



#worldipday

## 视频制作指南

视频和其他音像资产是促进参与世界知识产权日宣传活动的极佳方式，可以使目标受众思考和谈论活动主题——“为绿色未来而创新”——当然还能将活动信息传播给朋友。

视频还是实现以下目标的好方法：

- 体现各方表达的支持（尤其是思想领袖和其他知名人士对该项活动的支持）；
- 提请注意当地环境挑战的规模以及创新如何能够应对这些挑战；
- 展示所在地区的人们——发明人、创造者、年轻人、公司、决策者等——如何发挥作用应对当地环境挑战，开辟通往绿色未来的道路。

制作引人入胜的视频可以说是一项相对直接的低成本任务。但要做到有效，就必须以看起来专业的方式进行拍摄。以下是一些建议：

- 拍摄稳定的视频；
- 避免不必要的变焦和摇镜头；
- 确保适当照明；
- 事先规划好采访；
- 采集良好的声音。

以下是一份模板，可以帮助您制作世界知识产权日活动相关主题视频短片。

### 模板

**第一分钟[侧重发明人/创造者的工作及其影响]：**

发明人：

1. 发明人/公司名称 [我的名字是/我所在的公司是……]
2. 发明人阐释：
  - 她/他的发明有什么用途，解决了哪些需要；
  - 其发明产生的影响/利益；
  - 知识产权如何有助于支持该项发明的开发。



**创造者：**

1. 创造者的名称 [我的名字是.....]
2. 受访者阐释：
  - 他/她参与的创造性活动的类型；
  - 是什么启发了他/她的创造；
  - 为什么知识产权对他/她来说很重要（例如，使他/她能够谋生并继续创造等）。

**第二分钟：[对知识产权的评论，以及对世界知识产权日的支持/寄语]**

受访者评论：

- 为什么发明人/创作者**必须**考虑对其作品进行保护；
- 人们为什么应当庆祝世界知识产权日，以及为什么为绿色未来而创新十分重要。

**注：**

1. 视频不应超过两分钟；
2. 应在发明人或创造者的**工作空间**拍摄；
3. 视频应包括其工作时的镜头；
4. 视频应配字幕。

请尽管与产权组织分享您最满意的视频，产权组织频道\*可能会使用您的视频。产权组织保留挑选视频在其传播渠道上发布的权利。

**如您希望发送视频给产权组织\*，以下是一些技术要求：**

- 最低分辨率：HD 1280 x720，景观模式，视频格式为.MOV 或.MP4。
- 如果在您自己的世界知识产权日网页上发布视频，则剪辑后的视频需要加入世界知识产权日的片头/片尾，该素材将于 2 月中旬作为社交媒体工具包的一部分提供下载。
- 向产权组织发送的任何视频必须包含以下内容：
  - 剪辑后的视频；
  - 干净的母版视频（无片头片尾、无标题、无字幕/说明文字），发送给产权组织的剪辑后的视频需为干净的母版视频（无片头片尾、标题、字幕/说明文字和标识）；
  - 对话/旁白的英文译文或解说词。
- 如果在视频中嵌入标识（如：片尾演职员表），请发送透明背景的高分辨率图像文件（格式为.png）。



#worldipday

## 如何将您的视频发送给我们

建议使用以下方案之一：

- **Vimeo** (Vimeo.com)
- **WeTransfer** (WeTransfer.com)，如果您的视频文件不超过 2GB

请发送链接到我们的世界知识产权日电子邮箱地址：[worldipday@wipo.int](mailto:worldipday@wipo.int)。

如果您在发送文件链接时遇到任何困难，请通过世界知识产权日电子邮箱地址 [worldipday@wipo.int](mailto:worldipday@wipo.int) 与我们联系。