



## ORGANISATION MONDIALE DE LA PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE

34, chemin des Colombettes, case postale 18, CH-1211 Genève 20 (Suisse)  
‡ (41-22) 338 91 11 – Télécopieur (Service d'enregistrement international des marques) : (41-22) 740 14 29  
Messagerie électronique : [intreg.mail@wipo.int](mailto:intreg.mail@wipo.int) – Internet : <http://www.OMPI.int>

### **ARRANGEMENT DE MADRID CONCERNANT L'ENREGISTREMENT INTERNATIONAL DES MARQUES ET PROTOCOLE RELATIF À CET ARRANGEMENT**

#### **Édition de la *Gazette OMPI des marques internationales* sur CD-ROM**

1. À partir de la date de publication du n° 2/1999 de la *Gazette OMPI des marques internationales* (à savoir, vers le 10 mars 1999), le Bureau international publiera, toutes les quatre semaines, une édition cumulative de la Gazette sur CD-ROM (le premier CD-ROM contenant les n°s 1 et 2 de la Gazette, le deuxième les n°s 1 à 4, le troisième les n°s 1 à 6, etc.).
2. Cette édition sur CD-ROM, qui sera assortie d'un index cumulatif, permettra d'effectuer des recherches simples par le nom de titulaire, par le numéro d'enregistrement international, par les éléments verbaux de la marque et par le type d'inscription publié.
3. L'abonnement à cette édition sur CD-ROM pourra être souscrit indépendamment de l'abonnement à l'édition sur papier de la Gazette, en plus ou à la place de cette édition. Le prix de l'abonnement sera le même que pour l'édition sur papier, à savoir 450 francs suisses par an.
4. L'édition sur microfiches de la Gazette sera supprimée à partir de la publication du dernier numéro relatif à l'année 1998.
5. On trouvera ci-joint un formulaire d'abonnement à la *Gazette OMPI des marques internationales* pour l'année 1999. Ce formulaire peut être utilisé pour convertir, à partir de mars 1999, un abonnement à l'édition sur papier ou à l'édition sur microfiches en un abonnement à l'édition sur CD-ROM.

Le 22 septembre 1998