

Серия:
Интеллектуальная собственность для бизнеса

Номер: 2



Стремление к совершенству

**Введение в тему «Промышленные образцы
для малых и средних предприятий»**

Оговорка: Информация, содержащаяся в настоящем руководстве, не ставит своей целью заменить собой получение профессиональных юридических консультаций. Ее основная цель ограничивается предоставлением информации общего характера.

Эта Брошюра была адаптирована и воспроизведена с предварительного официального разрешения Всемирной организации интеллектуальной собственности (ВОИС), обладателя авторского права на оригинальную англоязычную версию, которая доступна на сайте www.wipo.int/sme/en/documents/guides/. В силу этого ВОИС не несет ответственности за точность и правильность адаптированной версии Публикации, т.к. эта ответственность лежит исключительно на Федеральной службе по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам (Роспатент).

© Российский государственный институт интеллектуальной собственности (РГИИС) Федеральной службы по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам (Роспатент) (2009 г.)

© ВОИС принадлежит авторское право на оригинальную англоязычную версию (2003 г.) Никакая часть настоящей публикации не может быть воспроизведена или передана в какой-либо форме или какими-либо электронными или механическими средствами без письменного согласия владельца авторского права, если только иное не разрешено законом.

Предисловие

Это второе из серии руководств по теме «Интеллектуальная собственность для бизнеса». Его внимание сосредоточено на промышленных образцах – одном из ключевых факторов при определении успеха продукции на рынке.

Право интеллектуальной собственности относит промышленный образец к эстетическому аспекту или внешнему виду продукции. Именно он делает продукцию привлекательной и интересной для потребителей, а внешняя привлекательность является одним из ключевых соображений, которое влияет на решение потребителей отдать предпочтение именно этой, а не другой продукции. Промышленные образцы помогают компаниям сделать их продукцию отличающейся от продукции конкурентов и укрепить фирменный имидж своей продукции. Именно поэтому обеспечение надлежащей охраны промышленных образцов является столь важным.

Настоящее руководство является введением в тему охраны промышленных образцов для малых и средних предприятий (МСП) и содержит вопросы и ответы, примеры и иллюстрации охраняемых промышленных образцов.

Варианты этого Руководства, адаптированные применительно к различным странам, могут быть разработаны в сотрудничестве с национальными учреждениями и организациями, которым для получения рекомендаций по такой адаптации, следует обращаться в ВОИС.

Всемирная организация интеллектуальной собственности

К читателю

С тех пор как человек впервые начал изготавливать орудия труда и домашнюю утварь, существенное влияние на процесс их изготовления оказывало и продолжает оказывать чувство прекрасного. Красота древних керамики и архитектурных сооружений — свидетельство того, что обыкновенные сосуды для питья и дома могут еще и радовать глаз.

Пока промышленность не была механизирована и не использовались поточные методы производства, каждое изделие в художественном плане было в значительной степени уникальным, ибо его создатель, конечно не выходя за рамки утилитарного назначения данного изделия, был волен придать ему тот внешний вид, который соответствовал его, создателя, собственному представлению о красоте. Все же запросы покупателей, влияние моды и культуры нередко вынуждали ремесленника изготавливать партию одинаковых или похожих изделий. Однако он не был обязан делать эти вещи абсолютно идентичными, каждой он мог придать индивидуальные черты, и так продолжалось довольно долго в истории человечества.

В результате промышленной революции соотношение между утилитарной и художественной сторонами изделий приобрело иную основу. Впервые появилась возможность, используя механизмы и энергию пара, тиражировать изделия в больших количествах. Эффективность массового производства в значительной мере обусловлена производством именно идентичных изделий, а чтобы эти изделия нашли сбыт, они должны не только соответствовать своему назначению, но и удовлетворять эстетическому вкусу потенциальных покупателей. Поэтому, с развитием индустриального производства, внешний вид изделий не утратил своей важности. Более того, влияя на величину покупательского спроса, он приобретает все большее значение в финансовом плане. Производя большое количество изделий, удовлетворяющих вкусам потребителей, фирма может получить хорошую прибыль, но столкнуться с большими трудностями в реализации своих изделий, если они не соответствуют этим вкусам. Таким образом, со времен промышленной революции и представители индустрии, и правительства все большее внимание обращали на возможность получения максимальной выгоды, как для промышленности, так и для потребителя с помощью внешнего вида изделий. Как фактор большой финансовой значимости как для компаний, производящих товары, так и для торговых фирм, промышленные образцы стимулируют потребительский спрос посредством придания товарам эстетической привлекательности. Экономические преимущества, обусловленные этой функцией, оценить трудно, но вряд ли можно сомневаться в том, что эстетическая сторона вещей, окружающих человека в повседневной жизни, существенно влияет на качество жизни, нередко повышая степень полезности изделий. Потому потребители также заинтересованы в создании новых образцов изделий, равно как в обеспечении охраны, направленной на содействие использованию новых образцов.

Вышесказанное свидетельствует о необходимости правовой охраны промышленных образцов, которая не только способствует достижению общих целей развития той или иной страны — в ней заинтересованы и промышленность, и компании-разработчики, и потребители.

Мы надеемся, что настоящее Руководство станет первым пособием для предпринимателей, создающих свой промышленный образец, стремящихся вначале к получению его надежной правовой охраны, а впоследствии к его не менее надежной защите и экономически оправданному использованию в гражданском обороте как в России, так и в зарубежных странах.

Содержание

	стр.
<u>1. Промышленные образцы</u>	6
<u>2. Охрана промышленных образцов</u>	9
<u>3. Охрана образцов за границей</u>	20
<u>4. Защита прав на промышленные образцы</u>	22
<u>5. Другие правовые инструменты охраны промышленных образцов</u>	23

1. Промышленные образцы

Что такое промышленный образец?

В повседневной жизни промышленный образец обычно означает внешний вид продукции в целом и его функцию. О кресле говорят, что у него «хороший промышленный дизайн», если в нем удобно сидеть и нам нравится, как оно выглядит. Для бизнеса разработка нового продукта обычно означает разработку его функциональных и эстетических особенностей с учетом таких аспектов, как его реализация на рынке сбыта, стоимость изготовления или простота транспортировки, хранения, ремонта и утилизации.

Однако с точки зрения права интеллектуальной собственности, **промышленный образец касается только декоративного или эстетического аспектов изделия**¹. Другими словами, он относится лишь к внешнему виду кресла. Хотя дизайн изделия может иметь технические или функциональные особенности, промышленный образец, как категория права интеллектуальной собственности, касается лишь эстетического характера конечного изделия, в отличие от любых технических или функциональных аспектов.

Промышленный образец актуален для широкого ассортимента изделий промышленного или кустарно-ремесленного производства и индустрии моды: от технического и медицинского оборудования до часов, ювелирных изделий и других предметов роскоши; от кухонной утвари, игрушек, мебели и бытовых электроприборов до транспортных средств и архитектурных объектов; от рисунков на ткани до спортивного инвентаря. Промышленный образец также важен для упаковки, емкостей и внешнего «оформления» продукции.

Как правило, промышленный образец состоит из:

- объемных компонентов, таких как **форма** изделия,
- плоскостных компонентов, таких как **орнамент, рисунок, контуры, линии** и расцветка продукта; или
- сочетания одного или нескольких таких компонентов.

Пример объемного промышленного образца:

Напечатано с разрешения: Villeroy & Boch A.G

Пример плоскостного промышленного образца:



¹ Пункт 1 статьи 1352 Гражданского кодекса Российской Федерации

Дизайнерские разработки в бизнесе

Компании довольно часто тратят значительное время и ресурсы для обеспечения большей художественной привлекательности своей продукции. Новые и оригинальные образцы часто создаются для:

1. **Соответствия продукции требованиям разных сегментов рынка:** небольшие изменения дизайна некоторых товаров (например, часов) могут сделать их более подходящими для различных возрастных, культурных и социальных групп. Хотя основная функция часов остается той же, дети и взрослые обычно имеют различный вкус с точки зрения дизайна.

2. **Создания новой рыночной ниши:** в условиях конкурентного рынка многие компании стремятся создать свою рыночную нишу, предлагая дизайнерские разработки своей продукции для того, чтобы она выделялась и отличалась от продукции конкурентов. Речь может идти как о таких обычных изделиях как замки, туфли, чашки и блюда, так и о таких дорогостоящих предметах как ювелирные изделия, компьютеры и автомобили.

3. **Укрепления позиции брендов:** творческие разработки часто сочетаются с товарными знаками для повышения ценности бренда компании. Многие компании успешно создали или провели ребрендинг для изменения своего имиджа, делая особый акцент на дизайне продукции.

Почему необходимо охранять промышленные образцы?

Промышленный образец придает изделию добавленную стоимость. За его счет изделие становится **привлекательным** для потребителей и даже может быть его уникальной особенностью, способствующей росту объемов продаж. Таким образом, охрана ценных промышленных образцов должна стать важнейшей частью деловой стратегии любого дизайнера или фирмы-производителя.

Охраняя промышленный образец путем его регистрации² в национальном или региональном ведомстве интеллектуальной собственности, его владелец получает **исключительное право препятствовать его несанкционированному копированию или имитации со стороны других лиц**³. Это имеет большой практический смысл, поскольку повышает конкурентоспособность бизнеса и, зачастую, обеспечивает поступление дополнительных доходов за счет одного или нескольких факторов:



Напечатано с разрешения: Victorinox Ltd

² Статья 1353 Гражданского кодекса Российской Федерации

³ Пункт 1 статьи 1229 Гражданского кодекса Российской Федерации.

- Зарегистрировав промышленный образец, вы можете препятствовать его копированию или имитации конкурентами и тем самым укрепить свою конкурентоспособность.
- Регистрация ценного промышленного образца способствует получению **справедливой прибыли от инвестиций** в создание и маркетинг соответствующей продукции и тем самым повышает ваши доходы.
- Промышленные образцы – это **деловые активы**, которые могут увеличить коммерческую ценность компании и ее продукции. Чем более успешным является промышленный образец, тем более высокой является его ценность для компании.
- Охраняемый образец также может быть **лицензирован** (или продан) другим лицам за определенное вознаграждение. Выдавая лицензии на такой промышленный образец, вы можете выйти на рынки, которые в ином случае были бы для вас недоступны.
- Регистрация промышленных образцов поощряет **добросовестную конкуренцию**⁴ и честную торговлю, что в свою очередь стимулирует производство широкого ассортимента эстетически привлекательной продукции.

Причины охраны образцов в странах Европейского Союза



Источник: OHIM, *Prospective Study about the Design Registration Demand at a European Union Level (2002)*.

Прольем свет на промышленный образец

Хотя функциональные элементы лампы, как правило, существенно не различаются в разных видах продукции, ее внешний вид, по-видимому, является одним из важнейших элементов, определяющих ее успех на рынке. Именно поэтому реестр промышленных образцов во многих странах имеет длинный перечень промышленных образцов таких изделий домашней утвари как лампы.

⁴ Федеральный закон от 26.07.2006г. № 135 – ФЗ «О конкуренции».



Напечатано с разрешения: Noto S.p.A.

2. Охрана промышленных образцов

Как получить охрану промышленных образцов?

В большинстве стран, в том числе и в Российской Федерации, для получения охраны в соответствии с законодательством о промышленных образцах **промышленный образец необходимо зарегистрировать**⁵. При этом, в соответствии с российским законодательством на зарегистрированный промышленный образец выдается патент, удостоверяющий приоритет промышленного образца, авторство и исключительное право патентообладателя на промышленный образец⁶.

Для регистрации промышленного образца вы должны подать заявку в **национальное ведомство интеллектуальной собственности** страны, где вы хотите получить охрану (список веб-сайтов ведомств ИС содержится в Приложении I). Информацию о получении охраны в зарубежных странах см. в Разделе 3.

Следует особо отметить, что некоторые страны или экономические зоны, такие как Европейский союз, где недавно было принято новое законодательство, предоставили возможность получения ограниченной охраны и **незарегистрированным промышленным образцам**, действующей в течение трех лет с даты публикации в Европейском союзе информации о промышленном образце.

Незарегистрированный промышленный образец дает компаниям возможность предварительно протестировать свою продукцию на рынке прежде, чем тратить время и средства на регистрацию всех имеющихся образцов, многие из которых возможно и не будут пользоваться спросом и успехом на рынке. Некоторые промышленные образцы «живут» на рынке очень недолго, особенно в области предметов моды. Для такой продукции хорошей альтернативой является незарегистрированный промышленный образец. Однако после изготовления продукции дизайнеры имеют в своем распоряжении срок до одного года, чтобы осуществить регистрацию. Охрана, предоставляемая незарегистрированному промышленному образцу, является более слабой, поскольку, по сравнению с зарегистрированным промышленным

⁵ Статья 1353 Гражданского кодекса Российской Федерации

⁶ Пункты 1 и 3 статьи 1354 Гражданского кодекса Российской Федерации

образцом, такие права намного сложнее защитить, и срок действия охраны меньше, составляя всего три года по сравнению с 25 годами, предусмотренными в странах Европейского союза для зарегистрированных промышленных образцов.

Хотя в настоящем руководстве внимание главным образом сосредоточено на зарегистрированных промышленных образцах, важно отметить, что в некоторых странах могут иметься и альтернативные пути для получения охраны промышленных образцов:

- В зависимости от национального законодательства стран и вида промышленного образца, одной из таких альтернатив является охрана в качестве объекта авторского права на основе положений законодательства об **авторском праве**. Обычно авторское право предоставляет исключительные права на литературные и художественные произведения. Поскольку некоторые промышленные образцы в отдельных странах могут рассматриваться в качестве произведений искусства или прикладного искусства, для их охраны может применяться авторско-правовая охрана, которая представляет собой очень привлекательный вариант для МСП. В Российской Федерации такие промышленные образцы также могут охраняться в рамках авторского права⁷.
- Кроме того, в некоторых странах, в том числе и в Российской Федерации, промышленный образец, выполняющий функции товарного знака при реализации продукции, может охраняться в качестве **объемного товарного знака**⁸. Это имеет место в том случае, если форма или упаковка товара обладает различительной способностью.
- В некоторых странах законы, защищающие от **недобросовестной конкуренции**, могут также охранять промышленный образец компании от его имитации конкурентами.

Для получения более подробной информации об охране промышленного образца с помощью законодательства об авторском праве, товарных знаках или защиты от недобросовестной конкуренции см. Раздел 5.

Какие права дает охрана промышленного образца?

Если промышленный образец охраняется путем полученной регистрации, владелец получает **право препятствовать несанкционированному копированию или имитации** промышленного образца третьими лицами. Это включает в себя право запрещать всем другим лицам **изготавливать, предлагать к продаже, импортировать, экспортировать или продавать** любой продукт, в котором содержится промышленный образец или к которому он применим. Законодательство и практика каждой страны или региона определяют объем охраны зарегистрированного образца.

Что можно зарегистрировать в качестве промышленного образца?

Как правило, для того, чтобы быть зарегистрированным, образец должен удовлетворять одному или нескольким следующим основным требованиям, в зависимости от законодательства страны:

- Образец должен обладать **«новизной»**⁹. Считается, что образец обладает новизной, если до даты подачи или получения заявки на регистрацию публике не был представлен идентичный промышленный образец.

⁷ Глава 70 Гражданского кодекса Российской Федерации

⁸ Глава 76 Гражданского кодекса Российской Федерации

⁹ Пункт 1 статьи 1352 Гражданского кодекса Российской Федерации

- Образец должен обладать «**оригинальностью**»¹⁰. Он считается оригинальным, если был самостоятельно создан дизайнером и не является копией или имитацией уже существующих промышленных образцов.
- Образец должен обладать «**индивидуальностью**». Это требование считается выполненным, если общее впечатление, производимое промышленным образцом на информированного потребителя, отличается от общего впечатления, производимого на него любым ранее известным образцом, имеющимся в продаже. Российское законодательство не содержит такого требования к патентоспособности промышленного образца.

Традиционно, подлежащие охране образцы относятся к таким изделиям как форма туфель, сережек или орнамент чайника. Однако в цифровой технике такая охрана в некоторых странах постепенно распространяется на ряд других товаров и видов промышленных образцов. Это, например, «иконки» на экране компьютерных мониторов, созданные компьютерными кодами, шрифты, графическое изображение на таких мониторах, мобильных телефонах и т.д.

Исключительные права

Предположим, что ваша компания разработала дизайн зонтика с использованием инновационных решений, зарегистрировала его в федеральном органе исполнительной власти по интеллектуальной собственности в качестве промышленного образца и, в результате этого, получила исключительные права на такие зонтики. Это означает, что если вы обнаруживаете, что конкурент изготавливает, продает или импортирует зонтики такого же или сходного вида, вы сможете воспрепятствовать ему использовать ваш промышленный образец и получить компенсацию за ущерб, который был нанесен вашему бизнесу такими незаконными действиями.

Таким образом, хотя и нельзя помешать кому-либо производить конкурирующую продукцию, вы можете воспрепятствовать изготовлению товаров, которые имеют внешний вид сходный с вашим промышленным образцом и, таким образом, неправомерно пользоваться результатами вашего творчества. Для получения более подробной информации о том, как защитить ваши права, вы можете проконсультироваться с юристом, специализирующимся в области интеллектуальной собственности (ИС). При регистрации промышленного образца чрезвычайно полезно пользоваться услугами патентного поверенного (в некоторых странах это является обязательным; в Российской Федерации к услугам патентного поверенного в обязательном порядке должны прибегать только иностранные заявители, граждане РФ, постоянно проживающие за пределами территории РФ, если международным договором РФ не предусмотрено иное¹¹. Например, заявители из некоторых стран СНГ могут не прибегать к услугам патентных поверенных, зарегистрированных в федеральном органе исполнительной власти по интеллектуальной собственности).



happy rain®

¹⁰ Пункт 1 статьи 1352 Гражданского кодекса Российской Федерации

¹¹ Статья 1247 Гражданского кодекса Российской Федерации

Какие объекты не могут охраняться в качестве промышленного образца?

Образцы, которые, как правило, не подлежат регистрации во многих странах, включают следующее:

- Образцы, которые не отвечают требованиям новизны, оригинальности и/или индивидуальности (как пояснено выше).
- Образцы, характеристики которых вызваны исключительно технической функцией¹² продукции. Такие технические или функциональные особенности образца могут охраняться, в зависимости от особенностей каждого конкретного случая, другими правами ИС (например, патентами, полезными моделями или как коммерческая тайна).
- Образцы, содержащие охраняемые государственные символы или эмблемы (например, национальный флаг).
- Образцы, которые противоречат общественному порядку или морали.
- Образцы, представляющие собой объекты архитектуры (кроме малых архитектурных форм), промышленные, гидротехнические и другие стационарные сооружения¹³
- Объекты неустойчивой формы из жидких, газообразных, сыпучих или им подобных веществ¹⁴

Кроме того, важно отметить, что некоторые страны исключают из сферы охраны в качестве промышленных образцов **ремесленные изделия**, поскольку их национальное законодательство о промышленных образцах требует, чтобы изделие, к которому применяется промышленный образец, являлось «промышленным изделием» или чтобы оно могло быть воспроизведено «промышленными средствами». Однако российское законодательство позволяет охранять в качестве промышленных образцов ремесленные изделия наравне с изделиями промышленного производства¹⁵.

Национальные законодательства стран имеют отличия в отношении ограничений на регистрацию в качестве образца. Поэтому мы рекомендуем вам проконсультироваться со специалистом в области ИС или с соответствующим национальным ведомством ИС.

Как зарегистрировать промышленный образец?

Для регистрации промышленного образца в своей стране, как правило, следует выполнить следующее:

- Заполнить **бланк заявки**, имеющийся в ведомстве по интеллектуальной собственности вашей страны (см. Приложение I, содержащее список веб-сайтов ведомств ИС, регистрирующих промышленные образцы), указав в нем ваше имя, контактную информацию и **чертежи, и/или фотографии промышленного образца (образцов)** (стандартные размеры обычно установлены).
- В некоторых странах от вас могут также потребовать или предусмотреть возможность составления **письменного описания или заявления о новизне** промышленного образца (образцов).

¹² Подпункт 1 пункта 5 статьи 1352 Гражданского кодекса Российской Федерации

¹³ Подпункт 2 пункта 5 статьи 1352 Гражданского кодекса Российской Федерации

¹⁴ Подпункт 3 пункта 5 статьи 1352 Гражданского кодекса Российской Федерации

¹⁵ Пункт 1 статьи 1352 Гражданского кодекса Российской Федерации

В Российской Федерации надо представить описание и перечень существенных признаков промышленного образца. Как правило, требуется представить описание именно промышленного образца, а не самого товара, в котором он используется. Описание должно точно и ясно показывать его отличие от всех ранее известных подобных образцов. Кроме того, оно должно указывать на все отличительные эстетические особенности промышленного образца и выделять наиболее важные из них. В некоторых странах эксперт ведомства может запросить представления самого промышленного образца с тем, чтобы лучше понять его содержание и почувствовать его структуру или применяемый материал.

- Вам потребуется **уплатить установленную пошлину за регистрацию**¹⁶.
- Вы можете также прибегнуть к услугам патентного поверенного, который поможет вам заполнить заявку и осуществить весь процесс регистрации. В этом случае вам необходимо будет выдать **документ, подтверждающий передачу полномочий вашему представителю**, т.е. доверенность.

Некоторые ведомства регистрируют промышленный образец сразу после проведения формальной экспертизы заявки¹⁷, убедившись в соблюдении всех формальных требований. Другие ведомства, в том числе и российское, проводят после формальной экспертизы экспертизу заявки по существу¹⁸ с целью выявления ранее зарегистрированных промышленных образцов для установления факта новизны и/или оригинальности заявленного промышленного образца. Следует отметить, что все большее число ведомств осуществляют регистрацию промышленных образцов без проведения экспертизы на предмет определения новизны и/или оригинальности.

После регистрации образец включается в реестр промышленных образцов и публикуется в официальном бюллетене ведомства, после чего выдается **свидетельство о регистрации промышленного образца**. В России на зарегистрированный промышленный образец выдается патент, а не свидетельство¹⁹. В некоторых странах/регионах у заявителя имеется возможность просить об **отсрочке публикации**, и в этом случае внешний вид промышленного образца не разглашается в течение определенного срока, установленного законодательством страны. Отсрочка такой публикации на данный срок может быть весьма предпочтительным вариантом, исходя из стратегических коммерческих целей предприятия. Российским законодательством такая возможность не предусмотрена.

Более подробная информация об охране образцов за рубежом приводится в Разделе 3.

Сколько времени занимает регистрация промышленного образца?

Это зависит от национального ведомства ИС, но, как правило, процесс регистрации промышленного образца составляет срок от 6 до 12 месяцев или более в зависимости от ряда следующих причин: высказывал ли эксперт ведомства какие-либо возражения и предусматривается ли в стране возможность подачи возражений до осуществления регистрации заявленного промышленного образца. В федеральном органе исполнительной власти по интеллектуальной собственности срок проведения экспертизы по заявке на промышленный образец составляет от 8 до 12 месяцев.

¹⁶ Правительства Российской Федерации от 10 декабря 2008г. «Об утверждении Положения о патентных и иных пошлинах за совершение юридически значимых действий, связанных с патентом на изобретение, полезную модель, промышленный образец, с государственной регистрацией товарного знака и знака обслуживания, с государственной регистрацией и предоставлением исключительного права на наименование места происхождения товара, а также с государственной регистрацией перехода исключительных прав к другим лицам и договоров о распоряжении этими правами» (Собрание законодательства Российской Федерации от 22 декабря 2008 г. № 51).

¹⁷ Пункт 1 статьи 1391 Гражданского кодекса Российской Федерации

¹⁸ Абзац второй пункта 1 статьи 1391 Гражданского кодекса Российской Федерации

¹⁹ Пункт 1 статьи 1354 Гражданского кодекса Российской Федерации

Насколько важным является сохранение конфиденциальности промышленного образца до его регистрации?

Если вы намерены получить охрану промышленного образца путем его регистрации, то исключительно важным является сохранение конфиденциального характера промышленного образца. Причиной этого является тот факт, что основным требованием для предоставления охраны промышленному образцу, как правило, является требование, чтобы он обладал «новизной». Если вы демонстрируете промышленный образец другим лицам, рекомендуется составлять письменное соглашение, содержащее положение о конфиденциальности информации, указывающее на факт, что внешний вид промышленного образца сохраняется в тайне.

Промышленный образец, который уже был представлен публике, например, в рекламе, каталоге или брошюре вашей компании, не может более рассматриваться как обладающий «новизной». Таким образом, он переходит в сферу общественного достояния²⁰ и не может получить охрану, если законодательство страны не предусматривает «льготный период» или может быть получен приоритет по ранее поданной заявке (см. также «Как охранять промышленные образцы за рубежом?» на стр.16).

Пример: BABY AND CHILDREN

Для обеспечения безопасности и комфорта детей во время купания в ванне небольшое французская компания «BABY AND CHILDREN» разработала и изготовила детский гамак для ванной комнаты. Простой и оригинальный дизайн вызвал интерес родителей многих стран. Для обеспечения охраны своей новой продукции в марте 2000 г. компания «BABY AND CHILDREN» подала международную заявку на регистрацию промышленного образца. После регистрации компания сумела коммерциализировать свою продукцию более чем в десяти странах на трех континентах, либо путем продаж, либо путем выдачи лицензий на использование зарегистрированного промышленного образца. Эта продукция имела весьма большой успех. В настоящее время гамак является ведущей продукцией компании, которая, обладая монополией на права, обеспечиваемой охраной промышленного образца, по-прежнему успешно сбывает свою продукцию на международном рынке.



Напечатано с разрешения: BABY AND CHILDREN

Что такое «льготный период»?

В некоторых странах законодательство допускает льготный период для регистрации промышленного образца, срок которого, как правило, составляет шесть месяцев или год с даты, когда информация об образце была раскрыта или опубликована. В Российской Федерации предусмотрен 6-ти месячный льготный период²¹.

Это происходит в том случае, когда изделия с использованием промышленного образца продаются, демонстрируются на торговой выставке или ярмарке или публикуются в каталоге, брошюре или рекламе до подачи заявки. В течение этого периода можно сбывать на рынке такую продукцию без потери промышленным образцом своей «новизны» и это не помешает подать заявку на его регистрацию.

²⁰ Статья 1364 Гражданского кодекса Российской Федерации

²¹ Пункт 1 статьи 1382 Гражданского кодекса Российской Федерации

Однако, поскольку это предусмотрено не во всех странах и, в любом случае, ограничено во времени, то зачастую целесообразно сохранять конфиденциальность информации о промышленном образце до подачи заявки для получения его охраны. Кроме того, в течение льготного периода отсутствуют исключительные права на промышленный образец (хотя он может автоматически получить охрану в рамках авторского права или законодательства о защите от недобросовестной конкуренции, в зависимости от положений национального законодательства.) Более подробно об авторском праве см. Раздел 5).

Какой срок охраны промышленного образца?

Срок действия охраны зарегистрированного промышленного образца варьируется в разных странах, но обычно составляет, **по меньшей мере, 10 лет** (хотя часто он является и более продолжительным). (Например, 14 лет в рамках патента на промышленный образец США и до 25 лет в рамках промышленного образца Европейского союза). Во многих странах по истечении пяти лет от владельцев прав требуется продлить срок действия охраны промышленного образца. В Российской Федерации срок охраны зарегистрированного промышленного образца составляет 15 лет с возможностью его продления по ходатайству патентообладателя на срок до 10 лет, что в сумме составляет максимальный срок охраны 25 лет²².

Сколько стоит получение охраны промышленного образца?

В разных странах фактические расходы на это существенно варьируются. Однако важно помнить о тех видах расходов, которые могут возникнуть при получении охраны:

1. Пошлины за регистрацию промышленного образца уплачиваются национальному или региональному ведомству ИС. Размер пошлин обычно зависит от количества промышленных образцов, заявляемых для получения регистрации, и числа стран, в которых требуется такая регистрация. В России размер пошлины за регистрацию заявки на выдачу патента на промышленный образец и принятие решения формальной экспертизы составляет 600 рублей + 60 рублей за каждый пункт перечня существенных признаков промышленного образца свыше 1. Пошлина за проведение экспертизы по существу и принятие решения по её результатам составляет: 1200+ 960 за каждый промышленный образец из образующих группу свыше 1 (целое и часть)+ 180 за каждый вариант промышленного образца свыше 1. А, например, пошлина за подачу заявки на один промышленный образец Европейского сообщества составляет 350 евро. Эта сумма возрастет до 1925 евро, если в заявке содержится 10 промышленных образцов. Информацию о более точном размере пошлин можно получить у патентного поверенного или в соответствующем ведомстве ИС.
2. Вам предстоит также **расходы, связанные с услугами патентного поверенного**, участвующего в процессе регистрации, если для оформления заявки вы решите прибегнуть к его услугам.
3. Большинство стран требуют уплаты **пошлин за продление срока действия**, обычно на срок в 5 лет, для сохранения действия исключительных прав на промышленный образец. В России существует аналогичное правило.
4. Возможны и расходы, связанные с **переводом** материалов заявки на промышленный образец на иностранный язык, если вы планируете получение охраны за рубежом.

²² Пункты 1 и 3 статьи 1363 Гражданского кодекса Российской Федерации

Что нужно делать, если в промышленном образце функциональные характеристики сочетаются с эстетическими элементами?

Для получения исключительных прав на **функциональные характеристики** продукта, как правило, целесообразно обращаться за получением **патентной охраны на изобретение или полезную модель**. Если такие характеристики не являются легко получаемыми на основе выпускаемой продукции, целесообразно сохранить их в качестве **коммерческой тайны**. Довольно часто новый продукт сочетает функциональные характеристики с инновационными эстетическими элементами. Например, вы разработали новый мобильный телефон. Хотя мобильный телефон может быть результатом создания серии разработанных электронных компонентов и может охраняться патентом (или патентами), в качестве первого шага, внешний вид такого мобильного телефона может быть зарегистрирован в качестве промышленного образца. Можете ли вы подать заявку на оба объекта? Да, можете.



© Nokia

Охрана промышленного образца и бизнес-стратегия

Решение о том, как, где и когда следует обращаться за получением охраны промышленным образцам компании, может оказать серьезное влияние и на другие аспекты управления активами предприятия, в частности, промышленными образцами. Поэтому важно включать вопросы получения охраны промышленных образцов в комплексную бизнес-стратегию всего предприятия. Например, тип охраны, соответствующие расходы, эффективность охраны и вопросы права собственности на промышленные образцы могут быть важными соображениями, которые учитываются при решении вопроса о том:

- следует ли заниматься разработкой промышленного образца на фирме или привлечь внешние организации;
- когда следует начинать использование разработанного промышленного образца в рекламе, маркетинге или для экспонирования на выставках;
- на какой экспортный рынок следует ориентироваться;
- когда, как и следует ли выдавать лицензию или уступать права на промышленный образец другим компаниям для коммерческого использования для получения дополнительных доходов.

Многие дизайнеры получают охрану различных аспектов своих разработок с помощью разных прав интеллектуальной собственности. Однако важно помнить о базовом различии между изобретениями/полезными моделями и промышленными образцами. **Изобретения и полезные модели действуют в отношении технических решений, приводящих к улучшению функциональных характеристик продукта, а охрана промышленного образца осуществляется в отношении внешнего вида самого продукта.**

Кто может получить охрану промышленного образца?

Обычно это лицо, разработавшее промышленный образец, или, если оно работает по контракту, то его работодатель, могут подавать заявку на регистрацию. Заявителем может быть либо физическое лицо (например, дизайнер), либо юридическое лицо (например, компания). В любом случае, заявка может быть подана самим заявителем или через своего патентного поверенного²³. Если вы являетесь иностранным заявителем, то от вас может потребоваться, чтобы патентный поверенный был уполномочен ведомством по интеллектуальной собственности этой страны на ведение таких дел путем регистрации его в качестве патентного поверенного.

Кому принадлежат права на промышленный образец?

Создатель образца, т.е. дизайнер, при отсутствии особых обстоятельств, обычно является первым владельцем промышленного образца. Например, в большинстве стран, если работник компании разработал промышленный образец в соответствии с условиями трудового соглашения, т.е. в течение рабочего времени и в рамках выполнения своих служебных обязанностей, то сам образец (и соответствующие права на него) будут принадлежать работодателю или для их передачи может потребоваться письменное соглашение об уступке прав. В Российской Федерации при отсутствии в договоре между работодателем и работником соглашения об ином работник должен письменно уведомить работодателя о создании промышленного образца в связи с выполнением своих трудовых обязанностей или конкретного задания работодателя. Если работодатель в течение четырех месяцев со дня уведомления его работником не подаст заявку на выдачу патента на служебный промышленный образец, не передаст право на получение патента другому лицу или не сообщит работнику о сохранении информации о промышленном образце в тайне, право на получение патента принадлежит работнику. В этом случае работодатель в течение срока действия патента имеет право использования служебного промышленного образца в собственном производстве на условиях простой (неисключительной) лицензии с выплатой патентообладателю компенсации, размер, условия и порядок выплаты которой определяются договором между работником и работодателем, а в случае спора - судом. Если работодатель получит патент на служебный промышленный образец, либо примет решение о сохранении информации о таком промышленном образце в тайне и сообщит об этом работнику, либо передаст право на получение патента другому лицу, либо не получит патент по поданной им заявке по зависящим от него причинам, работник имеет право на вознаграждение²⁴.

Пример: DURACELL

До 80-х годов «DURACELL» была компанией, фактически изготавливающей один продукт – щелочные батарейки. В 1981 г. «DURACELL» обратилась к услугам дизайнеров для разработки формы карманного фонарика, производство которого было начато вскоре после этого в 1982 г. Два года спустя дизайн фонарика завоевал приз Совета по дизайнам Великобритании. С годами «DURACELL» освоила производство нескольких вариантов карманных фонариков, выполненных с различными дизайнерскими решениями для различных целевых рынков. Фонарики для юных потребителей были разработаны с использованием модной цветовой гаммы.

Инновационные функциональные характеристики продукта охраняются патентами на изобретения, в то время как промышленный образец охраняется во множестве ведущих стран, где в настоящее время продается продукция «DURACELL».

²³ Пункт 1 статьи 1374, статья 1377 Гражданского кодекса Российской Федерации

²⁴ Статья 1370 Гражданского кодекса Российской Федерации



Duracell ®

Если образец разработан **нанятым по контракту дизайнером**, права обычно принадлежат самой компании, которая поручила дизайнеру разработку этого промышленного образца. В таких случаях считается, что промышленный образец был выполнен лицом, которое поручило его разработку дизайнеру и которое поэтому является владельцем прав. Недоразумений на более поздней стадии можно избежать, сразу решив вопрос о правах собственности в контракте с дизайнером. Вы также должны помнить о том, что дизайнер может автоматически получить авторско-правовую охрану на чертежи оригинального образца, и этот вопрос должен быть также урегулирован в контракте.

Можно ли получить охрану нескольких промышленных образцов, подав одну заявку?

В зависимости от страны ответ на этот вопрос может быть различным. Во многих странах возможна подача одной заявки на серию промышленных образцов (10, 20 или даже 50), если все они относятся к одному и тому же продукту или «классу» товаров (см. пояснение в отношении «классов» на стр.15).

Это означает, что если вы разработали гарнитур, содержащий стулья, столы и туалетные столики и хотите получить на них охрану, то многие страны позволят вам подать одну заявку на все эти предметы, при условии уплаты одной пошлины за подачу заявки, поскольку все они принадлежат к одному и тому же классу продукции. Однако если вы также намерены получить охрану на сопровождающую эти предметы лампу, то, по всей видимости, вам придется подавать отдельную заявку, поскольку лампы принадлежат к другому классу продукции. Как правило, хотя пошлины взимаются за каждый дополнительный промышленный образец, их размер существенно меньше, чем суммарные расходы на подачу отдельных заявок на каждый промышленный образец.

Пример: TRAX

TRAX – это система кресел для использования в общественных местах, дизайн которой разработал Родни Кинсман, а продажу и сбыт на рынке осуществляет компания OMK Design Ltd. Система кресел TRAX первоначально была разработана в соответствии с запросом компании British Rail, которая искала на рынке такие кресла, имеющие хороший внешний вид, удобные, погодоустойчивые и не требующие особого ухода. С годами система TRAX завоевала успех, в частности благодаря своему практическому дизайну, и была установлена более чем в 60 аэропортах мира.

Дизайн TRAX охраняется в качестве зарегистрированного промышленного образца в Великобритании, Австралии, странах Бенилюкса, Германии, Италии, Японии и в США. Наличие в этих странах охраняемого промышленного образца дает компании OMK Design Ltd исключительное право на коммерциализацию своей продукции. В некоторых случаях OMK Design Ltd предоставила иностранным компаниям лицензии на изготовление этой системы кресел на основе роялти.



Напечатано с разрешения: TRAX®

Однако в некоторых странах необходимо подать отдельную заявку на каждый промышленный образец. Многие из этих стран, хотя и ограничивают заявку одним образцом, допускают наличие нескольких вариантов этого образца; другие предусматривают исключения к правилу о «едином промышленном образце», если все образцы относятся к «одному комплекту изделий».

- **Варианты**, например, могут включать две сережки, которые отличаются тем, что одна является клипсой, а другая вдевается в проколотые уши. Чтобы рассматриваться в качестве вариантов, промышленные образцы должны применяться к одному и тому же изделию и не должны существенно отличаться друг от друга.
- С другой стороны, «**комплект**» определяется как ряд изделий общего характера, которые обычно продаются вместе или предназначены для совместного использования и которые обладают некоторыми общими свойствами. Примерами могут быть столовые приборы (вилки, ложки, ножи) и бытовые приборы (фен и насадки и щетки к нему).

В Российской Федерации возможна подача одной заявки на несколько промышленных образцов. При этом должно быть соблюдено требование единства промышленного образца, т.е. все промышленные образцы должны быть связаны единым творческим замыслом и представлять собой либо целое изделие и его самостоятельно функциональные части, либо быть вариантами²⁵. Также может быть заявлен набор или комплект изделий, имеющий общее назначение и комплексное использование, например, набор мебели (гарнитур), набор столовой посуды (сервиз), набор инструмента и т.д.

Очевидно, что имеется большое число вариантов содержания одной заявки; более точную информацию о требованиях и возможностях использования получения охраны с минимальными затратами можно получить у патентного поверенного или проконсультировавшись в федеральном органе исполнительной власти по интеллектуальной собственности.

²⁵ Пункт 1 статьи 1377 Гражданского кодекса Российской Федерации

Международная система классификации

Для удобства поиска промышленные образцы обычно классифицируются или группируются по классам. В заявке следует указать класс продукции, в отношении которой вы намерены использовать данный промышленный образец. Многие страны используют классификацию в соответствии с **Локарнским соглашением об учреждении Международной классификации промышленных образцов** (см. перечень классов в Приложении II).

См. также: www.wipo.int/classifications/en/locarno/about/

Можно ли лицензировать промышленные образцы?

Промышленные образцы лицензируются, если его владелец (лицензиар) дает разрешение другому лицу (лицензиату) использовать данный промышленный образец для каких-либо взаимно согласованных целей. В таких случаях стороны обычно заключается **лицензионное соглашение**, в котором оговариваются условия и объем передаваемых прав²⁶.

Лицензионные соглашения часто включают ограничения в отношении стран, в которых лицензиат может использовать промышленный образец, срок, на который лицензия предоставлена, и вид продукции, в отношении которой она может использоваться. Для выдачи лицензии на использование образца в зарубежных странах, необходимо заранее получить его охрану или, по крайней мере, подать заявку на получение охраны промышленного образца в соответствующих странах.

Выдача разрешения другим лицам на использование промышленных образцов в рамках лицензионного соглашения позволит вашему предприятию получить **дополнительный источник доходов** и является широко распространенной формой использования исключительного права компании на свои зарегистрированные промышленные образцы.

Лицензионные соглашения на промышленные образцы часто включаются в более широкие лицензионные соглашения, которые охватывают все аспекты (т.е. не только внешний вид) продукции.

3. Охрана промышленных образцов за рубежом

Почему необходимо охранять промышленные образцы за рубежом?

Если ваша компания предполагает экспортировать продукцию, содержащую в себе разработанный промышленный образец, или намерена выдать лицензию на изготовление, продажу или экспорт такой продукции фирмам зарубежных стран, ей следует рассмотреть вопрос о получении охраны промышленных образцов в таких странах с тем, чтобы воспользоваться там такими же преимуществами, что и на внутреннем рынке.

Как получить охрану промышленных образцов за рубежом?

Охрана промышленного образца носит территориальный характер. Это означает, что охрана промышленного образца, как правило, ограничена территорией той страны или региона, где вы зарегистрировали промышленный образец. Так, в соответствии со статьей 1346 ГК РФ патент на промышленный образец, зарегистрированный в федеральном органе исполнительной власти по интеллектуальной собственности, действует на территории Российской Федерации. Поэтому, если вы хотите получить охрану промышленного образца на рынках стран предполагаемого экспорта, следует на такие промышленные образцы подать заявки в национальные ведомства ИС.

²⁶ Статья 1367 Гражданского кодекса Российской Федерации

Важно помнить о том, что если вы подаете заявку на промышленный образец в другие страны, обычно в вашем распоряжении имеется **шесть месяцев** с даты, на которую вы подали заявку на получение охраны в своей стране (т.е. в России), чтобы испрашивать **право приоритета**. По истечении этого срока вы не сможете испрашивать охрану образца в других странах, поскольку он уже не будет считаться новым.

Существуют три способа обеспечения охраны ваших промышленных образцов за границей.

1. **Национальная процедура:** компании могут получать охрану, подавая заявки отдельно в национальные ведомства ИС каждой страны, в которой они намерены получить охрану. Такой путь может быть достаточно сложным и дорогостоящим, поскольку обычно требуется перевод заявки на национальные языки тех стран, куда подается заявка, а также уплата установленных пошлин и оплата услуг патентного поверенного, если ими воспользовались.
2. **Региональная процедура:** если вы заинтересованы в получении охраны в ряде стран, которые являются участниками региональных соглашений, позволяющих регистрировать промышленные образцы, действующие в нескольких странах, следует рассмотреть вопрос о подаче единой заявки в соответствующее региональное ведомство ИС. Региональными ведомствами ИС являются:
 - Африканская организация интеллектуальной собственности (ОАПИ) для получения охраны во франкоязычных странах Африки;
 - Африканское региональное ведомство промышленной собственности (ARIPO) для получения охраны промышленных образцов в англоязычных странах Африки;
 - Ведомство по промышленным образцам Бенилюкс для получения охраны в Бельгии, Нидерландах и Люксембурге;
 - Ведомство по гармонизации внутреннего рынка (ОНИМ) для получения охраны в странах Европейского сообщества;

См. в Приложении I адреса веб-сайтов региональных ведомств ИС.

3. **Международная процедура:** компании, желающие зарегистрировать промышленные образцы в нескольких странах, могут также воспользоваться процедурами, предлагаемыми в рамках **Гаагского соглашения о международном депонировании промышленных образцов**, административные функции которого выполняет ВОИС. Заявитель из страны-участницы Гаагского соглашения может подать в ВОИС одну международную заявку и в этом случае промышленный образец может получить охрану в тех странах-участницах соглашения, которые он выбирает. Соглашение предоставляет заявителям более простой и дешевый способ подачи заявок на получение международной регистрации промышленных образцов в различных странах. Полную информацию о Гаагском соглашении, в том числе бланк заявки и список государств-участников Гаагского соглашения, можно получить в ВОИС по адресу: www.wipo.int/hague/

Россия не является членом Гаагского соглашения о международном депонировании промышленных образцов и их охраны и, соответственно, не может получить их охрану по данному соглашению.

4. Защита прав на промышленные образцы

Как защитить права, если промышленный образец имитируется, копируется или используется незаконно?

Защита любого объекта интеллектуальной собственности может быть весьма сложной задачей, для решения которой обычно рекомендуется прибегать к профессиональной помощи компетентного в данной области юриста. Важно помнить, что основная обязанность по выявлению случаев имитации или незаконного использования промышленного образца и принятие соответствующих мер лежит на его владельце. **Другими словами, вы сами должны контролировать использование вашего образца на рынке, выявляя любые случаи имитации или подделки и принимать решение относительно применения соответствующих мер.**

Как правило, юрист в области ИС является компетентным лицом, которое сможет предоставить вам информацию о том, какие возможности имеются у вас в стране для принятия судебных мер защиты прав против имитации, незаконного использования или подделки, а также дать вам совет, каким образом лучше урегулировать этот спор.

Если вы сочтете, что ваше право **нарушается**, в качестве первого шага вы можете направить нарушителю предупредительное письмо, информирующее нарушителя о его возможном нарушении принадлежащих вам исключительных прав. Для составления такого письма рекомендуется воспользоваться помощью юриста. Если, тем не менее, ваши права по-прежнему нарушаются, то возможно вам будет необходимо принять против нарушителя и судебные меры защиты. Исключительное право на промышленный образец может быть защищено любыми общими гражданско-правовыми способами. Кроме того, статьей 1407 Гражданского кодекса Российской Федерации предусмотрено, что патентообладатель вправе потребовать публикации в официальном бюллетене федерального органа исполнительной власти по интеллектуальной собственности решения суда о неправомерном использовании промышленного образца или об ином нарушении его прав.

Международная охрана промышленных образцов

В 2001 г. десятью крупнейшими пользователями Гаагской системы международного депонирования промышленных образцов по числу заявок являлись: Swatch Group, Interior, Sony Overseas, Hermès, Daimler Chrysler, Nokia, Villeroy & Boch A.G., Moulinex, Philips Electronics и Salomon.

Swatch Group - крупнейший пользователь системы в 2001 г. подал 103 заявки на регистрацию промышленных образцов в рамках Гаагской системы. Оригинальный внешний вид часов этой компании считается важнейшей особенностью, которая определяет выбор потребителей в пользу ее продукции. Учитывая это, такие компании как Swatch Group вкладывают крупные материальные и интеллектуальные средства в разработку промышленных образцов и обеспечивают себе получение исключительных прав на их использование путем регистрации во многих странах.



Напечатано с разрешения: Swatch AG

Если вы знаете о месте производства товаров, нарушающих ваши права, то вы можете принять внезапные для нарушителя прав меры: подать в суд заявление о наложении ареста на такую продукцию. Заявление о наложении ареста рассматривается без извещения об этом нарушителя, т.к. в противном случае нарушитель может принять меры к сокрытию такой продукции, ее реализации, передаче другим лицам.

В целях предотвращения **импорта контрафактной продукции** во многих странах обладатель промышленного образца имеет возможность принять меры на государственной границе с помощью таможенных органов страны.

Таможенным законодательством России не предусмотрено принятие мер на границе в отношении нарушающих ваши права промышленных образцов.

В качестве общего совета, если факт нарушения права установлен, настоятельно рекомендуется обращаться к профессиональному юристу.

5. Другие виды правовой охраны промышленных образцов

В чем разница между авторско-правовой охраной и охраной образцов в рамках закона доказательства о промышленных образцах?

В некоторых странах действующее законодательство признает авторско-правовую охрану некоторых видов промышленных образцов, например, рисунков текстиля и тканей.



Вид ковра

Во многих странах вы можете получить кумулятивную охрану (т.е. авторско-правовую охрану и охрану в рамках законодательства о промышленных образцах), которая может существовать в отношении одного и того же промышленного образца, в то время как в некоторых странах эти два вида охраны являются взаимоисключающими.

Вопрос о кумулятивной охране носит дискуссионный характер, однако поскольку ни законодательство, относящееся к авторскому праву ни законодательство, относящееся к охране промышленных образцов не содержит положений, касающихся необходимости альтернативного выбора формы их охраны следует признать сложившуюся систему правовой охраны промышленных образцов кумулятивной.

Прежде чем принять решение о наилучших путях обеспечения охраны промышленного образца, необходимо понять различия между этими двумя видами охраны. Некоторые из основных различий приводятся ниже:

Регистрация

- В соответствии с законодательством о промышленных образцах, промышленный образец, как правило, должен быть **зарегистрирован** заявителем до его публикации или открытого использования в любой стране или, по крайней мере, в стране, где испрашивается такая охрана. **Свидетельство о регистрации (патент на промышленный образец)** как документ, удостоверяющий у его обладателя наличие исключительных прав на данный промышленный образец, может оказаться очень полезным в некоторых случаях нарушения прав, поскольку оно является более прочной основой для защиты исключительных прав.

- Авторско-правовая охрана произведений, рассматриваемых в качестве оригинальных, не предусматривает соблюдения каких-либо формальностей для предоставления им правовой охраны. Хотя **регистрация и не является необходимой для предоставления охраны**, в некоторых странах существуют специальные депозитарии объектов авторского права, куда можно сдать на хранение промышленный образец и получить соответствующее свидетельство.

В России депонирование промышленного образца возможно в Российском Авторском Обществе.

Срок охраны

- Обычно срок действия охраны промышленного образца в разных странах колеблется **от 10 до 25 лет**. Следует также помнить о том, что процесс регистрации промышленных образцов может занять некоторое время и не всегда быть достаточно приемлемым для некоторых видов быстроизменяющейся продукции (например, в отраслях, связанных с индустрией моды).
В России срок действия охраны промышленного образца составляет 15 лет с возможностью продления его по заявлению патентообладателя на срок, указанный в заявлении, но не более, чем на 10 лет.
- В большинстве стран авторское право действует **в течение жизни автора и 50 или 70 лет (как в России) после его смерти**.

Объем охраны

- Право, получаемое в результате регистрации промышленного образца, является **абсолютным правом** в том смысле, что его нарушение происходит независимо от того, имело ли место преднамеренное или непреднамеренное копирование.
- Для защиты прав в соответствии с законодательством по авторскому праву обладатель авторского права должен доказать, что предполагаемое контрафактное изделие является прямым или косвенным воспроизведением произведения, охраняемого авторским правом.

Виды продукции

- В большинстве стран **не все промышленные образцы могут охраняться в рамках авторского права** и, главным образом, охраняются те из них, которые можно рассматривать в качестве произведений искусства. Хотя такое различие не всегда может быть достаточно четким, некоторые промышленные образцы, такие как форма промышленных изделий, вряд ли будут охраняться авторским правом, в то время как другие, такие как рисунки текстиля, часто подлежат охране двумя видами охраны.

Расходы

- Регистрация промышленного образца в интересующих вас странах означает необходимость уплаты установленных пошлин. Кроме того, полезно, а иногда даже необходимо использовать услуги патентного поверенного, который поможет вам в составлении заявки, что влечет дополнительные расходы.
- Учитывая тот факт, что большинство национальных законов об авторском праве не требует осуществления государственной регистрации произведений, охраняемых авторским правом, как правило, вы не несете прямых расходов на охрану, осуществляемую с помощью авторского права. Однако, возможны расходы в связи с (а) депонированием произведения в депозитарии объектов авторского права в странах, где это предусмотрено, и (b) подтверждением наличия исключительных прав в случае возникновения споров.

В России деятельность по депонированию и регистрации объектов интеллектуальной собственности, в том числе и промышленных образцов осуществляется Российским авторским обществом. Дополнительную информацию можно получить на сайте: <http://rao.ru/autor/ois>

Подводя итоги, можно отметить, что хотя охрана, предоставляемая в силу регистрации промышленным образцам, является более надежной, поскольку она охватывает и случаи непреднамеренного нарушения прав и предусматривает выдачу свидетельства о регистрации (в некоторых странах, в частности в России - патент), которое может быть важным доказательством в случае нарушения прав, она требует больших затрат (финансовых и административных), поскольку связана с получением регистрации и действует в течение более короткого срока.

В любом случае и, особенно, если промышленный образец не зарегистрирован, обычно **рекомендуется вести записи о каждом этапе разработки промышленного образца**. Наличие подписи с указанием даты на каждом наброске, а также их надлежащее хранение в архиве может оказаться полезными в случае нарушения прав.

Пример: В ходе недавно проведенного опроса дизайнеров тканей в Великобритании 80% респондентов указали, что они всегда регистрируют документы, касающиеся создания промышленного образца, и осознают их важность для подтверждения своего авторского права.

В каких случаях промышленный образец охраняется законом о товарных знаках?

Товарный знак является обозначением, имеющим различительную способность (обычно, это слово, логотип или их сочетание), используемым для того, чтобы отличать продукцию одной компании от продукции других компаний. Имеются обстоятельства, при которых форму, дизайн или упаковку продукции можно рассматривать как ее отличительную особенность и она может охраняться в качестве объемного товарного знака. В качестве примеров можно привести бутылку Кока-колы или треугольную форму плитки шоколада «Toblerone».



Toblerone® - товарный знак, зарегистрированный компанией Kraft Foods Group© 1986

При определении вопроса о том, можно ли рассматривать промышленный образец в качестве объемного товарного знака, рекомендуется проконсультироваться с патентным поверенным.

Охрана в качестве товарного знака имеет то преимущество, что она может продлеваться неограниченное число раз, в то время как охрана в качестве промышленного образца обычно действует только в течение ограниченного срока (как правило, 10 или 25 лет). Могут также существовать различия в размерах расходов, связанных с регистрацией товарного знака или промышленного образца. В зависимости от правовой системы оба вида охраны могут и сосуществовать.

Охраняется ли промышленный образец законом о защите от недобросовестной конкуренции?

Во многих странах, в том числе и в России, промышленные образцы часто охраняются в соответствии с законодательством о защите от недобросовестной конкуренции. Таким образом, промышленный образец может охраняться от актов недобросовестной конкуренции, включая, в частности, копирование и действия, которые могут привести к введению в заблуждение, акты имитации или неправомерного использования репутации другого предприятия со стороны третьих лиц. Однако охрана, предоставляемая в соответствии с законодательством о защите от недобросовестной конкуренции, является более слабой, а доказывание фактов нарушения права значительно труднее.

Полезные сайты для получения дополнительной информации:

По другим вопросам интеллектуальной собственности с точки зрения деловой практики:
www.wipo.int/sme/

По общим вопросам в связи с промышленными образцами: www.wipo.int/about-ip/en/

О практических аспектах регистрации промышленных образцов, см. перечень веб-сайтов национальных и региональных ведомств интеллектуальной собственности, содержащийся в Приложении I или: www.wipo.int/news/en/links/ipo_web.htm.

О Гаагском соглашении о международном депонировании промышленных образцов:
www.wipo.int/hague/en/

О Локарнском соглашении об учреждении Международной классификации промышленных образцов: www.wipo.int/classifications (в соответствии с Локарнским соглашением)

Об арбитраже и посредничестве: <http://arbiter.wipo.int/>

ПРИЛОЖЕНИЕ I

Адреса сайтов национальных и региональных ведомств интеллектуальной собственности

Африканская региональная организация промышленной собственности (ARIPO)	http://www.aripo.wipo.net/
Алжир	http://www.inapi.org
Андорра	http://www.ompa.ad
Аргентина	http://www.inpi.gov.ar/
Армения	http://www.armpatent.org
Австрия	http://www.patent.bmwa.gv.at/
Австралия	http://www.ipaustralia.gov.au/
Барбадос	http://www.caipo.gov.bb/
Бельгия	http://www.european-patent-office.org/patlib/country/belgium
Белиз	http://www.belipo.bz
Бенилюкс (Benelux Designs Office - BDO)	http://www.bbtm-bbdm.org/
Боливия	http://www.senapi.gov.bo
Босния и Герцеговина	http://www.bih.net.ba/zsmp
Бразилия	http://www.inpi.gov.br
Болгария	http://www.bpo.bg/
Канада	http://www.cipo.gc.ca
Китай	http://www.sipo.gov.cn
Китай: Гонконг (SAR)	http://www.info.gov.hk/ipd
Китай: Макао (SAR)	http://www.economia.gov.mo
Чили	http://www.proind.gov.cl
Колумбия	http://www.sic.gov.co
Конго	http://www.anpi.cg.wipo.net
Коста-Рика	http://www.registracional.go.cr
Хорватия	http://www.dziv.hr/
Куба	http://www.ocpi.cu
Чешская Республика	http://www.upv.cz
Дания	http://www.dkpto.dk/
Доминиканская Республика	http://www.seic.gov.do/onapi/
Египет	http://www.egypo.gov.eg
Эстония	http://www.epa.ee
Европейский Союз (Ведомство по гармонизации внутреннего рынка - ОНМ)	http://oami.eu.int/
Финляндия	http://www.prh.fi
Франция	http://www.inpi.fr
Грузия	http://www.sakpatenti.org.ge/
Германия	http://www.dpma.de
Греция	http://www.gge.gr
Венгрия	http://www.hpo.hu/
Исландия	http://www.els.stjr.is
Индия	http://www.patentoffice.nic.in
Индонезия	http://www.dgip.go.id
Ирландия	http://www.patentsoffice.ie
Израиль	http://www.justice.gov.il/rasham+haptentim/
Италия	http://www.european-patent-office.org/it/
Япония	http://www.jpo.go.jp
Иордания	http://www.mit.gov.jo
Казахстан	http://www.kazpatent.kz

Кения <http://www.kipo.ke.wipo.net>
Кыргызстан <http://www.krygyzpatent.kg>
Лаосская Народно-Демократическая Республика <http://www.stea.la.wipo.net/>
Литва <http://www.vpb.lt/>
Люксембург <http://www.etat.lu/EC/>
Макао <http://www.economia.gov.mo>
Малайзия <http://www.kpdnhq.gov.my/>
Мексика <http://www.impi.gob.mx/>
Монако <http://www.european-patent-office.org/patlib/country/monaco/>
Монголия <http://www.mongol.net/ipom>
Марокко <http://www.ompic.org.ma/>
Нидерланды <http://www.bie.minez.nl>
Непал <http://www.ip.np.wipo.net>
Новая Зеландия <http://www.iponz.govt.nz>
Норвегия <http://www.patentstyret.no>
Африканская организация интеллектуальной
собственности (ОАПИ) <http://www.oapi.wipo.net/>
Панама <http://www.mici.gob.pa/comintf.html>
Перу <http://www.indecopi.gob.pe/>
Филиппины <http://www.ipophil.gov.ph/>
Польша <http://www.uprp.pl/>
Португалия <http://www.inpi.pt/>
Республика Корея <http://www.kipo.go.kr>
Республика Македония <http://www.ippo.gov.mk/>
Республика Молдова <http://www.agepi.md/>
Румыния <http://www.osim.ro>
Российская Федерация <http://www.rupto.ru>
Сербия и Черногория <http://www.yupat.sv.gov.yu>
Сингапур <http://www.ipos.gov.sg>
Словацкая Республика <http://www.indprop.gov.sk>
Словения <http://www.sipo.mzt.si>
Испания <http://www.oepm.es>
Швеция <http://www.prv.se>
Швейцария <http://www.ige.ch>
Таджикистан <http://www.tipat.org>
Таиланд <http://www.ipthailand.org>
Турция <http://www.turkpatent.gov.tr>
Украина <http://www.ukrpatent.org/>
Соединенное Королевство <http://www.patent.gov.uk>
Соединенные Штаты <http://www.uspto.gov>
Уругвай <http://www.dnpi.gub.uy>
Узбекистан <http://www.patent.uz>
Венесуэла <http://www.sapi.gov.ve>

ПРИЛОЖЕНИЕ II

Международная классификация промышленных образцов в соответствии с Локарнским соглашением

ПЕРЕЧЕНЬ КЛАССОВ

1. Пищевые продукты
2. Предметы одежды, галантерея
3. Дорожные принадлежности, футляры, зонты и предметы личного пользования, не включенные в другие классы
4. Щеточные изделия
5. Текстильные мерные изделия, искусственные и натуральные листовые материалы
6. Предметы мебелировки
7. Предметы домашнего обихода, не включенные в другие классы
8. Инструменты и скобяные изделия
9. Тара, упаковки и контейнеры, используемые для транспортировки или хранения товаров
10. Часы, прочие приборы и инструменты для измерения, контроля и сигнализации
11. Предметы украшения
12. Транспортные средства и подъемные устройства
13. Оборудование для получения, распределения и преобразования электрической энергии
14. Оборудование для записи, передачи и обработки информации
15. Машины, не включенные в другие классы
16. Фото- и киноаппаратура, оптические приборы
17. Музыкальные инструменты
18. Типографское и офисное оборудование
19. Канцелярские и конторские принадлежности и приспособления, материалы и принадлежности для художественного творчества и обучения
20. Оборудование для торговли и рекламы, указательные знаки
21. Игры, игрушки, палатки и спортивные товары
22. Оружие, пиротехнические изделия, снаряжение для охоты и рыбной ловли, устройства для уничтожения насекомых-вредителей
23. Оборудование для распределения жидкостей и газов, санитарное оборудование, оборудование для нагрева, для вентиляции и кондиционирования воздуха, твердое топливо
24. Медицинское и лабораторное оборудование
25. Строительные материалы, строительные конструкции и их элементы
26. Осветительные приборы и устройства
27. Табачные изделия и курительные принадлежности
28. Фармацевтические и косметические средства, туалетные принадлежности и приборы
29. Устройства, оборудование, снаряжение противопожарные, для предотвращения несчастных случаев или спасания
30. Предметы и приспособления для содержания животных и ухода за ними
31. Машины и приспособления для приготовления пищи или напитков, не включенные в другие классы
99. Разное

ПРИЛОЖЕНИЕ III

Государства-члены Гаагского соглашения о международном депонировании промышленных образцов

(по состоянию на 2 апреля 2009 г.)

Африканская организация
интеллектуальной собственности (ОАРУ)

Албания

Армения

Бельгия

Белиз

Бенин

Босния и Герцоговина

Ботсвана

Болгария

Кот-д'Ивуар

Хорватия

Корейская Народно-Демократическая

Республика

Дания

Эстония

Египет

Европейский Союз

Франция

Габон

Грузия

Германия

Гана

Греция

Венгрия

Исландия

Индонезия

Италия

Кыргызстан

Латвия

Лихтенштейн

Литва

Люксембург

Мали

Монако

Монголия

Черногория

Марокко

Намибия

Нидерланды

Нигер

Оман

Польша

Республика Молдова

Румыния

Сан-Томе и Принсипе

Сенегал

Сербия

Сингапур

Словения

Испания

Суринам

Швейцария

Сирийская Арабская Республика

Македония

Тунис

Турция

Украина

Государства-члены: 56

За дальнейшей информацией обращайтесь во
Всемирную организацию интеллектуальной собственности:

Адрес:

34, chemin des Colombettes

P.O. Box 18

CH-1211 Geneva 20

Switzerland

Телефон:

41 22 338 91 11

Факс:

41 22 733 54 28

Электронная почта:

wipo.mail@wipo.int

или в Бюро по координации в Нью-Йорке:

Адрес:

2, United Nations Plaza

Suite 2525

New York, N.Y. 10017

United States of America

Телефон:

1 212 963 68 13

Факс:

1 212 963 48 01

Электронная почта:

wipo@un.org

Смотрите веб-страницу ВОИС:

<http://www.wipo.int>

а также электронный магазин ВОИС:

<http://www.wipo.int/ebookshop>

или в Отдел МСП:

Адрес:

34, chemin des Colombettes

P.O. Box 18

CH-1211 Geneva 20

Switzerland

Факс:

41 22 338 87 60

Электронная почта:

sme@wipo.int

веб-страница:

<http://www.wipo.int/sme>

Настоящая брошюра может быть заказана в необходимом количестве экземпляров в Российском государственном институте интеллектуальной собственности (РГИИС) Федеральной службы по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам (Роспатент) по адресу: 117279, Москва, ул. Миклухо-Маклая, д. 55а. Телефон: 8 (495) 334-91-78, телефон/факс 8 (495) 330-10-83, электронная почта: Отдел научных исследований РГИИС nauka@rqiis.ru и Российский государственный институт интеллектуальной собственности inst@rqiis.ru.