

요약본  
2024년  
헤이그  
연례보고서





요약본

2024년

헤이그 연례보고서

산업디자인의 국제등록

본 요약서는 세계지식재산기구(WIPO)가 운영하는 산업디자인의 국제등록을 위한 헤이그 시스템의 이용에 관한 주요 동향을 다룹니다.

전체 통계자료는 2024년 헤이그 연례보고서 전체본(영문판)을  
확인하십시오. ([www.wipo.int/ipstats](http://www.wipo.int/ipstats))

# 2023년 주요 수치

**8,566건** (+7.4%)  
국제출원

**8,366건** (+8.3%)  
국제등록

**38,498건** (+14.9%)  
국제출원의 지정

**37,043건** (+15.7%)  
국제등록의 지정

**5,592건** (+5.8%)  
국제등록의 갱신

**56,567건** (+9.2%)  
유효한 국제등록

**25,414개** (+1.3%)  
국제출원에  
포함된 디자인

**25,262개** (+0.5%)  
국제등록에  
포함된 디자인

**103,063개** (+5.1%)  
국제출원의 지정에  
포함된 디자인

**103,168개** (+7.0%)  
국제등록의 지정에  
포함된 디자인

**21,791개** (+3.4%)  
국제등록의 갱신에  
포함된 디자인

**213,318개** (+7.1%)  
유효한 국제등록에  
포함된 디자인

## 디자인 보호에 대한 수요는 2021년과 2022년에 두 자릿수 증가율을 보이다가 2023년에는 1.3% 완만하게 증가

2023년, WIPO는 산업디자인의 국제등록을 위한 헤이그 시스템을 통해 디자인 보호를 위한 국제출원을 8,566건 수리했습니다. 이는 전년 대비 7.4% 크게 증가한 수치입니다(도 1 참조). 한편 국제출원에 포함된 디자인은 1.3% 완만하게 증가해 25,414개에 달하면서 사상 최대치를 기록했습니다(도 2 참조). 2023년에 1.3%의 완만한 증가율을 보이기 전 2021년에는 20.9%, 2022년에는 11.5%의 증가율을 보였으며, 특히 2022년에는 중국의 헤이그 시스템 가입이 크게 작용했습니다.

### 2023년 국제출원은 8,566건으로 7.4% 증가

#### 도 1. 국제출원(2013-2023년)



출처: WIPO 통계 데이터베이스, 2024년 3월

국제출원에 포함된 디자인은 1.3% 완만하게 증가해 총 25,414개로 사상 최대치 기록

#### 도 2. 국제출원에 포함된 디자인(2013-2023년)



출처: WIPO 통계 데이터베이스, 2024년 3월

## 적어도 68개 국가 또는 영토의 출원인이 헤이그 시스템을 통해 1건 이상의 국제출원 제출

헤이그 시스템의 계약당사자는 2023년에 브라질과 모리셔스가 가입하면서 79개로 늘어났습니다. 이제 출원인은 96개국의 영토에서 디자인을 보호받을 수 있습니다. 아프리카 지식재산기구(OAPI)와 유럽연합(EU)이 헤이그 시스템에 가입되어 있으므로 헤이그 시스템에 속한 국가는 헤이그 시스템의 계약당사자보다 많습니다. 출원인은 국제출원 시 이 두 정부 간 기구를 지정해 각 기구의 모든 회원국에서 디자인을 보호받을 수 있습니다. 2023년에는 적어도 68개국의 출원인 3,500여 명이 국제출원을 제출했습니다.

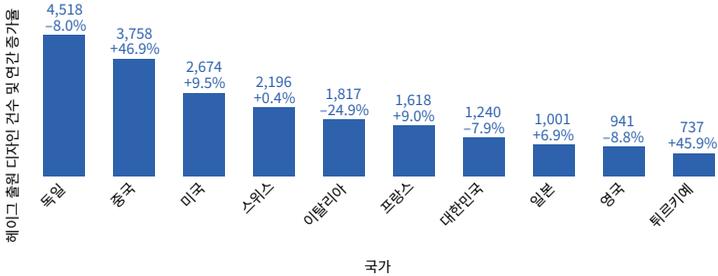
## 여전히 독일이 국제 디자인 시스템의 최다 이용자

독일의 경우, 2023년에 국제출원에 포함된 디자인의 수가 4,518개로 8% 감소했지만 여전히 국제 디자인 시스템의 최다 이용자로 자리매김하고 있으며, 그 뒤를 중국(3,758개), 미국(2,674개), 스위스(2,196개), 이탈리아(1,817개)가 이었습니다(도 3 참조). 최근에 계약당사자가 된 중국은 2023년에 해당 디자인 수가 46.9% 증가하면서 2위를 굳혔으며, 이탈리아는 2022년 대비 2023년에 24.9%의 감소율을 보이면서 4위에서 5위로 하락했습니다.

상위 10개국 중에서는 중국(+46.9%)과 튀르키예(+45.9%)가 2023년에 두 자릿수 증가율을 보였습니다. 미국(+9.5%), 프랑스(+9%), 일본(+6.9%)도 2023년에 증가율이 높게 나타났습니다. 반면에, 4개국이 감소세를 보였습니다. 이탈리아(-24.9%)가 가장 크게 감소했고 영국(-8.8%), 독일(-8%), 대한민국(-7.9%)이 그 뒤를 이었습니다.

독일은 2023년에 국제출원에 포함된 디자인의 수가 4,518개로 8% 감소했지만 여전히 헤이그 시스템의 주요 이용자로 자리매김

### 도 3. 국제출원에 포함된 디자인 상위 10개 출원국(2023년)



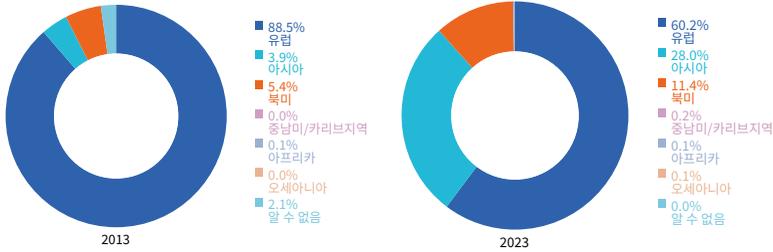
주: 출원국은 출원인의 주소에 명시된 거주 국가 또는 영토로 정의됩니다.

출처: WIPO 통계 데이터베이스, 2024년 3월

2023년, 유럽 소재 출원인이 전 세계 출원된 모든 디자인의 60.2%를 차지했습니다(도 4 참조). 이는 헤이그 시스템 계약당사자의 다수가 유럽국이라는 사실에 기인합니다. 하지만 최근에 중국, 일본, 대한민국이 헤이그 시스템에 가입하면서 아시아 출원국의 디자인 비율이 2013년 3.9%에서 2023년 28%로 크게 증가했습니다. 캐나다와 미국의 가입으로 북미의 비율도 2013년 5.4%에서 2023년 11.4%로 현저히 증가했습니다. 반면에, 아프리카, 중남미/카리브지역, 오세아니아를 합한 비율은 2023년에 0.4%에 불과했는데, 이는 이 세 지역에 헤이그협정 계약당사자가 많지 않기 때문입니다.

2014년에 대한민국, 2015년에 일본, 2022년에 중국이 헤이고 시스템에 가입하면서 국제출원에 포함된 디자인에서 아시아가 차지하는 비율이 2013년 대비 2023년에 크게 증가

도 4. 지역별 국제출원에 포함된 디자인(2013년, 2023년)



주: 지리적 지역별로 2012년 또는 2022년에 1건 이상의 디자인 국제출원을 제출한 국가 또는 영토는 아프리카가 8개, 아시아가 17개, 유럽이 41개, 중남미/카리브지역이 4개, 북미가 2개, 오세아니아가 1개입니다. 각 지역은 국제연합(United Nations)의 정의에 따라 정의됩니다.

출처: WIPO 통계 데이터베이스, 2024년 3월

## 2023년 대한민국의 삼성전자가 미국의 프록터 앤드 갬블을 제치고 국제등록공개된 디자인 최다 출원인 등극

대한민국의 삼성전자는 국제등록공개된 디자인이 544개에 이르면서 전년도 1위였던 미국 소재 기업 프록터 앤드 갬블(525개)을 제치고 1위에 올랐습니다(표 5 참조). 대한민국의 LG전자와 독일의 포르쉐가 각각 352개의 디자인으로 공동 3위를 차지했으며, 중국의 베이징 샤오미 모바일 소프트웨어가 315개의 디자인으로 그 뒤를 이었습니다.

포르쉐, 프랑스의 에르메스 셀리에, 독일의 트리플 A 파이낸스, 독일의 알프레드 카처 모두 2022년 대비 2023년에 국제등록공개된 디자인의 수가 각각 235개, 179개, 175개, 142개 증가해 큰 증가율을 보였습니다. 반면에, 프록터 앤드 갬블은 2022년에 비해 2023년에 국제등록공개된 디자인의 수가 162개 감소하면서 1위에서 2위로 떨어졌습니다.

대한민국의 삼성전자가 544개의 국제등록공개된 디자인으로 미국의 프록터 앤드 갬블을 제치고 출원인 1위 등극

표 5. 헤이그 시스템 상위 출원인(2021-2023년)

순위	출원인명	국가	국제등록공개된 디자인의 수		
			2021년	2022년	2023년
1	삼성전자	대한민국	862	451	544
2	프록터 앤드 갬블	미국	665	687	525
3	포르쉐	독일	45	117	352
3	LG전자	대한민국	655	366	352
5	베이징 샤오미 모바일 소프트웨어	중국	227	251	315
6	폭스바겐	독일	403	233	312
7	로열 필립스 전자	네덜란드	678	633	294
8	젤리캣	영국	100	403	255
9	에르메스 셀리에	프랑스	168	72	251
10	알프레드 카처	독일	102	47	189

주: 비밀유지를 위해 데이터는 공개등록 및 그 공개일을 기준으로 합니다.

출처: WIPO 통계 데이터베이스, 2024년 3월

## EU는 2023년에 5,843건의 지정과 여기에 포함된 18,575개의 디자인으로 헤이그 국제출원의 최다 지정 계약당사자 위상 유지

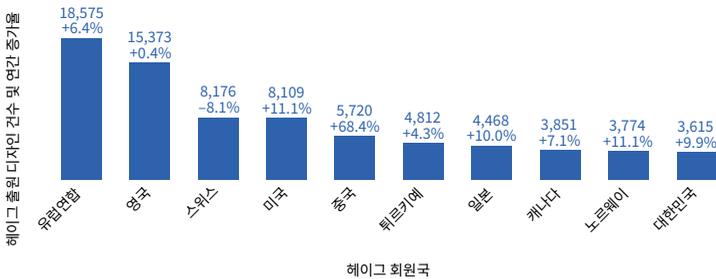
헤이그 시스템은 여러 관할 국가에서 이루어지는 디자인등록 절차를 한 번의 국제출원으로 간소화하는 제도입니다. 출원인은 헤이그 시스템의 계약당사자를 선택해 해당 관할 국가에서 디자인을 보호받을 수 있으며, 이러한 계약당사자를 지정 계약당사자라고 합니다. 2023년 현재, 출원인은 한 번의 국제출원으로 96개의 국가 또는 영토에서 최대 100개 디자인에 대한 보호를 추구할 수 있습니다.

EU는 5,843건의 지정과 여기에 포함된 18,575개의 디자인으로, 2010년 이후 유지해 온 헤이그 국제출원 최다 지정 계약당사자 위상을 지켰습니다(도 6 참조). 영국이 15,373개의 디자인으로 최다 지정 계약당사자 2위에 올랐으며, 스위스가 8,176개, 미국이 8,109개, 중국이 5,720개의 디자인으로 그 뒤를 이었습니다.

상위 10개 지정 계약당사자 중 4곳에서 지정에 포함된 디자인이 두 자릿수 증가율을 보였으며, 그중 최근에 계약당사자가 된 중국이 68.4%로 가장 큰 증가율을 기록했습니다. 두 자릿수 증가율을 보인 나머지 3개국은 노르웨이(+11.1%), 미국(+11.1%), 일본(+10%)이었습니다.

EU와 영국이 각각 지정에 포함된 디자인 수 기준 최다 지정 계약당사자 1위와 2위 유지

## 도 6. 헤이그 국제출원 상위 10개 지정 계약당사자의 지정에 포함된 디자인 (2023년)



출처: WIPO 통계 데이터베이스, 2024년 3월

## 2023년 운송 수단 관련 디자인이 전체 디자인의 11.1% 차지

2023년, 전체 디자인 중 비율이 가장 높은 디자인은 운송 수단(제12류) 관련 디자인으로 전체의 11.1%를 차지했습니다. 리코딩 및 통신 기기(제14류)가 8.6%, 가구 및 침구(제6류)가 7.6%, 포장 및 용기(제9류)가 6.9%, 가정용품(제7류)이 5.6%로 그 뒤를 이었습니다. 상위 10개 분류를 합한 디자인은 2023년에 전체의 64%를 차지했습니다(표 7 참조). 상위 10개 분류 중 의류(제2류) 관련 디자인이 33.8%, 전기의 발전, 공급 또는 변전을 위한 장치(제13류)가 32.4%, 가정용품(제7류)이 26.3%의 큰 증가율을 보였습니다.

## 2023년 운송 수단 관련 디자인(11.1%)이 전체 디자인 중 가장 높은 비율 차지 표 7. 국제출원에 포함된 디자인의 분류별 수(2021-2023년)

분류	2021년	2022년	2023년	증가율(%): 2022-2023년	2023년 전체 대비 비율(%)
제12류: 운송 수단	2,209	2,432	2,829	16.3	11.1
제14류: 리코딩 및 통신 기기	2,162	2,605	2,174	-16.5	8.6
제6류: 가구 및 침구	1,544	1,698	1,924	13.3	7.6
제9류: 포장 및 용기	1,872	1,784	1,745	-2.2	6.9
제7류: 가정용품	837	1,131	1,428	26.3	5.6
제26류: 조명기기	1,458	1,448	1,398	-3.5	5.5
제23류: 난방 및 냉방 기기	1,035	1,522	1,334	-12.4	5.2
제2류: 의류	1,114	914	1,223	33.8	4.8
제21류: 게임용품, 완구, 스포츠용품	896	1,335	1,192	-10.7	4.7
제13류: 전기의 발전, 공급 또는 변전을 위한 장치	674	774	1,025	32.4	4.0

출처: WIPO 통계 데이터베이스, 2024년 3월

## 헤이그 시스템을 통해 국제등록된 디자인은 지난 10년 동안 2배 넘게 증가

국제사무국(IB)에 따르면, 2023년 국제등록 건수는 8,366건에 이르며 이는 전년보다 8.3% 증가한 수치입니다. 한편 국제등록에 포함된 디자인의 수는 25,262개로 전년보다 0.5% 미미하게 증가했습니다(표 8 참조). 하지만 헤이그 시스템을 통해 국제등록된 디자인의 수는 2013년 11,869개에서 2023년 25,262개로 지난 10년 동안 2배 넘게 증가하며 장기적으로 증가세를 보이고 있습니다.

독일에 거주하는 권리자가 국제등록에 포함된 모든 디자인 중 18.3%로 가장 높은 비율을 차지했으며, 중국(14%), 미국(10.1%), 스위스(9.2%), 이탈리아(8.2%)에 거주하는 권리자가 그 뒤를 이었습니다(표 8 참조). 상위 5개 출원국 중에서는, 2023년 중국의 등록 디자인 수가 63.7% 증가하면서 순위가 두 계단 상승해 2위에 이른 한편, 스위스가 13.8% 증가하면서 1계단 상승해 4위에 올랐습니다. 반면에, 독일(-9.6%), 미국(-6.1%), 이탈리아(-5.5%)가 같은 기간 동안 급격한 감소세를 보였습니다.

2023년 상위 4개 출원국인 독일, 중국, 미국, 스위스에 거주하는 권리자가 국제등록에 포함된 모든 디자인 중 과반 차지

표 8. 상위 10개 출원국의 국제등록 건수 및 국제등록에 포함된 디자인 수 (2023년)

국가	국제등록 건수			국제등록에 포함된 디자인 수		
	2023년	증가율(%): 2022-2023년	2023년 전체 대비 비율(%)	2023년	증가율(%): 2022-2023년	2023년 전체 대비 비율(%)
독일	907	3.7	10.8	4,612	-9.6	18.3
중국	1,718	57.8	20.5	3,531	63.7	14.0
미국	711	-11.0	8.5	2,557	-6.1	10.1
스위스	710	12.0	8.5	2,320	13.8	9.2
이탈리아	487	-13.7	5.8	2,071	-5.5	8.2
프랑스	674	4.7	8.1	1,565	8.5	6.2
대한민국	838	6.3	10.0	1,261	-0.6	5.0
일본	478	5.3	5.7	987	3.1	3.9
영국	238	7.2	2.8	977	-13.8	3.9
네덜란드	239	8.6	2.9	685	-36.9	2.7
기타·미상	1,366	-4.9	16.3	4,696	-7.0	18.6
<b>전체</b>	<b>8,366</b>	<b>8.3</b>	<b>100.0</b>	<b>25,262</b>	<b>0.5</b>	<b>100.0</b>

주: 상위 10개 출원국은 2023년 국제등록에 포함된 디자인의 수를 기준으로 선정되었습니다.

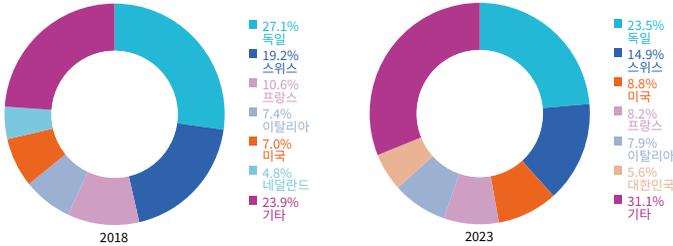
출처: WIPO 통계 데이터베이스, 2024년 3월

## 2023년 현재 유효한 국제등록은 약 56,600건, 여기에 포함된 디자인은 약 213,300개

유효한 국제등록의 수는 2023년에 9.2%의 증가율을 보이며 56,567건에 달했으며, 여기에는 213,318개에 가까운 디자인이 포함되어 있습니다. 한편 이러한 디자인과 국제등록의 다수는 소수의 국가에 집중되어 있는데, 2023년에 프랑스, 독일, 이탈리아, 대한민국, 스위스, 미국을 합한 유효한 디자인이 전체의 약 68.9%를 차지했습니다(도 9 참조). 하지만 이 비율은 2018년 대비 2023년에 약 6.6%p 감소했습니다.

유효한 국제등록에 포함된 디자인 수 기준 상위 6개 출원국의 합산 비율은 2018년 76%에서 2023년 69%로 감소

### 도 9. 유효한 국제등록에 포함된 디자인의 상위 6개 출원국 비율 (2018년, 2023년)



출처: WIPO 통계 데이터베이스, 2024년 3월

## 2023년 국제사무국은 77개의 지정 계약당사자에게 1,440만 스위스프랑(CHF)의 수수료 전달

2023년, 지정관청은 국제사무국으로부터 약 1,440만 스위스프랑(CHF)의 수수료를 수령했습니다. 미국의 수령액이 전체의 23.1%로 가장 높은 비율을 차지했고, 일본이 21.2%, EU가 12.2%, 중국이 9.9%, 캐나다가 8.9%로 그 뒤를 이었습니다(표 10 참조). 2022년 5월에 지정 계약당사자가 된 중국은 2023년에 네 번째로 많은 수수료를 수령했습니다. 중국(+4.7%p)과 캐나다(+0.4%p)는 2023년에 국제사무국이 전달한 전체 수수료에서 차지하는 비율이 전년보다 증가했습니다.

2023년 EU, 일본, 미국이 전체 지정 계약당사자에게 전달된 1,440만  
스위스프랑(CHF)의 수수료 중 56.5% 수령  
표 10. 국제사무국이 상위 10개 지정 계약당사자에게 전달한 수수료  
(2022-2023년)

지정 계약당사자	2022년	2023년	2023년 전체 대비 비율(%)
미국	2,960,737	3,324,689	23.1
일본	3,369,831	3,059,888	21.2
EU	1,637,676	1,755,263	12.2
중국	661,491	1,419,517	9.9
캐나다	1,092,364	1,282,723	8.9
대한민국	875,925	1,092,653	7.6
스위스	330,132	316,724	2.2
러시아	173,645	246,771	1.7
영국	205,732	215,279	1.5
멕시코	124,665	177,904	1.2
기타	1,411,431	1,517,622	10.5
<b>전체</b>	<b>12,843,629</b>	<b>14,409,033</b>	<b>100.0</b>

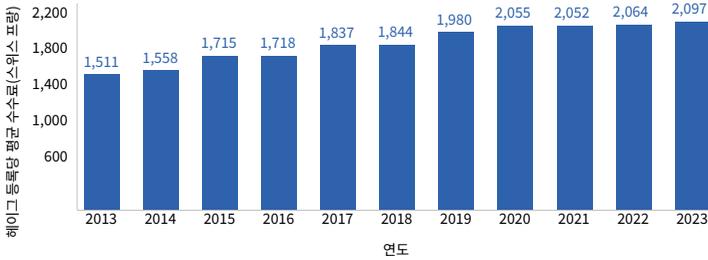
출처: WIPO 통계 데이터베이스, 2024년 3월

## 2023년 출원인들은 헤이그 시스템을 통해 평균적으로 국제등록 건당 약 2,100 스위스프랑(CHF) 지불

2023년, 헤이그 시스템을 통해 이루어진 국제등록의 평균 수수료는 2,097 스위스프랑(CHF)이었으며, 이는 전년보다 33 스위스프랑(CHF) 많은 금액입니다 (도 11 참조). 국제등록의 평균 수수료가 증가하는 것은 국제출원 건당 평균 지정 건수가 증가하는 데 일부 기인합니다. 예를 들어, 지정 건이 3건을 초과하는 국제출원의 비율이 2018년 29.7%에서 2023년 43.2%로 증가했습니다. 국제등록 건당 수수료는 다양했는데, 최소의 경우 1개의 디자인을 포함하는 국제등록 11건의 수수료가 456 스위스프랑(CHF)이었고, 최대의 경우 독일을 출원국으로 하는 국제등록 1건이 47개의 디자인을 포함하고 3개의 헤이그 시스템 계약당사자를 지정하면서 수수료가 55,177 스위스프랑(CHF)에 달했습니다. 국제등록의 약 2/3는 수수료가 평균 수수료인 2,097 스위스프랑(CHF)보다 적었으며, 수수료가 4,000 스위스프랑(CHF)이 넘는 국제등록 건은 6.1%에 불과했습니다.

2023년 국제등록 건당 평균 수수료는 2,000 스위스프랑(CHF)을 조금 넘는 수준으로 전년 대비 소폭 증가

### 도 11. 국제등록 수수료(2013-2023년)

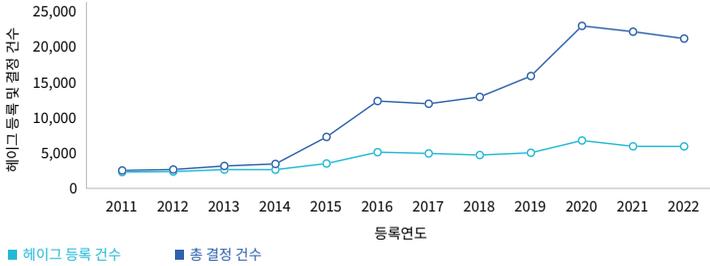


출처: WIPO 통계 데이터베이스, 2024년 3월

## 지정관청이 국제사무국에 통지한 결정 건수가 크게 증가

2011년부터 2022년까지 지정관청이 국제사무국에 통지한 국제등록 관련 결정 건수는 국제등록 건수에 비해 빠르게 증가했습니다. 지정관청은 2011년에 2,529건의 결정을 국제사무국에 통지한 반면, 2022년에는 21,194건의 결정을 통지했습니다. 같은 기간 동안 국제등록 건수는 2,302건에서 5,932건으로 증가했습니다(도 12 참조). 그 결과, 국제등록 건당 결정 건수는 2011년 1.1건에서 2022년 3.6건으로 증가했습니다. 2022년, EU는 국제사무국에 통지한 결정 건의 비율이 전체의 29.6%로 가장 높았으며, 미국(21.7%), 일본(9.1%), 대한민국(8.3%)이 그 뒤를 이었습니다(도 13 참조).

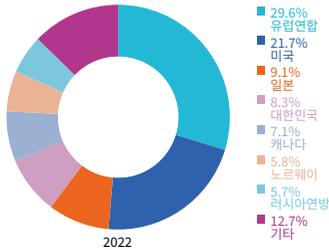
## 2022년 국제등록 건당 이루어진 결정 건수는 평균 3.6건으로 전년과 유사 도 12. 국제등록 및 결정(2011-2022년)



출처: WIPO 통계 데이터베이스, 2024년 3월

## 2022년 국제사무국에 통지된 전체 결정 건 중 EU와 미국을 합한 비율이 과반 (51.3%) 차지

### 도 13. 상위 지정관청별 국제사무국에 통지한 결정 건의 비율(2022년)

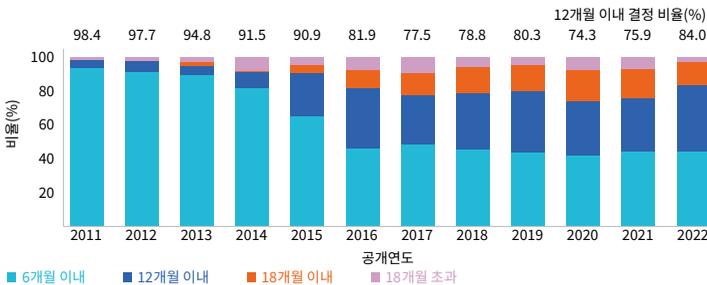


출처: WIPO 통계 데이터베이스, 2024년 3월

## 2022년 12개월 이내에 국제사무국에 통지된 결정 건은 전체의 약 84%

12개월의 기한이 지난 후 국제사무국에 통지된 결정 건의 비율은 2011년 약 1.6%에서 2022년 약 16%로 점차 증가했습니다. 2022년, 전체 결정 건 중 약 84%가 12개월 이내에 국제사무국에 통지되었으며, 13.1%는 18개월 이내에 통지되었습니다(도 14 참조). 전체 결정 건 중 약 3%가 국제등록공개일부터 18개월이 경과한 후에 국제사무국에 통지되었습니다. 결정 통지 시기는 결정 유형에 따라 지정관청마다 상당히 다릅니다.

### 2022년 전체 결정 건 중 약 84%가 국제등록공개일부터 12개월 이내에 통지도 14. 모든 지정관청의 결정 통지 시기(2011-2022년)



출처: WIPO 통계 데이터베이스, 2024년 3월

© WIPO, 2024년 / © ① 저작자 표시 4.0 국제(CC BY 4.0) / CC 라이선스는 이 간행물에 포함된 WIPO 비소유 콘텐츠에는 적용되지 않습니다.  
표지: Getty Images/Kymny; Unsplash/T.H. Chia / WIPO 참조번호 930/24/ExSum/KO; DOI: [10.34667/tind.50208](https://doi.org/10.34667/tind.50208)

wipo.int