

WORLD INTELLECTUAL PROPERTY ORGANIZATION

HIGHLIGHTS

سبتمبر 2012 | العدد 2012/3

www.wipo.int/madrid/en

	المحتويات	
2	ام مدرید	اتحاد مدريد الفريق العامل لنظام مدريد حصيلة اجتماع المائدة المستديرة للفريق العامل لنظ جمعية اتحاد مدريد المنتدى القانوني لنظام مدريد
4	تان	الأطراف المتعاقدة انضام نيوزلندا تغيير الرسوم الفردية: أستراليا وكولومبيا وطاجيكس
5		الخدمات المقدمة على الإنترنت تنعلق بقاعدة بيانات ROMARIN خدمات نظام مدريد على الإنترنت
6	(CTA) (MARQ)	مخاطبة الجمهور في نظام مدريد
7		إرشادات بشأن نظام مدريد
8		معلومات مفيدة. الواجمة الجديدة للفواتير المضللة ساعات جديدة ممتدة في خدمة الزبائن التعاون مع المكاتب الوطنية للملكية الفكرية الأحداث المقبلة: ندوة حول نظام مدريد أيام العطل في الويبو لعام 2012 خريطة اتحاد مدريد
11		بيانات الاتصال

معالم نظام مدريد هو منشور فصلي تصدره المنظمة العالمية للملكية الفكرية (الويبو) لمستخدمي نظام مدريد للتسجيل الدولي للعلامات (نظام مدريد). ويمكن إرسال التعليقات والاقتراحات والتساؤلات والاستفسارات بشأن التسجيل في هذا المنشور على البريد الإلكتروني التالي: madrid.highlights@wipo.int.

اتحاد مدريد

الفريق العامل لنظام مدريد

حصيلة الدورة العاشرة للفريق العامل بشأن التطوير القانوني لنظام مدريد للتسجيل الدولي للعلامات، المنعقدة في جنيف من 2 إلى 6 يوليو 2012.

أشير إلى الوثائق التي ناقشها الفريق العامل لنظام مدريد في العدد الثاني من <u>منشور معالم نظام مدريد</u> وهي متاحة على موقع الويبو الإلكتروني التالي: <http://www.wipo.int/meetings/en/details.jsp?meeting_id=25007>.

وحضر الدورة العاشرة للفريق العامل ممثلون عن 49 طرفا متعاقدا في اتحاد مدريد و8 دول حاصلة على صفة مراقب ومنظمة حكومية دولية واحدة و11 منظمة دولية غير حكومية. ونوقشت الوثائق التالية:

- الوثيقة MM/LD/WG/10/2 بعنوان التعديلات المقترح إدخالها على اللائحة التنفيذية المشتركة بين اتفاق وبروتوكول مدريد بشأن التسجيل الدولي للعلامات. ويحتوي هذا النص على تعديلات مقترحة للقواعد 7 و 24 و 40 من اللائحة التنفيذية المشتركة. واتفق الفريق العامل على أن يوصي جمعية اتحاد مدريد باعتاد التعديلات المقترحة كما وردت في مرفق تلك الوثيقة؛
- الوثيقة MM/LD/WG/10/3 بعنوان معلومات عن استعراض تطبيق المادة 9(سادسا)(1)(ب) من بروتوكول اتفاق مدريد بشأن التسجيل الدولي للعلامات. واتفقت الوفود على أن تبقى هذه المادة دون تغيير، ريثما تخضع لمزيد من الاستعراض في المستقبل. وتقرر أن يستعرض الفريق العامل هذه المادة بعد ثلاثة أعوام. إلا أنه قد اتفق أيضا على أن يجوز لأي عضو في اتحاد مدريد أو للمكتب الدولي اقتراح موعد أقرب لهذا الاستعراض؟
- الوثيقة MM/LD/WG/10/5 بعنوان استعراض الاقتراح بشأن الترجات التي تطلبها جمعية اتحاد مدريد. واتفق على توصية الجمعية بأن على توصية الجمعية بأن توكل إلى المكتب الدولي، بعد فترة ثلاثة أعوام أو قبل ذلك بناء على طلب الفريق العامل، استعراض هذه المهارسات؛
- الوثيقة MM/LD/WG/10/4 بعنوان اقتراح بشأن اعتهاد تدوين تقسيم أو دمج يتعلق بتسجيل دولي لدى أي مكتب من مكاتب الأطراف المتعاقدة المعينة. ونوقش أيضا اقتراح سويسرا الوارد في الوثيقة MM/LD/WG/10/6. ولم يتوصل المندوبون إلى توافق في الآراء بشأن أي من هذين الموضوعين. واتفق الفريق العامل على أن يعد المكتب الدولي وثيقة في هذا الصدد ليدرسها الفريق العامل في دورته المقبلة، على أن تتضمن هذه الوثيقة اقتراحا جديدا بشأن إمكانية اعتماد آلية تسمح بتقسيم أو دمج التسجيلات الدولية و /أو التعيينات في إطار نظام مدريد.

وأخيرا اعتمد الفريق العامل ملخص الرئيس كما ورد في الوثيقة MM/LD/WG/10/7.

حصيلة اجتماع المائدة المستديرة للفريق العامل لنظام مدريد

عقد الفريق العامل اجتماع المائدة المستديرة الثاني في جنيف يوم 5 يوليو 2012.

وقد كُلل هذا الاجتماع بالنجاح وهو في طريقه كي يصبح عما قريب اجتماعا منتظما للفريق العامل لنظام مدريد، ويحضر هذا الاجتماع 65 ممثلا عن مكاتب الأطراف المتعاقدة في نظام مدريد وعن منظمات المستخدمين والأعضاء المقبلين أو المحتملين.

وكان هذا الاجتماع فرصة ممتازة لتبادل التجارب بين المكتب الدولي وممثلي المكاتب والمنظمات الحكومية الدولية والمنظمات التي تمثل أصحاب العلامات ووكلاء العلامات.

وكانت أهم المواضيع التي نوقشت في الاجتماع دور مكتب المنشأ في مقابل المكتب الدولي للويبو (المخالفات والبيانات في قائمة السلع والخدمات (تسميات المنشأ والعلامات التجارية))، ودور المكتب المعين في مقابل المكتب الدولي للويبو (الإنقاص من قائمة السلع والخدمات وبيانات منح الحماية) والتراخيص. وخلال الاجتماع تبادل عدد كبير من المشاركين المعلومات عن تجاربهم الوطنية.

ويمكن الاطلاع على العرض الذي أجري خلال هذا الاجتماع على المنتدى القانوني لنظام مدريد.

جمعية اتحاد مدريد

حصيلة الدورة الخامسة والأربعين (الدورة الاستثنائية السادسة والعشرون) لجمعية اتحاد مدريد المنعقدة في جنيف من 1 إلى 9 أكتوبر 2012.

بناء على توجيهات من الفريق العامل، قدم المكتب الدولي الوثائق التالية إلى جمعية اتحاد مدريد.

- 1. التعديلات المقترح إدخالها على اللائحة التنفيذية المشتركة بين اتفاق وبروتوكول مدريد بشأن التسجيل الدولي للعلامات كما وردت في الوثيقة الوثيقة شارثة اقتراحات رئيسية هي:
- (أ) القاعدة 7: تبليغ بعض المتطلبات الخاصة. تعديل القاعدة 7(3)(ب) المعنونة "[الإخطار]". واتفق الفريق العامل على أن يوصي جمعية اتحاد مدريد بحذف عبارة: "الفقرة (1)كما هي نافذة قبل 4 أكتوبر 2001 أو"، والحاشية رقم 1 المصاحبة لها.
- (ب) القاعدة 24: التعيينات اللاحقة للتسجيل الدولي. اقتراح بحذف القاعدة 24(2)(أ)"1" المعنونة "[التقديم؛ الاستارة والتوقيع]" واتفق الفريق العامل أيضا على أن يوصي جمعية اتحاد مدريد بحذف هذا الحكم من اللائحة التنفيذية المشتركة.
- (ج) القاعدة 40: الدخول حيز التنفيذ: أحكام انتقالية. اقتراح بحذف القاعدة 40(5) المعنونة "[حكم انتقالي بشأن بيانات منح الحماية]". واتفق الفريق العامل أيضا على أن يوصي جمعية اتحاد مدريد بحذف هذا الحكم من اللائحة التنفيذية المشتركة.

واعتمدت الجمعية تعديلات القواعد 7(3)(ب) و24(2)(أ)"1" و40(5) من اللائحة التنفيذية المشتركة، لتدخل حيز التنفيذ في الأول من يناير 2013كما هو موضح في مرفقي الوثيقة MM/A/45/1.

2. استعراض الاقتراح بشأن الترجات التي تطلبها جمعية اتحاد مدريد، كما ورد في الوثيقة MM/A/45/4.

إن الجمعية: "1" واصلت الإحاطة علما بمهارسات المكتب الدولي المتعلقة بالترجمة عند طلب لبيانات منح الحماية عقب الرفض المؤقت وترجمة قائمة السلع والخدمات موضع تقييد، كما هو موضح أعلاه؛ "2" وكلفت المكتب الدولي، بعد فترة ثلاثة أعوام أو قبل ذلك بناء على طلب الفريق العامل، باستعراض المهارستين المذكورتين في ضوء وجمات نظر الوفود والمستخدمين من المنظمات في الفريق العامل، في ضوء التطورات المتواصلة بما في ذلك تكنولوجيا المعلومات والترجمات الآلية.

وأخيرا اعتمدت الجمعية مشروع التقرير كما ورد في الوثيقة <u>MM/A/45/5</u>.

المنتدى القانوني لنظام مدريد

كيف تصبح مشاهدا في المنتدى القانوني لنظام مدريد

يتيح <u>المنتدى القانوني لنظام مدريد</u> لمستخدميه إمكانية التسجيل لمشاهدة المنتدى برمته أو صفحة معينة فيه. وترسل خاصية المشاهدة إخطارات تلقائيا لعناوين البريد الإلكتروني المسجلة في كل مرة يحدث فيها تغيير أو تحديث في المنتدى. وهذا الخيار متاح لجميع المشاركين في المنتدى ويمكن الوصول إليه في أعلى صفحة المنتدى على اليمين تحت خيار *الأدوات*.

وينبغي إرسال أية اقتراحات بشأن شكل المنتدى أو محتواه أو أية استفسارات بشأن أية مشاكل تقنية ووجمت أثناء النفاذ إلى المنتدى أو استخدامه على البريد الإلكتروني التالي: madridlegal@wipo.int.

ويمكن النفاذ إلى <u>المنتدى القانوني لنظام مدريد</u> عن طريق العنوان التالي الموجود في قسم "للمكاتب فقط" على موقع نظام مدريد على الإنترنت: <http://www.wipo.int/madrid/en/contracting_parties/>.

الأطراف المتعاقدة

انضام نيوزلندا إلى بروتوكول مدريد

نيوزلندا أصبحت العضو رقم 88 في اتحاد مدريد بعد أن أودعت لدى الويبو وثيقة الانضام إلى بروتوكول اتفاق مدريد بشأن التسجيل الدولي للعلامات، في 10 سبتمبر 2012. وسيدخل بروتوكول مدريد حيز التنفيذ فيا يخص نيوزلندا في 10 ديسمبر 2012.

صاحبت وثيقة الانضام ثلاثة إعلانات هي:

الإعلان الأول يشير إلى المادة 5(2)(ب) و(ج) من بروتوكول مدريد اللتين بموجبها يستعاض عن محلة السنة للإخطار بالرفض المؤقت الناجم عن اعتراض بعد انقضاء محلة الثمانية عشر شهرا.

والإعلان الثاني يشير إلى المادة 8(7)(أ) من بروتوكول مدريد التي بموجبها تتسلم نيوزلندا رسما فرديا إذا كان هذا الرسم مذكورا في الطلب الدولي أو فيما يخص تجديد التسجيل الدولي.

معالم نظام مدريد | سبتمبر 2012 | العدد 2012/3

أما الإعلان الثالث فيشير إلى الوضع الدستوري لإقليم توكلو. وتعلن حكومة نيوزلندا أن هذا الانضام لا يشمل إقليم توكلو ما لم، وحتى، تقدم حكومة نيوزلندا إعلانا بخلاف ذلك إلى أمين الإيداع بعد إجراء المشاورات المناسبة مع الإقليم.

وصاحب وثيقة الانضام المذكورة أيضا إخطاران هما:

الإخطار الأول يشير إلى القاعدة 7(2) من اللائحة التنفيذية المشتركة، وبناء على هذه القاعدة تقتضي حكومة نيوزلندا تقديم إعلان النية على استعمال العلامة. أما الإخطار الثاني فيتعلق بالقاعدة 20(ثانيا)(6)(أ) من اللائحة التنفيذية، وبناء على هذه القاعدة لا يترتب أي أثر في نيوزلندا على تدوين تراخيص العلامات التجارية في السجل الدولي.

ويمكن الحصول على المزيد من المعلومات من المذكرات الإعلامية رقم <u>2012/17 و2012/18 و2012/19</u>

تغيير في مبالغ الرسوم الفردية

كولومبيا

قدمت حكومة كولومبيا الإعلان المشار إليه في المادة 8(7) من البروتوكول، وبناء على هذا الإعلان ترغب كولومبيا في أن تتسلم رسها فرديا عند تعيينها في طلب دولي أو إجراء تعيين لها يكون لاحقا لتسجيل دولي أو بالنسبة إلى تجديد تسجيل دولي تكون كولومبيا معينة فيه. ودخل هذا الإعلان حيز التنفيذ في 29 أغسطس 2012. ويمكن الحصول على المزيد من المعلومات من المذكرة الإعلامية رقم 2012/12.

طاجيكستان وأستراليا

يمكن الاطلاع على المذكرتين الإعلاميتين رقم <u>2012/13 و2012/16 لمعرف</u>ة المبالغ الجديدة المقررة للرسم الفردي الواجب سداده عند تعيين طاجيكستان (29 سبتمبر 2012) و/أو أستراليا (23 أكتوبر 2012) في طلب دولي أو إحراء تعيين لهما يكون لاحقا لتسجيل دولي أو بالنسبة إلى تجديد تسجيل دولي بناء على نظام مدريد.

الخدمات المقدمة على الإنترنت

تغييرات تتعلق بقاعدة بيانات ROMARIN

نُقَّد التغيران التاليان فيما يتعلق بقاعدة بيانات ROMARIN:

- إضافة مثال على البحث لكل معيار من معايير البحث في خدمة البحث المبسط (يرجى الاطلاع على خدمة البحث المبسط)؛
- إضافة بيان عن حماية التسجيل الدولي في كل طرف متعاقد بالضغط على خانة "الجميع" أو خانة "ممنوحة" أو خانة "القرار النهائي" أو خانة "لم يعد معيّنا" (انظر خدمة البحث المبسط).

خدمات نظام مدريد على الإنترنت

تتوفر حاليا المواد التدريبية على أداة إدارة حافظات نظام مدريد وأداة التنبيه الإلكتروني لنظام مدريد وأداة الوضع الآني لنظام مدريد باللغتين الفرنسية والأسبانية على الموقعين </http://www.wipo.int/madrid/fr/services>> على التوالي.

مخاطبة الجمهور في نظام مدريد

نظمت الويبو والأريبو ندوة إقليمية حول نظام مدريد

اشتركت الويبو مع الأريبو في تنظيم ندوة إقليمية حول نظام مدريد في الفترة من 27 إلى 29 أغسطس 2012. وكانت هذه الندوة فرصة كبيرة لتوثيق عرى التعاون مع الأريبو على تناول القضايا المتعلقة بالعلامات، وخاصة لإسداء المشورة القانونية حول وضع إطار قانوني وتنفيذه بما ييسر إمكانية انضام الأريبو إلى بروتوكول مدريد في المستقبل.

الاجتماع السنوي لجمعية الصين للعلامات التجارية لعام 2012

عقد اجتماع الصين السنوي الثامن بشأن العلامات التجارية بتمويل من جمعية الصين للعلامات التجارية، في مدينة كونمنغ، عاصمة مقاطعة يونان الصينية، في الفترة من 3 إلى 5 سبتمبر 2012. وجاء انعقاد هذا المؤتمر بالتزامن مع الذكرى الثلاثين لسن قانون العلامات التجارية في جمهورية الصين الشعبية.

وأجرى الاجتماع للمرة الثانية مناقشة ركزت على نظام مدريد، وشملت المواضيع التي نوقشت قضايا وتحديات محمة تتعلق بزيادة الترويج لنظام مدريد في الصين. وبخلاف المنظمين كان من بين الحضور في المناقشة ممثلون عن الويبو وممارسون ومحامون في مجال الملكية الفكرية وممثلون عن الوكالات الوطنية.

المؤتمر السنوي السادس والعشرون لجمعية مالكي العلامات التجارية الأوروبيين (MARQUES)

عقد المؤتمر السنوي السادس والعشرون لجمعية مالكي العلامات التجارية الأوروبيين في أثينا باليونان في الفترة من 18 إلى 21 سبتمبر 2012. وكان موضوع المؤتمر *العلامات التجارية: علامات الزمن*، وتراوحت المواضيع التي ناقشها المؤتمر بين ملكية العلامات ووقع وسائل الإعلام الاجتماعية وتوسيع نطاق أسهاء الحقول.

وكان المؤتمر فرصة كبيرة لممثلي نظام مدريد لإخطار أكثر من 600 مندوب ممن حضروا المؤتمر بأحدث المعلومات عن تطورات خدمات الويبو وبرامجها التي تؤثر في مالكي العلامات التجارية مع التركيز على نظام مدريد للتسجيل الدولي. وأتيحت في المؤتمر معلومات ووثائق عن أنشطة الويبو في كشك الويبو في منطقة العروض الخاصة بالمؤتمر.

إرشادات بشأن نظام مدريد

برنامج إدارة السلع والخدمات



من استراتيجية التوسيم إلى أفضل المارسات في مجال إيداع العلامات

لقد استهل برنامج نظام مدريد لإدارة السلع والخدمات مرحلة التطوير الثانية التي كانت مزمعة منذ زمن بعيد، وذلك باعتهاد وظيفة جديدة وهي: "التحقق من القبول لدى الطرف المتعاقد المعين". وعندما تنفذ هذه الوظيفة فإنها ستتيح لمودع الطلب الدولي تلافي الرفض المؤقت بالنسبة إلى بيان السلع والخدمات من قبل الطرف المتعاقد المعين في التسجيل الدولي المترتب على الطلب الدولي.

وباعتبار هذا البرنامج خدمة مقدمة على الإنترنت ومصممة خصيصا لتستخدم في إطار نظام مدريد للتسجيل الدولي للعلامات فإن عليه هو وقاعدة البيانات التي ينفذ إليها تسوية الفروق في المهارسات بين مكاتب أعضاء اتحاد مدريد، وتلبية احتياجات مالكي العلامات التجارية فيما يخص إيداع الطلبات الدولية.

وبإتاحة النفاذ إلى قاعدة بيانات السلع والخدمات في عدد من اللغات بخلاف الإنكليزية والفرنسية والإسبانية، وهي لغات عمل نظام مدريد، فإن برنامج إدارة السلع والخدمات يتيح لمودعي الطلبات تقليص التكاليف وزيادة اليقين القانوني فيما يتعلق بإمكانية قبول بيان السلع والخدمات وترجمتها في أي طلب دولي. وقد أضيفت سبع لغات إلى النظام وهي: العربية والهولندية والألمانية والعبرية والإيطالية والبرتغالية والروسية. ويعمل المكتب الدولي مع الأطراف المتعاقدة المهتمة على ترجمة قاعدة البيانات إلى المزيد من اللغات.

ويساعد البرنامج مودعي الطلبات في الوقت الراهن على تلافي أن يرسل إليهم المكتب الدولي خطابات مخالفات تتعلق ببيانات السلع والخدمات. وسيشير الإصدار المعزز من البرنامج إلى السلع والخدمات المقبولة والسلع والخدمات غير المقبولة لدى أي طرف معيّن، ما سيتيح لمودع الطلب الإنقاص من قائمة السلع والخدمات فيما يتعلق بطرف متعاقد معيّن قد يصدر رفضا مؤقتا يتعلق ببيان السلع والخدمات إن لم يصغ هذا الإنقاص.

وعند اختيار وظيفة "التحقق من القبول لدى الطرف المتعاقد المعيّن" ستظهر المصطلحات المقبولة في قائمة السلع والخدمات لدى الطرف المتعاقد المختار باللون الأخضر، في حين ستظهر المصطلحات غير المقبولة باللون الأحمر، أما المصطلحات التي لا تعرف إمكانية قبولها، أي مصطلحات السلع أو الخدمات التي لم يتحقق الطرف المتعاقد المختار بعد من قبوله لها، فستظهر باللون البرتقالي. ويعزى الجزء الأكبر من هذه الفروق في إمكانية القبول إلى تفاوت درجات التحديد التي تقتضيها مكاتب الأطراف المتعاقدة لوصف سلع وخدمات معينة.

ويحبذ أن ينظر المستخدمون الذين يلتفتون إلى التكاليف بجد في الفوائد المترتبة على تعزيز برنامج إدارة السلع والخدمات مقارنة بصياغة بيانات السلع والخدمات بأنفسهم.

معلومات مفيدة

ساعات جديدة ممتدة في خدمة الزبائن

سعيا إلى مواصلة تحسين أوقات الاستجابة إلى جميع أصحاب المصالح في خدماتنا، تقدم الويبو الآن خدمات الزبائن على مدار الساعة ودون انقطاع.

وابتداء من 14 أغسطس 2012 ستحول جميع المكالمات التي تصل إلى هاتف الويبو المركزي (9111 338 22 4+) خارج مواعيد العمل في جنيف (من الاثنين إلى الجمعة؛ من الساعة 8:00 إلى الساعة 18:00 بتوقيت وسط أوروبا) تلقائيا إلى أحد مكاتب الويبو الخارجية في نيويورك وريو دي جانيرو وسنغافورة وطوكيو. وسيقدم الموظفون الذين يتحدثون لغات متعددة في هذه المكاتب المساعدة الأولية وسيضمنون متابعة الاستفسارات لدى كل شعبة معنية في المقر الرئيسي في جنيف.

وتكمل هذه الخدمات المقدمة على مدار الساعة العمل الذي يضطلع به فريق عامل مخصص لمركز خدمة الزبون في جنيف، وقد افتتح هذا المركز في أكتوبر 2010، وهو يرد على الأسئلة العامة بالهاتف أو البريد الإلكتروني ويتسلم انطباعات الزبائن وينقل الاستفسارات المحددة إلى أنسب خدمة معلومات مخصصة في الويبو أو إلى خبير بعينه.

ويرد في صفحة معلومات الاتصال على موقع الويبو الإلكتروني عدد من خطوط الاتصال المتخصصة لتكمل الخدمات المذكورة أعلاه.

ولعل توجمنا إلى زيادة الاستجابة إلى جميع زبائننا – بمن فيهم الدول الأعضاء ومستخدمو خدمات الويبو وعامة الجمهور – واحد من أهداف برنامج التقويم الاستراتيجي الذي يسلط الضوء على التوجه نحو الخدمات باعتباره واحدا من قيم الويبو الأربع الأساسية.

واجمة نظام مدريد الجديدة للفواتير المضللة

ينبغي أن يكون القراء على وعي بأن ما قد تبدو وكأنها مؤسسات عمل خاصة ترسل خطابات إلى أصحاب التسجيلات الدولية تدعوهم فيها إلى سداد رسوم لنشر علاماتهم في منشورات تبدوا وكأنها رسمية أو لتسجيلها في أدلة دوائر الأعمال أو للقيام بأنشطة مشابهة. وبعض هذه المؤسسات تستخدم شعارات مشابهة لشعار الويبو أو اسمها بما يضلل الجمهور بشأن مصدر هذه الشعارات.

ولا يترتب على هذه الأنشطة أي أثر قانوني بناء على نظام مدريد. وجميع التسجيلات الدولية للعلامات وما يتعلق بها من سجلات ينشر في مجلة الويبو للعلامات الدولية، وهي المنشور الرسمي الوحيد لنظام مدريد. وينبغي أن تسدد جميع الرسوم بناء على نظام مدريد إلى المكتب الدولي مباشرة بالفرنك السويسري أو من خلال مكتب المنشأ. ويمكن الحصول على معلومات عن الطلبات الدولية والتسجيلات الدولية والتعيينات اللاحقة من قاعدة بيانات ROMARIN التي تحتوي على معلومات عن العلامات الدولية، ويمكن البحث فيها مجانا.

وإن كان لديكم أي تساؤل بشأن خطاب تسلمتموه، يرجى طرحه على ممثلكم أو الانصال بنا.

الموقع الإلكتروني: <http://www.wipo.int/madrid/en/fees/warning.html>.

التعاون مع مكاتب الملكية الفكرية

ترکیا

نشر المعهد التركي للبراءات وثيقة مفيدة عن المخالفات الشائعة التي يواجمها عند تسلم الطلبات المودعة بناء على نظام مدريد. وتتضمن هذه الوثيقة معلومات عن كيفية تلافي تلك المخالفات وكيفية استخدام حسابات الويبو الحالية لسداد الرسوم لقاء المعاملات المتعلقة بنظام مدريد وبرنامج إدارة السلع والخدمات.

الموقع الإلكتروني: <http://www.tpe.gov.tr/dosyalar/haber/marka_agustos_2012.pdf>.

الأحداث المقلة

ندوة حول نظام مدريد للتسجيل الدولي للعلامات

ستعقد الدورة السابعة والأربعون للندوة حول نظام مدريد في جنيف في 6 و7 نوفمبر 2012، وسيحضرها مشاركون من القطاع الخاص ومكاتب الملكية الصناعية من الأعضاء وغير الأعضاء في نظام مدريد.

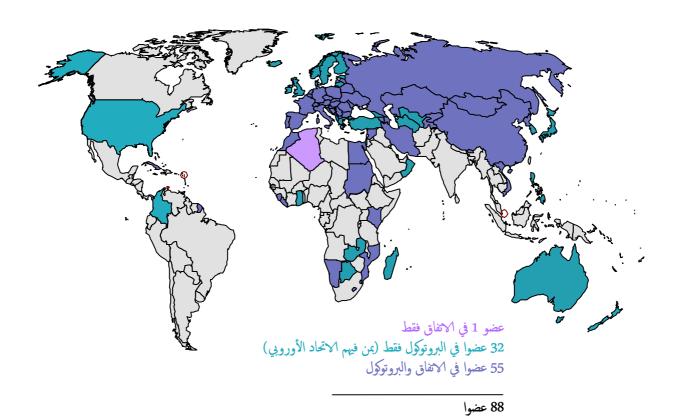
والندوة عبارة عن منصة تدريبية تغطي جميع جوانب نظام مدريد بتعمق. وستنشر تفاصيل عن هذه الندوة قريبا على موقع نظام مدريد الإلكتروني التالي: <http://www.wipo.int/meetings/en/topic.jsp?group_id=239>.

أيام العطل في الويبو لعام 2012

عملا بأحكام المادة 32(2)"5" من اللائحة التنفيذية المشتركة، يُعلم المستخدمون بموجب ما يلي بأن المكتب الدولي للويبو لن يكون مفتوحا للجمهور في الأيام التالية من عام 2012، إضافة إلى أيام السبت والأحد:

- الاثنين، 2 يناير 2012 (رأس السنة)
- الجمعة، 6 أبريل 2012 (عيد القيامة)
- الاثنين 9 أبريل 2012 (عيد القيامة)
- الخميس، 17 مايو 2012 (عيد الصعود)
- الاثنين، 28 مايو 2012 (عيد العنصرة)
- الخيس، 6 سبتمبر 2012 (عيد الصوم الجنيفي)
 - الخميس، 25 أكتوبر 2012 (عيد الأضحى)
 - الثلاثاء، 25 ديسمبر 2012 (عيد الميلاد)
 - الأربعاء، 26 ديسمبر 2012 (عيد الميلاد)
 - الاثنين، 31 ديسمبر 2012 (رأس السنة)

خريطة اتحاد مدريد



اتصل بنا

للاستفسارات العامة: خدمة الزبائن في نظام مدريد، الهاتف: 8686 22 331+، والبريد الإلكتروني: intreg.mail@wipo.int.

مواعيد تلقي المكالمات: من الساعة 9:00 صباحا إلى الساعة 5:00 مساء بتوقيت أوروبا الوسطى (من الساعة 3:00 صباحا إلى الساعة 11:00 صباحا بتوقيت شرق الولايات المتحدة).

للاستفسارات المحددة: يرجى الاتصال بأحد أفرقة الاتصال التالية المتخصصة بحسب مكتب المنشأ /محل الإقامة.

الفريق 2: madrid.team2@wipo.int +41 22 338 750 2

ΑТ

ΑZ

BA

EE

GE

GH

HR

IR

IT

KG

KZ.

LR LS

LT

RU

SD

SI

SK

SL

SM SZ

TJ TM

UZ

الفريق 1: madrid.team1@wipo.int +41 22 338 750 1

اليابيا النوسية والهرسك البيابيا البوسنة والهرسك البوسنة والهرسك ينبلوكس المانيا البيابيا المانيا الم

AU ВН ВТ BW CN رص الدانمرك فنلندا المملكة المت GB ΙE ILIS ĮΡ KE PH TR الولايات المتحدة الأمريكية US

الفريق 3:

madrid.team3@wipo.int

الهاتف: 3 750 338 22 441

AG AM BG BQ СН CW CZDΖ EG EM ES FR HU جمهورية كوريا الشعبية الديمقراطية ΚP LI MA MC ونيا اليوغوسلافية السابقة MK MN MZ موزامبيق PL РТ ROST SX الجمهورية العربية السورية

تنبيه: لا يمكن نسخ هذه المادة أو إعادة طباعتها أو توزيعها أو تحويرها لأغراض تجارية. وينبغي أن توضع إشارة حق المؤلف المناسبة بموجب الشروط التالية: Copyright © 2012 by WIPO. ولتقديم طلبات للحصول على إذن خاص آخر يتعلق بالاستخدامات المستثناة، يرجى إرسال رسالة على عنوان البريد الإلكتروني التالي: intreg.mail@wipo.int.