



#worldipday

مبادئ توجيهية بشأن إنتاج مقاطع فيديو

تعد مقاطع الفيديو وغيرها من المواد السمعية البصرية طريقة رائعة لزيادة المشاركة في حملة اليوم العالمي للملكية الفكرية ولجذب الجمهور المستهدف للتفكير والتحدث عن موضوع الحملة - **الابتكار لمستقبل أخضر** - وبالطبع لنشر أخبار الحملة مع أصدقائهم .

ومقاطع الفيديو هي أيضاً طريقة رائعة للقيام بما يلي:

- التقاط عبارات دعم الحملة (خاصة عند قادة الفكر والشخصيات البارزة الأخرى) ؛
- توجيه الانتباه نحو حجم التحديات البيئية المحلية وكيف يمكن للابتكار مواجهتها؛
- شرح كيف يمكن للأفراد من حولك - المخترعين والمبدعين والشباب والشركات وواضعي السياسات وغيرهم - أن يحدثوا فرقاً، ويتصدون للتحديات البيئية المحلية ويمهدون الطريق نحو مستقبل أخضر.

ويمكن أن يكون إنتاج مقطع فيديو مقنع مهمة سهلة وغير مكلفة نسبياً. ولكن لكي تكون فعالة، يجب تصويرها بطريقة احترافية. وفيما يلي بعض النصائح التي ينبغي اتباعها:



- تصوير فيديو ثابت؛
- تجنب تكبير الصورة والتصوير البانورامي غير اللازمين؛
- التأكد من أن الإضاءة كافية؛
- التخطيط للمقابلة التي ستجرونها؛
- التقاط الصوت جيداً.

ويرد أدناه نموذج لمساعدتكم في إنتاج مقاطع فيديو حول الموضوعات المتعلقة بحملة اليوم العالمي للملكية الفكرية.

النموذج الدقيقة الأولى [التركيز على عمل المخترع / المبتكر وتأثيره]: المخترع

1. اسم المخترع/ الشركة [اسمي هو... / اسم شركتي هو...]
2. يشرح المبتكر ما يلي:
 - ماذا يفعل اختراعه والحاجة التي يفي بها؛
 - تأثير الاختراع والفوائد التي حققها؛
 - مدى فائدة حقوق الملكية الفكرية في دعم تطوير الاختراع.

المبتكر

1. اسم المبتكر [اسمي هو...]
2. يشرح الطرف المستجوب ما يلي:
 - نوع النشاط الإبداعي الذي يشارك فيه؛
 - مصدر إلهام عمله؛



- أهمية حقوق الملكية الفكرية بالنسبة له (على سبيل المثال تمكينه من كسب لقمة العيش والاستمرار في الابتكار، وما إلى ذلك).

الدقيقة الثانية [تعليقات حول الملكية الفكرية وتنفيذها/ رسالة لليوم العالمي للملكية الفكرية] يبدي الطرف المستجوب

تعليقات بشأن ما يلي:

- مدى أهمية تفكير المخترعين/المبتكرين في حماية عملهم.
- لماذا ينبغي أن يحتفل الناس باليوم العالمي للملكية الفكرية وما مدى أهمية دعم الابتكار من أجل مستقبل أخضر.

ملاحظات:

1. ينبغي ألا يتعدى مقطع الفيديو دقيقتين؛
2. ينبغي تصوير المخترع أو المبتكر في مكان عمله؛
3. ينبغي أن يتضمن المقطع لقطات للمخترع/المبتكر في مكان عمله؛
4. ينبغي أن يكون مقطع الفيديو مترجماً.

لديكم الحرية في مشاركة أفضل مقاطع الفيديو الخاصة بكم مع الويبو لاستخدامها على قنوات الويبو*. وتحفظ الويبو بحقها في اختيار مقاطع الفيديو التي تنشرها على قنوات الاتصال الخاصة بها.



المتطلبات التقنية الخاصة بمقاطع الفيديو التي ترغبون في إرسالها إلى الويبو*:

- الحد الأدنى من الدقة: HD 1280x720، تصوير عرضي (landscape)، في نسق MOV أو MP4..
- لنشر على صفحات الويب الخاصة باليوم العالمي للملكية الفكرية، ينبغي أن يتضمن مقطع الفيديو المعدل مقطعي البداية/النهاية لليوم العالمي والتي ستتاح للتنزيل من مجموعة أدوات وسائل الإعلام الاجتماعية بحلول منتصف فبراير.
- يجب أن يتضمن أي مقطع فيديو قد ترغبون في إرساله إلى الويبو ما يلي:
 - نسخة معدلة للفيديو؛
 - ونسخة أصلية نظيفة (لا تتضمن مقطع البداية، ولا عنوان، ولا ترجمات/تسميات توضيحية، ولا مقطع النهاية). ومقطع الفيديو المعدل والمرسل إلى الويبو هو نسخة أصلية نظيفة (لا يتضمن مقطع البداية، ولا عناوين ولا ترجمات/تسميات توضيحية، ولا شعار، ولا مقطع النهاية)؛
 - وترجمة باللغة الإنجليزية أو نسخ الحوار/السرد.
- إذا كان يجب إدراج شعار في الفيديو (على سبيل المثال، الجينيريك)، فيرجى إرسال صورة عالية الدقة بنسق (.png) بخلفية شفافة.



#worldipday

كيف ترسل لنا مقاطع الفيديو الخاصة بكم
نوصي باستخدام أحد الخيارات التالية:
• **Vimeo** (Vimeo.com)

• **WeTransfer** إذا كان حجم الفيديو يصل إلى
2 غيغابايت (WeTransfer.com)

يُرجى إرسال رابط الفيديو عبر البريد
الإلكتروني الخاص باليوم العالمي للملكية
الفكرية: worldipday@wipo.int

وإذا إذا واجهتم أي صعوبات في إرسال روابط
ملفاتكم، فيرجى الاتصال بنا من خلال عنوان
البريد الإلكتروني الخاص بيوم العالمي
للملكية الفكرية worldipday@wipo.int