#worldipday

社交媒体信息和资源

社交媒体参与已成为支持全球各地促进和庆祝世界知识产权日活动的重要工具——**其中一些活**动仅作为虚拟事件在社交媒体上进行。

当所用网络和所发布内容与引起当地目标受众共鸣的主题相一致时，使用社交媒体工具支持宣传活动最为有效，不过以下全球适用的指南和资源可以帮助利益攸关方成功进行社交媒体宣传，并对世界知识产权日前后全球综合的传播活动加以利用。

主题标签

鼓励在所有社交媒体网络上将#WorldIPDay **用作** 2020 **年世界知**识产权日所有相关内容的正式主题标签。正式主题标签可以与其他基于不同主题的主题标签或与目标受众相关的主题标签结合使用。

社交媒体工具包

帮助您创建自己的世界知识产权日社交媒体内容的 Trello **社交媒体内容板**块将于 2020 **年** 2 **月推出**。该板块将于 4 **月** 26 **日之前持**续定期更新内容。

世界知识产权日社交媒体宣传时间线样例

一月/二月

宣布计划/为您的世界知识产权日活动发布“预留时间”。

三月

开始发布与 2020 **年世界知**识产权日宣传活动主题——**“为绿色未来而创新”**——**有关的内容**，**包括**计划开展的任何世界知识产权日活动的细节，以此吸引关注，并为四月奠定基调。

四月

在 4 **月** 26 **日世界知**识产权日临近几周中，以更高的频率发布相关内容，并提醒您的受众 4 **月** 26 **日当周**计划开展的活动。在世界知识产权日当天或前后，考虑仅发布与其相关的内容，和/**或**实时或近乎实时地报道您的活动。

样帖

为绿色未来而创新！☀🌳🌱

✅我们今天的选择将会塑造明天。

✅地球是我们的家。

✅我们需要照顾它。

👉2020 年世界知识产权日完全围绕着创造绿色未来展开。更多详情请见 https://www.wipo.int/ip-outreach/zh/ipday/。#世界知识产权日

***

“为绿色未来而创新”☀🌳🌱是 2020 年世界知识产权日的重点：https://www.wipo.int/ip-outreach/zh/ipday/。让我们共同探索创新和知识产权在开辟通往绿色未来之路中的作用。#WorldIPDay

***

为绿色未来而创新☀🌳：2020 年世界知识产权日完全围绕着创造绿色未来展开。

我们都可以发挥自己的作用。我们可以创造绿色未来。我们拥有集体智慧、聪明才智和创造力，能够提出更有效的新方法来应对气候变化，塑造低碳未来。我们必须立即采取行动。

与我们一同探索创新和知识产权在开辟通往绿色未来之路中的作用。

更多内容请见 https://www.wipo.int/ip-outreach/zh/ipday/。#WorldIPDay

***

世界知识产权日常见问题

关于世界知识产权日的 16 个最常见问题的答案。

产权组织社交媒体频道上的世界知识产权日

在 4 月 26 日之前，产权组织将会使用其企业社交网络频道发布世界知识产权日相关内容，供所有人分享：

- Twitter: @WIPO
- Facebook: @WIPO
- LinkedIn: @WIPO
- YouTube: @WIPO
- Flickr: @WIPO