|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | WIPO-S | **S** |
| CDIP/23/12 |
| ORIGINAL: INGLÉS  |
| FECHA: 15 DE MARZO DE 2019  |

**Comité de Desarrollo y Propiedad Intelectual (CDIP)**

**Vigesimotercera sesión**

**Ginebra, 20 a 24 de mayo de 2019**

PROPUESTA DE SEGUIMIENTO Del “Estudio De Viabilidad Relativo A La Mejora De La Compilación De Datos Económicos Correspondientes Al Sector Audiovisual En Determinados Países De África”

*Documento preparado por la Secretaría*

 El “Estudio de viabilidad relativo a la mejora de la compilación de datos económicos correspondientes al sector audiovisual en determinados países de África”, que figura en el documento CDIP/21/INF/2, fuepreparado en el marco del “Proyecto relativo al fortalecimiento y desarrollo del sector audiovisual en Burkina Faso y en determinados países de África– Fase II” (documento CDIP/17/7).

 El estudio de viabilidad fue preparado por dos consultoras independientes, la Sra. Deirdre Kevin y la Sra. Sahar Ali, y presentado a la 21.ª sesión del CDIP. El Comité solicitó a la Secretaría que “explorara la necesidad y la factibilidad de seguir trabajando en relación con este tema en el futuro.”

 En el Anexo del presente documento figura un plan de realización de actividades de seguimiento para dar a conocer los resultados del proyecto.

 *Se invita al Comité a considerar el Anexo del presente documento.*

[Sigue el Anexo]

|  |
| --- |
| **PLAN DE REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES DE SEGUIMIENTO** |
| *Título de la actividad/iniciativa* | Mejora de la compilación de datos correspondientes al sector audiovisual en África |
| *Breve descripción de la actividad/iniciativa* | * Antecedentes

En 2017, en el contexto del proyecto sobre “Fortalecimiento y desarrollo del sector audiovisual en Burkina Faso y en determinados países de África - Fase II” (documento CDIP/17/7), se encargó la realización de un estudio de viabilidad relativo a la mejora de la compilación de datos económicos correspondientes al sector audiovisual en determinados países de África. El estudio se centró en Burkina Faso, Côte d’Ivoire, Kenya, Marruecos y el Senegal.El estudio puso de manifiesto la falta de datos relativos al sector audiovisual en los países estudiados. Una de las conclusiones fue la necesidad de sensibilizar a las partes interesadas en el sector audiovisual sobre la importancia de mejorar la compilación de datos jurídicos y de datos sobre la actividad comercial en ese sector. Para ello se definieron diversos pasos.  Se conoce poco sobre el tamaño o la naturaleza del mercado audiovisual interno de muchos países en desarrollo. Esto, junto con la naturaleza informal del sector y una pobre sensibilización sobre la PI, dificulta significativamente el reconocimiento y la gestión adecuada de los activos de PI para aprovechar el potencial económico del sector. Diversos profesionales del sector audiovisual han subrayado que la existencia de datos transparentes y fiables sobre el mercado podría ayudar a formular políticas claras y efectivas en el sector. El objeto de la presente propuesta es dar a conocer los resultados del proyecto del estudio arriba mencionado mediante la organización de dos actividades principales:1. Un taller subregional para dar a conocer las constataciones del estudio;
2. La redacción de un resumen, tras el taller, en el que se subrayen las experiencias en la materia y algunas posibles opciones para los países beneficiarios.

Los objetivos principales de esas actividades son:* Presentar las constataciones principales del estudio;
* Sensibilizar aún más a las instancias encargadas de formular políticas y a los profesionales en el sector audiovisual de la importancia que tienen los datos jurídicos y los datos sobre la actividad comercial en el sector;
* Ofrecer ejemplos de estrategias, instrumentos y mejores prácticas nacionales y regionales de éxito para la compilación de datos jurídicos y datos sobre la actividad comercial en el sector audiovisual;
* Plantear diversas opciones que podrían seguir los países beneficiarios para aumentar la transparencia de estos datos.
 |
| *Actividades del proyecto* | **Actividad 1 del proyecto:** **Seminario subregional** El seminario versará sobre los beneficios empresariales, financieros y económicos que pueden emanar de una compilación rigurosa de datos para todas las partes en cuestión.Durará tres días y en él participarán diversos representantes de instituciones nacionales encargadas de financiar, reglamentar y gestionar la producción y distribución en el sector audiovisual, así como organismos de radiodifusión, oficinas de derecho de autor y organismos de gestión colectiva. También participarán instituciones asociadas subregionales, como la Comisión de la Unión Económica y Monetaria del África Occidental (UEMOA) y la CEDEAO. Formarán parte de los participantes y presentadores las dos investigadoras que llevaron a cabo el estudio y otros dos expertos. También participarán representantes de asociaciones profesionales europeas de derecho de autor (por ejemplo, de la SSA, la sociedad europea de autores audiovisuales, y del Observatorio Audiovisual Europeo) y representantes de la *African Audiovisual and Cinema Commission* de la Unión Africana. Cada país beneficiario estará representado al menos por cinco profesionales de diversas categorías, a saber:* Un representante de la autoridad nacional encargada del derecho de autor;
* Un representante del organismo de gestión colectiva;
* Un representante de la comisión cinematográfica;
* Un representante de la autoridad reglamentaria nacional de comunicaciones;
* Un representante de la asociación de productores cinematográficos.

**Actividad 2 del proyecto:****Preparación del resumen tras el taller**. En el documento:* se subrayarán las experiencias en la materia y los diversos enfoques de compilación de datos en los países;
* se definirán algunas de las mejores prácticas estudiadas en el seminario;
* y se plantearán opciones para los países.

También se evaluarán los posibles mecanismos mínimos jurídicos, estructurales, financieros y de gobernanza, los enfoques para la compilación, compra e intercambio de datos y el establecimiento de redes.Cooperación con otras partes interesadas:En la ejecución estratégica del proyecto, y con miras a la sostenibilidad a largo plazo de sus efectos, se buscarán, si corresponde, sinergias con programas, proyectos e iniciativas de las partes interesadas pertinentes y de organizaciones como la UEMOA y la CEDEAO.Los efectos e instrumentos de este proyecto se darán a conocer a otros Estados miembros.  |
| *Principales sectores de la OMPI interesados y vínculos con los programas de la Organización* | Programa 3. Resultado previsto III.4: Fortalecimiento de los acuerdos de cooperación con instituciones de países en desarrollo, PMA y países en transición, adaptados a las necesidades de esos países. Resultado previsto IV.2: Mejora del acceso y uso de información de PI por parte de instituciones de PI y del público para fomentar la innovación y la creatividad. |
| *Duración total* | 6 meses a partir del 1 de agosto de 2019 |
| *Presupuesto general* | Gastos totales no relativos a personal: 50.000 francos suizos

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Producto del proyecto** | **Relativos a personal** | **No relativos a personal** | **Total** |
| Determinar el alcance de las instituciones para preparar la actividad  |  | 5.000 | 5.000 |
| Taller regional |  | 40.000 | 40.000  |
| Elaboración de seguimiento  |  | 5.000 | 5.000 |
| **Total**  |  |  | **50.000** |

El costo de estas actividades se cubrirá con el presupuesto existente de la División de Derecho de Autor. |
| *Resultados/incidencia del proyecto* | 1. Dar a conocer las constataciones del estudio de viabilidad sobre la importancia de los datos económicos correspondientes al sector audiovisual;
2. Aumentar la sensibilización sobre las metodologías de compilación, análisis y presentación de datos;
3. Plantear opciones y posibles enfoques para mejorar la compilación de datos económicos.
 |

[Fin del Anexo y del documento]