



DÉPARTEMENT D'ÉTAT DES
ÉTATS-UNIS D'AMÉRIQUE (DOS)



OFFICE MAROCAIN DE LA PROPRIÉTÉ
INTELLECTUELLE (OMPIC)



OMPI

ORGANISATION MONDIALE
DE LA **PROPRIÉTÉ**
INTELLECTUELLE

SEMINAIRE REGIONAL

WIPO/IP/2011/INF/1 PROV
ORIGINAL : ENGLISH
DATE: NOVEMBRE 2011

LUTTE CONTRE LA CONTREFAÇON ET RESPECT DES DROITS DE PROPRIÉTÉ INDUSTRIELLE : STRATEGIES ET PERSPECTIVES

organisé par
L'Organisation Mondiale de la Propriété Intellectuelle (OMPI)

en coopération avec
le Département d'État des États-Unis d'Amérique (DOS)

et avec l'assistance de
L'Office Marocain de la Propriété Industrielle et Commerciale (OMPIC)
et le Comité National pour la Propriété Industrielle et Anti Contrefaçon (CONPIAC)

Casablanca, Décembre 5 et 6, 2011

Lundi 5 Décembre 2011

8h30 – 9h00 **Enregistrement**

9h00 – 9h30 **Ouverture**

Mme Mounia BOUCETTA, Secrétaire Général du Ministère de l'Industrie, du Commerce et des Nouvelles Technologies, Présidente du CONPIAC

M. Omar KATBI, Chef, Section des services de sensibilisation, Organisation Mondiale de la Propriété Intellectuelle (OMPI)

Mme Ann LOW, Directeur Adjoint, Bureau international de l'application de la Propriété intellectuelle, Département d'État des États-Unis d'Amérique

9h30 – 10h00 **Pause Café**

10h00 – 11h45 **Thème 1 : Introduction sur l'ampleur du phénomène de contrefaçon et sur l'évolution du cadre juridique international pour lutter contre la contrefaçon**

a) Cadre juridique international des droits de propriété industrielle et promotion du respect de la propriété intellectuelle

Conférenciers :

- *M. Xavier Vermandele, Directeur adjoint, Division de la promotion du respect de la PI (OMPI)*

- *M. Adil El Maliki, Directeur Général de l'OMPIC*

b) Contrefaçon et Incidences socio-économiques sur le plan mondial

Conférencière :

- *Mme Anne-Flore MAMAN, Consultante à SemioConsult – France*

c) 1^{ères} lignes de l'étude sur l'impact économique de la contrefaçon au Maroc

- *M. Maghnouj (Cabinet Arsen Consulting)*

11h45 – 12h30

Thème 2: La propriété industrielle : Politiques des pouvoirs publics et le partenariat Public / Privé

a) Perspectives gouvernementales (Maroc)

Conférenciers :

- *Mme Nafissa Belcaid, Directeur Pôle Signes Distinctifs (OMPIC)*

- *M. Said Skalli, Département de la justice*

- *M. Khalid Rahel, Chef de Division à la Direction de la Préservation du Patrimoine, de l'Innovation et de la Promotion Qualité, D. de l'Artisanat*

b) Perspectives du secteur privé (Maroc)

Conférenciers:

- *M. Kamal Hajji, CGEM*

- *M. Abid KABADI, Président de la Commission « Propriété intellectuelle » (ICC Maroc)*

12h30 – 14h00 **Pause Déjeuner**

14h00 – 16h00 **Thème 3 : Mesures d'application des droits de propriété industrielle pour lutter Contre la contrefaçon : Rôle des différents acteurs**

a) Objectif stratégique VI de l'OMPI : Promouvoir le respect de la propriété intellectuelle

Conférencier :

- *M. Xavier Vermandele, OMPI*

b) Cas du Maroc

Conférenciers :

- *M. Rachid Bhija, Douane marocaine (ADII)*

- *Mme Najat MUSAAD, Département de la Justice*

- *Colonel Hassan Ajnoui, Gendarmerie Royale,*

- *Prof. Abdelhamid Stambouli, Gendarmerie Royale*

c) Cas des Etats Unis d'Amérique

Conférencier :

- *M. Keith J Perniciaro, Attaché régional du Département d'État à la Sécurité Intérieure des États Unis d'Amérique, Casablanca*

Mardi 6 Décembre 2011

9h00 – 12h30 **Thème 4 : Sensibilisation des consommateurs sur le Danger de contrefaçon / Santé, Sécurité**

a) Sensibilisation par les institutionnels

Conférenciers :

- *M. Omar Katbi, OMPI*

- *Mme Naima Benharbit Chef d'entité Marketing (OMPIC)*

b) Sensibilisation par le Secteur Privé (Approches sectorielles)

Conférenciers :

- *Mme Houda Ougaddoun, Procter and Gambel,*

- *M. Kamal Hajji, INGELEC,*

- *M. Bruno Veyssade, Renault,*

- *M. Nicolas Otte, Philip Morris,*

- *M. Abdellah Horma, NIKE,*

- *M. Chakib Hafyane, KAUFMANN*

c) Autres acteurs de sensibilisation

Conférenciers :

- *M. Ouadi Madih, Président, Association des Consommateurs*

- *Mme Anne-Flore MAMAN, Consultante à SemioConsult – France*

12h30 – 14h00 **Pause Déjeuner**

14h00 – 15h30 : **Thème 5 : Coopération stratégique dans l'intérêt de la protection du consommateur : élaboration d'un plan d'action sur la sensibilisation du public groupes de discussion et séance de compte rendu]**

Ressources : tous les conférenciers

Animateurs : OMPI/États-Unis d'Amérique/OMPIC

15h30 – 16h00 : **Synthèse et recommandations**