



#worldipday

## Информация и материалы для прессы

Активная работа с национальной и местной прессой имеет важнейшее значение для продвижения ключевых идей и мероприятий Международного дня интеллектуальной собственности по всему миру.

Ежегодно в рамках праздничной кампании все заинтересованные стороны получают возможность спланировать свою информационную работу с национальными, местными и специальными СМИ таким образом, чтобы рассказать о своей деятельности и ее актуальности для темы праздника и привлечь внимание к предстоящим программным мероприятиям.

Цели любой информационной работы определяются задачами ее инициатора, равно как и потребностями и интересами местной аудитории. Например, информационная кампания может быть построена вокруг **прославления** работы в области популяризации более активного использования системы ИС, ведущейся на местах, и ее иллюстрации примерами, актуальными для темы Международного дня интеллектуальной собственности 2020 г. **«Инновации для "зеленого" будущего»**. Или же такая кампания может носить более выраженный просветительский характер с точки зрения вопросов ИС и быть ориентированной на то, чтобы донести до целевой аудитории мысль о важности ИС для стимулирования инноваций и экономического развития и т.д.

Заинтересованные стороны могут адаптировать тему Международного дня интеллектуальной собственности 2020 г. **«Инновации для "зеленого" будущего»** с учетом специфики местной аудитории, используя для этого собственные подходы для выбора СМИ и интересных мероприятий, которые бы позволили привлечь более широкий круг репортеров.

ВОИС будет поддерживать эту работу в рамках своей комплексной глобальной кампании, публикуя материалы, которые могут быть адаптированы заинтересованными сторонами для логичного развития тематики кампании и ее ключевых идей.



## **Примерный график распространения и использования материалов для прессы, посвященных Международному дню ИС**

### **Январь**

Ключевые идеи кампании Международного дня интеллектуальной собственности 2020 г. и другие справочные материалы размещаются онлайн по адресу <https://www.wipo.int/ip-outreach/ru/ipday/>.

Предлагаем всем заинтересованным сторонам использовать эти материалы в качестве основы для организации собственной информационной работы с прессой по теме Международного дня ИС.

В рамках планирования такой работы заинтересованные стороны могут рассмотреть возможность использования следующих стратегий:

- рассылка предварительных оповещений и популяризация различной информации по теме Международного дня ИС;
- согласование возможности публикации редакционных статей по вопросам, связанным с темой праздника, в национальных или местных СМИ;
- организация интервью с известными персонами, местными изобретателями или представителями директивных органов по тематике праздника для их публикации в СМИ и их популяризация в социальных сетях (см. документ «Социальные сети: информация и ресурсы»).

### **Начало апреля**

ВОИС опубликует доработанные формулировки ключевых идей кампании и материалы, включая информацию с мест и из регионов, по теме праздника. В результате 26 апреля заинтересованные стороны смогут опубликовать пресс-релиз, подготовленный с учетом их аудитории и потребностей, но не выбивающийся из общей концептуальной и визуальной картины.

### **26 апреля – Международный день интеллектуальной собственности**

Двадцать шестого апреля ВОИС опубликует собственный общий пресс-релиз, отражающий ключевые идеи кампании и информацию и адресованный максимально широкой, глобальной аудитории. Предлагаем всем заинтересованным сторонам распространить этот общий пресс-релиз через социальные сети и по другим каналам связи.