



26 de abril de 2022

Mensaje conjunto de las Cinco Oficinas de Marcas (TM5) con motivo del Día Mundial de la Propiedad Intelectual de 2022

La PI y la juventud: innovar para un futuro mejor

El TM5, compuesto por la Administración Nacional de Propiedad Intelectual de China, la Oficina de Propiedad Intelectual de la Unión Europea, la Oficina Japonesa de Patentes, la Oficina Surcoreana de Propiedad Intelectual y la Oficina de Patentes y Marcas de los Estados Unidos de América (las Oficinas asociadas) acogen con agrado el tema de la campaña del Día Mundial de la Propiedad Intelectual de 2022: La PI y la juventud: innovar para un futuro mejor.

Las Oficinas asociadas entienden que la comunicación eficaz, la colaboración y una mayor capacitación de la juventud de todo el mundo son esenciales para disponer de un sistema de marcas sólido a nivel mundial. Las Oficinas asociadas se esforzarán por dar la bienvenida a los jóvenes en el mundo de las marcas para que entren en contacto con un sistema de PI eficiente y fácil de usar que sea accesible para todos, especialmente, centrando los esfuerzos en:

- Seguir mejorando los regímenes y procedimientos de marcas con miras a crear sistemas de marcas transparentes, accesibles e interoperables que proporcionen a los usuarios, entre ellos, la juventud, las herramientas que necesitan para comprender y utilizar las marcas;
- Seguir sensibilizando a las personas de todas las edades acerca de la importancia y pertinencia de la protección de las marcas, incluso en el entorno digital; y
- Seguir colaborando en el uso de tecnologías emergentes y en la prestación de servicios de calidad.

Las Oficinas asociadas reafirman sus esfuerzos para promover los sistemas de marcas, en colaboración con la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual, y reconocen la importancia de las generaciones más jóvenes, que se encargarán de promover estos avances en el futuro.

