peruanas de propiedad intelectual y, así, modernizar, simplificar y acelerar los procedimientos de marcas, patentes y derechos de autor, así como el reconocimiento de las Indicaciones Geográficas y las Especialidades Tradicionales Garantizadas como figuras de Propiedad Intelectual que el Perú puede reconocer; elaboración de ley que mejora identificación y eleva sanción penal al delito de CamCording, pendiente de aprobación en el Congreso de la República; elaboración del primer Proyecto de Ley Antipiratería del Perú.
- **En cuanto a la gestión administrativa de derechos de PI:** Conseguir en el año 2019 que el 100% de todos los procedimientos de Propiedad Intelectual se tramiten y resuelvan dentro del plazo legal (marcas, patentes y derechos de autor), lo cual es un record histórico en el Perú; Conseguir en el 2019 el incremento de aproximadamente 10% de solicitudes de registro de marcas y 60% de solicitudes de patentes de invención; Crecimiento en el 2019 del orden de 22% en el otorgamiento de registro de patentes; Impulso de la Comisión contra la Biopiratería que defiende los recursos genéticos de origen peruano y los conocimientos tradicionales de los pueblos indígenas del Perú; Intensificación de acciones antipiratería en el entorno digital, consiguiéndose resultados positivos en casos emblemáticos para el Perú.
- **En cuanto al uso de productos de PI de la OMPI:** Activación de la implementación del sistema IPAS para digitalizar los procesos de propiedad industrial; creación de la primera Red de Centros de Apoyo a la Tecnología e Innovación en el Perú (Red CATI Perú) que en tan solo 18 meses ya cuenta con 32 CATI en 14 regiones peruanas; realización de 21 eventos nacionales y regionales de Propiedad Intelectual con la OMPI del 2017 a la fecha; adhesión al Círculo de Editores para promover las industrias creativas en el Perú.
- **En cuanto al desarrollo de productos de PI por el propio INDECOPI:** Reforzamiento de Plataforma de Servicios de Asesoría en Propiedad Intelectual, que anualmente orienta a más de 50 mil usuarios, en especial PYMES y personas naturales; creación de la Gaceta Electrónica de Propiedad Industrial que desde el 2017 permite a los usuarios publicar gratuita y digitalmente sus solicitudes de registro de marcas, patentes de invención y modelos de utilidad, y diseños industriales, habiendo generado en sus dos primeros años un ahorro

aproximado de US\$ 6 Millones a los usuarios y reducido a un promedio de 38 días hábiles los registros no contenciosos de marcas y a 2 años los de patentes, siendo ello un récord histórico para el Perú; creación e implementación del Programa Nacional de Marcas Colectivas que consistió en identificar y buscar a asociaciones de productores de bajos recursos en todo el Perú, a fin de ayudarlos con el registro de sus marcas colectivas, sin cobrarles tasa alguna y con fast track de 32 días hábiles promedio para su otorgamiento, logrando que el Perú pasara de tener aproximadamente 200 marcas colectivas en toda su historia a registrar más de 4000 nuevas marcas colectivas en tan solo los dos años que duró el programa; creación del producto digital "Busca Tu Marca" consistente en el primer buscador intuitivo y gratuito de marcas registradas en el Indecopi para ayudar a usuarios a tomar decisión de registro, sin necesidad de asesoría legal o institucional; desarrollo del "Programa Patenta" que asesora gratuitamente a los inventores peruanos para proteger sus patentes, además de realizar la feria anual Expo Patenta donde exhiben sus inventos a todo el público y realizar la ceremonia de premiación a los mejores inventos según el público asistente y otros según un jurado especializado; realización del Primer Concurso "Inventores del Futuro" dirigido a inventores escolares, a fin de promover la cultura de la propiedad intelectual entre los niños; creación del "Peruvian Patent Marketplace" que es una plataforma digital donde se exhiben las patentes de los inventores y diseñadores peruanos, a fin de poder vender sus productos o licenciar sus invenciones a terceros, lo cual les brinda oportunidades comerciales; creación del primer Catálogo Virtual de Obras Liberadas para promover el desarrollo de la industria editorial.

- **En cuanto a la experiencia en el ámbito de la cooperación y la participación en el circuito internacional:** Adhesión del Perú al Global PPH; suscripción de PPH con Japón, España, los países de la Alianza del Pacífico (Colombia, Chile y México) y con países miembros del PROSUR a través de PPH regional (Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, Paraguay, Uruguay); desempeño actual de la Presidencia Pro Tempore de PROSUR hasta Julio de 2020; cooperación con el Programa IP Key de la EUIPO, con el apoyo de la UPOV y la CPVO; firma de convenios de cooperación en materia de Propiedad Intelectual con las Oficinas pares de Francia, España, Japón, Brasil, República Dominicana, entre otras. Además, por su posición en el INDECOPI, el candidato participa intensamente en diversos foros públicos y privados del más alto nivel del circuito internacional, como OMPI, IBEP, PROSUR y ASIPI (Propiedad Intelectual), UNCTAD (Competencia y Protección al Consumidor), OCDE (Competencia y Protección al Consumidor), e ICN (Competencia).

Asimismo, su experiencia en el INDECOPI le ha permitido al candidato los siguientes avances y logros vinculados con la gestión administrativa e institucional en general: Creación e implementación de una Agenda Digital cuyo objetivo es que todos los procedimientos, trámites y servicios internos entre funcionarios públicos y también aquellos con los usuarios externos sean digitales para ser más eficientes como Estado y simplificar la vida a la gente; Implementación por primera vez en el sector público peruano del Teletrabajo; Implementación de una Política de Equidad de Género con acciones concretas de sensibilización sobre el tema y medición de avances en la institución; Implementación de una nueva política de comunicaciones que establece una presencia más intensa en todos los medios de comunicación clásicos y en especial en las redes sociales, pero usando un lenguaje sencillo.

ACTIVIDADES ACADÉMICAS

Ha sido profesor en la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas de la Universidad de Lima, donde dictó Derecho Concursal; en la Escuela de Postgrado de la Universidad del Pacífico, donde dictó Protección al Consumidor; en la Escuela de Postgrado de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, donde dictó Competencia Desleal. Asimismo, ha dado charlas magistrales sobre Competencia y Protección al Consumidor en diferentes universidades como la Pontificia Universidad Católica del Perú, la Universidad San Martín de Porres, y recientemente en la Universidad de Granada de España.

Ha sido expositor principal y panelista en una significativa cantidad de eventos nacionales e internacionales, tanto en el Perú como en el extranjero, donde enseñó materias tan diversas como Competencia, Propiedad Intelectual, Protección al Consumidor, Represión de la Competencia Desleal, Publicidad Comercial, Eliminación de Barreras Burocráticas, Concursal y Derecho Administrativo.

Ha escrito una gran cantidad de artículos en revistas jurídicas especializadas, así como en obras colectivas, en materias tan diversas como Competencia, Propiedad Intelectual, Protección al Consumidor, Represión de la Competencia Desleal, Publicidad Comercial, Eliminación de Barreras Burocráticas, Concursal y Derecho Corporativo.

Ha sido miembro del Consejo Consultivo de la Revista *ADVOCATUS Nueva Época*, publicada por los alumnos de la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas de la Universidad de Lima, desde Septiembre 2001.

Ha sido miembro y ex Presidente del Comité de Asuntos Jurídicos de AMCHAM Perú.

RECONOCIMIENTOS

Ha sido distinguido con el premio Global IP Champions 2019 otorgado por la Cámara de Comercio de Estados Unidos por promover el respeto y protección de los derechos de Propiedad Intelectual en el Perú.

Ha sido premiado como el Mejor Profesor de la Escuela de Posgrado de la Universidad del Pacífico del Perú en el año 2016, según los propios estudiantes.

Ha sido designado como uno de los abogados más recomendados en Perú en Derecho de la Competencia y Concursal por las publicaciones inglesas Practical Law – Which Lawyer?, Chambers & Partners y Legal 500, entre los años 2006 y 2016, en que inició su mandato en el INDECOPI.

Ha sido designado como uno de los mejores 20 Abogados en el Perú menor de 40 años (Top 20 under 40) por la prestigiosa revista inglesa Latin Lawyer (Diciembre 2003).

PROPUESTA DE PLAN DE TRABAJO PARA LA OMPI

La propuesta del candidato como Plan de Trabajo para la OMPI consiste, en líneas generales, en lo siguiente:

- Profundizar la agenda digital de la OMPI mediante el uso de la tecnología en los servicios que presta (en especial el uso de la IA y blockchain);
- Acercar más la Propiedad Intelectual a las PYMES y personas naturales para que entiendan mejor la importancia y ventajas de su utilización, creando una "Cultura Mundial de la Propiedad Intelectual", a través de acciones preventivas consistentes principalmente en programas educativos dirigidos a niños y adolescentes, así como acciones persuasivas que generen incentivos a los agentes económicos, en especial los informales, para que registren sus propios signos distintivos y que respeten los derechos de propiedad intelectual de terceros.

- Fomentar el desarrollo de políticas y estrategias internacionales destinadas a capacitar y/o apoyar a los Estados Miembros en combatir tanto la piratería física como la piratería digital, incorporando a otras entidades como las Aduanas, Policías Nacionales y Fiscalías.
 - Impulsar la creación de un Catálogo Virtual de Buenas Prácticas en Propiedad Intelectual administrado por la OMPI, que recoja las mejores prácticas de las agencias de PI a nivel mundial, para fomentar intercambios positivos y mejoras en políticas y productos.
 - Fomentar el uso del sistema de Propiedad Intelectual en sectores socioeconómicos relevantes, principalmente mediante elementos de propiedad intelectual que promueven la asociatividad y otorguen valor agregado a las actividades económicas, tales como las marcas colectivas; así como promover la innovación en las PYMES como un actor que puede maximizar beneficios del sistema de patentes internacional (PCT) y dinamizarlo aún más.
 - Promover una visión más integral de la Propiedad Intelectual con disciplinas afines como la Competencia y la Protección al Consumidor para maximizar su impacto en el bienestar de los ciudadanos.
 - Impulsar una política comunicacional de la OMPI más intensa y dinámica a través de medios de comunicación tradicionales y en especial mediante redes sociales, informando sus acciones y metas, empleando un lenguaje sencillo y directo que la acerque a todo el ecosistema mundial de Propiedad Intelectual.
-