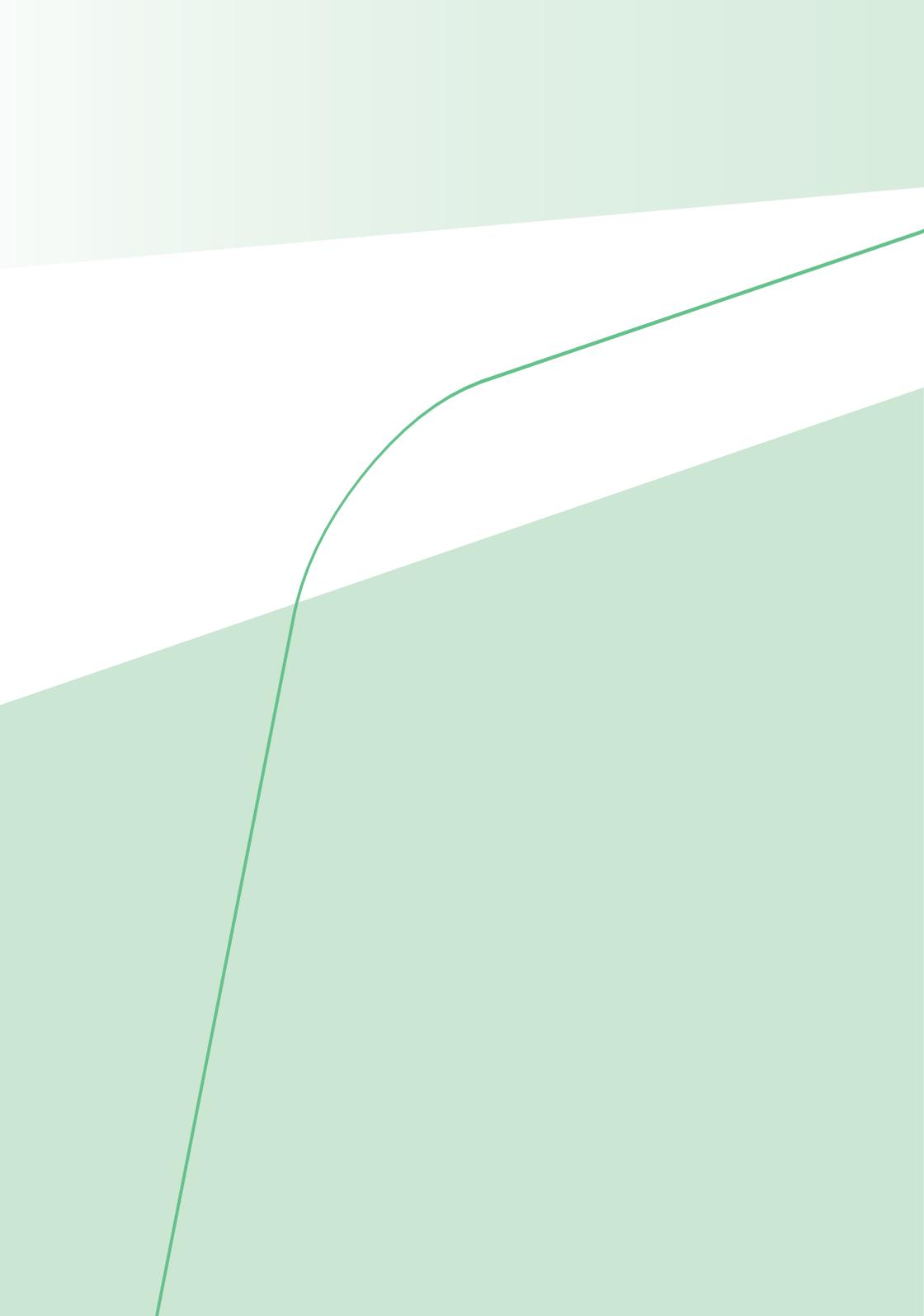




# СТРЕМЛЕНИЕ К СОВЕРШЕНСТВУ

**Введение в тему «Промышленные образцы для малых и средних предприятий в Беларуси»**

Минск  
2011



**Государственный комитет по науке и технологиям  
Республики Беларусь**

**Национальный центр интеллектуальной собственности**



# **СТРЕМЛЕНИЕ К СОВЕРШЕНСТВУ**

**Введение в тему «Промышленные образцы для малых  
и средних предприятий в Беларуси»**

УДК 347.77  
ББК 67.404.3  
С84

Серия основана в 2011 году

Адаптация осуществлена по изданию:  
Стремление к совершенству. Введение в тему «Промышленные образцы  
для малых и средних предприятий»,  
Женева, ВОИС, 2003

**Оговорка:** Информация, содержащаяся в настоящем руководстве, не ставит своей целью заменить получение профессиональных юридических консультаций. Ее основная цель ограничивается предоставлением информации общего характера.

Эта брошюра была адаптирована и воспроизведена с предварительного официального разрешения Всемирной организации интеллектуальной собственности (ВОИС), обладателя авторского права на оригинальную русскоязычную версию, которая доступна на сайте [www.wipo.int/sme/en/documents/guides/](http://www.wipo.int/sme/en/documents/guides/). В силу этого ВОИС не несет ответственности за точность и правильность адаптированной версии публикации, т.к. эта ответственность лежит исключительно на Национальном центре интеллектуальной собственности (НЦИС).

Никакая часть настоящей публикации не может быть воспроизведена или передана в какой-либо форме или какими-либо электронными или механическими средствами без письменного согласия владельца авторского права, если только иное не разрешено законом.

**ISBN 978-985-6872-03-0**

© Оригинальная русскоязычная версия. ВОИС, 2003  
© Адаптация, распространение на территории Беларуси и оформление. Национальный центр интеллектуальной собственности (НЦИС), 2011



## Предисловие

Это второе из серии руководств по теме «Интеллектуальная собственность для бизнеса». В нем внимание сосредоточено на промышленных образцах – одном из ключевых факторов при определении успеха продукции на рынке.

Право интеллектуальной собственности относит промышленный образец к эстетическому аспекту или внешнему виду продукции. Именно он делает продукцию привлекательной и интересной для потребителей, а внешняя привлекательность является одним из ключевых соображений, которое влияет на решение потребителей отдать предпочтение именно этой, а не другой продукции. Промышленные образцы помогают компаниям сделать их продукцию отличающейся от продукции конкурентов и укрепить фирменный имидж своей продукции. Именно поэтому обеспечение надлежащей охраны промышленных образцов является столь важным.

Настоящее руководство является введением в тему охраны промышленных образцов для малых и средних предприятий (МСП) и содержит вопросы и ответы, примеры и иллюстрации охраняемых промышленных образцов.

Варианты этого руководства, адаптированные применительно к различным странам, могут быть разработаны в сотрудничестве с национальными учреждениями и организациями, которым для получения рекомендаций по такой адаптации следует обращаться в ВОИС.

## К читателю

Среди комплекса потребительских свойств товаров существенное значение в обеспечении конкурентных преимуществ приобретает дизайн, охрана которого осуществляется посредством патентования промышленных образцов, представляющих собой эстетическое или декоративное решение внешнего вида изделия, которое может быть выражено в его форме, структуре и цвете.

При этом дизайн товара не выполняет чисто техническую функцию, что отличает его от изобретений и полезных моделей. Это решение, носит художественный характер. Оригинальный внешний вид изделий может стать частью фирменного стиля товаропроизводителя, делая выпускаемые им товары узнаваемыми и отличимыми.

Особенно значимую роль промышленный образец приобретает в тех случаях, когда технические характеристики товаров, предлагаемых разными производителями, являются сравнительно одинаковыми, то есть их эстетическая привлекательность предопределяет выбор покупателя. Таким образом, патент на промышленный образец выполняет важную функцию защиты одного из отличительных свойств товара, благодаря которому производители достигают успеха в его реализации на рынке.

Национальный центр  
интеллектуальной собственности

# 1. Промышленные образцы

## Что такое промышленный образец?

Промышленным образцом (ПО) является художественное или художественно-конструкторское решение изделия, определяющее его внешний вид и являющееся новым и оригинальным.

В повседневной жизни дизайн (промышленный образец) обычно означает внешний вид продукции в целом, связанный с ее функциональностью. О кресле например говорят, что у него «хороший дизайн», если в нем удобно сидеть и нам нравится, как оно выглядит. Для бизнеса разработка нового продукта обычно означает разработку его функциональных и эстетических особенностей с учетом таких аспектов, как его реализация на рынке сбыта, стоимость изготовления или простота транспортировки, хранения, ремонта и утилизации.

Однако с точки зрения права интеллектуальной собственности **промышленный образец касается только декоративного или эстетического аспекта продукта.**

Другими словами, применительно к креслу это относится лишь к его внешнему виду. Хотя дизайн продукта может иметь технические или функциональные особенности, промышленный образец, как категория права интеллектуальной собственности, касается лишь эстетического характера

конечного продукта, в отличие от любых технических или функциональных аспектов.

Промышленный образец актуален для широкого ассортимента изделий промышленного или кустарного производства и индустрии моды: от технического и медицинского оборудования до часов, ювелирных изделий и других предметов роскоши; от кухонной утвари, игрушек, мебели и бытовых электроприборов до транспортных средств и архитектурных объектов; от рисунков на ткани до спортивного инвентаря. Промышленный образец также важен для упаковки, емкостей и внешнего оформления продукции.

Как правило, промышленные образцы подразделяются на:

- объемные, такие как **форма** продукта,
- плоскостные, такие как **орнамент, рисунок, контуры, линии и расцветка** продукта, или
- **смешанные** – представляют собой сочетание одного или нескольких объемных или плоскостных ПО.



*Напечатано с разрешения:  
ГНИИ «Объединенный институт машиностроения»*

### Пример плоскостного образца:



### Дизайнерские разработки в бизнесе

Предприятия довольно часто тратят значительное время и ресурсы для обеспечения большей художественной привлекательности своей продукции. Новые и оригинальные образцы часто создаются для:

1. **Соответствия продукции требованиям разных сегментов рынка:** небольшие изменения дизайна некоторых товаров (например часов) могут сделать их более подходящими для различных возрастных, культурных и социальных групп. Хотя основная функция часов остается той же, дети и взрослые обычно имеют различный вкус с точки зрения дизайна.
2. **Создания новой рыночной ниши:** в условиях конкурентного рынка многие производители стремятся создать свою рыночную нишу, предлагая дизайнерские разработки своей продукции для того, чтобы она выделялась и отличалась от продукции конкурентов. Речь может идти как о таких обычных изделиях, как замки,

туфли, чашки и блюда, так и о таких дорогостоящих предметах, как ювелирные изделия, компьютеры и автомобили.

3. **Укрепления позиции брендов:** творческие разработки часто сочетаются с товарными знаками для повышения ценности бренда производителя. Многие производители успешно создали или провели ребрендинг для изменения своего имиджа, делая особый акцент на дизайне продукции.

### Почему необходимо охранять промышленные образцы?

Промышленный образец придает продукту добавленную стоимость. Он делает продукт **привлекательным** для потребителей и даже может быть его уникальной особенностью, способствующей росту объемов продаж. Таким образом, охрана ценных промышленных образцов должна стать важнейшей частью деловой стратегии любого дизайнера или фирмы-производителя.

Охраняя промышленный образец путем его регистрации в национальном или региональном ведомстве интеллектуальной собственности, его владелец получает **исключительное право препятствовать его несанкционированному копированию или имитации со стороны других лиц**. Это имеет большой практический смысл, поскольку повышает конкурентоспособность бизнеса и зачастую обеспечивает поступление дополнительных доходов



за счет одного или нескольких факторов:



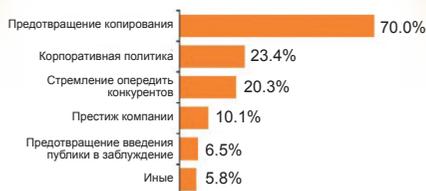
*Напечатано с разрешения:  
РУП «Минского автомобильного завода»*

- Зарегистрировав промышленный образец, вы можете препятствовать его копированию или имитации конкурентами и тем самым укрепить свою конкурентоспособность.
- Регистрация ценного промышленного образца способствует получению **справедливой прибыли от инвестиций** в создание и маркетинг соответствующей продукции и тем самым повышает ваши доходы.
- Промышленные образцы – это **деловые активы**, которые могут увеличить коммерческую ценность компании и ее продукции. Чем более успешным является промышленный образец, тем более высокой является его ценность для компании.
- Охраняемый образец также может быть **предметом лицензии** (или **уступки**) другим лицам за определенное вознаграждение. Выдавая лицензии на такой промышленный образец, вы можете

выйти на рынки, которые в ином случае были бы для вас недоступны.

- Регистрация промышленных образцов поощряет **добросовестную конкуренцию** и честную торговлю, что, в свою очередь, стимулирует производство широкого ассортимента эстетически привлекательной продукции.

## Причины охраны образцов в странах Европейского Союза



*Источник: OHIM, Prospective Study about the Design Registration Demand at a European Union Level (2002).*

## Пропьет свет на промышленный образец

Хотя функциональные элементы, например, настольной лампы, как правило, существенно не различаются в разных видах продукции, ее внешний вид, по-видимому, является одним из важнейших элементов, определяющих успех на рынке. Именно поэтому реестр промышленных образцов во многих странах имеет длинный

перечень дизайнов таких изделий домашнего обихода, как лампы.



*Напечатано с разрешения: Nemo S.p.A.*

## 2. Охрана промышленных образцов

### Как получить охрану промышленных образцов?

В Республике Беларусь, как и в большинстве стран, **для получения охраны** в соответствии с законодательством о промышленных образцах **промышленный образец необходимо зарегистрировать.**

Для регистрации промышленного образца необходимо подать заявку в **национальное ведомство интеллектуальной собственности** страны, где есть намерение получить охрану (список веб-сайтов ведомств интеллектуальной собственности содержится в Приложении I).

В Республике Беларусь таким ведомством является Национальный центр интеллектуальной собственности. Информацию о получении охраны в зарубежных странах см. в Разделе 3. Следует особо отметить, что некоторые страны или целые экономические регионы, например Европейский союз, предоставили возможность получения ограниченной охраны и **незарегистрированным промышленным образцам**, действующей в течение трех лет с даты публикации в Европейском союзе информации о промышленном образце (в Республике Беларусь охраняются только зарегистрированные промышленные образцы). Незарегистрированный промышленный образец дает компаниям возможность предварительно протестировать свою продукцию на рынке, не затрачивая время и средства на регистрацию всех имеющихся образцов, многие из которых, возможно, и не будут пользоваться спросом и успехом у потребителя. Некоторые промышленные образцы «живут» на рынке очень недолго, особенно в области предметов моды. Для такой продукции хорошей альтернативой является незарегистрированный образец. Однако после изготовления продукции дизайнеры имеют в своем распоряжении срок до одного года, чтобы осуществить регистрацию. Охрана, предоставляемая незарегистрированному образцу, является более слабой, поскольку, по сравнению с зарегистрированным образцом, такие права намного сложнее защитить, и срок действия охраны



меньше – всего три года по сравнению с 25 годами, предусмотренными в странах Европейского союза для зарегистрированных образцов. Хотя в настоящем руководстве внимание главным образом сосредоточено на зарегистрированных промышленных образцах, важно отметить, что в некоторых странах могут иметься и альтернативные пути для получения охраны промышленных образцов:

- В зависимости от национального законодательства стран и вида промышленного образца одной из таких альтернатив получения охраны является законодательство об **авторском праве**. Обычно авторское право предоставляет исключительные права на литературные и художественные произведения. Поскольку некоторые промышленные образцы в отдельных странах могут рассматриваться в качестве произведений изобразительного или прикладного искусства, их охрана может осуществляться авторским правом, что представляет собой очень привлекательный вариант для малых и средних предприятий (МСП). В Республике Беларусь такие промышленные образцы охраняются авторским правом.
- Кроме того, в некоторых странах (в том числе и в Республике Беларусь) промышленный образец, выполняющий функции товарного знака при реализации продукции, может охраняться в качестве **объемного товарного знака**. Это имеет место в том случае, если форма

или упаковка товаров обладает различительной способностью.

- В некоторых странах законодательство о **недобросовестной конкуренции** может также охранять промышленный образец компании от его имитации конкурентами.

Для получения более подробной информации об охране промышленного образца с помощью законодательства об авторском праве, товарных знаках или недобросовестной конкуренции см. Раздел 5.

### Какие права дает охрана промышленного образца?

Если промышленный образец охраняется путем регистрации, владелец получает **право использовать промышленный образец по своему усмотрению, если это не нарушает прав других лиц, а также препятствовать несанкционированному копированию или имитации** промышленного образца третьими лицами. Это включает в себя право запрещать всем другим лицам **изготавливать, предлагать к продаже, импортировать, экспортировать или продавать** любой продукт, в котором содержится промышленный образец или к которому он применим.

### Что можно зарегистрировать в качестве промышленного образца?

Как правило, для того чтобы быть зарегистрированным, промышленный образец должен удовлетворять одному или нескольким следующим основным требованиям, в зависимости от законодательства страны:

- Образец должен обладать «**новизной**». Промышленный образец является новым, если он неизвестен из сведений, ставших общедоступными в мире до даты приоритета промышленного образца. До даты подачи заявки на регистрацию публичке не должен быть представлен идентичный промышленный образец.

## Исключительные права

Предположим, что ваша компания разработала дизайн зонтика с использованием инновационных решений, зарегистрировала его в национальном ведомстве интеллектуальной собственности в качестве промышленного образца и в результате этого получила исключительные права на такие зонтики. Это означает, следующее: если вы обнаруживаете, что конкурент изготавливает, продает или импортирует зонтики такого же или сходного вида, вы сможете воспрепятствовать ему использовать ваш промышленный образец и получить компенсацию за ущерб, который был нанесен вашему бизнесу такими незаконными действиями. Таким образом, хотя и нельзя помешать кому-либо производить конкурирующую продукцию, вы можете воспрепятствовать изготовлению товаров, которые имеют внешний вид, сходный с вашим промышленным образцом, и тем самым исключить неправомерное пользование результатами вашего творчества. Для получения более

подробной информации о том, как защитить ваши права, вы можете проконсультироваться с юристом, специализирующимся в области интеллектуальной собственности.



happy rain®

- Образец должен обладать «**оригинальностью**». Особенности внешнего вида изделия должны быть обусловлены творческим трудом автора промышленного образца, а не являться копией или имитацией уже существующих промышленных образцов.
- В некоторых странах промышленный образец должен обладать «**индивидуальностью**». Это требование считается выполненным, если общее впечатление, производимое промышленным образцом на информированного потребителя, отличается от общего впечатления, производимого на него любым ранее известным образцом, имеющимся в продаже.

Для регистрации в Республике Беларусь промышленный образец должен быть новым и оригинальным. Традиционно подлежащие охране образцы относятся к таким изделиям,



как форма тувель, сережек или орнамент чайника. Однако в **цифровой среде** такая охрана в некоторых странах постепенно распространяется на ряд других товаров и видов промышленных образцов. Это, например, «иконки» на экране компьютерных мониторов, созданные компьютерными кодами, шрифты, графическое изображение на мониторах, мобильных телефонах и т.д. Не подлежат регистрации в Республике Беларусь:

- Решения, которые не отвечают требованиям новизны, оригинальности (как пояснено выше).
- Решения, характеристики которых вызваны исключительно **технической функцией** продукции. Такие технические или функциональные особенности образца могут охраняться, в зависимости от особенностей каждого конкретного случая, в качестве иных объектов промышленной собственности (например, как изобретения или полезные модели).
- Решения, которые **противоречат общественным интересам, принципам гуманности и морали**.
- Объекты архитектуры (в том числе промышленные, гидротехнические и другие стационарные сооружения), кроме малых архитектурных форм.
- Печатная продукция как таковая.
- Объекты неустойчивой формы из жидких, газообразных, сыпучих и подобных веществ.

В некоторых странах в регистрации будет отказано, если образец содержит

охраняемые **государственные символы или эмблемы** (например национальный флаг).

Кроме того, важно отметить, что некоторые страны исключают из сферы охраны в качестве промышленных образцов **ремесленные изделия**, поскольку их национальное законодательство о промышленных образцах требует, чтобы продукт, к которому применяется промышленный образец, являлся промышленным изделием или чтобы он мог быть воспроизведен промышленными средствами. В Республике Беларусь данное требование к промышленным образцам отсутствует и изделием, чей внешний вид определяет промышленный образец, может быть предмет как промышленного, так и кустарного производства.

Национальные законодательства стран имеют отличия в отношении ограничений на регистрацию в качестве промобразца. Поэтому мы рекомендуем вам проконсультироваться со специалистом в области интеллектуальной собственности или с соответствующим национальным ведомством в стране, где вы желаете получить охрану промышленного образца.

### **Как зарегистрировать промышленный образец?**

Для регистрации промышленного образца в Республике Беларусь следует выполнить следующее:

- Заполнить **бланк заявления**, указав в нем автора промышленного образца и лицо, на имя которого испрашивается

патент, а также их местожительство или местонахождение.

- Оформить комплект изображений, дающих полное детальное представление о внешнем виде изделия.
- Составить описание промышленного образца, включающее его существенные признаки. К существенным признакам промышленного образца относятся признаки, определяющие эстетические и(или) эргономические особенности внешнего вида изделия, его формы и конфигурации, орнамента и сочетания цветов. Требуется предоставить описание именно промышленного образца, а не самого товара, в котором он используется. Описание должно точно и ясно показывать отличие от всех ранее известных подобных образцов. Кроме того, оно должно указывать на все отличительные существенные признаки и выделять наиболее важные из них. (В некоторых странах от вас могут также потребовать или предусмотреть возможность составления **заявления о новизне** промышленного образца (образцов). Эксперт ведомства в таком случае может запросить предоставления самого промышленного образца с тем, чтобы лучше понять его содержание и определить его структуру или применяемый материал).
- Вам потребуется **уплатить установленную пошлину за подачу заявки и регистрацию**.
- Вы можете также прибегнуть к услугам патентного поверенного, который

поможет вам заполнить заявку и осуществить весь процесс регистрации. В этом случае вам необходимо будет выдать **документ, подтверждающий передачу полномочий вашему представителю**. С перечнем официально зарегистрированных патентных поверенных Республики Беларусь можно ознакомиться на сайте Национального центра интеллектуальной собственности **belgopatent.org.by**.

Некоторые ведомства регистрируют промышленный образец только после проведения формальной экспертизы заявки с тем, чтобы убедиться в соблюдении всех формальных требований. Другие ведомства проводят экспертизу заявки по существу с целью выявления ранее зарегистрированных промышленных образцов для установления факта новизны и/или оригинальности заявленного промышленного образца. Все большее число стран (в том числе и Республика Беларусь) осуществляют регистрацию промышленных образцов без проведения экспертизы на предмет определения новизны и/или оригинальности. После регистрации образец включается в Государственный реестр промышленных образцов и публикуется в официальном бюллетене, после чего выдается **патент на промышленный образец**. В некоторых странах/регионах у заявителя имеется возможность просить об **отсрочке публикации**, и в этом случае внешний вид промышленного образца не разглашается в течение



определенного срока, установленного законодательством страны. Отсрочка такой публикации на данный срок может быть весьма предпочтительным вариантом, исходя из стратегических коммерческих целей предприятия. В Республике Беларусь подобная отсрочка невозможна. Более подробная информация об охране образцов за рубежом приводится в Разделе 3.

### **Сколько времени занимает регистрация промышленного образца?**

Это зависит от национального ведомства интеллектуальной собственности, но, как правило, срок регистрации промышленного образца составляет от 6 до 12 месяцев или более в зависимости от следующих причин: высказывал ли эксперт ведомства какие-либо возражения и предусматривается ли в стране возможность подачи возражений до осуществления регистрации заявленного промышленного образца. В Республике Беларусь сведения о патенте публикуются, и патент выдается владельцу через 8–10 месяцев с даты подачи заявки.

### **Насколько важным является сохранение конфиденциальности промышленного образца до его регистрации?**

Если вы намерены получить охрану промышленного образца путем его регистрации, то исключительно важным является сохранение конфиденциального характера промышленного образца. Причиной

этого является тот факт, что основным требованием для предоставления охраны промышленному образцу, как правило, является требование, чтобы он обладал «новизной». Если вы демонстрируете промышленный образец другим лицам, рекомендуется составлять письменное соглашение, содержащее положение о конфиденциальности информации, указывающее на факт, что внешний вид промышленного образца сохраняется в тайне.

Промышленный образец, который уже был представлен публике, например в рекламе, каталоге или брошюре вашей компании, не может более рассматриваться как обладающий «новизной». Таким образом, он переходит в сферу общественного достояния и не может получить охрану, если законодательство страны не предусматривает «льготный период» или может быть получен приоритет по ранее поданной заявке (см. также «Как охранять промышленные образцы за рубежом?» на стр. 20).

### **Пример: BABY AND CHILDREN**

Для обеспечения безопасности и комфорта детей во время купания в ванне небольшое французское предприятие «BABY AND CHILDREN» разработало и изготовило детский гамак для ванной комнаты. Простой и оригинальный дизайн вызвал интерес родителей многих стран. Для обеспечения охраны своей новой продукции в марте 2000 г. предприятие «BABY AND CHILDREN» подало международную заявку

на регистрацию промышленного образца. После регистрации предприятие сумело коммерциализировать свою продукцию более чем в десяти странах на трех континентах либо путем продаж, либо путем выдачи лицензий на использование зарегистрированного промышленного образца. Эта продукция имела весьма большой успех. В настоящее время гамак является ведущей продукцией предприятия, и компания, обладающая монополией на права, обеспечивающие охрану промышленного образца, по-прежнему продает свою продукцию на международном рынке.



Напечатано с разрешения: *BABY AND CHILDREN*

### Что такое «льготный период»?

В некоторых странах законодательство допускает льготный период для регистрации промышленного образца, срок которого, как правило, составляет шесть месяцев или год с даты, когда информация об образце была раскрыта или опубликована.

Это происходит в том случае, когда изделия с использованием промышленного образца продаются, демонстрируются на торговой выставке

или ярмарке или публикуются в каталоге, брошюре или рекламе до подачи заявки. В течение этого периода можно продавать на рынке такую продукцию без потери промышленным образцом своей «новизны», и, следовательно, по-прежнему можно подать заявку на его регистрацию.

В Республике Беларусь заявитель имеет право раскрыть сведения о сущности промышленного образца при условии, если заявка на выдачу патента на промышленный образец будет подана в Национальный центр интеллектуальной собственности не позднее шести месяцев с даты раскрытия информации. В ином случае промышленный образец теряет свою «новизну».

Однако поскольку это предусмотрено не во всех странах и, в любом случае, ограничено во времени, то зачастую целесообразно сохранять конфиденциальность информации о промышленном образце до подачи заявки для получения его охраны. Кроме того, в течение льготного периода отсутствуют исключительные права на промышленный образец (хотя он может автоматически получить охрану в рамках авторского права или законодательства о недобросовестной конкуренции, в зависимости от положений национального законодательства). Более подробно об авторском праве см. в Разделе 5.

### Какой срок действия охраны промышленного образца?

Срок действия охраны зарегистрированного промышленного образца варьируется в разных странах,



но обычно составляет, **по меньшей мере, 10 лет** (хотя часто он является и более продолжительным). Например, 14 лет в рамках патента на промышленный образец США и до 25 лет в рамках патента на промышленный образец Европейского союза. Во многих странах по истечении пяти лет от владельцев прав требуется продлить срок действия охраны промышленного образца. В Республике Беларусь патент на промышленный образец действует 10 лет и может быть продлен еще на 5 лет.

### Каковы расходы на получение охраны промышленного образца?

В разных странах фактические расходы на эту процедуру существенно варьируются. Однако важно помнить о тех видах расходов, которые могут возникнуть при получении охраны: Пошлины за регистрацию промышленного образца уплачиваются национальному или региональному ведомству интеллектуальной собственности. Размер пошлин обычно зависит от количества промышленных образцов, заявляемых для получения регистрации, и числа стран, в которых требуется такая регистрация. Например пошлина за подачу заявки на один промышленный образец Европейского сообщества составляет 350 евро. Эта сумма возрастет до 1925 евро, если в заявке содержится 10 промышленных образцов. Информацию о более точном размере пошлин можно получить у патентного поверенного или в соответствующем ведомстве интеллектуальной собственности.

1. Вам предстоит также **расходы, связанные с услугами патентного поверенного**, участвующего в процессе регистрации, если для оформления заявки вы решите прибегнуть к его услугам.
2. Большинство стран требуют уплаты **пошлин за продление срока действия**, обычно на срок в 5 лет, для сохранения действия исключительных прав на промышленный образец.
3. Возможны и расходы, связанные с **переводом** материалов заявки на промышленный образец на иностранный язык, если вы планируете получение охраны за рубежом.

### Что нужно делать, если в промышленном образце функциональные характеристики сочетаются с эстетическими элементами?

Для получения исключительных прав на **функциональные характеристики** продукта, как правило, целесообразно обращаться за получением **патентной охраны на изобретение или полезную модель**. Если такие характеристики не являются легко получаемыми на основе выпускаемой продукции, целесообразно сохранить их в качестве **коммерческой тайны**. Довольно часто новый продукт сочетает функциональные характеристики с инновационными эстетическими элементами. Например вы разработали новый мобильный телефон. Хотя мобильный телефон

может быть результатом создания серии разработанных электронных компонентов и может охраняться патентом на изобретение (или несколькими патентами), в качестве первого шага, внешний вид такого мобильного телефона может быть зарегистрирован в качестве промышленного образца. Можете ли вы подать заявку на оба объекта? Да, можете.



## Охрана промышленного образца и бизнес-стратегия

Решение о том, как, где и когда следует обращаться за получением охраны промышленных образцов, может оказать серьезное влияние и на другие аспекты управления активами предприятия.

Поэтому важно включать вопросы получения охраны промышленных образцов в комплексную бизнес-стратегию всего предприятия. Например тип охраны, соответствующие расходы, эффективность охраны и вопросы права собственности на промышленные образцы могут быть важными соображениями, которые учитываются при решении вопросов о том:

- следует ли заниматься разработкой промышленного образца на фирме

или лучше привлечь внешние организации;

- когда следует начинать использование разработанного промышленного образца в рекламе, маркетинге или для экспонирования на выставках;
- на какой экспортный рынок следует ориентироваться;
- когда, как и следует ли выдавать лицензию или уступать права на промышленный образец другим компаниям для коммерческого использования для получения дополнительных доходов.

Многие дизайнеры получают охрану различных аспектов своих разработок с помощью разных объектов права интеллектуальной собственности. Однако важно помнить о базовом различии между изобретениями/полезными моделями и промышленными образцами. **Изобретения и полезные модели являются техническими решениями (устройствами), приводящими к улучшению функциональных характеристик продукта, а охрана промышленного образца осуществляется в отношении внешнего вида самого продукта.**

## Кто может получить охрану промышленного образца?

Обычно это лицо, разработавшее промышленный образец, или, если это лицо работает по контракту, то его наниматель, могут подавать заявку на регистрацию. Заявителем может быть либо физическое лицо (например дизайнер), либо юридическое лицо



(например предприятие). В любом случае, заявка может быть подана самим заявителем или через его патентного поверенного. Если вы являетесь иностранным заявителем, то от вас может потребоваться, чтобы патентный поверенный был уполномочен ведомством по интеллектуальной собственности данной страны на ведение таких дел.

### Кому принадлежат права на промышленный образец?

Создатель образца, т.е. дизайнер, при отсутствии особых обстоятельств, обычно является первым владельцем промышленного образца. В тоже время в большинстве стран, если сотрудник предприятия разработал промышленный образец в соответствии с условиями трудового соглашения, т.е. в течение рабочего времени и в рамках выполнения своих служебных обязанностей, то сам образец (и соответствующие права на него) будут принадлежать работодателю, в ином случае для их передачи сотруднику предприятия может потребоваться письменное соглашение об уступке прав.

#### Пример: DURACELL

До 80-х годов «DURACELL» была компанией, фактически изготавливающей один продукт – щелочные батарейки. В 1981 г. «DURACELL» обратилась к услугам дизайнеров для разработки формы карманного фонарика, производство которого было начато вскоре после этого в 1982 г. Два года спустя

дизайн фонарика завоевал приз Совета по дизайнам Великобритании. С годами «DURACELL» освоила производство нескольких вариантов карманных фонариков, выполненных с различными дизайнерскими решениями для различных целевых рынков. Фонарики для юных потребителей были разработаны с использованием модной цветовой гаммы.

При этом следует учитывать, что инновационные функциональные характеристики продукта охраняются патентами на изобретение, в то время как дизайн охраняется во множестве ведущих стран, где в настоящее время продается продукция «DURACELL», в качестве промышленного образца.



*Duracell®*

Если образец разработан **нанятым по контракту дизайнером**, права обычно принадлежат самому предприятию, которое поручило дизайнеру разработку этого промышленного образца. В таких случаях считается, что промышленный образец был создан лицом, которое поручило его разработку дизайнеру и которое поэтому является владельцем прав. Недоразумений на более поздней стадии можно избежать, сразу решив

вопрос о правах собственности в контракте с дизайнером. Вы также должны помнить о том, что дизайнер может автоматически получить авторско-правовую охрану на чертежи оригинального образца, и этот вопрос должен быть также урегулирован в контракте.

### Пример: TRAX

TRAX – это система кресел для использования в общественных местах, дизайн которой разработал Родни Кинсман, а продажу и сбыт на рынке осуществляет компания OMK Design Ltd. Система кресел TRAX первоначально была разработана в соответствии с запросом компании British Rail, которая искала на рынке такие кресла, имеющие хороший внешний вид, удобные, погодостойчивые и не требующие особого ухода. С годами система TRAX завоевала успех, в частности благодаря своему практическому дизайну, и была установлена более чем в 60 аэропортах мира.

Дизайн TRAX охраняется в качестве зарегистрированного промышленного образца в Великобритании, Австралии, странах Бенилюкса, Германии, Италии, Японии и США. Наличие в этих странах охраняемого промышленного образца дает компании OMK Design Ltd исключительное право на коммерциализацию своей продукции. В некоторых случаях OMK Design Ltd предоставила иностранным компаниям лицензии на изготовление этой системы кресел на условиях роялти.

### Можно ли получить охрану нескольких промышленных образцов, подав одну заявку?

В зависимости от страны ответ на этот вопрос может быть различным. Во многих странах возможна подача одной заявки на серию промышленных образцов (10, 20 или даже 50), если все они относятся к одному и тому же продукту или классу товаров (см. пояснение в отношении классов на стр. 15).

Это означает, что если вы разработали гарнитур, содержащий стулья, столы и туалетные столики, и хотите получить на них охрану, то многие страны позволят вам подать одну заявку на все эти предметы при условии уплаты одной пошлины за подачу заявки, поскольку все они принадлежат к одному и тому же классу продукции. Однако если вы также намерены получить охрану на сопровождающую эти предметы лампу, то, по всей видимости, вам придется подавать отдельную заявку, поскольку лампы принадлежат к другому классу продукции. Как правило, хотя пошлины взимаются за каждый дополнительный промышленный образец, их размер существенно меньше, чем суммарные расходы на подачу отдельных заявок на каждый промышленный образец. Однако в некоторых странах необходимо подать отдельную заявку на каждый промышленный образец. Многие из этих стран, хотя и ограничивают заявку одним образцом, допускают наличие нескольких вариантов этого образца; другие предусматривают исключения к правилу



о «едином промышленном образце», если все образцы относятся к «одному комплексу изделий».

В Республике Беларусь одна заявка может содержать неограниченное количество промышленных образцов при условии, что все они относятся к одному и тому же классу Международной классификации промышленных образцов.



*Напечатано с разрешения:  
РУП «Минский тракторный завод»*

## Международная система классификации

Для удобства поиска промышленные образцы обычно классифицируются или группируются по классам. В заявке следует указать класс продукции, в отношении которой вы намерены использовать данный промышленный образец. Многие страны используют классификацию в соответствии с **Локарнским соглашением об учреждении Международной классификации промышленных образцов** (см. перечень классов в Приложении II; см. также: [www.wipo.int/classifications/en/locarno/about/](http://www.wipo.int/classifications/en/locarno/about/)).

**Варианты**, например, могут включать две сережки, которые отличаются тем, что одна является клипсой, а другая вдевается в проколотые уши. Чтобы рассматриваться в качестве вариантов, промышленные образцы должны применяться к одному и тому же изделию и не должны существенно отличаться друг от друга.

С другой стороны, «**комплект**» определяется как ряд изделий общего характера, которые обычно продаются вместе или предназначены для совместного использования и которые обладают некоторыми общими свойствами. Примерами могут быть столовые приборы (вилки, ложки, ножи) и бытовые приборы (фен и насадки и щетки к нему).

## Можно ли лицензировать промышленные образцы?

Промышленные образцы лицензируются, если их владелец (лицензиар) дает разрешение другому лицу (лицензиату) использовать данный промышленный образец на каких-либо согласованных условиях. В таких случаях стороны обычно заключают **лицензионное соглашение**, в котором оговариваются конкретные условия и объем передаваемых прав.

Лицензионные соглашения часто включают ограничения в отношении стран, в которых лицензиат может использовать промышленный образец, срок, на который лицензия предоставлена, и вид продукции, в отношении которой она может использоваться. Для выдачи лицензии на использование образца в зарубежных

странах необходимо заранее получить его охрану или, по крайней мере, подать заявку на получение охраны промышленного образца в соответствующих странах.

Выдача разрешения другим лицам на использование промышленных образцов в рамках лицензионного соглашения позволит вашему предприятию получить **дополнительный источник доходов** и является широко распространенной формой использования исключительного права компании на свои зарегистрированные промышленные образцы. Лицензионные соглашения на промышленные образцы часто включаются в более широкие лицензионные соглашения, которые охватывают все аспекты (т.е. не только внешний вид) продукции.

### 3. Охрана промышленных образцов за рубежом

#### Почему необходимо охранять промышленные образцы за рубежом?

Если ваша компания предполагает экспортировать продукцию, содержащую в себе разработанный промышленный образец, или намерена выдать лицензию на изготовление, продажу или экспорт такой продукции фирмам зарубежных стран, ей следует рассмотреть вопрос о получении охраны промышленных образцов в таких странах с тем, чтобы воспользоваться там такими же преимуществами, предоставляемыми

получением охраны, что и на внутреннем рынке.

#### Как получить охрану промышленных образцов за рубежом?

Охрана промышленного образца имеет территориальный характер. Это означает, что охрана промышленного образца, как правило, ограничена той страной или регионом, где вы зарегистрировали промышленный образец. Поэтому, если вы хотите получить охрану промышленного образца на рынках стран предполагаемого экспорта, следует убедиться в том, что такие заявки поданы в эти страны.

Важно помнить о том, что, если вы подаете заявку на промышленный образец в другие страны, обычно в вашем распоряжении имеется **шесть месяцев** начиная с даты подачи вашей заявки на охрану в своей стране, чтобы испрашивать **право приоритета**. По истечении этого срока вы не сможете испрашивать охрану образца в других странах, поскольку он уже не считается новым.

Существуют три способа обеспечения охраны ваших промышленных образцов за границей.

1. **Национальная процедура:** компании могут получать охрану, подавая заявки отдельно в национальные ведомства интеллектуальной собственности каждой страны, в которой они намерены получить охрану. Такой путь может быть достаточно сложным и дорогостоящим, поскольку обычно требуется перевод заявки на национальные языки, а также уплата



различных процедурных (а иногда и юридических) сборов.

В Республике Беларусь правовую охрану промышленный образец может получить только по национальной процедуре.

- 2. Региональная процедура:** если вы заинтересованы в получении охраны в ряде стран, которые являются участниками региональных соглашений, позволяющих регистрировать промышленные образцы, действующие в нескольких странах, следует рассмотреть вопрос о подаче единой заявки в соответствующее региональное ведомство ИС. Список региональных ведомств ИС включает:
- Африканская региональная организация промышленной собственности (ARIPO) – для получения охраны промышленных образцов в англоязычных странах Африки;
  - Ведомство интеллектуальной собственности стран Бенилюкс – для получения охраны в Бельгии, Нидерландах и Люксембурге;
  - Ведомство по гармонизации внутреннего рынка (OHIM) – для получения охраны в странах Европейского сообщества;
  - Африканская организация интеллектуальной собственности (OAPI) – для получения охраны в франкоязычных странах Африки.

См. в Приложении I адреса веб-сайтов региональных ведомств ИС.

### **3. Международная процедура:**

компании, желающие зарегистрировать промышленные образцы в нескольких странах, могут также использовать процедуры, предлагаемые в рамках **Гаагского соглашения о международной регистрации промышленных образцов**, административные функции которого выполняет ВОИС. Заявитель из страны-участницы Гаагского соглашения может подать в ВОИС одну международную заявку, и в этом случае он может получить охрану промышленного образца в тех странах договора, которые выбирает заявитель. Соглашение предоставляет заявителям более простой и дешевый способ подачи заявок на получение международной охраны промышленных образцов в различных странах. Полную информацию о Гаагском соглашении, в том числе бланк заявки и список государств-участников Гаагского соглашения, можно получить в ВОИС по адресу: **[www.wipo.int/hague/](http://www.wipo.int/hague/)**.

Расходы на регистрацию промышленного образца в соответствии с положениями Гаагского соглашения варьируются в зависимости от числа промышленных образцов и количества стран, в которых испрашивается охрана. Например расходы на охрану пяти образцов в 11 странах с использованием международной процедуры в рамках Гаагской системы составляет около 900 шв. франков.

## Международная охрана промышленных образцов

В 2001 г. десятью крупнейшими пользователями Гаагской системы международного депонирования промышленных образцов по числу заявок являлись: Swatch Group, Interior, Sony Overseas, Hermis, Daimler Chrysler, Nokia, Villeroy & Boch A.G., Moulinex, Philips Electronics и Salomon. Swatch Group – крупнейший пользователь системы – в 2001 г. подала 103 заявки на регистрацию промышленных образцов в рамках Гаагской системы. Оригинальный внешний вид часов этой компании считается важнейшей особенностью, которая определяет выбор потребителей в пользу ее продукции. Учитывая это, такие компании, как Swatch Group, вкладывают крупные материальные и интеллектуальные средства в разработку промышленных образцов и обеспечивают себе получение исключительных прав на их использование путем регистрации во многих странах.



Напечатано с разрешения:  
ОАО «Минский часовой завод»

## 4. Защита прав на промышленные образцы

**Как защитить права, если промышленный образец имитируется, копируется или используется незаконно?**

Защита любого объекта интеллектуальной собственности может быть весьма сложной задачей, для решения которой обычно рекомендуется прибегать к профессиональной помощи компетентного в данной области юриста. Важно помнить, что основная ответственность за выявление случаев имитации или незаконного использования промышленного образца и принятие соответствующих мер лежит на его владельце. **Другими словами, вы сами должны контролировать использование вашего образца на рынке, выявляя любые случаи имитации или подделки, и принимать решения относительно использования соответствующих мер и, в случае положительного решения, определять, каким образом и когда.**

Как правило, юрист в области ИС является компетентным лицом, которое сможет предоставить вам информацию о том, какие возможности имеются у вас в стране для принятия судебных мер защиты прав против имитации, незаконного использования или подделки, а также дать вам совет, каким образом лучше урегулировать этот спор. Если вы сочтете, что ваше право **нарушается**, в качестве первого шага



вы можете направить предупредительное письмо, информирующее адресата о его возможном нарушении принадлежащих вам исключительных прав. Для составления такого письма рекомендуется воспользоваться помощью юриста. Если, тем не менее, ваши права по-прежнему будут нарушаться, то не исключено, что вам придется прибегнуть к принятию против нарушителя и судебных мер защиты. Если вы знаете о месте производства товаров, где нарушаются ваши права, то вы можете принять против нарушителя прав меры путем обращения в соответствующие органы, которые на законных основаниях могут осуществить обыск и конфискацию такой продукции (обычно это компетентный суд или правоохранные органы страны) в ходе проведения рейда без предварительного предупреждения компании/лица, которое предположительно является нарушителем прав.

В целях предотвращения **импорта контрафактной продукции** во многих странах владелец промышленного образца имеет возможность принять меры на государственной границе с помощью таможенных органов страны. В качестве общего совета, если факт нарушения права установлен, настоятельно рекомендуется обращаться к профессиональному юристу.

## 5. Другие виды правовой охраны промышленных образцов

### В чем разница между авторско-правовой охраной и охраной образцов в рамках закона о промышленных образцах?

В некоторых странах действующее законодательство признает авторско-правовую охрану некоторых видов промышленных образцов, например рисунков текстиля и тканей.



*Вид ковра*

Во многих странах вы можете получить кумулятивную охрану (т.е. авторско-правовую охрану и охрану в рамках законодательства о промышленных образцах), которая может существовать в отношении одного и того же промышленного образца, в то время как в некоторых странах эти два вида охраны являются взаимоисключающими. Прежде чем принять решение о наилучших путях обеспечения охраны промышленного образца, необходимо понять различия между этими двумя видами охраны. Некоторые из основных различий приводятся ниже.

## Регистрация

- В соответствии с законодательством о промышленных образцах, промышленный образец, как правило, должен быть **зарегистрирован** заявителем до его публикации или открытого использования в любой стране или, по крайней мере, в стране, где испрашивается такая охрана. **Свидетельство о регистрации (патент)**, как документ о получении охраны в соответствии с законодательством о промышленных образцах, может оказаться очень полезным в некоторых случаях нарушения прав, поскольку оно является более прочной основой для защиты исключительных прав.
- Авторско-правовая охрана произведений, рассматриваемых в качестве оригинальных, не предусматривает наличия каких-либо формальностей. Хотя **регистрация и не является необходимой для предоставления охраны**, в некоторых странах существуют специальные депозитарии объектов авторского права, куда можно сдать на хранение промышленный образец и получить соответствующее свидетельство.

## Срок охраны

- Обычно охрана промышленного образца действует в течение срока **от 10 до 25 лет**, в зависимости от страны, в которой такая охрана испрашивается. Следует также помнить о том, что процесс регистрации промышленных образцов может занять некоторое время и не всегда быть достаточно приемлемым для некоторых

видов быстроизменяющейся продукции (например в отраслях, связанных с индустрией моды).

- В большинстве стран авторское право действует **в течение жизни автора и 50 или 70 лет после его смерти**.

## Объем охраны

- Право, получаемое в результате регистрации промышленного образца, является **абсолютным правом** в том смысле, что его нарушение происходит независимо от того, имело ли место преднамеренное или непреднамеренное копирование.
- Для защиты прав в соответствии с законодательством по авторскому праву владелец авторского права должен доказать, что предполагаемое контрафактное изделие является прямым или косвенным воспроизведением произведения, охраняемого авторским правом.

## Виды продукции

- В большинстве стран **не все промышленные образцы могут охраняться в рамках авторского права**, и главным образом охраняются те из них, которые можно рассматривать в качестве произведений искусства. Хотя такое различие не всегда может быть достаточно четким, некоторые промышленные образцы, такие как форма промышленных изделий, вряд ли будут охраняться авторским правом, в то время как другие, такие как рисунки текстиля, часто подлежат охране двумя видами охраны.



## Расходы

- Регистрация промышленного образца в интересующих вас странах означает необходимость уплаты установленных пошлин. Кроме того, полезно, а иногда даже необходимо использовать услуги патентного поверенного, который поможет вам в составлении заявки, что влечет дополнительные расходы.
- Учитывая тот факт, что большинство национальных законов об авторском праве не требуют осуществления государственной регистрации произведений, охраняемых авторским правом, как правило, вы не несете прямых расходов на авторско-правовую охрану с помощью авторского права. Однако возможны расходы в связи с (а) депонированием произведения в депозитарии объектов авторского права в странах, где это предусмотрено, и (б) подтверждением права собственности в случае возникновения споров.

**Подводя итоги**, можно отметить, что хотя охрана, предоставляемая в силу регистрации промышленных образцов, является более надежной, поскольку она охватывает и случаи непреднамеренного нарушения прав и предусматривает выдачу свидетельства о регистрации, которое может быть важным доказательством в случае нарушения прав, она требует больших затрат (финансовых и административных), поскольку связана с получением регистрации и действует в течение более короткого срока.

В любом случае и, особенно, если промышленный образец не зарегистрирован, обычно **рекомендуется**

## вести записи о каждом этапе разработки промышленного образца.

Наличие подписи с указанием даты на каждом наброске, а также их надлежащее хранение в архиве может оказаться полезным в случае нарушения прав.

**Пример:** В ходе недавно проведенного опроса дизайнеров тканей в Великобритании 80% респондентов указали, что они всегда регистрируют документы, касающиеся создания промышленного образца, и осознают их важность для подтверждения своего авторского права.

## В каких случаях промышленный образец охраняется законом о товарных знаках?

Товарный знак является обозначением, имеющим различительную способность (обычно это слово, логотип или их сочетание), используемым для того, чтобы отличать продукцию одной компании от продукции других компаний. Имеются обстоятельства, при которых форму, дизайн или упаковку продукции можно рассматривать как ее отличительную особенность, и она может охраняться в качестве объемного товарного знака. В качестве примеров можно привести бутылку кока-колы или треугольную форму плитки шоколада «Toblerone».



*Toblerone® - товарный знак, зарегистрированный компанией Kraft Foods Group © 1986*

При определении вопроса о том, можно ли рассматривать промышленный образец в качестве объемного товарного знака, рекомендуется проконсультироваться с патентным поверенным.

Охрана в качестве товарного знака имеет то преимущество, что она может продлеваться неограниченное число раз, в то время как охрана в качестве промышленного образца обычно действует только в течение ограниченного срока (как правило 10 или 25 лет). Могут также существовать различия в размерах расходов, связанных с регистрацией товарного знака или промышленного образца. В зависимости от правовой системы оба вида охраны могут и сосуществовать.

## Охраняется ли промышленный образец законом о недобросовестной конкуренции?

Во многих странах промышленные образцы часто охраняются в соответствии с законодательством о недобросовестной конкуренции. Таким образом, промышленный образец может охраняться от актов недобросовестной конкуренции, включая, в частности, копирование и действия, которые могут привести к введению в заблуждение, акты имитации или неправомерного использования репутации другого предприятия со стороны третьих лиц. Однако охрана, предоставляемая в соответствии с законодательством о недобросовестной конкуренции, является более слабой, а доказать факт нарушения права значительно труднее.

## Полезные сайты для получения дополнительной информации:

По другим вопросам интеллектуальной собственности с точки зрения деловой практики:  
[www.wipo.int/sme/](http://www.wipo.int/sme/)

По общим вопросам в связи с промышленными образцами:  
[www.wipo.int/about-ip/en/](http://www.wipo.int/about-ip/en/)

О практических аспектах регистрации промышленных образцов, см. перечень сайтов национальных и региональных ведомств интеллектуальной собственности, содержащийся в Приложении I, или:  
[www.wipo.int/news/en/links/ipo\\_web.htm](http://www.wipo.int/news/en/links/ipo_web.htm).

О Гаагском соглашении о международной регистрации промышленных образцов:  
[www.wipo.int/hague/en/](http://www.wipo.int/hague/en/)

О Локарнском соглашении об учреждении Международной классификации промышленных образцов:  
[www.wipo.int/classifications](http://www.wipo.int/classifications)  
(в соответствии с Локарнским соглашением)

Об арбитраже и посредничестве:  
<http://arbiter.wipo.int/>



## Приложения

Страница

<b>Приложение I.</b> Веб-сайты, содержащие адреса национальных и региональных ведомств интеллектуальной собственности	<b>28</b>
<b>Приложение II.</b> Международная классификация промышленных образцов в соответствии с Локарнским соглашением	<b>32</b>
<b>Приложение III.</b> Государства-члены Гаагского соглашения о международной регистрации промышленных образцов (по состоянию на ноябрь 2010 г.)	<b>34</b>

## Приложение I

### Веб-сайты, содержащие адреса национальных и региональных ведомств интеллектуальной собственности

<b>Австралия</b>	<a href="http://www.ipaustralia.gov.au">http://www.ipaustralia.gov.au</a>
<b>Австрия</b>	<a href="http://www.patentamt.at">http://www.patentamt.at</a>
<b>Азербайджан</b>	<a href="http://www.azstand.gov.az/">http://www.azstand.gov.az/</a>
<b>Албания</b>	<a href="http://www.alpto.gov.al/">http://www.alpto.gov.al/</a>
<b>Алжир</b>	<a href="http://www.inapi.org">http://www.inapi.org</a>
<b>Ангола</b>	<a href="http://www.mind.gov.ao">http://www.mind.gov.ao</a>
<b>Андорра</b>	<a href="http://www.ompa.ad">http://www.ompa.ad</a>
<b>Антигуа и Барбуда</b>	<a href="http://www.antigua.gov.ag">http://www.antigua.gov.ag</a>
<b>Аргентина</b>	<a href="http://www.inpi.gov.ar">http://www.inpi.gov.ar</a>
<b>Армения</b>	<a href="http://www.aipa.am">http://www.aipa.am</a>
<b>Африканская организация интеллектуальной собственности (ОАПИ)</b>	<a href="http://www.oapi.int">http://www.oapi.int</a>
<b>Африканская региональная организация промышленной собственности (ARIPO)</b>	<a href="http://www.aripo.org">http://www.aripo.org</a>
<b>Барбадос</b>	<a href="http://www.caipo.gov.bb">http://www.caipo.gov.bb</a>
<b>Бахрейн</b>	<a href="http://www.moic.gov.bh">http://www.moic.gov.bh</a>
<b>Беларусь</b>	<a href="http://www.belgospatent.org.by">http://www.belgospatent.org.by</a>
<b>Белиз</b>	<a href="http://www.belipo.bz">http://www.belipo.bz</a>
<b>Бельгия</b>	<a href="http://economie.fgov.be/opri-die.jsp?">http://economie.fgov.be/opri-die.jsp?</a>
<b>Бенилюкс (Ведомство интеллектуальной собственности стран Бенилюкс)</b>	<a href="http://www.boip.int">http://www.boip.int</a>
<b>Бенин</b>	<a href="http://www.mic.bj/spip.php?rubrique37">http://www.mic.bj/spip.php?rubrique37</a>
<b>Болгария</b>	<a href="http://www.bpo.bg">http://www.bpo.bg</a>
<b>Боливия</b>	<a href="http://www.senapi.gob.bo">http://www.senapi.gob.bo</a>
<b>Босния и Герцеговина</b>	<a href="http://www.ipr.gov.ba">http://www.ipr.gov.ba</a>
<b>Ботсвана</b>	<a href="http://www.mti.gov.bw">http://www.mti.gov.bw</a>
<b>Бразилия</b>	<a href="http://www.inpi.gob.br">http://www.inpi.gob.br</a>
<b>Бурунди</b>	<a href="http://www.commerceetindustrie.gov.bi/">http://www.commerceetindustrie.gov.bi/</a>
<b>Бутан</b>	<a href="http://www.ipbhutan.gov.bt">http://www.ipbhutan.gov.bt</a>
<b>Бывшая Югославская Республика Македония</b>	<a href="http://www.ippo.gov.mk">http://www.ippo.gov.mk</a>



<b>Великобритания</b>	<a href="http://www.sdip.gov.ua">http://www.sdip.gov.ua</a>
<b>Венгрия</b>	<a href="http://www.hpo.hu">http://www.hpo.hu</a>
<b>Венесуэла</b>	<a href="http://www.sapi.gob.ve/">http://www.sapi.gob.ve/</a>
<b>Вьетнам</b>	<a href="http://www.noip.gov.vn">http://www.noip.gov.vn</a>
<b>Габон</b>	<a href="http://www.cepig.org/">http://www.cepig.org/</a>
<b>Германия</b>	<a href="http://www.dpma.de">http://www.dpma.de</a>
<b>Гондурас</b>	<a href="http://www.digepi.gob.hn">http://www.digepi.gob.hn</a>
<b>Греция</b>	<a href="http://www.obi.gr">http://www.obi.gr</a>
<b>Грузия</b>	<a href="http://www.sakpatenti.org.ge">http://www.sakpatenti.org.ge</a>
<b>Дания</b>	<a href="http://www.dkpto.org">http://www.dkpto.org</a>
<b>Доминиканская Республика</b>	<a href="http://www.onapi.gob.do/">http://www.onapi.gob.do/</a>
<b>Евразийское патентное ведомство</b>	<a href="http://www.eapo.org">http://www.eapo.org</a>
<b>Европейский Союз (Ведомство по гармонизации внутреннего рынка – ОНМ)</b>	<a href="http://oami.europa.eu">http://oami.europa.eu</a>
<b>(Европейское патентное ведомство – ЕРО)</b>	<a href="http://www.epo.org">http://www.epo.org</a>
<b>Египет</b>	<a href="http://www.mfti.gov.eg">http://www.mfti.gov.eg</a>
<b>Замбия</b>	<a href="http://www.pacro.org.zm/">http://www.pacro.org.zm/</a>
<b>Израиль</b>	<a href="http://www.patent.justice.gov.il">http://www.patent.justice.gov.il</a>
<b>Индия</b>	<a href="http://www.patentoffice.nic.in">http://www.patentoffice.nic.in</a>
<b>Индонезия</b>	<a href="http://www.dgip.go.id">http://www.dgip.go.id</a>
<b>Иордания</b>	<a href="http://www.mit.gov.jo">http://www.mit.gov.jo</a>
<b>Ирландия</b>	<a href="http://www.patentsoffice.ie">http://www.patentsoffice.ie</a>
<b>Исландия</b>	<a href="http://www.patent.is">http://www.patent.is</a>
<b>Испания</b>	<a href="http://www.oepm.es">http://www.oepm.es</a>
<b>Италия</b>	<a href="http://www.uibm.gov.it">http://www.uibm.gov.it</a>
<b>Йемен</b>	<a href="http://www.yipo.gov.ye">http://www.yipo.gov.ye</a>
<b>Казахстан</b>	<a href="http://www.kazpatent.kz">http://www.kazpatent.kz</a>
<b>Камбоджа</b>	<a href="http://www.moc.gov.kh">http://www.moc.gov.kh</a>
<b>Канада</b>	<a href="http://cipo.gc.ca">http://cipo.gc.ca</a>
<b>Кения</b>	<a href="http://www.kipi.go.ke/">http://www.kipi.go.ke/</a>
<b>Кипр</b>	<a href="http://www.mcit.gov.cy/">http://www.mcit.gov.cy/</a>
<b>Китай</b>	<a href="http://www.saic.gov.cn/">http://www.saic.gov.cn/</a>
<b>Колумбия</b>	<a href="http://www.sic.gov.co">http://www.sic.gov.co</a>
<b>Конго</b>	<a href="http://www.anpi.cg.wipo.net">http://www.anpi.cg.wipo.net</a>
<b>Коста Рика</b>	<a href="http://www.registronacional.go.cr">http://www.registronacional.go.cr</a>
<b>Куба</b>	<a href="http://www.ocpi.cu">http://www.ocpi.cu</a>
<b>Кыргызстан</b>	<a href="http://www.patent.kg">http://www.patent.kg</a>

<b>Латвия</b>	<a href="http://www.lrv.gov.lv">http://www.lrv.gov.lv</a>
<b>Ливан</b>	<a href="http://www.economy.gov.lb">http://www.economy.gov.lb</a>
<b>Литва</b>	<a href="http://www.vpb.lt">http://www.vpb.lt</a>
<b>Люксембург</b>	<a href="http://www.etat.lu/EC">http://www.etat.lu/EC</a>
<b>Мадагаскар</b>	<a href="http://www.omapi.mg/">http://www.omapi.mg/</a>
<b>Малайзия</b>	<a href="http://www.myipo.gov.my">http://www.myipo.gov.my</a>
<b>Марокко</b>	<a href="http://www.ompic.org.ma">http://www.ompic.org.ma</a>
<b>Мексика</b>	<a href="http://www.impi.gob.mx">http://www.impi.gob.mx</a>
<b>Мозамбик</b>	<a href="http://www.ipi.gov.mz">http://www.ipi.gov.mz</a>
<b>Монако</b>	<a href="http://www.gouv.mc/">http://www.gouv.mc/</a>
<b>Монголия</b>	<a href="http://www.ipom.mn">http://www.ipom.mn</a>
<b>Народная Демократическая Республика Лао</b>	<a href="http://www.stea.la.wipo.net/">http://www.stea.la.wipo.net/</a>
<b>Непал</b>	<a href="http://www.doind.gov.np/">http://www.doind.gov.np/</a>
<b>Нидерланды</b>	<a href="http://www.octroocentrum.nl">http://www.octroocentrum.nl</a>
<b>Никарагуа</b>	<a href="http://rpi.mific.gob.ni/">http://rpi.mific.gob.ni/</a>
<b>Новая Зеландия</b>	<a href="http://www.iponz.govt.nz">http://www.iponz.govt.nz</a>
<b>Норвегия</b>	<a href="http://www.patentstyret.no">http://www.patentstyret.no</a>
<b>Объединенная Республика Танзания</b>	<a href="http://www.brela-tz.org/index.html">http://www.brela-tz.org/index.html</a>
<b>Объединенные Арабские Эмираты</b>	<a href="http://www.economy.ae">http://www.economy.ae</a>
<b>Пакистан</b>	<a href="http://www.ipo.gov.pk">http://www.ipo.gov.pk</a>
<b>Панама</b>	<a href="http://www.digerpi.gob.pa/">http://www.digerpi.gob.pa/</a>
<b>Перу</b>	<a href="http://www.indecopi.gob.pe">http://www.indecopi.gob.pe</a>
<b>Польша</b>	<a href="http://www.uprp.pl">http://www.uprp.pl</a>
<b>Португалия</b>	<a href="http://www.inpi.pt">http://www.inpi.pt</a>
<b>Республика Корея</b>	<a href="http://kipo.go.kr">http://kipo.go.kr</a>
<b>Республика Молдова</b>	<a href="http://www.agepi.md">http://www.agepi.md</a>
<b>Российская Федерация</b>	<a href="http://www.rupto.ru">http://www.rupto.ru</a>
<b>Румыния</b>	<a href="http://www.osim.ro">http://www.osim.ro</a>
<b>Сент-Винсент и Гренадины</b>	<a href="http://www.gov.vc/govt/cipo.index.asp">http://www.gov.vc/govt/cipo.index.asp</a>
<b>Сербия</b>	<a href="http://www.zis.gov.rs">http://www.zis.gov.rs</a>
<b>Сингапур</b>	<a href="http://www.ipos.gov.sg">http://www.ipos.gov.sg</a>
<b>Сирийская Арабская Республика</b>	<a href="http://www.dcipsy.com">http://www.dcipsy.com</a>
<b>Словакия</b>	<a href="http://www.upv.sk">http://www.upv.sk</a>
<b>Словения</b>	<a href="http://www.uil-sipo.si/">http://www.uil-sipo.si/</a>
<b>Соединенные Штаты Америки</b>	<a href="http://www.uspto.gov">http://www.uspto.gov</a>
<b>Судан</b>	<a href="http://www.ipsudan.gov.sd">http://www.ipsudan.gov.sd</a>
<b>Таджикистан</b>	<a href="http://www.tipat.org/english/">http://www.tipat.org/english/</a>



<b>Таиланд</b>	<a href="http://www.ipthailand.org">http://www.ipthailand.org</a>
<b>Тринидад и Тобаго</b>	<a href="http://www.ipo.gov.tt">http://www.ipo.gov.tt</a>
<b>Тунис</b>	<a href="http://www.inorpi.tn">http://www.inorpi.tn</a>
<b>Турция</b>	<a href="http://www.turkpatent.gov.tr">http://www.turkpatent.gov.tr</a>
<b>Узбекистан</b>	<a href="http://www.patent.uz">http://www.patent.uz</a>
<b>Украина</b>	<a href="http://www.sdip.gov.ua">http://www.sdip.gov.ua</a>
<b>Уругвай</b>	<a href="http://www.miem.gub.uy">http://www.miem.gub.uy</a>
<b>Филиппины</b>	<a href="http://www.ipophil.gov.ph">http://www.ipophil.gov.ph</a>
<b>Финляндия</b>	<a href="http://www.prh.fi">http://www.prh.fi</a>
<b>Франция</b>	<a href="http://www.inpi.fr">http://www.inpi.fr</a>
<b>Хорватия</b>	<a href="http://www.dziv.hr/">http://www.dziv.hr/</a>
<b>Черногория</b>	<a href="http://www.ziscg.me">http://www.ziscg.me</a>
<b>Чешская Республика</b>	<a href="http://www.upv.cz">http://www.upv.cz</a>
<b>Чили</b>	<a href="http://www.inapi.cl/">http://www.inapi.cl/</a>
<b>Швейцария</b>	<a href="http://www.ige.ch">http://www.ige.ch</a>
<b>Швеция</b>	<a href="http://www.prv.se">http://www.prv.se</a>
<b>Эль Сальвадор</b>	<a href="http://www.cnr.gob.sv">http://www.cnr.gob.sv</a>
<b>Эстония</b>	<a href="http://www.epa.ee">http://www.epa.ee</a>
<b>Южная Африка</b>	<a href="http://www.cipro.gov.za">http://www.cipro.gov.za</a>
<b>Ямайка</b>	<a href="http://www.jipo.gov.jm">http://www.jipo.gov.jm</a>
<b>Япония</b>	<a href="http://www.jpo.go.jp">http://www.jpo.go.jp</a>

**Международная классификация  
промышленных образцов в соответствии  
с Локарнским соглашением**

**Перечень классов**

1. Пищевые продукты
2. Предметы одежды и галантерея
3. Дорожные принадлежности, футляры, зонты и предметы личного пользования, не включенные в другие классы
4. Щеточные изделия
5. Текстильные штучные и кусковые изделия, искусственные и натуральные листовые материалы
6. Предметы мебелировки
7. Предметы домашнего обихода, не включенные в другие классы
8. Инструменты и металлоизделия
9. Тара, упаковки и контейнеры, используемые для транспортировки, манипулирования или хранения товаров
10. Часы, прочие приборы и инструменты для измерения, контроля и сигнализации
11. Предметы украшения
12. Транспортные средства и подъемные устройства
13. Оборудование для производства, распределения и преобразования электрической энергии
14. Оборудование для записи, передачи, поиска и обработки информации
15. Машины и станки, не включенные в другие классы
16. Фото- и киноаппаратура, оптические приборы
17. Музыкальные инструменты
18. Типографское и офисное оборудование
19. Канцелярские и офисные принадлежности и приспособления, материалы и принадлежности для художественного творчества и обучения
20. Оборудование для торговли и рекламы, указательные знаки



21. Игры, игрушки, палатки, тенты и спортивные товары
22. Оружие, пиротехнические изделия, снаряжение для охоты и рыбной ловли, устройства для уничтожения насекомых-вредителей
23. Оборудование для распределения жидкостей и газов, санитарное оборудование, оборудование для нагрева, для вентиляции и кондиционирования воздуха, твердое топливо
24. Медицинское и лабораторное оборудование
25. Строительные блоки, строительные конструкции и их элементы
26. Осветительные приборы и устройства
27. Табачные изделия и курительные принадлежности
28. Фармацевтические и косметические средства, туалетные принадлежности и приборы
29. Противопожарные устройства, оборудование, снаряжение, устройства, оборудование, снаряжение для предотвращения несчастных случаев или спасения
30. Предметы и приспособления для содержания животных и ухода за ними
31. Машины и приспособления для приготовления пищи или напитков, не включенные в другие классы
32. Графические символы и логотипы, декоративные поверхности, орнаменты

**Государства-члены Гаагского соглашения  
о международной регистрации  
промышленных образцов  
(по состоянию на январь 2011 г.)**

Азербайджан	Литва
Албания	Лихтенштейн
Армения	Люксембург
Африканская организация интеллектуальной собственности (ОАПИ)	Мали
Белиз	Марокко
Бельгия	Монако
Бенин	Монголия
Болгария	Намибия
Босния и Герцеговина	Нигер
Ботсвана	Нидерланды
Бывшая Югославская Республика	Норвегия
Македония	Оман
Венгрия	Польша
Габон	Республика Молдова
Гана	Румыния
Германия	Сан-Томе и Принсипи
Греция	Сенегал
Грузия	Сербия
Дания	Сингапур
Европейский Союз	Сирийская Арабская Республика
Египет	Словения
Исландия	Суринам
Испания	Тунис
Италия	Турция
Корейская Народно-Демократическая Республика	Украина
Кот-д'Ивуар	Франция
Кыргызстан	Хорватия
Латвия	Черногория
	Швейцария
	Эстония

Государства-члены: 57



## Содержание

	Страница
1. Промышленные образцы	5
2. Охрана промышленных образцов	8
3. Охрана образцов за границей	20
4. Защита прав на промышленные образцы	22
5. Другие правовые инструменты охраны промышленных образцов	23
Приложения	27

Производственно-практическое издание

Интеллектуальная собственность для бизнеса

**СТРЕМЛЕНИЕ К СОВЕРШЕНСТВУ. Введение в тему «Промышленные образцы для малых и средних предприятий в Беларуси»**

Практическое пособие

Ответственный за выпуск С.И. Мезга

Адаптация и редактирование: Т.А. Лушаковская,

Д.И. Недвецкий, В.Л. Плюсков, А.А. Ченадо

Компьютерная верстка: Е.В. Камкар

Компьютерный дизайн: П.А. Коваленок

Подписано в печать 31.01.2011. Формат 60×84/16.

Бумага мелованная. Печать цифровая.

Усл. печ. л. 2,09. Уч.-изд. л. 1,58.

Издатель и полиграфическое исполнение:

Национальный центр интеллектуальной собственности

ЛИ № 02330/0131906 от 03.01.2007.

Ул. Козлова, 20, 220034, г. Минск.



## Публикации в серии «Интеллектуальная собственность для бизнеса»:

1. Создание знака. Введение в тему «Товарные знаки для малых и средних предприятий». Публикация ВОИС № 900.
2. Стремление к совершенству. Введение в тему «Промышленные образцы для малых и средних предприятий». Публикация ВОИС № 498.
3. Изобретая будущее. Введение в тему «Патенты для малых и средних предприятий». Публикация ВОИС № 917.
4. Творческое выражение. Введение в тему «Авторское право и смежные права для малых и средних предприятий». Публикация ВОИС № 918.

Все публикации имеются в электронном книжном магазине ВОИС на сайте:  
**[www.wipo.int/ebookshop](http://www.wipo.int/ebookshop)**.

## **Контактные адреса и телефоны Всемирной организации интеллектуальной собственности**

Адрес:  
34, chemin des Colombettes  
P.O. Box 18  
CH-1211 Geneva 20 Switzerland

Телефон:  
+41 22 338 91 11

Факс:  
+41 22 733 54 28

Электронная почта:  
[wipo.mail@wipo.int](mailto:wipo.mail@wipo.int)

### **Бюро по координации в Нью-Йорке:**

Адрес:  
2, United Nations Plaza  
Suite 2525  
New York, N.Y. 10017  
United States of America

Телефон:  
+1 212 963 68 13

Факс:  
+1 212 963 48 01

Электронная почта:  
[wipo@un.org](mailto:wipo@un.org)

### **Отдел МСП:**

Адрес:  
34, chemin des Colombettes  
P.O. Box 18  
CH-1211 Geneva 20  
Switzerland

Факс:  
+41 22 338 87 60

Электронная почта:  
[sme@wipo.int](mailto:sme@wipo.int)

Веб-страница:  
<http://www.wipo.int/sme>

Информационный бюллетень:  
[www.wipo.int/sme/en/documents/  
wipo\\_sme\\_newsletter.html](http://www.wipo.int/sme/en/documents/wipo_sme_newsletter.html)



Веб-страница ВОИС:  
<http://www.wipo.int>

Электронный магазин ВОИС:  
<http://www.wipo.int/ebookshop>