#worldipday

新闻信息和资源

与国家和地方媒体的积极互动对世界各地的世界知识产权日信息和活动起着核心作用。

每年的宣传活动为所有感兴趣的利益攸关方提供了机会，使其能够规划针对国家、地方和专门媒体的传播工作，以提高对其工作及其与宣传活动主题相关性的认识，并建立起对宣传相关活动的兴趣。

任何传播工作的目标都将取决于利益攸关方的目标以及当地受众的需求和利益。例如，传播工作的规划可以围绕着肯定地方工作进行，庆祝地方为促进更多地使用知识产权制度所付出的努力，突出与 2020 年世界知识产权日宣传活动主题“为绿色未来而创新”相关的例子。或者，也可以重点强调知识产权教育，力求使关键受众认识到知识产权在促进创新和经济发展中的重要性等等。

利益攸关方可以从当地受众出发，对 2020 年世界知识产权日的主题——为绿色未来而创新——进行调整，面向精选媒体做有针对性的推广，并组织妙趣横生的活动，吸引更广泛的记者报道。

产权组织将通过其综合的全球宣传活动支持这些努力，为利益攸关方提供可供调整的材料，使其能够以协调一致的方式扩大宣传活动以及关键信息传播。

世界知识产权日媒体工具包交付时间线与使用方法样例

1 月

2020 年世界知识产权日宣传活动的关键信息和其他背景资料可由此在线获取：https://www.wipo.int/ip-outreach/zh/ipday/。

我们请所有利益攸关方将这些材料作为其各自世界知识产权日宣传活动相关媒体通讯的基础。

在准备过程中，利益攸关方可以考虑以下几点：

- 进行“预留时间”公告，并发布与世界知识产权日相关的其他信息；
- 安排在国家或地方媒体上发布关于宣传活动相关议题的社论；
- 组织与知名人士、当地发明人或决策者的访谈，探讨在媒体上发布的宣传活动主题，并通过社交媒体渠道进行宣传（见关于社交媒体信息和资源的说明）。

4 月初

产权组织将提供与主题相关的完善信息和数据要点，包括可用的与主题相关的地区或当地信息。这将使利益攸关方能够在 4 月 26 日发布针对其受众的新闻通讯，满足其需求，同时传递统一的全球信息和角度。

4 月 26 日——世界知识产权日

产权组织将在 4 月 26 日发布其高级别宣传稿，宣传稿将使用关键的宣传信息和数据，但面向的是全球普遍受众。我们邀请所有利益攸关方通过其社交媒体和其他传播渠道扩大这一全球发布。