



26 أبريل 2022

الرسالة المشتركة للمكاتب الخمسة بمناسبة اليوم العالمي للملكية الفكرية 2022 الملكية الفكرية والشباب: الابتكار من أجل مستقبل أفضل

ترحب المكاتب الخمسة، وهي إدارة الصين الوطنية للملكية الفكرية ومكتب الاتحاد الأوروبي للملكية الفكرية ومكتب اليابان للبراءات والمكتب الكوري للملكية الفكرية ومكتب الولايات المتحدة للبراءات والعلامات التجارية (المكاتب الشريكة)، بموضوع حملة اليوم العالمي للملكية الفكرية 2022 – الملكية الفكرية والشباب: الابتكار من أجل مستقبل أفضل.

وتدرك المكاتب الشريكة أن الاتصال والتعاون الفعالين وزيادة تمكين شباب العالم ضرورات لنظام عالمي متين للعلامات التجارية. لذلك، ستسعى المكاتب الشريكة إلى الترحيب بالشباب في عالم العلامات التجارية من خلال إحاطتهم بنظام ملكية فكرية فعال وسهل الاستخدام ومتاح للجميع، ولا سيما عبر تركيز جهودها على ما يلي:

- مواصلة تحسين أنظمة العلامات التجارية وإجراءاتها بهدف إنشاء أنظمة علامات تجارية تتسم بالشفافية وقابلية النفاذ والتشغيل المتبادل من أجل تزويد المستخدمين، بمن فيهم الشباب، بالأدوات اللازمة لفهم العلامات التجارية واستخدامها؛
- والسعي الحثيث إلى إذكاء وعي جميع الأعمار بأهمية حماية العلامات التجارية ووجاهتها، بما في ذلك في البيئة الرقمية؛
- ومواصلة التعاون بشأن استخدام التكنولوجيات الناشئة وتوفير خدمات عالية الجودة.

وتشدد المكاتب الشريكة على جهودها الرامية إلى تعزيز أنظمة العلامات التجارية بالتعاون مع المنظمة العالمية للملكية الفكرية، وتقرّ بأهمية الأجيال الشابة التي ستمضي بهذا التقدم إلى المستقبل.