

Sesión de información sobre indicaciones geográficas

Ginebra, 28 de marzo de 2017

INFORMACIÓN SOBRE LOS ORADORES

Documento preparado por la Secretaría

BRIAN BECKHAM



Brian es jefe de la Sección de Solución de Controversias en Internet del Centro de Arbitraje y Mediación de la OMPI. Fue nombrado para su cargo en abril de 2014.

Dirigió el equipo que coordinó las políticas y el procedimiento de la Corporación de Asignación de Nombres y Números en Internet (ICANN) para entablar ante la OMPI objeciones relativas a derechos de terceros. También participó directamente en la elaboración de propuestas, formuladas por la OMPI a la ICANN, de creación de mecanismos de protección de derechos de marca, como por ejemplo, un mecanismo de notificación y suspensión de nombres de dominio y un procedimiento posterior a la adjudicación para registros de mala fe de nuevos gTLD. También dirigió el equipo de la OMPI que presentó a la Directiva de la ICANN una fructífera propuesta para instaurar un sistema de tramitación de peticiones, en forma electrónica, en asuntos relativos a los nombres de dominio.

Brian es ciudadano estadounidense, graduado en derecho en la Facultad de Derecho John Marshall de Chicago, Illinois. Antes de incorporarse a la OMPI, fue jefe de Políticas Jurídicas en Valideus, una firma de consultoría sobre nombres de dominio y nuevos gTLD. Previamente, ejerció la profesión liberal en un estudio jurídico de Washington DC, representando a clientes en asuntos de marcas, telecomunicaciones y organizaciones sin fines de lucro.

GIORGIO BOCEDI



Giorgio Bocedi es socio principal de GB Avvocati, un estudio jurídico italiano especializado en propiedad intelectual, con particular énfasis en indicaciones geográficas y derecho alimentario.

En 2006, fundó GB Avvocati en Reggio Emilia (Italia), tras varios años de colaboración profesional con estudios jurídicos españoles especializados en propiedad intelectual. Anteriormente, cursó una maestría en propiedad Intelectual y derecho de la sociedad de la información en la Universidad de Alicante (España).

Desde el inicio de su carrera, Giorgio ha manejado asuntos de indicaciones geográficas relativos tanto al reconocimiento de su protección dentro y fuera de la Unión Europea, como a la observancia de los derechos relativos a las indicaciones, especialmente a través del Reglamento de la Unión Europea sobre la protección de las indicaciones geográficas y el Arreglo de Lisboa.

Presta servicios de asesoría jurídica para indicaciones geográficas de renombre mundial y es convocado con frecuencia como consultor externo en programas de la Unión Europea e

internacionales sobre indicaciones geográficas, y como orador en conferencias internacionales. Giorgio es autor de varias publicaciones sobre su especialización.

MARK CARVELL



Mark Carvell es asesor principal en Políticas sobre Gobernanza de Internet en el Departamento de Cultura, Medios y Deporte, que es el ministerio del Reino Unido responsable de las políticas sobre tecnologías de la información y la comunicación y seguridad informática.

Representa al Reino Unido y sus Territorios de Ultramar en el Comité Asesor Gubernamental (GAC) de la ICANN. Recientemente fue nombrado vicepresidente del GAC, y asumirá sus funciones en marzo de 2017. Representa al Comité en el Grupo de Trabajo sobre el Proceso de Desarrollo de Políticas de la ICANN, que actualmente revisa los mecanismos de protección de derechos para todos los nombres de dominio genéricos de nivel superior (gTLD).

Mark coordina además la labor de apoyo del Gobierno del Reino Unido al Foro para la Gobernanza de Internet de la ONU, y es miembro del Comité de Dirección del Foro Nacional para la Gobernanza de Internet del Reino Unido. Representa a ese país en el Comité de Dirección del Consejo de Europa sobre Medios de Comunicación y Sociedad de la Información (CDMSI) y es asesor de la Organización de Telecomunicaciones del Commonwealth (CTO) sobre políticas de gobernanza de Internet.

En 1980, tras graduarse en la Universidad de Londres, trabajó en asuntos empresariales en el Departamento de Comercio e Industria (DTI) del Gobierno del Reino Unido. En 1985 pasó a desempeñarse en el organismo independiente de regulación de las telecomunicaciones Oftel (ahora Ofcom) como secretario privado del primer director de Oftel, el director general de Telecomunicaciones, profesor Sir Bryan Carsberg. Volvió al DTI en 1988 al ser nombrado secretario privado de Eric Forth, parlamentario y ministro de Comercio e Industria, para ocuparse de asuntos relativos al consumidor y las políticas de telecomunicaciones. De 1990 a 1994, se dedicó a actividades de fomento del comercio y la inversión para el Gobierno del Reino Unido. En 1994, se mudó a Fukuoka (Japón), donde enseñó inglés en varias empresas, como Fujitsu y Toshiba. Volvió al Reino Unido en 1998 para retomar su carrera como asesor del Gobierno en materia de políticas relativas a la TIC.

AMY COTTON

Amy Cotton es asesora principal de la Oficina de Políticas y Asuntos Internacionales (OPIA) de la Oficina de Patentes y Marcas de los Estados Unidos (USPTO) donde dirige a un equipo a cargo de asuntos relativos a políticas internas e internacionales en materia de marcas. Amy y su equipo se ocupan además de la aplicación en su país de las obligaciones relativas a las marcas establecidas en los tratados internacionales, y brindan asistencia técnica a otros gobiernos que deseen perfeccionar o mejorar sus sistemas de marcas o indicaciones geográficas.

Especializada en indicaciones geográficas, marcas notoriamente conocidas y nombres de dominio, encabeza la delegación de Estados Unidos ante el Comité Permanente sobre el Derecho de Marcas, Diseños Industriales e Indicaciones Geográficas de la OMPI y el Grupo de

Trabajo del Sistema de Madrid. Fue asesora principal en propiedad intelectual para la Oficina del Representante para Asuntos Comerciales de los Estados Unidos en la solución de la diferencia entablada ante la OMC por dicho país en relación con el Reglamento 2081/92 de las Comunidades Europeas sobre indicaciones geográficas. También integró el equipo de negociación del Gobierno de los Estados Unidos en el Acuerdo Bilateral sobre vino celebrado con la Unión Europea y continúa asesorando a los organismos del Gobierno en materia de indicaciones geográficas. Antes de incorporarse a la OPIA en mayo de 2001, Amy fue abogada examinadora de marcas en la USPTO. En el ejercicio liberal de su profesión, fue asesora de Asuntos Exteriores de la *American Intellectual Property Law Association (AIPLA)*.

GAIL EVANS



Gail Evans es profesora de Derecho mercantil internacional y de la propiedad intelectual en el Centro de Estudios de Derecho Comercial de la Universidad Queen Mary de Londres y profesora en la Facultad de Derecho de la Universidad de Washington (2008). Anteriormente ocupó cargos docentes en Australia y los Estados Unidos. En el verano boreal de 2006, integró el cuerpo docente del *Duke-Geneva Institute in Transnational Law* (2006) donde impartió cursos de derecho internacional de la propiedad intelectual. En marzo de 2008, la Dra. Evans fue nominada por los estudiantes de Queen Mary para recibir en 2008 el premio Draper de excelencia docente. Además, trabaja en consultoría y creación de capacidad, más recientemente, como miembro del Equipo de especialistas en Propiedad Intelectual de la Comisión Económica para Europa de las Naciones Unidas.

Su labor de investigación se refiere especialmente a la repercusión de la globalización económica en el Derecho mercantil internacional y de la propiedad intelectual. Algunos de sus trabajos más recientes son "The Protection of Geographical Indications after Doha: Quo Vadis?", *Journal of International Economic Law*, (2006); "Substantive Trademark Law Harmonization by Means of the WTO Appellate Body and the European Court of Justice: The Case of Trade Name Protection", *Journal of World Trade*, (2007); y "Strategic Patent Licensing for Public Research Organizations: Deploying Restriction and Reservation Clauses to Promote Medical R&D in Developing Countries", *American Journal of Law & Medicine* (2008).

FRANCIS FAY



Francis Fay es jefe de la Unidad de Indicaciones Geográficas de la Dirección General de Agricultura y Desarrollo Rural, Comisión Europea. Tiene mucha experiencia internacional en comercio agrícola e indicaciones geográficas, al haber dirigido la unidad de relaciones con los países de África, el Caribe y el Pacífico, y haber encabezado las negociaciones relacionadas

con la agricultura en los acuerdos de asociación económica. Francis tiene también mucha experiencia en políticas en materia de indicaciones geográficas, normas agrícolas y proyectos de adición de valor, al haber dirigido la reforma de la política de la Unión Europea sobre la calidad de los productos, agricultura ecológica y otros sistemas y normas de certificación y etiquetado. Anteriormente, Francis fue oficial encargado de las negociaciones comerciales con los Estados Unidos de América y el Canadá, en particular, en el ámbito de los vinos y las bebidas espirituosas. Francis hizo la carrera de Derecho en el *Trinity College*, Dublín (Irlanda).

HEATHER ANN FORREST



Heather Ann Forrest es profesora adjunta de Derecho de la Universidad de Tasmania y la Universidad de Murdoch, ambas en Australia. Antes de ocupar su cargo actual, fue miembro inaugural de la Facultad de Derecho de la Universidad Católica de Australia, donde se desempeñó como vicedecana de Derecho y decana adjunta (aprendizaje y docencia).

Comenzó su carrera académica en 2007, después de trabajar como abogada en la oficina de Londres del estudio jurídico estadounidense Kilpatrick Stockton LLP (actualmente Kilpatrick Townsend & Stockton LLP) desde 2001. Su trabajo se centró en la transferencia de propiedad intelectual en transacciones empresariales, la gestión estratégica de carteras de marcas y nombres de dominio, y las marcas digitales.

En 2008, comenzó una tesis doctoral en el Instituto de Derecho Económico Europeo e Internacional de la Universidad de Berna (Suiza), bajo la supervisión del Profesor Thomas Cottier. En 2012, su tesis, *Protection of Geographic Names in International Law and Domain Name System Policy*, recibió la más alta calificación de la universidad, *summa cum laude*, y en 2014 recibió el galardón suizo *Professor Walther Hug Preis* para tesis doctorales en el campo del Derecho.

Heather reside de forma permanente en Australia desde 2007. Es ciudadana estadounidense y se graduó en Derecho en la Facultad William and Mary, de Williamsburg, Virginia; la Universidad de Londres (Facultad Queen Mary and Westfield); y la Universidad de Berna.

SCOTT GERIEN



Scott Gerien es socio del estudio jurídico de Napa Valley, Dickenson Peatman and Fogarty, donde se desempeña como jefe del equipo especializado en propiedad intelectual y asesor externo de la asociación de viticultores Napa Valley Vintners. Se dedica al derecho de marcas,

indicaciones geográficas, autor y competencia desleal desde que trabajó en su primer caso en 1996.

Representa tanto a productores como a gremios en la protección de marcas e indicaciones geográficas. Como asesor externo de Napa Valley Vintners, ha estado a cargo de trazar la estrategia y supervisar la protección y observancia en todo el mundo de la denominación “Napa Valley American Viticultural Area” al amparo de los sistemas de marcas y también de los sistemas de indicación geográfica. Se desempeña además como asesor de los Estados Unidos para el *Bureau national interprofessionnel du Cognac* (Cognac) y la *Indian Agricultural y Processed Food Products Export Development Authority* (Basmati).

Integra la junta directiva de la *Association internationale des juristes du droit de la vigne et du vin* (AIDV), es uno de los principales editores del trabajo de la Asociación Internacional de Marcas (INTA), *Geographical Indications, Certification Marks and Collective Marks: An International Guide*, y presidió el Comité sobre Indicaciones Geográficas de la INTA, y desde ese cargo fue coautor del marco modelo para establecer un registro multilateral de indicaciones geográficas de vinos y bebidas espirituosas de conformidad con el párrafo 4 del artículo 23 del Acuerdo sobre los ADPIC. Scott ha escrito numerosos trabajos e impartido conferencias en todo el mundo sobre temas relativos a marcas e indicaciones geográficas.

CHARLES GOEMAERE

Charles es director de Asuntos Económicos y Jurídicos del *Comité interprofessionnel du vin de Champagne*. Fue nombrado para ese cargo en julio de 2012.

En el Comité Champagne, donde trabaja desde 2003, se desempeñó inicialmente como abogado de propiedad intelectual y estuvo a cargo de la protección internacional de la denominación de origen protegida “Champagne”.

Se graduó en derecho mercantil en la Universidad Panthéon-La Sorbonne, en París, y en derecho de la propiedad intelectual en la Universidad Aix-Marseille III. Antes de trabajar en Comité Champagne, fue abogado en el *Bureau national interprofessionnel du Cognac* (BNIC) y el *Institut national de l'origine et de la qualité* (INAO).

MICHEL GONOMY



Michel Gonomy es jefe del Servicio de Formación y Programas y jefe del Programa de Indicaciones Geográficas, de la Organización Africana de la Propiedad Intelectual (OAPI), desde el 30 de marzo de 2015.

El Programa de Indicaciones Geográficas tiene como fin promover el establecimiento, el avance y la administración de las indicaciones geográficas en los Estados miembros de la OAPI. Desde su cargo, el Sr. Gonomy supervisa las estrategias para agregar valor a productos locales de los Estados miembros y para su reconocimiento como indicaciones geográficas.

Trabaja también con socios internacionales en materia técnica y financiera en proyectos para apuntalar el establecimiento de las indicaciones geográficas en esos Estados.

El Sr. Gonomy es abogado de profesión y obtuvo una maestría en derecho de la propiedad intelectual impartida conjuntamente por la Academia de la OAPI, la Academia de la OMPI y la Universidad de Yaundé 2/Soa desde 2012. Actualmente está preparando su tesis doctoral en la Universidad de Poitiers.

Antes de incorporarse a la OAPI, trabajó en la República de Guinea, como profesor e investigador de la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas de la Universidad de Conakry y, posteriormente, como director jurídico de un banco comercial, de 2008 a 2015.

NICOLAS GUYOT YOUN



Nicolas Guyot Youn es asesor jurídico del Departamento de Servicios Jurídicos en materia de Propiedad Intelectual de la División de Asuntos Jurídicos e Internacionales del Instituto Federal de la Propiedad Intelectual (IPI) de Suiza. Fue nombrado para ese cargo en diciembre de 2015.

Trabajó inicialmente en la División de Marcas del IPI, donde ingresó como examinador en 2010.

Nicolas es de nacionalidad suiza, se graduó en Derecho en la Universidad de Ginebra, tiene un título en derecho y economía de la Universidad de St. Gallen y un título en biología de la Universidad de Lausana. Fue admitido al colegio de abogados de Suiza y se desempeñó como abogado en un estudio jurídico especializado en Derecho mercantil en Ginebra durante cuatro años.

REASEY LAO



Reasey Lao es subdirector del Departamento de Propiedad Intelectual del Ministerio de Comercio de Camboya. Fue nombrado para ese cargo en agosto de 2014.

En el Ministerio de Comercio, donde trabaja desde 2005, se desempeñó inicialmente en el Departamento de Propiedad Intelectual como subjefe de la División de Cooperación Internacional y Asuntos Jurídicos en 2008, donde más tarde, en 2009, fue jefe de la División de Indicaciones Geográficas y Secreto Comercial. En 2014, fue nombrado subdirector del

Departamento de Propiedad Intelectual, donde trabaja en cooperación internacional y asuntos jurídicos, indicaciones geográficas y secreto comercial y divulgación ciudadana.

El Sr. Lao es ciudadano de Camboya y tiene una maestría en administración de empresas de la *National Business Institution* (NBI).

ESTEBAN RUBIO

Esteban Rubio es abogado principal de la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, donde desde 2010 se dedica principalmente a asuntos de propiedad intelectual. En agosto de 2016 fue nombrado coordinador de Propiedad Intelectual.

Antes de trabajar en la Federación, formó parte de Cavelier Abogados, empresa colombiana donde brindaba asesoramiento a clientes nacionales e internacionales sobre asuntos de propiedad intelectual. Desde su cargo de Coordinador, participa en la formulación de la estrategia de propiedad intelectual para el logotipo del café colombiano, Juan Valdez, y las indicaciones geográficas para el café colombiano.

Esteban es colombiano y tiene un título en derecho de la Universidad del Rosario de Bogotá. También cursó otros estudios en derecho de la competencia, datos personales y autor.

TATSUO TAKESHIGE



Tatsuo Takeshige fue nombrado director de la Oficina de Política Multilateral de la Oficina Japonesa de Patentes en junio de 2015. Antes de asumir su cargo actual, se desempeñó como examinador de patentes en el campo de la química, a cargo de aplicaciones de materiales inorgánicos; como juez administrativo en el Departamento de Juicios y Apelaciones; como subdirector de la Oficina de Planificación de Políticas de Examen; y como subdirector de la División de Planificación de Políticas e Investigación.

Comenzó a trabajar en la Oficina Japonesa de Patentes (JPO) en abril de 1997, tras obtener una licenciatura en ingeniería de materiales inorgánicos del Instituto de Tecnología de Tokio. También obtuvo una licenciatura en Derecho de la Universidad Hosei, Japón, en 2003, y una maestría en derecho de la propiedad intelectual de la Universidad de Washington, Seattle (Estados Unidos), en 2008.

CRAIG THORN



Craig Thorn es socio de DTB Associates LLP, en Washington, y consultor de *Consortium for Common Food Names*. Brinda asesoramiento a clientes en temas relativos a acuerdos comerciales, negociaciones comerciales, medidas reglamentarias, indicaciones geográficas y solución de diferencias.

Antes de fundar DTB Associates, trabajó durante 15 años en el Servicio Exterior de Agricultura (FAS) del Departamento de Agricultura de los Estados Unidos. Fue director de la Sección de Agricultura de la Oficina del Representante para Asuntos Comerciales de los Estados Unidos en Ginebra, donde representó a su país ante la OMC en temas de comercio agrícola durante las negociaciones de la Ronda Uruguay. En dicho Servicio, también se desempeñó como director de la División Europea y subdirector de la División de Asuntos de Políticas Comerciales Multilaterales y como agregado en la Misión de los Estados Unidos ante la Unión Europea.

MASSIMO VITTORI



Massimo Vittori es Director Gerente de oriGIn y está a cargo de la planificación estratégica y la gestión general de la Organización.

Anteriormente, trabajó como consultor jurídico del Centro de Comercio Internacional (CCI), organismo de asistencia técnica de la Organización Mundial del Comercio y las Naciones Unidas, donde estuvo a cargo de varios proyectos en el campo de la propiedad intelectual, la armonización de la normativa comercial, los contratos modelo para PYMES y los mecanismos extrajudiciales de solución de diferencias. Trabajó además en la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD) en el mejoramiento del marco de inversión en los países en desarrollo a través de reformas normativas.

Tras recibirse de licenciado en relaciones internacionales, Massimo obtuvo una maestría en derecho internacional, en el Instituto Universitario de Estudios Internacionales y para el Desarrollo de Ginebra, y una maestría en derecho de la propiedad intelectual, en la Universidad de Turín.

Habitualmente imparte seminarios sobre indicaciones geográficas, marcas y asuntos relativos al comercio en varias universidades europeas.

[Fin del documento]