

CDIP/26/9

оригинал: английский

дата: 2 июня 2021 г.

# Комитет по развитию и интеллектуальной собственности (КРИС)

**Двадцать шестая сессия   
Женева, 26-30 июля 2021 г.**

Проектное предложение Бразилии «Расширение возможностей малых предприятий при помощи ИС: разработка стратегий ОБЕСПЕЧЕНИЯ охраны географических указаний и коллективных знаков в пострегистрационный период»

*подготовлено Секретариатом*

В своей вербальной ноте от 31 мая 2021 г. в адрес Секретариата Постоянное представительство Бразилии при Всемирной торговой организации (ВТО) и других экономических организациях в Женеве представило проектное предложение «Расширение возможностей малых предприятий при помощи ИС: разработка стратегий обеспечения охраны географических указаний и коллективных знаков в пострегистрационный период» для рассмотрения на двадцать шестой сессии КРИС.

Вербальная нота и проектное предложение содержатся в приложении к настоящему документу.

*КРИС предлагается рассмотреть информацию, содержащуюся в приложении к настоящему документу.*

[Приложение следует]



|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. РЕЗЮМЕ | | |
| Код проекта | [будет заполнено ВОИС] | |
| Название | «Расширение возможностей малых предприятий при помощи ИС: разработка стратегий обеспечения охраны географических указаний и коллективных знаков в пострегистрационный период» | |
| Рекомендации Повестки дня в области развития | 1, 4, 10 и 11 (подлежит дополнению/подтверждению) | |
| Краткое описание проекта | Малые предприятия и производители в развивающихся странах все более широко используют права интеллектуальной собственности, такой как географические указания и коллективные знаки, для защиты и продвижения уникальных характеристик определенных местных продуктов. Место происхождения продукта может быть связано с атрибутами качества и уникальными характеристиками, которые могут быть использованы для улучшения доступа местных сообществ на рынок, повышения доходов производителей и содействия развитию сельских районов. Охрана ИС может также стимулировать производителей к установлению и поддержанию общих стандартов качества, а также традиционных методов производства, тем самым обеспечивая защиту и популяризацию местной культуры и истории.  Регистрация ГУ или коллективного знака – это лишь первый шаг в процессе их успешного продвижения. Большинство проблем, с которыми сталкиваются производители в развивающихся странах, возникают в пострегистрационный период. Чтобы успешно использовать свои ГУ и коллективные знаки, производителям необходимо действовать организованно, целенаправленно и иметь возможность извлекать выгоду из своих прав ИС. Более того, во многих развивающихся странах могут отсутствовать институциональные механизмы, такие как соответствующие правила и нормативные акты, стандартные системы отслеживания и правоприменительные механизмы, помогающие производителям достигать своих коммерческих целей. Следовательно, в этих условиях стратегии обеспечения охраны ГУ и коллективных знаков должны учитывать особенности институциональной среды и ее недостатки.  Цель этого проекта – разработать стратегии обеспечения охраны ГУ и коллективных знаков из развивающихся стран в пострегистрационный период. Проект, в рамках которого внимание сосредоточено на конкретных ГУ и коллективных знаках в развивающихся странах, направлен на разработку вариантов решений, которые могут быть воспроизведены в отношении других ГУ и коллективных знаков и интегрированы в национальный или региональный контекст. | |
| Реализация программы | [будет заполнено ВОИС] | |
| Связи с другими смежными программами/ проектами ПДР | [будет заполнено ВОИС] | |
| Связи с ожидаемыми результатами в Программе и бюджете | [будет заполнено ВОИС] | |
| Продолжительность проекта | 2 года | |
| Бюджет проекта | [будет заполнено ВОИС] | |
| 2. ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА | | |
| 2.1. Введение в вопрос | | |
| Малые предприятия и производители в развивающихся странах все более широко используют права интеллектуальной собственности, такой как географические указания и коллективные знаки, для защиты и продвижения уникальных характеристик определенных местных продуктов. Место происхождения продукта может быть связано с атрибутами качества и уникальными характеристиками, которые могут быть использованы для улучшения доступа местных сообществ на рынок, повышения доходов производителей и содействия развитию сельских районов. Охрана ИС может также стимулировать производителей к установлению и поддержанию общих стандартов качества, а также традиционных методов производства, тем самым обеспечивая защиту и популяризацию местной культуры и истории.  Регистрация ГУ или коллективного знака – это лишь первый шаг в процессе их успешного продвижения. Большинство проблем, с которыми сталкиваются производители в развивающихся странах, возникают в пострегистрационный период. Чтобы успешно использовать свои ГУ и коллективные знаки, производителям необходимо действовать организованно, целенаправленно и иметь возможность извлекать выгоду из своих прав ИС. Более того, во многих развивающихся странах могут отсутствовать институциональные механизмы, такие как соответствующие правила и нормативные акты, стандартные системы отслеживания и правоприменительные механизмы, помогающие производителям достигать своих коммерческих целей. Следовательно, в этих условиях стратегии обеспечения охраны ГУ и коллективных знаков должны учитывать особенности институциональной среды и ее недостатки.  Цель этого проекта – разработать стратегии обеспечения охраны ГУ и коллективных знаков из развивающихся стран в пострегистрационный период. Проект, в рамках которого внимание сосредоточено на конкретных ГУ и коллективных знаках в развивающихся странах, направлен на разработку вариантов решений, которые могут быть воспроизведены в отношении других ГУ и коллективных знаков и интегрированы в национальный или региональный контекст. | | |
| 2.2. Цели | | |
| *Цель общего характера:*  Разработать стратегии обеспечения охраны ГУ и коллективных знаков из развивающихся стран в пострегистрационный период.  *Конкретные цели:*   1. Предоставить местным малым предприятиям возможность максимально эффективно использовать свои права ИС посредством обучения, повышения осведомленности и наращивания потенциала. 2. Помочь производителям оценить деловые возможности и разработать бизнес-стратегии в отношении их нишевых продуктов. 3. Помочь производителям разработать инструменты, гарантирующие качество и происхождение их продукции. 4. Повысить эффективность управления малыми предприятиями и объединениями своими правами ИС. | | |
| 2.3. Стратегия реализации | | |
| **Стратегия реализации:**  Проект будет реализован в Бразилии и еще **двух** странах-бенефициарах.  Реализация проекта включает три этапа:  **Этап 1**: Идентификация в каждой из стран-бенефициаров зарегистрированных ГУ и коллективных знаков, продвижению которых мог бы способствовать проект, и окончательный выбор ГУ или коллективного знака, который будет поддерживаться в рамках проекта.  **Этап 2**: Анализ конкретных проблем, с которыми сталкивается выбранный ГУ или коллективный знак, и разработка стратегий решения этих проблем.  Возможные проблемы:   * отсутствие систем контроля и отслеживания; * недостаточное понимание того, как работают соответствующие ПИС и какую пользу они могут принести; * проблемы, связанные с внутренним управлением и коллективным управлением ПИС; * необходимость совершенствования или корректировки свода норм и правил; * проблемы, связанные с защитой: производители могут пострадать от недобросовестной конкуренции и незаконного присвоения их географических названий.   **Этап 3**: Реализация плана продвижения ГУ или коллективного знака с учетом результатов оценки, проведенной на этапе 2.  Могут быть проведены следующие мероприятия:   * Разработка и реализация проекта брендинга. * Содействие разработке систем отслеживания и цифровизации географических указаний и коллективных знаков. * Организация семинаров, обучения и реализация инициатив по повышению осведомленности о коллективном управлении ПИС. * Содействие дальнейшему совершенствованию методов производства и контроля качества. * Организация обучения производителей в области экспорта. * Содействие организации конференций с участием представителей бизнеса. * Разработка рекламных материалов и содействие участию производителей в специальных мероприятиях. * Анализ взаимосвязи между ГУ и коллективными знаками и местным туризмом. * Повышение осведомленности производителей и общества о важности ГУ и коллективных знаков для местного развития и культуры. | | |
| 2.4. Потенциальные риски и меры по их смягчению  [будет заполнено ОКПДР] | | |
| 3. АНАЛИЗ И ОЦЕНКА | | |
| 3.1. График анализа реализации проекта | | |
| Ежегодный отчет о проделанной работе будет представляться на рассмотрение КРИС.  По завершении проекта будет проведена окончательная самооценка, результаты которой будут представлены КРИС.  Окончательный отчет о независимой оценке будет подготовлен внешним консультантом по завершении проекта и представлен в КРИС. | | |
| 3.2. Самооценка проекта | | |
| *Результаты проекта*  *[будет заполнено, когда будут достигнуты результаты проекта]* | | *Показатели успешного завершения (показатели результативности)* |
|  | |  |
| Цели проекта | | *Показатели успеха в достижении цели проекта (итоговые показатели)* |
| Предоставить местным малым предприятиям возможность максимально эффективно использовать свои права ИС посредством обучения, повышения осведомленности и наращивания потенциала. | |  |
| Помочь производителям оценить деловые возможности и разработать бизнес-стратегии в отношении их нишевых продуктов. | |  |
| Помочь производителям разработать инструменты, гарантирующие качество и происхождение их продукции. | |  |
| Повысить эффективность управления малыми предприятиями и объединениями своими правами ИС. | |  |

[Конец документа]