





En la planificación cabe recordar lo siguiente:

- hacer anuncios para "apuntar la fecha" y publicar otras informaciones relacionadas con el Día Mundial de la PI;
- prever la publicación de editoriales sobre cuestiones relacionadas con la campaña en los medios de información nacionales o locales;
- organizar entrevistas con personalidades destacadas, inventores locales o encargados de la formulación de políticas sobre temas de la campaña para su publicación en los medios de información y darlos a conocer a través de los canales de las redes sociales (véase la nota sobre información y recursos para las redes sociales).

### **Principios de abril:**

La OMPI suministrará mensajes y datos precisos, incluida información regional o local, relacionados con el tema. Esto permitirá a las partes interesadas publicar el 26 de abril un comunicado de prensa adaptado a su público, que satisfaga sus necesidades, y que al mismo tiempo transmita un mensaje y un enfoque mundial unificado.

### **26 de abril – Día Mundial de la Propiedad Intelectual**

La OMPI publicará su propio comunicado de gran alcance el 26 de abril, utilizando los mensajes y datos clave de la campaña, pero para un público mundial. Se invitará a todas las partes interesadas a difundir ampliamente ese comunicado mundial a través de las redes sociales y otros canales de comunicación.