



#worldipday

Социальные сети: информация и ресурсы

Обеспечение вовлеченности в социальных сетях стало важнейшим инструментом поддержки информационно-просветительской кампании и празднования Международного дня ИС в мире, причем многие мероприятия являются исключительно виртуальными и проходят только в социальных сетях.

Наибольший эффект от использования инструментов социальных сетей достигается при подборе платформ и адаптации контента специально для местной целевой аудитории, однако универсальные практические рекомендации и ресурсы также могут помочь в проведении успешных кампаний в социальных сетях и интегрировать ее в общую глобальную информационную политику к Международному дню ИС.

Хештег

Поощряется использование официального хештега **#WorldIPDay** для любого контента, связанного с Международным днем ИС, в социальных сетях. Официальный хештег может быть использован вместе с другими тематическими хештегами или хештегами, направленными на конкретную аудиторию.

Набор инструментов для ведения кампании в социальных сетях

В феврале 2020 г. станет доступным набор инструментов для создания вашей эксклюзивной кампании в социальных сетях в формате проекта Trello. В преддверии 26 апреля проект будет постоянно дополняться новыми инструментами.

Примерный график кампании в социальных сетях к Международному дню интеллектуальной собственности

Январь/февраль

Объявление о запланированном событии / рассылка предварительных оповещений о мероприятиях, посвященных Международному дню ИС.

Март

Начало публикации контента, посвященного тематике кампании Международного дня ИС «**Инновации для “зеленого” будущего**», в том числе подробной информации о запланированных вами мероприятиях для привлечения внимания к Международному дню ИС и подготовки почвы на апрель.



Апрель

Публикация соответствующего контента, начиная за несколько недель до Международного дня ИС и увеличивая частоту, с тем чтобы напомнить аудитории о мероприятиях, запланированных на 26 апреля или на соответствующую неделю. В Международный день ИС, а также непосредственно до и после него, желательно публиковать только контент, связанный с этой датой, а также освещать проводимые мероприятия в режиме реального времени или с минимальной задержкой.

Примеры текстового контента

Инновации для «зеленого» будущего! ☀️🌱🍃

✓ Решения, которые мы принимаем сегодня, определяют нашу жизнь завтра.

✓ Земля – наш дом.

✓ Мы должны ее беречь.

📖 Кампания Международного дня интеллектуальной собственности 2020 г. посвящена созданию «зеленого» будущего. Ознакомьтесь с дополнительной информацией на сайте <https://www.wipo.int/ip-outreach/ru/ipday/>. #WorldIPDay

Международный день интеллектуальной собственности 2020 посвящен инновациям для «зеленого» будущего ☀️🌱🍃: <https://www.wipo.int/ip-outreach/ru/ipday/>. Рассмотрим вместе, какую роль играют инновации и интеллектуальная собственность в создании «зеленого» будущего. #WorldIPDay

Инновации для «зеленого будущего» ☀️🌱: Кампания Международного дня интеллектуальной собственности посвящена созданию «зеленого» будущего. Важен каждый из нас. Нам по силам создать «зеленое» будущее. Мы обладаем коллективным опытом, изобретательностью и креативностью, которые помогут нам найти новые, более эффективные, пути и выйти на курс низкоуглеродного развития. Но действовать нужно уже сейчас!

Рассмотрим вместе, какую роль играют инновации и интеллектуальная собственность в создании «зеленого» будущего.

Больше на <https://www.wipo.int/ip-outreach/ru/ipday/>. #WorldIPDay

Международный день ИС: часто задаваемые вопросы

Отвечаем на [16 самых популярных вопросов о Международном дне ИС](#).

Международный день ИС на аккаунтах ВОИС в социальных сетях

В преддверии 26 апреля ВОИС будет публиковать материалы, посвященные Международному дню ИС на всех своих аккаунтах в социальных сетях; репосты приветствуются:

- Twitter: @WIPO
- Facebook: @WIPO
- LinkedIn: @WIPO
- YouTube: @WIPO
- Flickr: @WIPO