R

WIPO
ВСЕМИРНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ
СОБСТВЕННОСТИ

CDIP/31/10 REV.
ОРИГИНАЛ: АНГЛИЙСКИЙ
ДАТА: 1 ДЕКАБРЯ 2023 ГОДА

Комитет по развитию и интеллектуальной собственности (КРИС)

Тридцать первая сессия
Женева, 27 ноября – 1 декабря 2023 года

ПЕРЕСМОТРЕННЫЙ ПРОЕКТ «АВТОРСКОЕ ПРАВО И РАСПРОСТРАНЕНИЕ КОНТЕНТА В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ — ВТОРОЙ ЭТАП» — ПРОЕКТНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ, ПРЕДСТАВЛЕННОЕ БРАЗИЛИЕЙ, ПЕРУ И АРГЕНТИНОЙ

Документ подготовлен Секретариатом

1. В ходе тридцать первой сессии Комитета по развитию и интеллектуальной собственности (КРИС) Комитетом было рассмотрено предложение по этапу II проекта Повестки дня в области развития (ПДР) «Авторское право и распространение контента в цифровой среде», представленное Бразилией, Перу и Аргентиной. На основании замечаний, высказанных в ходе обсуждения, в ходе сессии проектное предложение было пересмотрено.

2. Указанное выше пересмотренное проектное предложение изложено в приложении к настоящему документу.

3. Комитету предлагается принять к сведению информацию, содержащуюся в приложении к настоящему документу.

[Приложение следует]

1. Общая информация о проекте
1.1. Код проекта
DA_1_3_4_10_11_16_25_35_02
1.2. Название проекта
Второй этап проекта «Авторское право и распространение контента в цифровой среде»
1.3. Рекомендации ПДР
Рекомендация 1. Техническая помощь ВОИС, среди прочего, должна быть ориентирована на развитие, обусловлена потребностями и быть прозрачной с учетом приоритетов и конкретных потребностей развивающихся стран, в особенности НРС, а также различных уровней развития государств-членов, при этом деятельность должна включать сроки для завершения. В этой связи характер помощи, механизмы ее осуществления и процессы оценки программ технической помощи должны быть конкретизированы применительно к каждой стране. *Рекомендация 3*. Увеличить людские и финансовые ресурсы на цели программ ВОИС по оказанию технической помощи в целях развития, среди прочего, культуры ИС, ориентированной на развитие, с особым акцентом на введение предмета интеллектуальной собственности на различных уровнях обучения и генерирование более широкого осознания публикой вопросов ИС. *Рекомендация 4*. Уделять особое внимание потребностям малых и средних предприятий (МСП) и учреждений, занимающихся научными исследованиями, а также сектора культуры и оказывать государствам-членам по их просьбе помощь в разработке надлежащих национальных стратегий в области интеллектуальной собственности. *Рекомендация 10*. Оказывать помощь государствам-членам в развитии и совершенствовании национального институционального потенциала в области ИС путем дальнейшего развития инфраструктуры и других компонентов с целью повышения эффективности национальных учреждений ИС и установления справедливого равновесия между охраной ИС и интересами общества. Эта техническая помощь должна также распространяться на субрегиональные и региональные организации, занимающиеся вопросами интеллектуальной собственности. *Рекомендация 11*. Оказывать помощь государствам-членам в укреплении национального потенциала в области охраны национальных произведений, инноваций и изобретений и оказывать поддержку развитию национальной научно- технической инфраструктуры, где это применимо, в соответствии с мандатом ВОИС. *Рекомендация 16*. Рассмотреть вопрос о сохранении общественного достояния в контексте нормотворческого процесса ВОИС и углубить анализ последствий и преимуществ богатейшей области общественного достояния. *Рекомендация 25*. Изучить политику и инициативы в области ИС, необходимые для содействия передаче и распространению технологий в интересах развивающихся стран, и принять надлежащие меры, позволяющие развивающимся странам полностью понять и извлекать выгоду из различных положений, относящихся к гибкости, заложенной в соответствующих международных соглашениях. *Рекомендация 35*. Просить ВОИС предпринять, по запросу государств-членов, новые исследования для оценки экономических, социальных и культурных последствий использования систем интеллектуальной собственности в этих государствах.

1.4. Продолжительность проекта
36 месяцев.
1.5. Бюджет проекта
Общий бюджет проекта составляет 556 200 шв. франков; вся эта сумма относится к расходам, не связанным с персоналом.
2. Краткое описание проекта

Проектное предложение представляет собой дополнительный этап проекта ПДР «Авторское право и распространение контента в цифровой среде» (далее — «первоначальный проект»).

Справочная информация

Первоначальный проект, предложенный Бразилией в 2018 году, был посвящен трансляции аудиовизуального контента в Латинской Америке. Он был реализован в Аргентине, Бразилии, Коста-Рике, Перу, Уругвае и Эквадоре; его результатом стал глубокий анализ меняющегося латиноамериканского рынка стриминга с особым акцентом на рыночных показателях, применяемой для коммерциализации аудиовизуального контента нормативно-правовой базе, используемых правах интеллектуальной собственности (ИС) для аудиовизуальной продукции и проблемах, с которыми сталкиваются латиноамериканские продюсеры в процессе решения правовых и финансовых вопросов. В ходе 12 исследований были выделены конкретные примеры, и состоялись обстоятельные обсуждения с заинтересованными сторонами и представителями государственных учреждений.

Меры, предложенные странами-участницами по окончании первоначального проекта

Предлагаемый дополнительный этап проекта основывается на знаниях, полученных в результате первоначального проекта, и учитывает последние изменения на аудиовизуальном рынке. В частности, он включает конкретные меры, которые были предложены и выделены государственными структурами стран-участниц и заинтересованными сторонами, а также обсуждены с ними, для закрепления результатов первоначального проекта в период после пандемии COVID-19, включая:

- поощрение субрегионального или регионального сотрудничества при использовании передовой практики в области идентификации, стандартизации и метаданных аудиовизуального контента;
- содействие обучению и обеспечению более глубокого понимания в области прав ИС в аудиовизуальном секторе в эпоху стриминга;
- обеспечение более глубокого понимания последствий передовых технологий в аудиовизуальном секторе;
- укрепление сотрудничества для обеспечения гендерной инклюзивности в аудиовизуальной отрасли;
- разработку справочных материалов по стратегическому использованию ИС для микро-, малых и средних заинтересованных сторон и авторов в аудиовизуальной отрасли.

Заинтересованные стороны

Основными заинтересованными сторонами данного проекта являются:

- производители аудиовизуальной продукции, в частности микро-, малые и средние предприятия (ММСП);

- авторы и исполнители в аудиовизуальном секторе;
- представители частного сектора, участвующие в распространении аудиовизуального контента в странах-бенефициарах;
- организации коллективного управления;
- государственные учреждения, занимающиеся политикой и регулированием в области авторского права, агентства продвижения аудиовизуального контента и киноагентства;
- организаторы фестивалей и кураторы на рынке аудиовизуальной продукции;
- юридические консультанты заинтересованных сторон в аудиовизуальной отрасли;
- стриминговые платформы.

2.1. Концепция проекта

Цель предлагаемого второго этапа проекта заключается в расширении знаний, накопленных в ходе первоначального проекта, и в реагировании на последние изменения в эпоху после пандемии COVID-19.

2.2. Цель, итоги и результаты проекта

Общая **цель** проекта заключается в получении более комплексного понимания возможностей использования прав ИС для коммерциализации аудиовизуального контента в эпоху стриминга в странах-бенефициарах наряду с развитием достижений первоначального проекта и решением проблем в период после пандемии COVID-19.

В частности, ожидается, что **итоги** проекта будут включать повышение осведомленности и укрепление потенциала заинтересованных сторон, включая авторов, ММСП и государственные структуры, в области более эффективного использования и коммерциализации ИС на рынке аудиовизуальной продукции в участвующих странах.

Реализация проекта позволит достичь следующих **результатов**.

Ожидаемый результат 1: выявлена национальная практика, возможности и проблемы, связанные с коммерциализацией ИС на рынке аудиовизуальной продукции в участвующих странах.

Ожидаемый результат 2: профессионалы и авторы, работающие в аудиовизуальной отрасли, обучены эффективным способам использования активов ИС и управления ими для целей коммерциализации.

Ожидаемый результат 3: проведена оценка перспектив аудиовизуальной отрасли для того, чтобы предвидеть изменения и тенденции, которые повлияют на использование ИС на рынке аудиовизуальной продукции.

Ожидаемый результат 4: разработаны материалы для ММСП по коммерциализации активов ИС на глобальном рынке.

Ожидаемый результат 5: разработана методология оценки участия женщин в аудиовизуальной отрасли.

Ожидаемый результат 6: проведена оценка возможностей обращения активов ИС на региональном или глобальном уровне.

2.3. Стратегия реализации проекта

Подробная информация о стратегии реализации по каждому ожидаемому результату представлена ниже.

Ожидаемый результат 1: выявлена национальная практика, возможности и проблемы,

связанные с коммерциализацией ИС на рынке аудиовизуальной продукции в участвующих странах.

Мероприятие 1.1: определить и обобщить национальную практику учреждений, работающих с аудиовизуальным сектором, в отношении доступных баз данных и инструментов поиска информации о правах собственности и лицензировании аудиовизуальных произведений.

Ожидаемый результат 2: профессионалы и авторы, работающие в аудиовизуальной отрасли, обучены эффективным способам использования активов ИС и управления ими для целей коммерциализации.

Мероприятие 2.1: организовать практикумы (как минимум четыре) для ММСП и авторов из стран-участниц для удовлетворения их конкретных потребностей, касающихся использования и получения материалов, связанных с ИС, и коммерциализации аудиовизуального контента.

Ожидаемый результат 3: проведена оценка перспектив аудиовизуальной отрасли для того, чтобы предвидеть изменения и тенденции, которые повлияют на использование ИС на рынке аудиовизуальной продукции.

Мероприятие 3.1: изучить существующие рынки лицензирования и структуры управления правами, связанные с использованием аудиовизуальных произведений и систем искусственного интеллекта, в том числе в отношении коммерциализации аудиовизуальных произведений с учетом технологии искусственного интеллекта, и доступность таких рынков для ММСП и местных авторов, а также провести начальную оценку для выявления связанных с авторским правом проблем при использовании новых технологий.

Ожидаемый результат 4: разработаны материалы для ММСП по коммерциализации активов ИС на глобальном рынке.

Мероприятие 4.1: разработать справочник по использованию и коммерциализации ИС в области аудиовизуальной продукции для ММСП.

Мероприятие 4.2: организовать национальные практикумы (как минимум два) по арбитражу и посредничеству в творческих отраслях.

Ожидаемый результат 5: разработана методология для оценки и содействия участию женщин в аудиовизуальной отрасли, например путем установления параметров государственного финансирования.

Мероприятие 5.1: собрать воедино уже существующие инициативы в области оценки и разработать методологию для государственных учреждений и агентств, работающих с аудиовизуальной продукцией, для оценки участия женщин в аудиовизуальном секторе на ключевых должностях, таких как продюсер, сценарист и режиссер.

Ожидаемый результат 6: проведена оценка возможностей обращения активов ИС на региональном или глобальном уровне.

Мероприятие 6.1: осуществить анализ влияния международных соглашений о совместном производстве, которые действуют в странах-бенефициарах, и коммерциализации прав ИС на аудиовизуальный контент.

Мероприятие 6.2: организовать семинар по аудиовизуальной отрасли в эпоху стриминга с особым акцентом на возможностях, проблемах и передовой практике в области регионального и глобального обращения активов ИС.	
2.4. Показатели проекта	
Цель проекта Получить более комплексное понимание возможностей использования прав ИС для коммерциализации аудиовизуального контента в эпоху стриминга наряду с развитием достижений первоначального проекта и решением проблем в период после пандемии COVID19.	Показатель достижения цели - После реализации проекта как минимум 70% участников мероприятий отмечают, что они стали лучше понимать возможности использования ИС для коммерциализации аудиовизуального контента в эпоху стриминга.
Итог проекта Повышение осведомленности и укрепление потенциала заинтересованных сторон, включая ММСП и государственные структуры, в области более эффективного использования и коммерциализации ИС на рынке аудиовизуальной продукции в участвующих странах.	Показатель достижения итога - Как минимум 60% участников мероприятий отмечают, что проект способствовал расширению их знаний и совершенствованию навыков в области использования и коммерциализации ИС на рынке аудиовизуальной продукции в цифровой среде.
Результаты проекта Выявлена национальная практика, возможности и проблемы, связанные с коммерциализацией ИС на рынке аудиовизуальной продукции в участвующих странах.	Показатели достижения результатов - Подборка национальной практики, возможностей и проблем, одобренная координаторами в странах-бенефициарах и Секретариатом ВОИС.
Профессионалы и авторы, работающие в аудиовизуальной отрасли, обучены эффективным способам использования активов ИС и управления ими для целей коммерциализации.	- Проведены как минимум четыре практикума для ММСП и авторов в странах-участницах. - Как минимум 60% участников отметили, что практикумы способствовали расширению их знаний и улучшению навыков.
Проведена оценка перспектив аудиовизуальной отрасли для того, чтобы предвидеть изменения и тенденции, которые повлияют на использование ИС на рынке аудиовизуальной продукции.	- Изучены существующие рынки лицензирования и структуры управления правами, связанные с использованием аудиовизуальных произведений и систем искусственного интеллекта, в том числе в отношении коммерциализации аудиовизуальных произведений с учетом технологии искусственного интеллекта, и доступность таких рынков для ММСП и местных авторов, а также проведена начальная оценка для выявления связанных с авторским правом проблем при использовании новых технологий.
Разработаны материалы для ММСП по	- Справочник по использованию и

коммерциализации активов ИС на глобальном рынке.	коммерциализации ИС в области аудиовизуальной продукции для ММСП разработан и одобрен координаторами в странах-бенефициарах и Секретариатом ВОИС. - Организованы как минимум два практикума по арбитражу и посредничеству в творческих отраслях. - Как минимум 60% участников отмечают, что представленная на национальных практикумах информация была полезной.
Разработана методология для оценки и содействия участию женщин в аудиовизуальной отрасли, например путем установления параметров государственного финансирования.	- Методология оценки участия женщин в аудиовизуальной отрасли разработана и одобрена координаторами в странах-бенефициарах и Секретариатом ВОИС.
Проведена оценка возможностей обращения активов ИС на региональном или глобальном уровне.	- Отчет, содержащий анализ влияния международных соглашений о совместном производстве, которые действуют в странах-бенефициарах, и коммерциализации прав ИС на аудиовизуальный контент, разработан и одобрен координаторами в странах-бенефициарах и Секретариатом ВОИС. - Семинар организован с особым акцентом на возможностях, проблемах и передовой практике в области регионального и глобального обращения активов ИС. - Как минимум 60% участников отмечают, что информация о региональном и глобальном обращении активов ИС, представленная на семинаре, была полезной и применимой в соответствующих секторах.

2.5. Стратегия устойчивости

Для того, чтобы обеспечить долгосрочную эффективность результатов проекта, все соответствующие материалы и инструменты, разработанные в контексте реализации проекта (первоначального проекта и его второго этапа), будут доступны на веб-сайте ВОИС. Они также будут представлены другим государствам-членам в рамках работы КРИС и проведения других мероприятий информационного характера. Бенефициарам из числа государств-членов также настоятельно рекомендуется предоставить эти материалы для их более широкого использования заинтересованными представителями общественности.

Кроме того, методика проведения практикумов будет разработана таким образом, чтобы местные государственные структуры и заинтересованные стороны могли продолжать проведение подобных обучающих мероприятий.

В ходе реализации проекта будет публиковаться дополнительная информация относительно стратегии обеспечения долгосрочной эффективности его результатов.

Кроме того, в рамках реализации проекта правительствам стран-бенефициаров и местным заинтересованным сторонам будет оказана помощь в установлении партнерских отношений для целей обеспечения долгосрочной устойчивости достигнутых результатов. Примерами таких партнерств, согласно результатам первого этапа проекта, может стать включение в программу крупных мероприятий аудиовизуальной отрасли в странах-бенефициарах обучающих практикумов, проводимых учреждениями, которые работают на местах с представителями творческого сектора.

2.6. Критерии отбора пилотных стран / стран-бенефициаров

Настоящий проект предложен Бразилией, его инициатором на начальном этапе, а также Перу и Аргентиной.

К участию во втором этапе приглашаются государства-члены, желающие использовать знания, накопленные в ходе реализации первоначального проекта.

2.7. Реализующая организационная структура

Отдел авторского права, Сектор авторского права и творческих отраслей.

2.8. Связи с другими организационными структурами

Сектор регионального и национального развития; Сектор экосистем ИС и инноваций.

2.9. Связи с другими проектами ПДР

Проект ПДР «Авторское право и распространение контента в цифровой среде» (CDIP/22/15 REV.)

2.10. Вклад в достижение ожидаемых результатов, предусмотренных Программой и бюджетом ВОИС

Программа и бюджет на 2024–2025 годы

1.1. Повышение эффективности коммуникации и взаимодействия по всему миру для повышения осведомленности и углубления знаний о том, как ИС может повсеместно улучшить жизни всех людей.

2.2. Объединение под руководством ВОИС усилий международного сообщества для активного решения на глобальном уровне возникающих вопросов и проблем в области политики, связанных с ИС, инновациями и творчеством

3.1. Обеспечение более широкого и эффективного использования глобальных систем, услуг, знаний и данных ВОИС в области ИС.

4.1. Повышение эффективности использования ИС для содействия росту и развитию всех государств-членов и их соответствующих регионов и субрегионов, в том числе посредством обеспечения учета рекомендаций Повестки дня в области развития.

4.3. Углубление знаний и развитие навыков в области ИС во всех государствах-членах.

4.4. Увеличение числа новаторов, творческих работников, МСП, университетов, исследовательских учреждений и сообществ, успешно использующих ИС.

2.11. Риски и их снижение

Риск 1: политическая нестабильность, реорганизация национальных учреждений или изменение местных приоритетов.

Мера по снижению риска 1: в случае реализации такого риска проектная группа подготовит пересмотренный график и совместно со странами-бенефициарами проведет переоценку приоритетов и стратегии реализации проекта.

Риск 2: недостаточно активное использование результатов, полученных в контексте осуществления проекта.

Меры по снижению риска 2: повысить эффективность распространения результатов проекта посредством отчетов, публикаций и мероприятий, проводимых ВОИС и странами-бенефициарами.

3. ОРИЕНТИРОВОЧНЫЙ ГРАФИК РЕАЛИЗАЦИИ

Проектный результат	Кварталы											
	Год 1				Год 2				Год 3			
	1-й	2-й	3-й	4-й	1-й	2-й	3-й	4-й	1-й	2-й	3-й	4-й
Предпроектные мероприятия:[1] - назначение национальных координаторов в каждой стране-бенефициаре; - определение консультантов; - разработка и утверждение проектных планов на страновом уровне; - прием на работу исследователя												
Обобщение национальной практики учреждений, работающих с аудиовизуальным сектором, в отношении доступных баз данных и инструментов поиска информации о правах собственности и лицензировании аудиовизуальных произведений	x	x	x	x								
Практикумы (как минимум четыре) для ММСП и авторов из стран-участниц для удовлетворения их конкретных потребностей, касающихся использования и получения материалов, связанных с ИС, и коммерциализации аудиовизуального контента					x	x	x	x	x	x		
Изучение существующих рынков лицензирования и структур управления правами, связанных с использованием аудиовизуальных произведений и систем искусственного интеллекта,					x	x	x	x				
Справочник по использованию и коммерциализации ИС в области аудиовизуальной продукции для ММСП						x	x	x	x			
Национальные практикумы (как минимум два) по арбитражу и посредничеству в творческих отраслях					x	x	x	x				
Методология для оценки участия женщин в аудиовизуальном секторе на основе исследования, подготовленного в рамках первоначального проекта					x	x	x	x	x			
Анализ влияния международных соглашений о совместном производстве, которые действуют в странах-бенефициарах, и коммерциализации прав ИС на аудиовизуальный контент							x	x	x			

[1]Реализация проекта начнется только после того, как будут осуществлены предпроектные мероприятия, т.е: i) отбор всех стран-бенефициаров проекта; ii) назначение в каждой стране координатора; и iii) формирование группы реализации проекта.

Семинар по аудиовизуальной отрасли в эпоху стриминга										x	x	
Оценка проекта												x
Параллельное мероприятие КРИС												x

4. БЮДЖЕТ ПРОЕКТА В РАЗБИВКЕ ПО ПРОЕКТНЫМ ПОКАЗАТЕЛЯМ

(в шв. франках)	Год 1		Год 2		Год 3		Итого
Проектный результат	**Расходы, связанные с персоналом**	**Расходы, не связанные с персоналом**	**Расходы, связанные с персоналом**	**Расходы, не связанные с персоналом**	**Расходы, связанные с персоналом**	**Расходы, не связанные с персоналом**	
Координация проекта	-	-	-	77 100	-	77 100	154 200
Обобщение национальной практики учреждений, работающих с аудиовизуальным сектором, в отношении доступных баз данных и инструментов поиска информации о правах собственности и лицензировании аудиовизуальных произведений	-	15 000	-	-	-	-	15 000
Практикумы (как минимум четыре) для ММСП и авторов из стран-участниц для удовлетворения их конкретных потребностей, касающихся использования и получения материалов, связанных с ИС, и коммерциализации аудиовизуального контента	-	-	-	60 000	-	20 000	80 000
Изучение существующих рынков лицензирования и структур управления правами, связанных с использованием аудиовизуальных произведений и систем искусственного интеллекта,	-	-	-	20 000	-	-	20 000
Справочник по использованию и коммерциализации ИС в области аудиовизуальной продукции для ММСП	-	-	-	10 000	-	10 000	20 000
Национальные практикумы (как минимум два) по арбитражу и посредничеству в творческих отраслях	-	-	-	60 000	-	-	60 000
Методология для оценки участия женщин в аудиовизуальном секторе на основе исследования, подготовленного в рамках первоначального проекта	-	-	-	15 000	-	15 000	30 000
Анализ влияния международных соглашений о совместном производстве, которые действуют в странах-бенефициарах, и коммерциализации прав ИС на аудиовизуальный контент	-	-	-	15 000	-	15 000	30 000
Семинар по аудиовизуальной отрасли в эпоху стриминга	-	-	-	-	-	120 000	120 000
Оценка проекта	-	-	-	-	-	15 000	15 000
Параллельное мероприятие КРИС	-	-	-	-	-	12 000	12 000
Итого	**-**	**15 000**	**-**	**257 100**	**-**	**284 100**	**556 200**

5. БЮДЖЕТ ПРОЕКТА В РАЗБИВКЕ ПО КАТЕГОРИИ РАСХОДОВ

(в шв. франках)	Поездки, профессиональная подготовка и субсидии			Услуги по контрактам					Итого
Проектный результат	Командировки персонала	Поездки третьих сторон	Профессиональная подготовка и связанные с ней субсидии на поездки	Конференции	Публикации	Индивидуальные услуги по контрактам	Стипендии ВОИС	Прочие услуги по контрактам	
Координация проекта	-	-	-	-	-	-	154 200	-	154 200
Обобщение национальной практики учреждений, работающих с аудиовизуальным сектором, в отношении доступных баз данных и инструментов поиска информации о правах собственности и лицензировании аудиовизуальных произведений	-	-	-	-	-	15 000	-	-	15 000
Практикумы (как минимум четыре) для ММСП и авторов из стран-участниц для удовлетворения их конкретных потребностей, касающихся использования и получения материалов, связанных с ИС, и коммерциализации аудиовизуального контента	25 000	35 000	-	12 000	-	8 000	-	-	80 000
Изучение существующих рынков лицензирования и структур управления правами, связанных с использованием аудиовизуальных произведений и систем искусственного интеллекта,	-	-	-	-	-	15 000	-	5 000	20 000
Справочник по использованию и коммерциализации ИС в области аудиовизуальной продукции для ММСП	-	-	-	-	-	15 000	-	5 000	20 000
Национальные практикумы (как минимум два) по арбитражу и посредничеству в творческих отраслях	12 000	32 000	-	6 000	-	10 000	-	-	60 000
Методология для оценки участия женщин в аудиовизуальном секторе на основе исследования, подготовленного в рамках первоначального проекта	-	-	-	-	-	25 000	-	5 000	30 000
Анализ влияния международных соглашений о совместном производстве, которые действуют в странах-бенефициарах, и коммерциализации прав ИС на аудиовизуальный контент	-	-	-	-	-	25 000	-	5 000	30 000

(в шв. франках)	Поездки, профессиональная подготовка и субсидии			Услуги по контрактам					Итого
Проектный результат	**Командировки персонала**	**Поездки третьих сторон**	**Профессиональная подготовка и связанные с ней субсидии на поездки**	**Конференции**	**Публикации**	**Индивидуальные услуги по контрактам**	**Стипендии ВОИС**	**Прочие услуги по контрактам**	
Семинар по аудиовизуальной отрасли в эпоху стриминга	12 000	80 000	-	8 000	-	15 000	-	5 000	120 000
Оценка проекта	-	-	-	-	-	-	-	15 000	15 000
Параллельное мероприятие КРИС	-	-	-	-	-	-	-	12 000	12 000
Итого	**49 000**	**147 000**	**-**	**26 000**	**-**	**128 000**	**154 200**	**52 000**	**556 200**

[Конец приложения и документа]