



Le 26 avril 2022

Message conjoint des cinq offices de marques (TM5) à l'occasion de la Journée mondiale de la propriété intellectuelle 2022

“La propriété intellectuelle et les jeunes : innover pour un avenir meilleur”

Les cinq offices de marques (TM5), à savoir l'Administration nationale chinoise de la propriété intellectuelle, l'Office de l'Union européenne pour la propriété intellectuelle, l'Office des brevets du Japon, l'Office coréen de la propriété intellectuelle et l'Office des brevets et des marques des États-Unis d'Amérique (les offices partenaires), saluent le thème de la Journée mondiale de la propriété intellectuelle 2022 : “La propriété intellectuelle et les jeunes : innover pour un avenir meilleur”.

Les offices partenaires conviennent qu'une communication, une collaboration et une responsabilisation efficaces des jeunes à travers le monde sont essentielles à un système de marques mondial solide. Les offices partenaires mettront tout en œuvre pour accueillir les jeunes dans le monde des marques en leur proposant un système de propriété intellectuelle performant et facile à utiliser, accessible à tous, en s'attachant en particulier :

- à poursuivre l'amélioration des systèmes et procédures d'enregistrement de marques en vue de créer des systèmes de marques transparents, accessibles et interopérables pour offrir aux utilisateurs, notamment aux jeunes, les outils dont ils ont besoin pour comprendre et utiliser les marques;
- à œuvrer pour sensibiliser les utilisateurs de tous âges à l'importance et à l'intérêt de la protection des marques, notamment dans l'environnement numérique; et
- à poursuivre la collaboration en matière d'utilisation des technologies émergentes et à fournir des services de qualité.

Les offices partenaires renforcent leurs actions en vue de promouvoir les systèmes de marques, en collaboration avec l'Organisation Mondiale de la Propriété Intellectuelle et reconnaissent l'importance des jeunes générations qui seront à leur tour les garantes des progrès accomplis.