

# الاستعراض السنوي لنظام مدريد لعام 2019 – ملخص عملي

التسجيل الدولي للعلامات

# 2019



**WIPO**

المنظمة العالمية  
للملكية الفكرية

يعرض هذا الملخص العملي التوجهات الرئيسية في استخدام نظام مدريد الذي تديره الويبو. وللإطلاع على الإحصاءات الكاملة، يُرجى الاطلاع على *الاستعراض السنوي لنظام مدريد لعام 2019* - المتاح باللغة الإنكليزية على الموقع الإلكتروني التالي:  
[www.wipo.int/ipstats](http://www.wipo.int/ipstats)

## الأرقام الرئيسية لعام 2018

61,200 (+6.4%)

طلبات مدريد الدولية<sup>1</sup>

399,560 (+5.8%)

التعيينات في الطلبات الدولية

60,071 (+6.8%)

تسجيلات مدريد الدولية

55,211 (+4.9%)

التعيينات اللاحقة في التسجيلات الدولية

31,942 (+8.8%)

تجديدات التسجيلات الدولية

701,149 (+3.4%)

التسجيلات الدولية السارية (النافذة)

5,956,644 (+1.7%)

التعيينات في التسجيلات الدولية السارية

103 (+3 أعضاء)

الأطراف المتعاقدة (أعضاء نظام مدريد)

119 (+3 أعضاء)

البلدان المشمولة بنظام مدريد

1 نظراً للتأخير المسجل في إرسال الطلبات من مكاتب المنشأ إلى المكتب الدولي، فقد جرى تقدير مجموع طلبات مدريد.

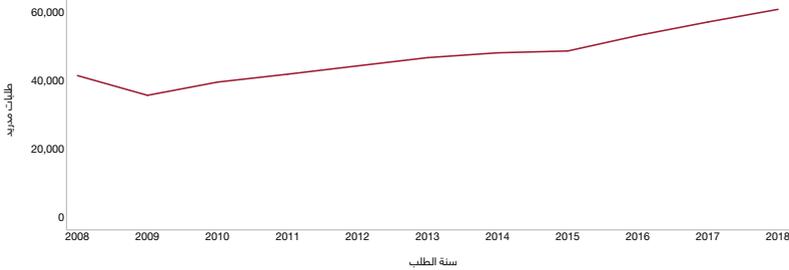
# إحصاءات عن طلبات مدريد الدولية

زاد عدد طلبات العلامات التجارية الدولية المودعة بموجب نظام مدريد، ليقف فوق 60 000 طلب لأول مرة على الإطلاق في عام 2018.

شهد عام 2018 رقماً قياسياً من حيث إيداع طلبات العلامات التجارية الدولية بموجب نظام مدريد الذي تديره المنظمة العالمية للملكية الفكرية (الويبو)، فقد بلغت 61,200 طلب (الشكل 1). وتعكس هذه الزيادة بنسبة 6.4% تسع سنوات من النمو المستمر. ويُعزى ذلك إلى الزيادة الكبيرة في طلبات مدريد المقدمة من اليابان (+22.8%) والولايات المتحدة الأمريكية (+11.9%) والصين (+7.9%). وتمثل الزيادة في الطلبات التي أودعها مقيمون في الولايات المتحدة وحدها ربع إجمالي النمو (25 نقطة مئوية)، في حين أسهمت الطلبات المقدمة من اليابان (16) والصين (14) بحصة مماثلة في إجمالي النمو.

طلبات مدريد تفوق لأول مرة على الإطلاق 60,000 طلب، ما يُمثل زيادة بنسبة 6.4% في عام 2018 - وهي زيادة سنوية للعام التاسع على التوالي.

الشكل 1 - التوجهات في الطلبات الدولية، 2008-2018



المصدر: قاعدة بيانات إحصاءات الويبو، مارس 2019

## النمو في عضوية نظام مدريد يواصل توسيع نطاقه الجغرافي

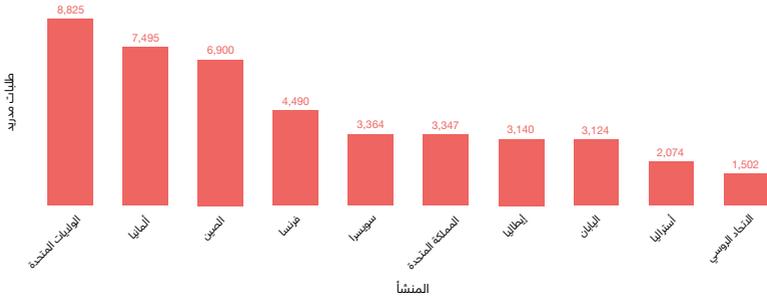
انضمت أفغانستان وملوي وساموا إلى نظام مدريد في عام 2018، وبذلك وصل العدد الإجمالي للأعضاء إلى 103 اعتباراً من 31 ديسمبر 2018. ويفضل انضمام الأعضاء الثلاثة، يتيح نظام مدريد الآن لأصحاب العلامات التجارية إمكانية حماية منتجاتهم وخدماتهم الموسومة بتلك العلامات في منطقة جغرافية تشمل ما مجموعه 119 بلداً. ويمثل أعضاء نظام مدريد مجتمعين حوالي 60% من البلدان كافة التي تضم أكثر من 70% من سكان العالم، والتي تحقق ما يناهز 80% من الناتج المحلي الإجمالي العالمي، مع إمكانية زيادة هذه النسب في ضوء تنامي عدد الأعضاء.

## ما هي الجهة الأكثر استخداماً لنظام مدريد في عام 2018؟

أودع مقدمو الطلبات في الولايات المتحدة، للسنة الخامسة على التوالي، أكبر عدد من الطلبات الدولية بموجب نظام مدريد. وأدى النمو القوي السنوي البالغ 11.9%، إلى تقديم ما يقدر بنحو 8,825 طلباً في نظام مدريد أودعه مقدمو الطلبات في الولايات المتحدة. وتلتها الطلبات من ألمانيا (7,495)، ثم الصين (6,900)، ثم فرنسا (4,490)، وسويسرا (3,364) (الشكل 2). وقدم مودعو الطلبات في الولايات المتحدة في عام 2018 أكثر من 900 طلب إضافي مقارنةً بعام 2017، مما زاد من الفجوة بين الولايات المتحدة وألمانيا وعزز صدارة الولايات المتحدة من حيث إيداع أكبر عدد لطلبات مدريد. وعلى سبيل المقارنة، أودع مقدمو الطلبات في الصين حوالي 500 طلب إضافي من طلبات مدريد مقارنة بالعام السابق، بينما بلغت طلبات المودعين المقيمين في ألمانيا زيادة سنوية تصل إلى حوالي 175 طلباً.

أودع مقدمو الطلبات في الولايات المتحدة، للعام الخامس على التوالي، أكبر عدد من الطلبات الدولية بموجب نظام مدريد.

الشكل 2 - الطلبات الدولية فيما يتعلق ببلدان المنشأ العشرة الأولى في عام 2018

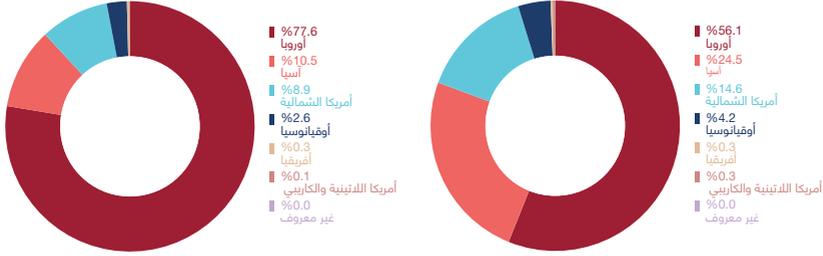


المصدر: قاعدة بيانات إحصاءات الويبو، مارس 2019

شكلت بلدان المنشأ العشرة الأولى لطلبات مدريد مجتمعة نسبة 72% من إجمالي العدد المودع في عام 2018، وهي حصة ظلت ثابتة تقريباً لأكثر من عقد. ولم تتغير تشكيلة البلدان العشرة الأولى المودعة للطلبات منذ عام 2017. ومرة أخرى، أودع مقدمو الطلبات من بلدان القارة الأوروبية الأعضاء في نظام مدريد أغلبية (56.1%) الطلبات في عام 2018؛ إلا أن هذه النسبة تقل بنحو 22 نقطة مئوية عن حصتهم معاً قبل عقد من الزمن أي في عام 2008. وفي حين أن أكثر من نصف طلبات مدريد في عام 2018 قد نشأت في أوروبا، فإن الطلبات المودعة في آسيا قد بلغت حوالي ربع (24.5%) العدد الإجمالي، وزادت بالمقارنة مع نسبة 10.5% فقط التي سُجّلت قبل عشر سنوات (الشكل 3).

أودع مقدمو الطلبات في البلدان الآسيوية حوالي ربع إجمالي طلبات مدريد في عام 2018، بالمقارنة مع نسبة 10 في المائة فقط المسجلة في العقد السابق.

الشكل 3 - الطلبات الدولية حسب المنطقة، 2008 و2018



المصدر: قاعدة بيانات إحصاءات الويبو، مارس 2019

ومن بين بلدان المنشأ العشرين الأولى المودعة للطلبات الدولية، شهدت اليابان (+22.8%) وجمهورية كوريا (+26.2%) وسنغافورة (+29%) وتركيا (+10.2%) نمواً قوياً على أساس سنوي. وهذا على عكس الانخفاض الذي شهدته الطلبات من عدد من بلدان المنشأ، بما فيها أستراليا (-2.4%) وفنلندا (-2.6%) والسويد (-8.8%).

وتعد الصين والاتحاد الروسي الذي احتل المرتبة العاشرة (1,502) وتركيا التي احتلت المرتبة الثانية عشر (1,437)، بلدان المنشأ الثلاثة الوحيدة المتوسطة الدخل المدرجة ضمن البلدان العشرين الأولى.

ورغم أن مودعي الطلبات في الولايات المتحدة قد قدموا أكبر عدد من طلبات مدريد في عام 2018، فإن المودعين في الصين (59,624) طلبوا تعيينات أكبر في طلبات مدريد التي أودعوها، بهدف توسيع النطاق الجغرافي لحماية علاماتهم، وذلك مقارنة بمودعي الطلبات من أي بلد منشأ آخر، واحتل هذا العدد الصدارة لتليه الولايات المتحدة (57,878) وألمانيا (46,345). ويمكن تفسير العدد الكبير الذي سجلته الصين من إجمالي التعيينات، بحقيقة أن المودعين المقيمين في الصين قد عيّنوا في المتوسط 12 عضواً من أعضاء نظام مدريد في كل طلب مودع في عام 2018. وهو ما يمثل حوالي ضعف المتوسط الذي عيّنه المودعون في ألمانيا والولايات المتحدة. ويبلغ متوسط التعيينات في طلبات مدريد المودعة من جميع بلدان المنشأ مجتمعة، حوالي سبعة تعيينات.

## ما هي الشركات من مختلف القطاعات التي أودعت معظم طلبات مدريد في عام 2018؟

اعتلت شركة نوفارتيس السويسرية للمستحضرات الصيدلانية التي أودعت 174 طلباً قائمة أكبر المودعين، وتلتها شركة لوريال الفرنسية للعناية الشخصية ومستحضرات التجميل (169)، ثم شركة دايمر الألمانية لصناعة السيارات (129)، ثم شركة أبل الأمريكية للتكنولوجيا (87) وشركة هينكيل الألمانية للسلع الاستهلاكية (86). وأودعت شركة نوفارتيس 78 طلباً إضافياً في عام 2018 مقارنة بعام 2017، فتقدمت من المركز الخامس إلى المركز الأول. وزاد مؤشر شركة دايمر التي تقدمت بما يساوي 33 مركزاً، أي من المركز 36 في عام 2017 إلى المركز الثالث في عام 2018. وشهدت شركة هينكيل قفزة من المركز 30 إلى المركز الخامس.

وثلاث عشر شركة من أهم عشرين شركة مودعة لطلبات مدريد في عام 2018 كانت شركات مقرها في أوروبا، وهو ما يقل بشركتين مقارنة بعام 2017. وتقع أربع شركات في آسيا وثلاث في أمريكا الشمالية. والتوسع الذي يشمل حوالي 100 شركة مودعة لطلبات مدريد يشير إلى أن حوالي ثلثها من أوروبا، وحوالي الخمس من آسيا، والعُشر من أمريكا الشمالية، لا سيما من الولايات المتحدة.

والشركات الآسيوية الثلاث الأكثر نشاطاً في عام 2018، هي شركة شيشيدو اليابانية للعناية الشخصية التي احتلت المرتبة السابعة، والشركة اليابانية نينتندو للإلكترونيات الاستهلاكية وألعاب الفيديو التي احتلت المرتبة الثامنة، وشركة سامسونغ إلكترونيكس من جمهورية كوريا التي احتلت المرتبة التاسعة.

وأودعت شركات تقع في أكثر من 20 بلداً - بما في ذلك أستراليا والمجر والهند والاتحاد الروسي وسنغافورة، على سبيل المثال لا الحصر - 20 طلباً على الأقل من طلبات مدريد في عام 2018. وعلى رأس هذه القائمة، تأتي الشركات الكائنة في ألمانيا التي عددها 29 شركة، تليها سويسرا (10) ثم الولايات المتحدة (10)، ثم اليابان (9)، وجمهورية كوريا (6) والصين (5).

## أي السلع والخدمات حصلت على أكبر قدر من الحماية بموجب العلامات التجارية؟

تتيح إحصاءات تصنيف نيس إمكانية تصنيف أنواع السلع والخدمات الأكثر تواتراً في طلبات العلامات التجارية الدولية. ومنذ عام 1985، كان صنف السلع 9 من الأكثر تحديداً، ويشمل معدات الحاسوب والبرمجيات وسائر الآلات الكهربائية والإلكترونية ذات الطابع العلمي. وفي عام 2018، شكّل الصنف 9 حوالي عُشر (10.1%) جميع الأصناف الواردة في الطلبات المودعة. أما الأصناف الأخرى الأكثر تحديداً فهي: الصنف 35 (8% من الإجمالي)، ويشمل خدمات مثل الوظائف المكتبية والإعلانات وإدارة الأعمال؛ والصنف 42 (6.7%)، ويشمل على سبيل المثال، الخدمات التي يقدمها المهندسون وأخصائيو الحواسيب في المجالات العلمية والصناعية والتقنية؛ والصنف 41 (4.8%)، الذي يشمل أساساً الخدمات في مجالات التعليم والتدريب والترفيه والرياضة والأنشطة الثقافية؛ والصنف 25 (4.3%) الذي يشمل الملابس؛

والصنف 5 (4.1%) الذي يشمل المستحضرات الصيدلانية ومستحضرات أخرى للأغراض الطبية؛ ويلاحظ أن ثلاثة من هذه الأصناف الستة الأكثر تحديداً في الطلبات هي أصناف الخدمات. وفي أهم عشرة أصناف، سجل صنفا الخدمات التكنولوجية (+13.8%) والحواسيب والإلكترونيات (+12.9%) النمو الأسرع.

### **يحتوي ثلث جميع الطلبات الدولية الآن على علامات مستخدمة في قطاع الخدمات**

يُلاحظ أن أول 34 صنفاً في تصنيف نيس المتضمن 45 صنفاً تشمل السلع، وأن الأحد عشر صنفاً المتبقية تشمل الخدمات. ويُلاحظ لأول مرة أن أكثر من ثلث (34.3%) مجموع الأصناف المحددة في الطلبات الدولية في عام 2018 هي أصناف خدمات. مما يشكل زيادة ملحوظة في الحصة المجمعة التي تناهز الربع (26.4%) والمسجلة منذ 14 عاماً، أي في 2004.

ومع ذلك، تختلف حصص أصناف السلع والخدمات باختلاف المنشأ. وعلى سبيل المثال، من بين بلدان المنشأ المختارة، سجلت كرواتيا (51.4%) ومصر (57.1%) وإستونيا (52.5%) وسنغافورة (53.5%) أعلى حصص في أصناف الخدمات في الطلبات المودعة في عام 2018، إذ تجاوزت في كل حالة نصف الأصناف المحددة في طلبات مدريد. وتلي هذه البلدان النرويج (42.3%) وسويسرا (41.1%)، اللذين لديهما أيضاً قطاع خدمات متقدم. وعلى عكس ذلك، كان لدى الصين أدنى حصة في صنف الخدمات من بين بلدان المنشأ المختارة، إذ شكل صنف الخدمات نسبة 20.2% فقط من إجمالي عدد الأصناف؛ وهذا رغم ارتفاعه بمقدار 12 نقطة مئوية مقارنة بعام 2008. وكانت حصة البلدين الآسيويين اليابان (25.3%) وجمهورية كوريا (25.7%) أقل من متوسط حصص صنف الخدمات.

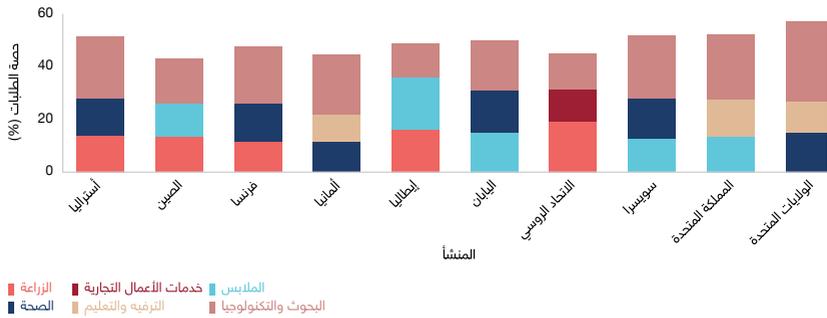
### **يواصل قطاع البحوث والتكنولوجيا استقطاب أكبر حصة من الحماية بموجب العلامات التجارية من خلال نظام مدريد**

لأغراض التقارير الإحصائية، يمكن تقسيم أصناف نيس الخمسة والأربعين إلى 10 قطاعات صناعية. ويواصل قطاع البحث العلمي وتكنولوجيا المعلومات والاتصالات (المسمى اختصاراً صنف البحوث والتكنولوجيا)، الذي يضم أهم صنفين في تصنيف نيس وهما الصنفان 9 و42، الاستئثار بأكبر حصة (20.7%) من جميع الأصناف المحددة في طلبات مدريد المودعة في عام 2018. ويليه قطاع المستحضرات الصيدلانية والصحة والتجميل (المسمى اختصاراً صنف الصحة)؛ ثم قطاع المنتجات والخدمات الزراعية (الزراعة)، وقطاع المنسوجات والملابس والحلى (الملابس)؛ ويشكل كل منها ما بين 11.1% و 12.5% من مجموع أنشطة الإيداع. واستمر تراجع نشاط الإيداع لقطاع المواد الكيميائية ليسجل أقل حصة (3.3%).

وتتباين القطاعات الثلاثة الأولى في طلبات نظام مدريد حسب بلدان المنشأ. فيأتي قطاع البحوث والتكنولوجيا ضمن أول ثلاثة قطاعات صناعية في جميع بلدان المنشأ العشرة الأولى، وهو أول قطاع في ثمانية من هذه البلدان. وفي المقابل، يعتبر قطاع الملابس أول قطاع لمودعي الطلبات في إيطاليا، وقطاع الزراعة بالنسبة للمودعين في الاتحاد الروسي. وتحتل الصحة المرتبة الأولى بين القطاعات الثلاثة الأولى في ستة من أهم بلدان المنشأ (الشكل 4). ولكن الترفيه والتعليم مدرجان كواحد من القطاعات الثلاثة الأولى في ألمانيا والمملكة المتحدة والولايات المتحدة، من بين أهم بلدان المنشأ. والاتحاد الروسي وحده من يصنف خدمات الأعمال ضمن القطاعات الثلاثة الأولى.

قطاع البحوث والتكنولوجيا ضمن أهم قطاعات الصناعة في طلبات من جميع بلدان المنشأ العشرة الأولى.

الشكل 4 - الطلبات الدولية حسب أهم ثلاثة قطاعات فيما يتعلق ببلدان المنشأ العشرة الأولى، 2018



المصدر: قاعدة بيانات إحصاءات الويبو، مارس 2019

### أين يلتمس مودعو طلبات مدريد الحماية لعلاماتهم التجارية في الخارج؟

اجتذب الاتحاد الأوروبي (25,030) للعام الثاني على التوالي أكبر عدد من التعيينات في طلبات مدريد الدولية خلال عام 2018، متقدماً على الصين (24,289) والولايات المتحدة (22,827) (الشكل 5). وهذا يعني أن مودعو طلبات مدريد يسعون إلى مَدّ نطاق الحماية لعلاماتهم ليشمل جميع بلدان الاتحاد الأوروبي الثمانية والعشرين أكثر من أي بلد آخر عضو في مدريد. وإلى جانب الصين، كان نصف الأعضاء العشرين الأوائل الأكثر تعييناً في نظام مدريد، من البلدان المتوسطة الدخل، لا سيما الاتحاد الروسي (15,627) والهند (12,254) والمكسيك (10 080) وتركيا (8,881). وضمن أول عشر وجهات لتسجيل العلامات التجارية الدولية بموجب نظام مدريد، شهدت المملكة المتحدة أكبر زيادة في النمو السنوي بنسبة 21.9%، وإن كان ذلك أقل من الزيادة الاستثنائية التي بلغت 60.6% بين عامي 2016 و2017.

وكان الاتحاد الأوروبي والصين والولايات المتحدة أكثر أعضاء مدريد تعييناً، إذ حصل كل منهم على عدد مماثل من التعيينات من أصحاب العلامات التجارية في الخارج الذين يريدون تمديد نطاق حماية علاماتهم إلى أسواق هذه البلدان في عام 2018.

الشكل 5 – التعيينات في الطلبات الدولية فيما يتعلق بالأعضاء العشرة الأوائل الأكثر تعييناً في نظام مدريد، 2018



المصدر: قاعدة بيانات إحصاءات الويبو، مارس 2019

حصل الأعضاء العشرون الأكثر تعييناً في نظام مدريد، للعام الثالث على التوالي، على 62% من مجموع التعيينات في الطلبات الدولية المودعة في عام 2018. وبالإضافة إلى المملكة المتحدة، شهدت جمهورية كوريا (+9.3%) وسنغافورة (+10%) وفيت نام (+11.3%)، من بين الأعضاء الأكثر تعييناً في مدريد، زيادة سنوية كبيرة في عدد التعيينات المستلمة. وتلقت الهند وحدها عدداً أقل من التعيينات في طلبات مدريد المودعة في عام 2018 (-0.1%) مقارنة بعام 2017.

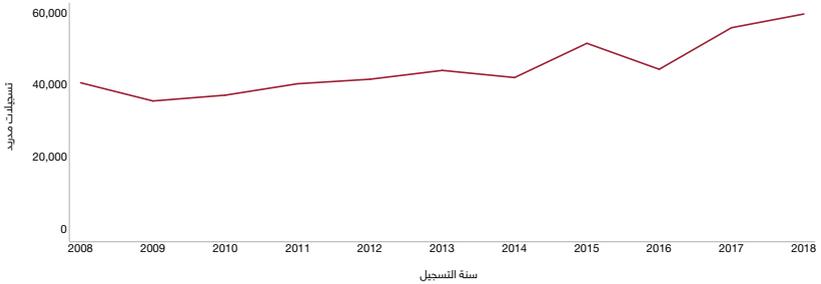
# إحصاءات عن التسجيلات الدولية والتجديدات والتسجيلات السارية في نظام مدريد

حصل أصحاب العلامات التجارية على أكثر من 60 000  
تسجيل دولي في جميع أنحاء العالم في عام 2018

في عام 2018، سجلت الويبو ما مجموعه 60,071 تسجيلاً دولياً، وهو أكبر عدد يسجل على الإطلاق (الشكل 6). ومع أن الاتجاه الطويل المدى للتسجيلات يواكب اتجاه الطلبات إلى حد بعيد، إلا أن التغييرات التي تطرأ على عدد التسجيلات من سنة إلى أخرى أكثر وضوحاً منها في الطلبات. ويمكن للتسجيلات أن تشهد تقلبات كبيرة من سنة لأخرى بسبب عدة عوامل منها مهلة معالجة الطلبات الدولية في مكاتب المنشأ قبل إحالتها إلى المكتب الدولي، أو مهلة المعالجة اللازمة في المكتب الدولي نفسه، بما يشمل إجراءات المخالفات والمهل الزمنية المحددة لمقدمي الطلبات والمكاتب لتصحيح تلك المخالفات.

لأول مرة على الإطلاق، تسجيلات مدريد الدولية تتجاوز 60 000 تسجيل في عام 2018

الشكل 6 - اتجاهات التسجيلات الدولية، 2008-2018



المصدر: قاعدة بيانات إحصاءات الويبو، مارس 2019

## كيف تطور اتجاه التعيينات اللاحقة بمرور الوقت؟

نظراً إلى انضمام أعضاء جدد إلى نظام مدريد وتحفيز أصحاب العلامات على توسيع نطاق الحماية ليشمل أقاليم الأعضاء الجدد إضافة إلى الأقاليم الموجودة، زاد عدد التعيينات اللاحقة من حوالي 39,000 تعيين في عام 2004 إلى 55,000 تعيين في عام 2018. والتعيينات اللاحقة هي طلبات من أصحاب العلامات التجارية لتوسيع نطاق حماية تسجيلاتهم الدولية السارية ليشمل أسواقاً جديدة. وارتفعت التعيينات اللاحقة في التسجيلات الدولية السارية بنسبة 4.9% في عام 2018 بالمقارنة مع عام 2017، وسُجّلت زيادة سنوية للمرة الثانية على عكس الانخفاض المسجل في عامي 2015 و2016. ورغم أن معظم طلبات التعيينات اللاحقة تُقدم مباشرة

من أصحاب العلامات إلى المكتب الدولي، فإنه يمكن تسجيل تقلبات كبيرة من سنة إلى أخرى في أعداد تلك الطلبات المقدمة عبر مكاتب أعضاء مدريد وذلك للأسباب نفسها التي تُساق للتقلبات في التسجيلات الدولية. وشهدت أعداد التعيينات اللاحقة زيادة تدريجية على أساس سنوي في الفترة من 2004 إلى 2007، وساعد ذلك جزئياً انضمام الولايات المتحدة مؤخراً إلى نظام مدريد في عام 2003 وتلاها الاتحاد الأوروبي في عام 2004. ومع ذلك، في عام 2009، عندما بلغت الأزمة المالية العالمية أوجها، انخفضت التعيينات اللاحقة بنسبة 18.8%، وهو ما يشبه الانخفاض الذي شهدته الطلبات الجديدة بنسبة 20.3%.

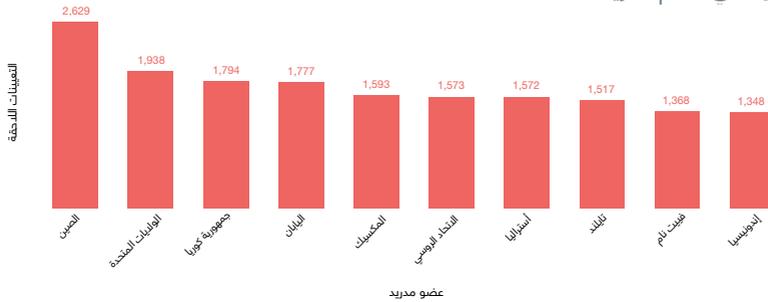
### كيف استخدم أصحاب العلامات التجارية التعيينات اللاحقة بغرض توسيع نطاق حماية علاماتهم ليشمل أسواق تصدير إضافية في عام 2018؟

في عام 2018، تلقت الصين (2629) مرة أخرى أكبر عدد من التعيينات اللاحقة، وهي أكثر البلدان تعييناً سنوياً منذ عام 2004 (الشكل 7). وبالإضافة إلى ذلك، تعد الصين الوجهة الوحيدة لحماية العلامات التجارية التي تتلقى ما يزيد عن 2000 تعيين لاحق سنوياً منذ عام 2011.

وفي عام 2018، تلت الصين الولايات المتحدة (1938) وجمهورية كوريا (1794) واليابان (1,777) باعتبارها البلدان الأولى التي سعى فيها أصحاب التسجيلات الدولية إلى توسيع نطاق الحماية لعلاماتهم. وتلقت البلدان العشرين الأعضاء الأكثر تعييناً في مدريد، ما يناهز نصف (52%) مجموع التعيينات اللاحقة في عام 2018. وحصل 13 بلداً من تلك البلدان على تعيينات لاحقة في عام 2018 أكثر مما حصلت عليه في عام 2017. وسُجّلت أبرز زيادة في عدد التعيينات اللاحقة في تايلند (+615.6%)، وهي عضو حديث في نظام مدريد، فقد زاد التعيينات من 212 تعييناً فقط في عام 2017 إلى 1,517 تعييناً في عام 2018، مما دفعها إلى قائمة البلدان العشرين الأعضاء الأكثر تعييناً. وبالمثل شهدت المملكة المتحدة (+31.5%) زيادة كبيرة في عدد التعيينات اللاحقة.

منذ عام 2004، تتلقى الصين أكبر عدد من التعيينات اللاحقة كل عام.

الشكل 7 - التعيينات اللاحقة في التسجيلات الدولية فيما يتعلق بالأعضاء العشرة الأكثر تعييناً في نظام مدريد، 2018



المصدر: قاعدة بيانات إحصاءات الويبو، مارس 2019

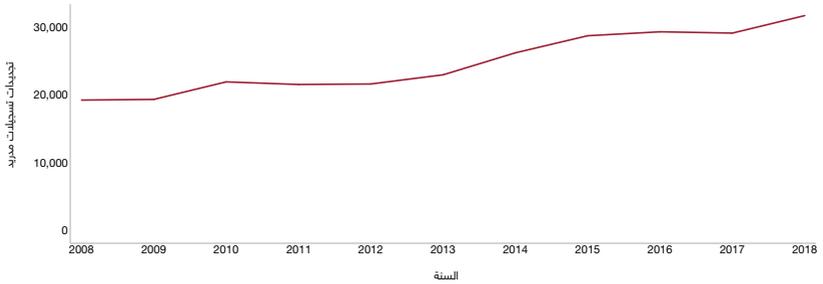
من ضمن البلدان الأعضاء الخمسة عشر الأكثر تعييناً في نظام مدريد، حصلت ستة بلدان على أعلى حصصها من التعيينات اللاحقة في عام 2018 من أصحاب العلامات التجارية في فرنسا وألمانيا والولايات المتحدة. وكان أصحاب العلامات التجارية من إيطاليا من بين بلدان المنشأ الثلاثة الأولى للتعيينات اللاحقة التي تلقتها أستراليا والمكسيك والاتحاد الروسي وسويسرا وتركيا، في حين كان أصحاب التسجيلات من اليابان من بين بلدان المنشأ الثلاثة الأولى للتعيينات اللاحقة الواردة من الجازين الآسيويين إندونيسيا وتايلند.

### التجديدات السنوية للتسجيلات الدولية تفوق 30,000 تجديد للمرة الأولى على الإطلاق

جدّد أصحاب التسجيلات الدولية 31,942 تسجيلاً في عام 2018، بزيادة قدرها 8.8% عن عام 2017. ويعتمد عدد التجديدات في سنة معينة على عدد التسجيلات وعدد التجديدات المدونة قبل 10 سنوات، ومن ثم فإن المنحنى المبيّن في الشكل 8 لا يُظهر سوى جزءاً من توجه التسجيلات على مدى 10 سنوات.

تجديدات التسجيلات الدولية تشهد زيادة في السنوات الخمس عشرة الماضية باستثناء سنتين، إذ بلغت حوالي 32,000 تجديد في عام 2018.

الشكل 8 - اتجاه تجديدات التسجيلات السنوية، 2008-2018



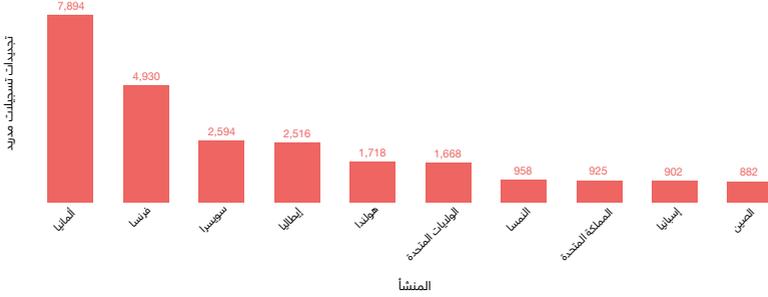
المصدر: قاعدة بيانات إحصاءات الويبو، مارس 2019

### دوّن أصحاب التسجيلات من ألمانيا وفرنسا وسويسرا وإيطاليا أكبر عدد من التجديدات في عام 2018

دوّن أصحاب التسجيلات من ألمانيا (7,894) وفرنسا (4,930) وسويسرا (2,594) وإيطاليا (2,516) أكبر عدد من التجديدات في عام 2018 (الشكل 9)، مما يدل على العضوية الطويلة العهد لهذه البلدان في نظام مدريد. وورد من البلدان الأربعة، التي دوّنت أكبر عدد من التجديدات، معاً نحو أكثر من نصف (56%) مجموع التجديدات في عام 2018، وفي حالات كثيرة حافظ أصحاب التسجيلات فيها على محافظ تسجيلاتهم الدولية لعقود عدة.

استأثرت خمسة بلدان فقط – ألمانيا وفرنسا وإيطاليا وهولندا وسويسرا – بنسبة 62% من مجموع التجديدات في عام 2018.

الشكل 9 – تجديدات التسجيلات الدولية فيما يتعلق ببلدان المنشأ العشرة الأولى في عام 2018



المصدر: قاعدة بيانات إحصاءات الويبو، مارس 2019

### نحو نصف التسجيلات الدولية المدوّنة منذ إنشاء نظام مدريد عام 1891 لا يزال سارياً

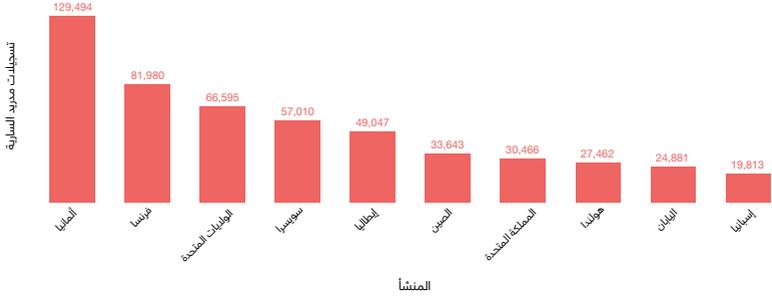
من أصل 1.4 مليون تسجيل دولي مدوّن منذ إنشاء نظام مدريد ظلّ نصف التسجيلات تقريباً (701,149) سارياً – أي نافذاً – في عام 2018. وكان إجمالي عدد التسجيلات السارية في نظام مدريد يبلغ نحو 441,000 تسجيل في عام 2004، وشهد بعد ذلك ارتفاعاً تدريجياً في كل سنة. وزاد عدد التسجيلات السارية الإجمالي في عام 2018 بنسبة 3.4%.

### أصحاب التسجيلات من 20 بلداً يمتلكون معاً حوالي 90% من مجموع التسجيلات الدولية السارية

كان أصحاب تسجيلات مدريد المقيمون في ألمانيا يمتلكون 129,494 تسجيلًا ساريًا في عام 2018، يليهم أصحاب التسجيلات في فرنسا (81,980)، ثم في الولايات المتحدة (66,595) (الشكل 10). وكان يمتلك أصحاب التسجيلات من 20 بلداً معاً 90% من مجموع التسجيلات الدولية السارية في عام 2018. وكان أصحاب تسجيلات في ثلاثة بلدان متوسطة الدخل – الصين والاتحاد الروسي وتركيا – من بين أكبر أصحاب التسجيلات السارية.

قام أصحاب تسجيلات مدريد الدولية من الصين وجمهورية كوريا والولايات المتحدة بزيادة محافظ تسجيلاتهم السارية من 18% إلى 19% في عام 2018.

الشكل 10 - التسجيلات الدولية السارية فيما يتعلق ببلدان المنشأ العشرة الأولى في عام 2018



المصدر: قاعدة بيانات إحصاءات الويبو، مارس 2019

# إحصاءات عن الإدارة والإيرادات والرسوم

حوالي ثلاثة أرباع مجموع الطلبات الدولية المودعة في عام 2018 أُرسِلت إلى المكتب الدولي إلكترونياً.

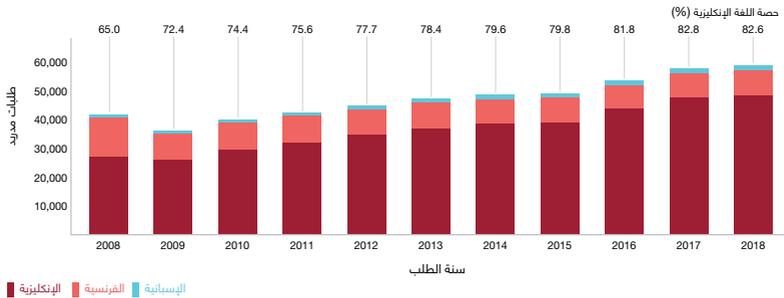
بدأ العمل بالإرسال الإلكتروني في عام 1998، وبلغت حصته من مجموع أشكال الإرسال إلى المكتب الدولي للويبو 0.2% فقط في نهاية ذلك العام. ومنذ ذلك الحين، زادت حصة الطلبات التي يتلقاها المكتب الدولي إلكترونياً زيادة كبيرة. وفي عام 2018، كان حوالي ثلاثة أرباع مجموع الطلبات التي تلقاها المكتب الدولي (74.7%) وارداً في شكل إلكتروني من كل مكاتب المنشأ معاً، وقد كان هذا العدد لا يشكل سوى ثلث واحد قبل عشر سنوات.

## أربعة من كل خمسة طلبات دولية تودع باللغة الإنكليزية

في عام 2018، أودعت نسبة 82.6% من طلبات مدريد باللغة الإنكليزية، و15% باللغة الفرنسية، و2.5% باللغة الإسبانية (الشكل 11). ومنذ عام 2014، تودّع سنوياً أربعة من كل خمسة طلبات دولية باللغة الإنكليزية. ويعزى انخفاض حصة الطلبات المودعة باللغة الإسبانية منذ اعتمادها كلفة إيداع في عام 2004، إلى كون نظام مدريد لا يضمّ حتى الآن سوى أربعة بلدان ناطقة بالإسبانية (كولومبيا وكوبا والمكسيك وإسبانيا)، وإلى كون إسبانيا البلد الوحيد المدرج في قائمة بلدان المنشأ العشرين الأولى للطلبات الدولية.

منذ عام 2014، تودّع سنوياً حوالي أربعة من كل خمسة طلبات دولية باللغة الإنكليزية

الشكل 11 - التوجهات في الطلبات حسب لغة الإيداع، 2008 - 2018



المصدر: قاعدة بيانات إحصاءات الويبو، مارس 2019

## استوفى حوالي 60% من مجموع طلبات مدريد الواردة في عام 2018 المتطلبات الرسمية

يرى المكتب الدولي أن الطلبات الدولية التي لا تفي بجميع المتطلبات الرسمية، بما في ذلك تصنيف السلع والخدمات وفقاً لتصنيف نيس الدولي، هي طلبات مخالفة للأصول. وفي تلك الحالات، يُبلغ المكتب الدولي كلا من مكتب الملكية الفكرية لبلد المنشأ ومودع الطلب بتلك المخالفات. وتقع مسؤولية تصحيح تلك المخالفات إما على مكتب الملكية الفكرية المذكور وإما على المودع، حسب طبيعة المخالفة. وفي عام 2018، استوفت نسبة 60.5% من طلبات مدريد جميع المتطلبات الرسمية. ولكن تضمنت نسبة 39.5% من الطلبات مخالفات وكان جزء كبير منها مخالفات تتعلق بالتصنيف. وتتجاوز حصة الطلبات المخالفة للأصول نسبة 30% سنوياً منذ عام 2008، باستثناء عام 2009.

## قدم أصحاب تسجيلات مدريد 80% من طلبات تعييناتهم اللاحقة مباشرة إلى الويبو

يمكن لأصحاب تسجيلات مدريد طلب تعيين أعضاء مدريد لاحقاً من خلال مكتب المنشأ أو مباشرة من خلال المكتب الدولي. وفي السنوات الأخيرة، بما في ذلك عام 2018، قدم أصحاب التسجيلات الغالبية العظمى من طلبات التعيين اللاحق مباشرة إلى المكتب الدولي دون المرور بمكتبهم الأصلي. وازدادت حصة الطلبات التي قدمها أصحاب التسجيلات عن طريق المكتب الدولي من حوالي 12% في عام 2004 إلى 80% من المجموع في عام 2018.

## لا تزال سجلات تغيير ملكية التسجيلات الدولية منخفضة نسبياً

يجوز تغيير ملكية التسجيل الدولي بعد التنازل عن العلامة، أو اندماج شركة واحدة أو أكثر، أو صدور قرار محكمة، أو لأسباب أخرى. ويكون تغيير الملكية رهناً بتدوين المالك الجديد في السجل الدولي بوصفه صاحب التسجيل الجديد، ويجب أن يستوفي المالك الجديد الشروط اللازمة لامتلاك تسجيل دولي. وتشمل هذه الشروط وجود الارتباط المطلوب بعضو من أعضاء نظام مدريد، مما يعني أن يكون صاحب التسجيل مواطناً أو مقيماً أو يمتلك مؤسسة صناعية أو تجارية حقيقية وفعلية في نطاق ولاية العضو المعني.

وفي عام 2018، دوّن المكتب الدولي ما يقارب 17,500 حالة تغيير في ملكية التسجيلات الدولية، وهي زيادة قدرها 100 تغيير مقارنة بعام 2017. وحصة التغييرات في الملكية المسجلة في سنة معيّنة بالنسبة إلى العدد الإجمالي للتسجيلات السارية في نفس السنة هي ضئيلة، كما أنها ظلت مستقرة نسبياً مع مرور الوقت. وسُجّل، في عام 2018، تغيير في ملكية 2.5% فقط من مجموع التسجيلات.





# 9

© الويبو، 2019

إسناد ترخيص 3.0 لفائدة المنظمات  
الحكومية الدولية (CC BY 3.0 IGO)



لا ينطبق ترخيص المشاع الإبداعي على محتواه  
ووضعته جهات أخرى غير الويبو في هذا الإصدار.

الصورة: Getty Images/Shacil

رقم الويبو المرجعي: 940/19/ExSum/AR

المنظمة العالمية للملكية الفكرية  
34, chemin des Colombettes  
P.O. Box 18  
CH-1211 Geneva 20  
Switzerland

الهاتف: +41 22 338 91 11  
الفاكس: +41 22 733 54 28

للإطلاع على تفاصيل الاتصال بمكاتب  
الويبو الخارجية، يُرجى زيارة الموقع التالي  
[www.wipo.int/about-wipo/ar/offices](http://www.wipo.int/about-wipo/ar/offices)