



#worldipday

## Informations et ressources pour les médias sociaux

Les médias sociaux sont devenus un outil essentiel de la promotion et de la mise en œuvre dans le monde entier des activités de la Journée mondiale de la propriété intellectuelle, dont certaines se déroulent exclusivement sur les médias sociaux sous forme d'événements virtuels.

Bien que le recours aux médias sociaux dans le cadre d'une campagne soit plus efficace lorsque les réseaux utilisés et les contenus publiés correspondent à des thèmes qui trouvent un écho auprès des publics visés localement, les recommandations et ressources ci-après, applicables à l'échelle mondiale, peuvent aider les parties prenantes à mener à bien des activités de sensibilisation dans les médias sociaux et à tirer parti de l'effort de communication commun déployé à l'échelle mondiale autour de la Journée mondiale de la propriété intellectuelle.

### Hashtag

L'utilisation de **#WorldIPDay** comme hashtag officiel pour tout contenu relatif à la Journée mondiale de la propriété intellectuelle 2020 est encouragée sur tous les réseaux sociaux. Le hashtag officiel peut être utilisé parallèlement à d'autres hashtags thématiques ou présentant un intérêt pour les publics visés.

### Dossier pour les médias sociaux

Un tableau Trello contenant des ressources destinées aux médias sociaux sera mis à votre disposition en février 2020 pour vous aider à créer vos propres contenus sur les médias sociaux concernant la Journée mondiale de la propriété intellectuelle. De nouvelles ressources y seront ajoutées régulièrement dans les semaines à venir, et ce, jusqu'au 26 avril.

### Calendrier type d'une campagne de communication sur la Journée mondiale de la propriété intellectuelle sur les réseaux sociaux

#### Janvier-février

Communiquez vos plans ou diffusez un message "À vos agendas!" concernant vos activités à l'occasion de la Journée mondiale de la propriété intellectuelle.



## Mars

Commencez à publier des contenus sur le thème de la campagne de la Journée mondiale de la propriété intellectuelle 2020 – **Innové pour un avenir vert** –, y compris en donnant des précisions sur les activités que vous prévoyez d'organiser, afin d'éveiller l'intérêt du public pour cette campagne et de préparer le terrain pour le mois d'avril.

## Avril

Dans la (ou les) semaine(s) précédant la Journée mondiale de la propriété intellectuelle du 26 avril, publiez plus fréquemment des contenus sur le sujet et rappelez à votre public les événements prévus pour la semaine et la journée du 26 avril. Le jour même ou aux alentours du 26 avril, envisagez de publier exclusivement du contenu concernant la Journée, ou de communiquer sur vos activités en direct ou en temps quasi réel.

## Exemples de messages à diffuser

Innové pour un avenir vert ☀️🌱🔗

✓ Les choix que nous faisons aujourd'hui façonneront notre avenir.

✓ La Terre est notre maison.

✓ Nous devons en prendre soin.

👉 La Journée mondiale de la propriété intellectuelle 2020 a pour but de créer un avenir vert.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur <https://www.wipo.int/ip-outreach/fr/ipday/>.

#WorldIPDay

\*\*\*

"Innové pour un avenir vert " ☀️🌱🔗, c'est le thème de la Journée mondiale de la propriété intellectuelle 2020 : <https://www.wipo.int/ip-outreach/fr/ipday/>. Voyons comment l'innovation et les droits de propriété intellectuelle peuvent tracer la voie vers un avenir vert.

#WorldIPDay

\*\*\*

Innové pour un avenir vert ☀️🌱 : la Journée mondiale de la propriété intellectuelle 2020 a pour but de créer un avenir vert.

Nous avons tous un rôle à jouer. Nous pouvons bâtir un avenir vert. Nous avons la sagesse, l'ingéniosité et la créativité collectives nécessaires pour trouver de nouvelles manières plus efficaces de façonner un avenir à faibles émissions de carbone. C'est maintenant que nous devons agir!

Rejoignez-nous pour découvrir comment l'innovation et les droits de propriété intellectuelle peuvent tracer la voie vers un avenir vert.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur <https://www.wipo.int/ip-outreach/fr/ipday/>.

#WorldIPDay

\*\*\*

## Questions les plus fréquemment posées sur la Journée mondiale de la propriété intellectuelle

Réponses aux [16 questions les plus fréquemment posées sur la Journée mondiale de la propriété intellectuelle](#).



#worldipday

### **Journée mondiale de la propriété intellectuelle sur les réseaux sociaux de l'OMPI**

Dans la perspective du 26 avril, l'OMPI exploitera sa présence sur les médias sociaux pour publier des contenus liés à la Journée mondiale de la propriété intellectuelle que tout le monde pourra partager :

- Twitter : @WIPO
- Facebook : @WIPO
- LinkedIn : @WIPO
- YouTube : @WIPO
- Flickr : @WIPO