



#worldipday

## Información y recursos para la prensa

La participación activa de la prensa nacional y local es fundamental para promover los mensajes y actividades del Día Mundial de la Propiedad Intelectual en todo el mundo.

Cada año, la campaña ofrece a todos los interesados la oportunidad de planificar una iniciativa dirigida a los medios de información nacionales, locales y especializados, a fin de dar a conocer la labor que realizan y su pertinencia en relación con el tema de la campaña y de fomentar el interés por las actividades previstas.

Los objetivos de toda iniciativa de comunicación deben ajustarse a los objetivos de los interesados y a las necesidades e intereses de los destinatarios locales. Por ejemplo, se pueden prever comunicados que **destaquen** los esfuerzos locales para promover una mayor utilización del sistema de propiedad intelectual, poniendo de relieve ejemplos pertinentes para el tema de la campaña del Día Mundial de la Propiedad Intelectual de 2020: "**Innovar para un futuro verde**". También se puede hacer más hincapié en la educación en materia de PI, tratando de sensibilizar a públicos clave sobre la importancia de la PI en el fomento de la innovación y el desarrollo económico.

Se puede adaptar el tema del Día Mundial de la Propiedad Intelectual de 2020, **Innovar para un futuro verde**, al público local, recurriendo a comunicados de prensa individuales para seleccionar medios de información y eventos interesantes y atraer al mayor número de periodistas.

La OMPI apoyará estos esfuerzos a través de su campaña mundial integrada, empleando materiales que las partes interesadas puedan adaptar para amplificar la campaña y sus mensajes clave de forma coherente.

### Calendario indicativo de suministro y utilización de la carpeta de prensa del Día Mundial de la PI

#### Enero

Se ponen a disposición los mensajes clave de la campaña del Día Mundial de la Propiedad Intelectual y otro material de referencia en la página [www.wipo.int/ip-outreach/es/ipday/](http://www.wipo.int/ip-outreach/es/ipday/).

Se invita a todas las partes interesadas a utilizar esos materiales como punto de partida para elaborar sus propios comunicados de prensa relacionados con la campaña del Día Mundial de la PI.



En la planificación cabe recordar lo siguiente:

- hacer anuncios para "apuntar la fecha" y publicar otras informaciones relacionadas con el Día Mundial de la PI;
- prever la publicación de editoriales sobre cuestiones relacionadas con la campaña en los medios de información nacionales o locales;
- organizar entrevistas con personalidades destacadas, inventores locales o encargados de la formulación de políticas sobre temas de la campaña para su publicación en los medios de información y darlos a conocer a través de los canales de las redes sociales (véase la nota sobre información y recursos para las redes sociales).

### **Principios de abril:**

La OMPI suministrará mensajes y datos precisos, incluida información regional o local, relacionados con el tema. Esto permitirá a las partes interesadas publicar el 26 de abril un comunicado de prensa adaptado a su público, que satisfaga sus necesidades, y que al mismo tiempo transmita un mensaje y un enfoque mundial unificado.

### **26 de abril – Día Mundial de la Propiedad Intelectual**

La OMPI publicará su propio comunicado de gran alcance el 26 de abril, utilizando los mensajes y datos clave de la campaña, pero para un público mundial. Se invitará a todas las partes interesadas a difundir ampliamente ese comunicado mundial a través de las redes sociales y otros canales de comunicación.