





في تعزيز الابتكار والتنمية الاقتصادية وغير ذلك.

ويمكن لأصحاب المصلحة تكييف موضوع اليوم العالمي للملكية الفكرية لعام 2020 - **الابتكار لمستقبل أخضر** - مع جمهورهم المحلي، باستخدام عروض فردية لاختيار وسائل الإعلام والفعاليات المثيرة لجذب الصحفيين على نطاق أوسع.

وستدعم الويبو هذه الجهود من خلال حملتها العالمية المتكاملة بمواد يستطيع أصحاب المصلحة تكييفها لتضخيم الحملة وتوصيل رسائلها الرئيسية على نحو متسق.

**نموذج جدول زمني لنشر واستخدام مجموعة الأدوات لأغراض الصحافة لليوم العالمي للملكية الفكرية**

**يناير**

تتاح الرسائل الرئيسية لحملة اليوم العالمي للملكية الفكرية 2020 وغيرها من المواد الأساسية عبر الإنترنت على الرابط التالي:

<https://www.wipo.int/ip-outreach/ar/ipday/>

وندعو جميع أصحاب المصلحة إلى استخدام هذه المواد كأساس ليوم العالمي للملكية الفكرية للاتصالات الصحفية المتعلقة بالحملة. وفي إطار هذا التخطيط، يمكن لأصحاب المصلحة النظر فيما يلي:



- إصدار إعلانات "حفظ التاريخ" ونشر المعلومات الأخرى المتعلقة باليوم العالمي للملكية الفكرية؛
- تنظيم نشر مقالات افتتاحية حول القضايا المتعلقة بالحملات في وسائل الإعلام الوطنية أو المحلية؛
- تنظيم مقابلات مع شخصيات بارزة أو مخترعين محليين أو صانعي سياسات حول موضوعات الحملة لتعميمها في وسائل الإعلام ونشرها عبر قنوات التواصل الاجتماعي (انظر الملاحظة بشأن المعلومات والموارد بشأن وسائل التواصل الاجتماعي).

## بداية أبريل

ستوفر الويبو رسائل دقيقة ونقاط بيانات، بما في ذلك المعلومات الإقليمية أو المحلية المتاحة، المتعلقة بالموضوع. وسيتيح ذلك لأصحاب المصلحة نشر بلاغ صحفي يوم 26 أبريل يتكيف مع جمهورهم ويلبي احتياجاتهم، مع توصيل رسالة ونظرة عالميتين موحدتين.

## 26 أبريل - اليوم العالمي للملكية الفكرية

ستصدر الويبو بلاغاً رفيع المستوى في 26 أبريل، باستخدام رسائل وبيانات الحملات الرئيسية، ولكنه سيستهدف الجمهور العام على الصعيد العالمي. وندعو جميع أصحاب المصلحة إلى تضخيم هذا التواصل العالمي عبر وسائل التواصل الاجتماعي وغيرها من قنوات الاتصال.