

2024年 海牙年鉴 摘要





工业品外观设计国际注册 2024年海牙年鉴 摘要

本摘要介绍了产权组织管理的工业品外观设计国际注册海牙体系的主要使用趋势。

更完整的统计数据请参阅《2024年海牙年鉴》英文版：
www.wipo.int/ipstats。

2023年关键数据

8,566 (+7.4%)

国际申请

8,366 (+8.3%)

国际注册

38,498 (+14.9%)

国际申请中的指定

37,043 (+15.7%)

国际注册中的指定

5,592 (+5.8%)

国际注册续展

56,567 (+9.2%)

有效国际注册

25,414 (+1.3%)

国际申请中所包含的
外观设计

25,262 (+0.5%)

国际注册中所
包含的外观设计

103,063 (+5.1%)

国际申请中的指定所
包含的外观设计

103,168 (+7.0%)

国际注册中的指定所
包含的外观设计

21,791 (+3.4%)

国际注册续展中所
包含的外观设计

213,318 (+7.1%)

有效国际注册中所
包含的外观设计

在2021年和2022年经历了两位数的增长后，外观设计保护需求量在2023年呈现1.3%的小幅增长。

2023年，世界知识产权组织（产权组织）收到8,566件在工业品外观设计国际注册海牙体系下提交的外观设计保护国际申请，较上一年增长7.4%，增幅健康（见图1）。此外，申请中所包含的外观设计数量创下记录，达到25,414项，略微增长1.3%（见图2）。继2021年和2022年分别增长20.9%和11.5%之后，2023年仅小幅增长1.3%，这主要是由于中国在2022年加入海牙体系。

2023年，国际申请量增长7.4%，达到8,566件。

1. 2013–2023年国际申请



来源：产权组织统计数据库，2024年3月。

国际申请中所包含的外观设计数量创下新高，达到25,414项，小幅增长1.3%。

2. 2013–2023年国际申请中所包含的外观设计数量



来源：产权组织统计数据库，2024年3月。

至少有68个国家或地区的申请人提交了一件或多件海牙申请

巴西和毛里求斯于2023年加入后，海牙成员数量增至79个。申请人现可在96个国家的领土内获得外观设计保护。请注意，海牙成员的数量少于该体系覆盖的国家数量，因为非洲知识产权组织（OAPI）和欧洲联盟（欧盟）均系海牙成员。申请人可以选择在申请中指定这两个政府间组织，即在其相应的所有成员国内寻求保护。2023年，来自至少68个国家的超过3,500名申请人提交了国际申请。

德国仍是国际外观设计体系的最大用户

尽管2023年下降8%，但德国仍是国际外观设计体系的最大用户，拥有4,518项外观设计，之后是中国（3,758项）、美国（2,674项）、瑞士（2,196项）和意大利（1,817项）（见图3）。新成员中国由于2023年外观设计46.9%的增长，第二名的位置得到巩固，而意大利则由于2022年至2023年间下降24.9%从第四位降至第五位。

在排名前十的国家中，中国（+46.9%）和土耳其（+45.9%）在2023年实现了两位数的增长。美利坚合众国（美国）（+9.5%）、法国（+9%）和日本（+6.9%）在2023年也增长强劲。同时，四个国家出现下降，其中意大利（-24.9%）降幅最大，之后是联合王国（-8.8%）、德国（-8%）和大韩民国（-7.9%）。

尽管外观设计数量减少8%，但德国仍是海牙体系的主要用户，2023年外观设计数量为4,518项。

3. 2023年前十大原属国国际申请中所包含的外观设计数量



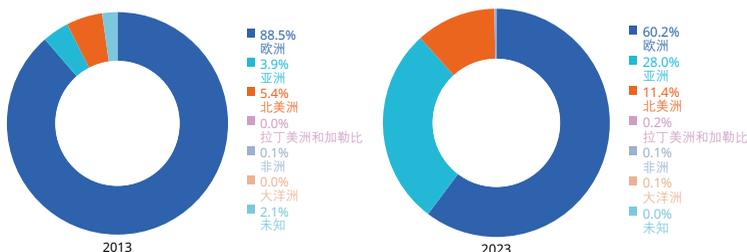
注：申请原属国的定义是申请人地址中明确的居住国或地区。

来源：产权组织统计数据库，2024年3月。

2023年，欧洲申请人占世界各地提交的所有外观设计的60.2%（见图4）。这是因为大部分海牙体系成员系欧洲国家。不过，随着中国、日本和大韩民国不久前加入海牙体系，源自亚洲的外观设计比例大幅提高，从2013年的3.9%增至2023年的28%。此外，加拿大和美国的加入也使北美洲的份额显著增加，从2013年的5.4%增至2023年的11.4%。相比之下，2023年非洲、拉丁美洲和加勒比地区以及大洋洲的占比之和仅为0.4%。这是由于这三个区域的《海牙协定》缔约方数量有限。

2023年亚洲申请中的外观设计份额相比2013年显著增多是由于大韩民国于2014年、日本于2015年以及中国于2022年相继加入海牙体系。

4. 2013年和2023年按区域开列的国际申请中所包含的外观设计



注：每个地理区域内2013年或2023年至少提交了一件外观设计申请的国家或地区数量如下：非洲（8个）、亚洲（17个）、欧洲（41个）、拉丁美洲和加勒比（4个）、北美洲（2个）和大洋洲（1个）。对区域的定义采用联合国定义。

来源：产权组织统计数据库，2024年3月。

2023年，大韩民国的三星电子超过美国宝洁公司，成为已公布外观设计数量最多的申请人

大韩民国的三星电子凭借已公布注册中的544项外观设计跃居申请量首位，超过了此前占据榜首的美国公司宝洁（525项外观设计）（见表5）。大韩民国的LG电子和德国的保时捷股份公司各拥有352项外观设计，共同位列第三，紧随其后的是中国的小米移动软件有限公司，有315项外观设计。

与2022年相比，保时捷股份公司、法国的爱马仕皮具、德国的Triple A Finance和德国的卡赫2023年的已公布外观设计数量均大幅增加，分别增长235项、179项、175项和142项。相反，宝洁公司2023年的外观设计数量相比2022年减少162项，致使其排名从第一位降至第二位。

大韩民国的三星电子凭借已公布注册中的544项外观设计超过美国宝洁公司，跃居申请量首位。

5. 2021–2023年海牙申请人排名

排名	申请人名称	原属国	已公布注册中所包含的外观设计数量		
			2021年	2022年	2023年
1	三星电子有限公司	大韩民国	862	451	544
2	宝洁公司	美国	665	687	525
3	保时捷股份公司	德国	45	117	352
3	LG电子	大韩民国	655	366	352
5	北京小米移动软件有限公司	中国	227	251	315
6	大众集团	德国	403	233	312
7	荷兰皇家飞利浦电子公司	荷兰王国	678	633	294
8	吉利猫有限公司	联合王国	100	403	255
9	爱马仕（简易股份公司）	法国	168	72	251
10	卡赫集团	德国	102	47	189

注：出于保密原因，数据来源于已公布的注册及其相应的公布日期。

来源：产权组织统计数据库，2024年3月。

2023年欧盟仍然是国际申请中受指定最多的海牙成员，有5,843个指定，包含18,575项外观设计

海牙体系是一个通过建立单一国际程序，简化在多个司法管辖区注册外观设计手续的机制。申请人能够选择希望在哪些海牙成员的司法管辖区保护自己的外观设计，这些成员称为“被指定成员”。2023年，申请人可通过一件国际申请在96个国家/地区为多达100项外观设计寻求保护。

欧盟仍是国际申请中受指定最多的海牙成员，有5,843个指定，包含18,575项外观设计（见图6）。欧盟自2010年起一直居于首位。紧随欧盟之后，联合王国的指定数量位列第二，涉及15,373项外观设计，之后是瑞士8,176项，美国8,109项和中国5,720项。在受指定最多的前10位成员中，四名成员指定中所包含的外观设计出现两位数增长，其中新成员中国增长最快，达到68.4%。挪威（+11.1%）、美国（+11.1%）和日本（+10%）是其余三个出现两位数增长的国家。

就指定中的外观设计数量而言，欧盟和联合王国继续成为受指定最多的两名成员。

6.2023年被指定最多的前十大海牙成员国际申请指定中包含的外观设计数量



来源：产权组织统计数据库，2024年3月。

与运输工具相关的外观设计占2023年外观设计总量的11.1%

2023年，与运输工具相关的外观设计（第12类）在外观设计总量中的份额最大，占11.1%。其次是录音和通信设备（第14类），占8.6%；家具（第6类），占7.6%；包装和容器（第9类），占6.9%；以及家用品（第7类），占5.6%。2023年，排名前十位指定最多的类别总共占2023年所有外观设计的64%（见表7）。在前十个类别中，外观设计数量出现显著增长的有服装类（第2类），增加33.8%；发电、配电和输电设备（第13类），增长32.4%；和家用品（第7类），增幅为26.3%。

与运输工具相关的外观设计 (11.1%) 在2023年外观设计总量中占据最大份额。

7. 2021–2023年按类别开列的国际申请中所包含的外观设计数量

类别	2021年	2022年	2023年	2022–2023年增长率 (%)	2023年占总量比例 (%)
第12类: 运输工具	2,209	2,432	2,829	16.3	11.1
第14类: 录音和通信设备	2,162	2,605	2,174	-16.5	8.6
第6类: 家具	1,544	1,698	1,924	13.3	7.6
第9类: 包装和容器	1,872	1,784	1,745	-2.2	6.9
第7类: 家用品	837	1,131	1,428	26.3	5.6
第26类: 照明设备	1,458	1,448	1,398	-3.5	5.5
第23类: 供暖和制冷设备	1,035	1,522	1,334	-12.4	5.2
第2类: 服装	1,114	914	1,223	33.8	4.8
第21类: 游戏、玩具和体育用品	896	1,335	1,192	-10.7	4.7
第13类: 发电设备	674	774	1,025	32.4	4.0

来源: 产权组织统计数据库, 2024年3月。

通过海牙体系注册的外观设计在过去十年中增加了一倍以上

2023年, 国际局报告了8,366件国际注册, 较上一年增加8.3%。此外, 注册中所包含的外观设计数量达到25,262项, 相比前一年略微增加0.5% (见表8)。不过, 长期趋势呈现上升轨迹, 通过海牙体系注册的外观设计数量在过去十年中增加了一倍以上, 从2013年的11,869项增至2023年的25,262项。

居住在德国的持有人在所有外观设计注册中所占的份额最大, 为18.3%, 其次是中国 (14%)、美国 (10.1%)、瑞士 (9.2%) 和意大利 (8.2%) (见表8)。在排名前五的原属国中, 中国2023年的注册外观设计量增长63.7%, 排名上升两位, 升至第二位。同样, 瑞士也凭借2023年13.8%的增幅上升一位, 位列第四。相比之下, 同期德国 (-9.6%)、意大利 (-5.5%) 和美国 (-6.1%) 则急剧下降。

2023年，前四大原属国——中国、德国、瑞士和美国的持有人拥有所有注册中外观设计量的一半以上。

8. 2023年前十大原属国的国际注册数量和注册中的外观设计数量

原属国	注册数量			注册中的外观设计数量		
	2023年	2022-2023年 增长率 (%)	2023年占总量 比例 (%)	2023年	2022-2023年 增长率 (%)	2023年占总量 比例 (%)
德国	907	3.7	10.8	4,612	-9.6	18.3
中国	1,718	57.8	20.5	3,531	63.7	14.0
美国	711	-11.0	8.5	2,557	-6.1	10.1
瑞士	710	12.0	8.5	2,320	13.8	9.2
意大利	487	-13.7	5.8	2,071	-5.5	8.2
法国	674	4.7	8.1	1,565	8.5	6.2
大韩民国	838	6.3	10.0	1,261	-0.6	5.0
日本	478	5.3	5.7	987	3.1	3.9
联合王国	238	7.2	2.8	977	-13.8	3.9
荷兰王国	239	8.6	2.9	685	-36.9	2.7
其他/不详	1,366	-4.9	16.3	4,696	-7.0	18.6
总计	8,366	8.3	100.0	25,262	0.5	100.0

注：前十大原属国根据2023年注册中所包含的外观设计数量而选定。

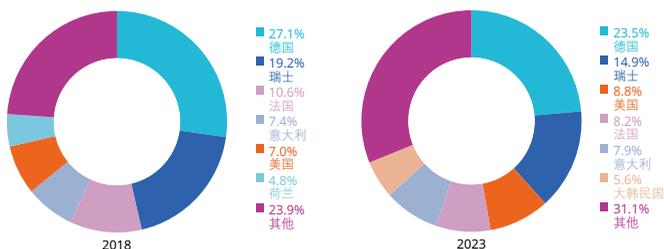
来源：产权组织统计数据库，2024年3月。

2023年有效国际注册约为56,700件，包含约213,300项外观设计

2023年，有效注册增加9.2%，达到56,567件。有效注册中包含约213,318项外观设计。但是，大部分外观设计和注册集中在为数不多的国家。2023年，法国、德国、意大利、大韩民国、瑞士和美国共持有全部有效外观设计的68.9%左右（见图9）。不过，它们的占比总和在2018年至2023年间下降了约6.6个百分点。

前六大原属国的有效注册占比总和从2018年的76%下降至2023年的69%。

9. 2018年和2023年前六大原属国有效国际注册中所包含的外观设计占比



来源：产权组织统计数据库，2024年3月。

2023年，国际局向77个被指定成员分配了1,440万瑞郎

2023年，被指定局从国际局收到约1,440万瑞士法郎（瑞郎）。其中，美国收到的份额最大，占23.1%，紧跟其后的是日本21.2%，欧盟12.2%，中国9.9%，和加拿大8.9%（见表10）。中国于2022年5月成为被指定成员，2023年是第四大接收国。与上一年相比，中国（+4.7个百分点）和加拿大（+0.4个百分点）在2023年国际局分配的总金额中所占份额均有所增加。

欧盟、日本和美国合计收到2023年向被指定成员分配的1,440万瑞郎中的56.5%。

10. 2022–2023年国际局向前十大被指定成员分配的费用

被指定成员	2022年	2023年	2023年占总量比例 (%)
美国	2,960,737	3,324,689	23.1
日本	3,369,831	3,059,888	21.2
欧盟	1,637,676	1,755,263	12.2
中国	661,491	1,419,517	9.9
加拿大	1,092,364	1,282,723	8.9
大韩民国	875,925	1,092,653	7.6
瑞士	330,132	316,724	2.2
俄罗斯联邦	173,645	246,771	1.7
联合王国	205,732	215,279	1.5
墨西哥	124,665	177,904	1.2
其他	1,411,431	1,517,622	10.5
总计	12,843,629	14,409,033	100.0

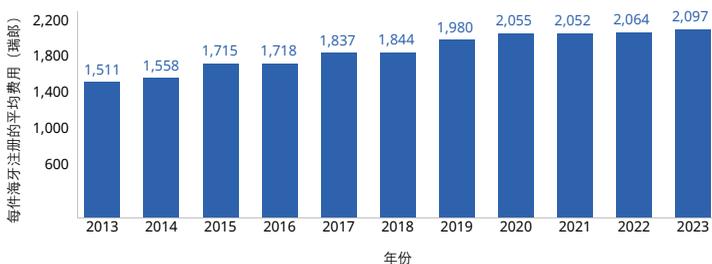
来源：产权组织统计数据库，2024年3月。

2023年，申请人通过海牙体系进行的国际注册每件平均缴费约2,100瑞郎

2023年，海牙国际注册的平均费用为2,097瑞郎，比上一年增加33瑞郎（见图11）。平均注册费呈上升趋势的部分原因是每件申请的平均指定数量增加。例如，拥有三项以上指定的申请所占份额从2018年的29.7%增至2023年的43.2%。每件注册的费用从11件含单一一项外观设计的注册收费456瑞郎，到源自德国的单一一件注册（包含47项外观设计并指定三个海牙成员）收费55,177瑞郎不等。约三分之二的注册费用低于2,097瑞郎的平均费用，同时仅6.1%的注册费用超过每件注册4,000瑞郎。

2023年，每件注册的平均费用略高于2,000瑞郎，比上一年略有增加。

11. 2013–2023年注册费用



来源：产权组织统计数据库，2024年3月。

被指定局向国际局传达的决定大幅增加

2011年至2022年间，被指定局针对国际注册发送给国际局的决定数量已超过注册数量。2011年，被指定局向国际局发送了2,529项决定，而在2022年，则发送了21,194项决定。同一时期，注册数量从2,302件增至5,932件（见图12）。因此，每件注册的决定率从2011年的1.1增至2022年的3.6。2022年，欧盟向国际局发送的决定占比最大，占总数的29.6%，其次是美国（21.7%）、日本（9.1%）和大韩民国（8.3%）（见图13）。

2022年，每件国际注册平均有3.6项决定做出，比例与前一年相当。

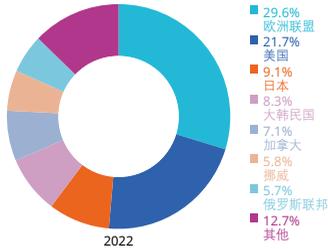
12. 2011–2022年国际注册和决定



来源：产权组织统计数据库，2024年3月。

欧盟和美国共占2022年发送给国际局决定的一半以上 (51.3%)。

13. 2022年被指定最多的主管局向国际局发送的决定占比



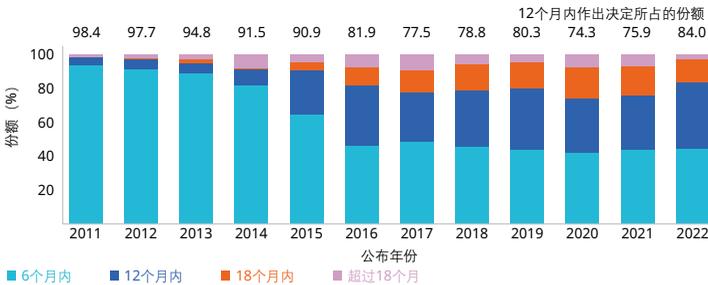
来源：产权组织统计数据库，2024年3月。

2022年，约84%的决定在12个月内转呈国际局

晚于12个月时限转呈国际局的决定百分比从2011年的约1.6%逐步增加至2022年的约16%。2022年，约84%的决定在12个月内转呈国际局，另有13.1%在18个月内转呈（见图14）。所有决定中大约3%传达给国际局的时间超过自公布之日起18个月。取决于决定的类型，各被指定局做出决定的时间期限差异很大。

2022年，约84%的决定在公布之日起12个月内转呈国际局。

14. 2011-2022年所有被指定局的决定时间表



来源：产权组织统计数据库，2024年3月。

© WIPO, 2024年 / © ① 署名4.0国际 (CC BY 4.0) / CC许可不适用于本出版物中非产权组织的内容。
封面: Getty Images/Kymny; Unsplash/T.H. Chia / 产权组织文号: 930/24/ExSum/ ZH; DOI: [10.34667/tind.49549](https://doi.org/10.34667/tind.49549)

wipo.int