#worldipday

Informações e Recursos relativos à Imprensa

O envolvimento ativo da imprensa local e nacional é essencial para a promoção das mensagens e atividades do Dia Mundial da Propriedade Intelectual, no mundo todo.

Todos os anos, a campanha oferece a todas as partes interessadas a oportunidade de planejarem um esforço de comunicação visando a mídia local, nacional e especializada, a fim de divulgar seu trabalho e a relevância do mesmo para o tema da campanha, bem como para despertar o interesse pelas atividades em vista.

As metas de qualquer esforço de comunicação serão determinadas pelos objetivos do interessado e necessidades e interesses do público local. Por exemplo, podem-se planejar comunicações em torno de **uma valorização afirmativa** dos esforços locais para promover um maior uso do sistema de PI, destacando exemplos pertinentes ao tema da campanha do Dia Mundial da Propriedade Intelectual 2020: ***Inovar por um Futuro Verde***. Outra alternativa é dar uma forte ênfase à educação sobre PI, buscando sensibilizar públicos chave sobre a importância da PI para o fomento da inovação e do desenvolvimento econômico, etc.

Os interessados podem adaptar o tema do Dia Mundial da Propriedade Intelectual 2020 – ***Inovar por um Futuro Verde*** – para seus públicos locais, por meio de apresentações individuais para selecionar a mídia e eventos interessantes para atrair uma maior número de jornalistas.

A OMPI apoiará esses esforços através de sua campanha integrada global com materiais que os interessados poderão adaptar para amplificar a campanha e suas mensagens chave de forma coerente.

Cronologia ilustrativa para a entrega e utilização do kit de imprensa para o Dia Mundial da PI

Janeiro

As mensagens chave da campanha do Dia Mundial da PI 2020 e outros materiais de apoio são disponibilizados na página: https://www.wipo.int/ip-outreach/pt/ipday/.

Convidamos todos os interessados a usar esses materiais como base para seus próprios comunicados de imprensa relativos à campanha do Dia Mundial da PI.

Ao planejar tais comunicados, os interessados podem considerar os seguintes pontos:

• realizar anúncios do tipo "reserve a data" ("save the date") e divulgar outras informações relacionadas com o Dia Mundial da PI;
• organizar a publicação de editoriais sobre assuntos relacionados à campanha na mídia local ou nacional;
• organizar entrevistas com personalidades de notoriedade reconhecida, inventores locais ou elaboradores de políticas sobre os temas da campanha, para serem publicadas em veículos da mídia e divulgadas em canais de redes sociais (ver nota sobre Informações e Recursos relativos às Redes Sociais).

Início de abril

A OMPI fornecerá mensagens afinadas e tipos de dados, inclusive informações locais e regionais disponíveis relacionadas com o tema. Isto permitirá aos interessados publicarem em 26 de abril um comunicado de imprensa personalizado para seu público específico, que supra suas necessidades ao mesmo tempo que transmite uma mensagem e visão globais unificadas.

26 de abril – Dia Mundial da Propriedade Intelectual

A OMPI lançará seu próprio comunicado de alto nível no dia 26 de abril, utilizando mensagens e dados essenciais da campanha, mas para um público geral, isto é, mundial. Convidamos todos os interessados a divulgar esse comunicado global por meio de redes sociais e outros canais de comunicação.

WIPO FOR OFFICIAL USE ONLY