

Комитет по развитию и интеллектуальной собственности (КРИС)

Тридцать третья сессия
Женева, 9–13 декабря 2024 года

СТРАТЕГИЯ БУДУЩЕГО РАСШИРЕНИЯ ТЕХНИЧЕСКИХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ WIPO MATCH: ОБНОВЛЕННАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Документ подготовлен Секретариатом

1. Рассмотрев пункт повестки дня «Дальнейшая работа», Комитет по развитию и интеллектуальной собственности (КРИС) на своей 27-й сессии поручил Секретариату представить документ «Стратегия будущего расширения технических возможностей WIPO Match».
2. Выполняя это поручение, Секретариат на 28-й сессии Комитета представил соответствующую стратегию, изложив ее в документе CDIP/28/5. В нем также сформулированы принципы, на основе которых могут корректироваться цель, задачи и функциональные возможности платформы WIPO Match. Комитет одобрил предложенную стратегию и просил Секретариат доработать ее с учетом замечаний государств-членов и представить результат этой работы на одной из будущих сессий КРИС. Комитет также предложил Секретариату держать его в курсе хода работы по расширению технических возможностей платформы.
3. Настоящий документ содержит запрошенную обновленную информацию и сведения о предлагаемых мерах по техническому усовершенствованию платформы WIPO Match.

РАСШИРЕНИЕ ТЕХНИЧЕСКИХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ПЛАТФОРМЫ WIPO MATCH

4. Ниже приводится описание технических доработок действующей платформы [WIPO Match](#), как уже реализованных, так и предлагаемых.

5. Как указано в документе [CDIP/28/5](#), платформа WIPO Match была разработана в порядке выполнения рекомендации 9 Повестки дня в области развития, а затем адаптирована для содействия сотрудничеству Юг–Юг и трехстороннему сотрудничеству¹. Платформа также вносит свой вклад в достижение целей 9 и 17 в области устойчивого развития (ЦУР)². Предложенные технические доработки должны сделать WIPO Match более гибкой, интерактивной и удобной для пользователей платформой.

Семантический тест и обновления

6. Чтобы лучше понять, насколько легко потенциальным пользователям найти платформу WIPO Match в ее текущем виде и состоянии, был проведен семантический тест. Результаты показали, что при поиске в Google по различным ключевым словам WIPO Match не фигурирует в результатах.

7. После этого была проведена работа по поисковой оптимизации, с тем чтобы ссылка на WIPO Match выдавалась пользователям при поиске по ряду ключевых слов, таких как, например, «помощь с ИС». Кроме того, планируется провести рекламную кампанию в поисковых системах для привлечения трафика на платформу.

8. В качестве первого шага по модернизации и улучшению пользовательского опыта веб-страницы WIPO Match были переведены на систему управления контентом Liferay.

Цель и задачи

9. Обновленная платформа WIPO Match направлена на удовлетворение конкретных потребностей государств-членов в области развития, связанных с ИС, с помощью имеющихся инструментов и ресурсов.

10. Она призвана служить механизмом взаимодействия и поиска партнеров, а также инструментом сотрудничества в целях развития, обеспечивающим обмен знаниями и опытом и хранение информации.

11. Она продолжит вносить вклад в достижение ЦУР и способствовать реализации возможностей и инициатив в области сотрудничества Юг–Юг и трехстороннего сотрудничества.

Повышение доступности благодаря единой целевой странице

12. Для содействия работе ВОИС в области сотрудничества Юг–Юг и трехстороннего сотрудничества была разработана и размещена на официальном сайте ВОИС единая, удобная для пользователя веб-страница под названием «[Сотрудничество Юг–Юг и трехстороннее сотрудничество в ВОИС](#)». Эта страница служит площадкой для обмена знаниями, опытом и информацией в поддержку эффективных инициатив в рамках сотрудничества Юг–Юг и трехстороннего сотрудничества в таких сферах, как ИС, инновации и развитие.

¹ См. пункты 4–6 документа CDIP/28/5.

² См. пункт 14 документа CDIP/28/5.

13. Кроме того, она служит единой точкой доступа к платформе WIPO Match и другим ресурсам, материалам и инструментам, связанным с проблематикой развития, таким как [Каталог](#) проектов и мероприятий в рамках Повестки дня в области развития, База данных о технической помощи ([IP-TAD](#)), Список консультантов ([IP-ROC](#)) и база данных [IP Advantage](#).

14. Добавление этих инструментов на единую веб-страницу предоставляет широкий спектр возможностей для изучения и анализа информации, ресурсов и инструментов ВОИС, связанных с развитием, и гарантирует их более широкое использование для содействия работе ВОИС в области сотрудничества Юг–Юг и трехстороннего сотрудничества.

Руководящие принципы

15. Как указано в документе [CDIP/28/5](#), руководящими принципами платформы WIPO Match являются: (i) оптимальное определение сферы деятельности; (ii) эффективное управление при низких эксплуатационных расходах; (iii) недопущение дублирования, а также избыточности информации и функций; (iv) опора на информацию и базы данных, существующие в Организации³.

Пользователи и членство

16. Один из ключевых выводов ОВН заключался в том, что «хотя к работе по линии WIPO Match были привлечены деловой сектор, научные круги, инновационные центры, правительственные учреждения, а также многосторонние международные организации и национальные и региональные ведомства, [...] критерии членства были недостаточно четкими, не позволяя в полной мере раскрыть весь потенциал платформы»⁴.

17. В связи с этим предлагается три категории пользователей. К первой категории относятся региональные группы и отдельные государства – члены ВОИС. Во вторую категорию входят различные типы организаций, аккредитованных при ВОИС, включая международные и региональные организации, неправительственные организации (НПО), а также вузы и исследовательские центры, промышленные группы и правительственные учреждения. Третья категория – бенефициары, в том числе исследователи, ассоциации малых и средних предприятий (МСП), представители частного сектора и другие структуры экосистемы ИС.

18. Термином «**пользователи**» будут обозначаться все заинтересованные стороны экосистемы ИС, включая бенефициаров и поставщиков. В число **бенефициаров** могут входить заинтересованные стороны из развивающихся стран, стран с переходной экономикой, наименее развитых стран (НРС), развивающихся стран, не имеющих выхода к морю (РСНВМ), и малых островных развивающихся государств (МОРАГ), испытывающие конкретные потребности в развитии, связанные с ИС. К **поставщикам** могут относиться заинтересованные стороны из развитых стран, развивающихся стран, стран с переходной экономикой, НРС, РСНВМ и МОРАГ, обладающие потенциалом и ресурсами для удовлетворения таких потребностей.

³ См. пункт 18 документа CDIP/28/5.

⁴ См. пункт 9 документа CDIP/28/5.

19. Заинтересованные пользователи платформы WIPO Match могут стать участниками, зарегистрировавшись и создав профиль в качестве бенефициара или поставщика. После регистрации пользователи смогут войти в свой профиль и настроить его в соответствии со своими интересами, потребностями и специализацией. С помощью персональной панели управления пользователи смогут создавать новые запросы или отвечать на запросы других пользователей, а также обмениваться опытом о лучших практиках, проблемах и возможностях реализации проектов, ориентированных на развитие.

20. С помощью обновленной формы для контактов пользователи смогут связаться с Секретариатом для получения ответа на вопрос или консультации. Сообщения, направляемые с помощью формы, будут сохраняться в почтовом ящике WIPO Match.

21. На платформе WIPO Match будет размещен краткий директивный документ с изложением целей, руководящих принципов, состава участников и роли Секретариата.

Разработка контента

22. Успешным совпадением считается ситуация, когда бенефициар и поставщик со схожими целями и интересами договариваются о совместной деятельности в рамках инициативы по линии Юг–Юг, Север–Юг или трехстороннего сотрудничества на взаимовыгодных условиях. Для достижения этого результата платформу WIPO Match необходимо будет наполнить контентом на основе информации, предоставленной пользователями.

23. Соответственно, пользователям будет предложено добавлять контент в свой профиль, в том числе описать свои потребности, предложения, интересы и области специализации, а также добавить любую другую информацию, инструменты и ресурсы, которые могут быть оказаться полезными. В целях контроля качества предоставленная информация будет проверена и подтверждена Секретариатом перед публикацией.

24. Навигационные функции помогут пользователям искать на платформе партнеров и фильтровать информацию по тематическим блокам. В ходе «круглых столов»⁵ по развитию сотрудничества Юг–Юг и трехстороннего сотрудничества, которые состоялись в [октябре 2022 года](#) и в [мае 2023 года](#), были определены следующие приоритетные тематические блоки: «зеленые инновации и передача технологий», «сельскохозяйственные инновации», «ИС и цифровизация», «управление ИС» и «креативная экономика».

Ребрендинг, продвижение и информационная работа

25. В соответствии со Среднесрочным стратегическим планом ([ССП](#)) на 2022–2026 годы информационно-просветительская деятельность ВОИС будет направлена на поощрение сотрудничества между участниками экосистемы ИС на базе платформы WIPO Match.

26. В целях стимулирования эффективного использования платформы WIPO планируется провести ее ребрендинг и кампанию по повышению ее популярности в качестве инструмента ВОИС для развития сотрудничества Юг–Юг в области ИС, инноваций и развития.

⁵ Краткий отчет об этих двух «круглых столах» был включен в отчет Генерального директора о ходе реализации Повестки дня в области развития: стр. 10 [документа CDIP/30/2](#) и стр. 10 [документа CDIP/32/2](#), соответственно.

27. Будет подготовлена рекламная листовка для распространения в социальных сетях и через другие средства коммуникации.

28. Случаи успешного сотрудничества в результате использования платформы будут освещаться в разделе, посвященном сотрудничеству по линии Юг–Юг, в журнале [IP Advantage](#).

Устойчивость результатов

29. После внесения изменений в платформу WIPO Match предлагается провести оценку ее использования и того, насколько легко участникам находить подходящих партнеров.

Отчетность

30. Секретариат уже отчитывается о работе платформы WIPO Match, а также о своей деятельности, связанной с сотрудничеством Юг–Юг и трехсторонним сотрудничеством, в рамках существующих средств отчетности, таких как ежегодный доклад Генерального директора о ходе реализации Повестки дня в области развития. Секретариату предлагается представлять такие отчеты и в будущем.

31. *КРИС предлагается рассмотреть информацию, содержащуюся в настоящем документе.*

[Конец документа]